N° 88F0006XIF2002016 au catalogue

Enquête sur l'innovation 1999
Tableaux statistiques,
Industries manufacturières, Canada

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Enquête sur l'innovation 1999

Tableaux statistiques
Industries Manufacturières
Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada

Décembre 2002

88F0006XIF No. 16

Le présent document de travail est le résultat d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et du Conseil national de recherches du Canada.

Documents de travail

Les Documents de travail publient des travaux relatifs aux questions liées à la science et la technologie. Tous les documents sont sujets à un contrôle interne. Les opinions exprimées dans les articles sont celles des auteurs et ne sont pas nécessairement partagées par Statistique Canada, ni, dans ce cas, les opinions d'Industrie Canada, Ressources naturelles Canada ou le Conseil national de recherches du Canada.

PERSONNES-RESSOURCES À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Directeur Dr. F.D. Gault (613-951-2198)

Directeur adjoint Craig Kuntz (613-951-7092)

Projet du système d'information sur les sciences et la technologie

Chef, Développement des indicateurs
Dr. Frances Anderson (613-951-6307)

Chef, Indicateurs du savoir
Michael Bordt (613-951-8585)

Chef, Innovation
Daood Hamdani (613-951-3490)

Chef, Section des sciences de la vie
Antoine Rose (613-951-9919)

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation

Chef
Bert Plaus (613-951-6347)

Télécopieur: (613-951-9920)

Courriel : DSIIEinfo@statcan.ca

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation

Le programme vise à élaborer des **indicateurs utiles dans le domaine des sciences et de la technologie** au Canada, dans un cadre les regroupant de manière cohérente. Pour atteindre l'objectif, des indicateurs statistiques sont en voie d'élaboration dans cinq grandes catégories :

- **Intervenants** : personnes et établissements participant à des activités de S-T. Au nombre des mesures prises, citons l'identification des participants en R-D et des universités qui accordent une licence pour l'utilisation de leurs technologies, ainsi que la détermination du domaine d'études des diplômés.
- **Activités** : création, transmission et utilisation des connaissances en S-T, notamment la recherche et le développement, l'innovation et l'utilisation des technologies.
- **Liens** : moyen par lequel les connaissances en S-T sont communiquées aux intervenants. Au nombre des mesures, on compte l'acheminement des diplômés vers les industries, l'octroi à une entreprise d'une licence pour l'utilisation de la technologie d'une université, la copaternité de documents scientifiques, la source d'idées en matière d'innovation dans l'industrie.
- **Résultats** : résultats à moyen terme des activités. Dans une entreprise, l'innovation peut entraîner une productivité accrue, une qualité de produits supérieure et/ou la création d'emplois hautement spécialisés. Dans une autre, l'adoption d'une nouvelle technologie peut mener à une plus grande part de marché.
- **Incidences** : répercussions à plus long terme des activités, des liens et des résultats. La téléphonie sans fil résulte d'activités, de liens et de résultats multiples. Elle présente une vaste gamme d'incidences économiques et sociales, par exemple une connectivité accrue.

Statistique Canada (SC) s'occupe à l'élaboration actuelle et future de ces indicateurs, de concert avec d'autres ministères et organismes et un réseau d'entrepreneurs.

Avant la mise en route de ce travail, les activités liées à la S-T étaient évaluées uniquement en fonction de renseignements et de données sur l'investissement en ressources financières et humaines affectées au secteur de la recherche et du développement (R-D). Pour les administrations publiques, on ajoutait l'évaluation de l'activité scientifique connexe (ASC), comme les enquêtes et les essais courants. Cette évaluation donnait un aperçu limité des sciences et de la technologie au Canada. D'autres mesures s'imposaient pour améliorer le tableau.

L'innovation rend les entreprises concurrentielles, et nous poursuivons nos efforts pour comprendre les caractéristiques des entreprises novatrices et non novatrices, particulièrement dans le secteur des services, lequel domine l'économie canadienne. La capacité d'innover repose sur les personnes, et des mesures sont en voie d'élaboration au sujet des caractéristiques des personnes qui œuvrent dans les secteurs aiguillant l'activité scientifique et technologique. Dans ces secteurs, des mesures sont établies actuellement au sujet de la création et de la perte d'emplois en vue de cerner l'incidence des changements technologiques.

Le gouvernement fédéral est un intervenant clé en sciences et en technologie puisqu'il y investit plus de cinq milliards de dollars par année. Auparavant, on ne connaissait que les sommes dépensées par le gouvernement et l'objet de ces dépenses. Dans le document **Activités scientifiques fédérales, 1998 (n° 88-204 au catalogue)**, on publiait, au départ, des indicateurs d'objectifs socioéconomiques afin de préciser comment on dépensait les fonds affectés à la S-T.

En plus de servir de fondement à un débat public sur les priorités en matière de dépenses gouvernementales, tous ces renseignements ont servi de contexte aux rapports de rendement de ministères et d'organismes individuels.

Depuis avril 1999, le Programme d'information sur les sciences et l'innovation relève de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de SC.

La version finale du cadre servant de guide à l'élaboration future d'indicateurs a été publiée en décembre 1998 (**Activités et incidences des sciences et de la technologie - cadre conceptuel pour un système d'information statistique, n° 88-522 au catalogue**). Ce cadre a donné lieu à un **Plan stratégique quinquennal pour le développement d'un système d'information sur les sciences et la technologie (n° 88-523 au catalogue**).

On peut désormais transmettre des informations sur le système canadien des sciences et de la technologie et montrer le rôle du gouvernement fédéral dans ce système.

Nos documents de travail et de recherche sont accessibles sans frais à l'adresse du site Internet de Statistique Canada : http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi?subject=193

Table des matières

Le Programme d'information sur les sciences et l'innovation iii

Table des matières v

Remerciements vi

Préface vii

Introduction ix

L'Enquête xiii

ANNEXE 1 : Tableaux statistiques xix

ANNEXE 2 : Questionnaire 651

Liste des publications

Remerciements

L'Enquête sur l'innovation de 1999 est un projet de collaboration auquel ont contribué Industrie Canada, Ressources naturelles Canada et l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction.

La mise à l'essai du questionnaire a été effectuée au Centre d'information sur la conception des questionnaires de Statistique Canada par Allan Gower, Marie-Josée Williams et Anna Paletta.

L'envoi par la poste et la saisie/collecte des données du questionnaire ont été effectués par la Division des opérations des enquêtes, sous la direction de Lloyd Nieman et Linda Balloch.

La Division des méthodes des enquêtes auprès des entreprises a été chargée de la méthodologie de l'enquête. Les auteurs aimeraient remercier plus particulièrement Yves Morin et Nicolas Lavigne.

La division des Sciences, de l'innovation et de l'information électronique voudrait spécialement remercier Brian Nemes et Brenda Hutchinson pour leurs contributions à l'enquête. D'autres remerciements vont à Claire Racine-Lebel pour son assistance dans la préparation du document de travail pour la publication.

Enfin, les auteurs souhaitent remercier les 5 455 entreprises du secteur de la fabrication qui ont répondu au questionnaire. Sans leur collaboration et leur bon vouloir, le présent document de travail n'aurait pas vu le jour.

106-02180/

Préface

L'innovation est essentielle pour assurer la croissance et le développement économiques. C'est grâce à l'innovation que de nouveaux produits voient le jour, que de nouveaux procédés de production sont élaborés et mis en œuvre et que des changements organisationnels sont effectués.

L'Enquête sur l'innovation de 1999 a porté sur le secteur de la fabrication et était la première enquête sur l'innovation auprès de certaines branches des ressources naturelles. Statistique Canada a tenu plusieurs enquêtes sur l'innovation depuis 1993, afin de mieux comprendre ce phénomène au Canada. L'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe de 1993 portait sur les entreprises de fabrication. L'Enquête sur l'innovation de 1996 était quant à elle axée sur les communications, les services financiers et les services techniques aux entreprises. L'Enquête de 1999 sur l'innovation, les technologies et les pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes était la première enquête sur les technologies et les pratiques de pointe dans le secteur de la construction. L'Enquête sur l'innovation de 1999 a permis de compléter l'étude de l'innovation, des technologies et des pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes et d'examiner le lien entre la construction et la fabrication. À cette fin, des questions ont été ajoutées à l'Enquête sur l'innovation de 1999 à l'intention des fournisseurs de l'industrie de la construction provenant des secteurs de la fabrication et des ressources naturelles. On a aussi inclus une question pour examiner les liens entre les entreprises de fabrication et les entreprises de ressources naturelles.

Les données compilées à partir de l'Enquête sur l'innovation peuvent être utilisées par les entreprises pour des analyses de marché, par les associations commerciales, pour l'évaluation du rendement et d'autres caractéristiques de leur secteur, et par les administrations publiques, pour l'élaboration de politiques économiques nationales et régionales.

Le présent document est le premier d'une série de documents de travail portant sur les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999. Il traite de l'innovation dans le secteur de la fabrication. Les documents subséquents comprendront un examen de l'innovation dans le secteur de la fabrication au niveau provincial, ainsi que de l'innovation dans certaines branches des ressources naturelles, aux niveaux national et provincial. Ces documents de travail seront suivis par des documents de recherche.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Introduction

Le présent document de travail est le deuxième d'une série d'études qui découle d'un projet de collaboration de la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, d'Industrie Canada, de Ressources naturelles Canada et de l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada, avec la participation de la Commission canadienne de recherche sur la construction. Le projet vise à fournir des données pertinentes sur l'innovation et les activités connexes, avec comme objectif ultime d'élaborer des politiques et des programmes. Le présent document passe en revue les caractéristiques des entreprises innovatrices du secteur de la fabrication des différentes provinces canadiennes d'après les résultats de l'Enquête sur l'innovation de 1999.

Qu'est-ce que l'innovation?

Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) propose des principes directeurs pour la collecte et l'interprétation des données en matière d'innovation. Dans le manuel, on définit deux types d'innovations – les innovations du point de vue des produits et les innovations du point de vue des procédés. Pour être qualifié d'innovateur, le produit doit avoir été mis en marché. Quant au procédé innovateur, il doit avoir été utilisé dans le processus de production. Une entreprise innovatrice est une entreprise qui a mis en œuvre un produit ou un procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré au cours des trois dernières années.

Le terme produit englobe à la fois les biens et les services qui découlent de l'innovation. Les innovations du point de vue des produits peuvent être réparties entre les nouveaux produits et les produits sensiblement améliorés. Un nouveau produit est un produit nouveau pour l'entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de l'entreprise. Un produit sensiblement amélioré est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants d'une entreprise ne sont pas considérées comme des innovations.

Pour être considérés comme innovateurs, les procédés de production/fabrication doivent être nouveaux pour l'entreprise. Ils comportent l'introduction de méthodes, procédures, systèmes, machines ou matériel de production ou de fabrication nouveaux pour l'entreprise. Ils doivent s'écarter sensiblement des anciens procédés de l'entreprise. Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes aux procédés en vue de produire des produits nouveaux ou sensiblement améliorés. Les modifications mineures ou de routine des procédés ne sont pas considérées comme des innovations.

Les innovations peuvent être axées sur les produits, les procédés ou les deux. Par définition, une innovation doit nécessairement constituer une première pour l'entreprise.

Toutefois, le degré de nouveauté varie. Une innovation peut comprendre une découverte d'envergure, qui constitue une première mondiale, ou encore une première au Canada.

Comment procède-t-on à l'innovation?

L'innovation et les activités innovatrices peuvent émaner de l'entreprise ou peuvent comporter l'acquisition de biens, de services ou de connaissances auprès de sources extérieures. Le processus d'innovation peut être appuyé par une gamme variée de sources d'information, y compris les sources internes (au sein de l'entreprise), les sources externes du marché, les établissements d'enseignement et de recherche, et l'information généralement disponible. La collaboration est l'une des sources de l'innovation et se traduit par des efforts concertés de la part d'intervenants à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Il existe un grand nombre de sources d'information qui peuvent jouer un rôle important pour fournir des idées d'innovation ou contribuer à l'innovation. Au sein d'une entreprise, le personnel de la R-D, le personnel de vente et de marketing, le personnel de production et le personnel de gestion sont tous des sources possibles. Les entreprises apparentées du groupe commercial (c.-à-d. entreprise mère ou filiale), les fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants, les cabinets d'experts-conseils, les universités et collèges, les organismes et laboratoires de recherche fédéraux et provinciaux, et même les clients, peuvent constituer des sources externes d'information. Les foires et expositions, Internet ou les réseaux d'information sur ordinateur, les congrès et réunions de professionnels ainsi que les publications spécialisées sont tous des sources d'information dont une entreprise dispose en règle générale.

Les entreprises innovatrices peuvent entreprendre une gamme variée d'activités liées à l'introduction de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés. Il s'agit notamment de la R-D, de l'acquisition de technologies, de machinerie ou d'équipement dont le rendement technologique est amélioré et qui comportent un lien avec les activités d'innovation de l'entreprise, des activités de préparation à la production, comme l'ingénierie et la conception industrielle, de l'outillage et du démarrage de la production ainsi que de la formation liée aux innovations.

Les ententes de collaboration ont trait à la participation active de l'entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à innover. Le marché de service pur et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes. Les raisons de ces ententes peuvent être liées à des considérations financières (partage des coûts, répartition du risque), à l'accès aux connaissances (R-D, compétences critiques), à l'élaboration de prototypes, à l'accroissement d'échelle des procédés de production, à l'accès à de nouveaux marchés et à l'accès à de nouveaux circuits de distribution.

Une entreprise innovatrice peut adopter des mesures pour protéger la propriété intellectuelle sur laquelle ses innovations reposent. Les brevets, marques de commerce, droits d'auteur, ententes de confidentialité ou secrets commerciaux sont quelques-unes

des méthodes auxquelles peut avoir recours une entreprise pour protéger la propriété intellectuelle.

Pourquoi les entreprises innovent-elles?

Les objectifs de l'innovation peuvent être liés à la productivité, à un produit ou à une autre motivation. La réduction du coût de la main-d'œuvre, l'augmentation de la capacité de production, la réduction du temps de production et l'accroissement de la souplesse de production représentent toutes des motivations sur le plan de la productivité. Le prolongement de la gamme de produits, l'amélioration de la qualité des produits, la livraison plus rapide des produits sur le marché et le remplacement de produits éliminés graduellement sont quelques-uns des objectifs liés aux produits. Parmi les autres objectifs de l'innovation figurent la diminution de la consommation de matériaux ou des dégâts environnementaux, la diminution de la consommation d'énergie ou la réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux.

Quels sont les facteurs qui ont des répercussions sur l'innovation?

La détermination des obstacles à l'innovation joue un rôle essentiel du point de vue de l'élaboration des politiques, étant donné que nombre de mesures gouvernementales visent à surmonter ces obstacles. La perception qu'a une entreprise des obstacles à l'innovation peut servir à examiner divers aspects des politiques gouvernementales. Le présent document de travail traite de deux aspects clés – les obstacles en général et les programmes de soutien du gouvernement.

Il existe de nombreux facteurs possibles qui peuvent ralentir l'innovation au sein des entreprises ou causer des problèmes. Les coûts élevés, l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets d'innovation de façon permanente en raison d'impératifs de production, ou l'inadmissibilité à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la R-D en sont quelques-uns. L'absence d'un ou de plusieurs des aspects suivants de l'innovation peut aussi faire surgir des obstacles : personnel spécialisé, financement, capacité de commercialisation, information sur les technologies pertinentes, services externes de soutien technique nécessaires, accès au savoir-faire universitaire et à celui des laboratoires gouvernementaux pour obtenir de l'aide, collaboration avec d'autres entreprises, réaction des clients aux nouveaux produits. Les rigidités organisationnelles au sein de l'entreprise peuvent nuire à l'innovation et la réglementation gouvernementale peut influer sur la capacité d'innover.

Les politiques gouvernementales peuvent stimuler l'innovation. Les programmes de soutien du gouvernement comprennent les crédits d'impôt pour la R-D, les subventions pour la R-D, l'aide en matière de capital-risque, le soutien et l'assistance technologiques, les services d'information ou Internet et le soutien à la formation. L'inadmissibilité à l'un de ces programmes peut constituer un obstacle à l'innovation.

Quel est le résultat de l'innovation?

Il existe diverses méthodes pour évaluer les effets de l'innovation sur une entreprise. La proportion des ventes de produits nouveaux ou sensiblement améliorés constitue l'une des mesures de l'incidence. L'innovation peut avoir des répercussions sur la productivité, la rentabilité, la rapidité de livraison des produits et la capacité d'adaptation aux exigences des clients. Parmi les autres résultats de l'innovation figurent l'augmentation de la part du marché intérieur, l'augmentation de la part du marché international, le maintien des marges bénéficiaires et le maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence. Enfin, l'incidence peut toucher les ressources humaines, à savoir que le nombre d'employés d'une entreprise augmente, diminue ou reste le même.

L'Enquête

Élaboration du questionnaire

Le questionnaire a été conçu par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada, de concert avec Industrie Canada, l'Institut de recherche en construction du Conseil national de recherches du Canada et Ressources naturelles Canada. Statistique Canada a mené des interviews avec les entreprises individuelles dans les deux langues officielles afin que les questions soient bien comprises. Les commentaires des répondants ont été pris en considération pour la conception du questionnaire.

Caractéristiques et couverture

L'Enquête sur l'innovation a été effectuée par Statistique Canada d'octobre à décembre 1999, la première diffusion de données provisoires ayant eu lieu le 31 janvier 2000.

Le questionnaire comprenait treize sections comportant des questions sur l'environnement concurrentiel; les facteurs de succès commercial; les produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés; les sources d'information; les objectifs; les problèmes et obstacles; l'incidence; les ententes de collaboration; le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré; les produits de construction; les produits de ressources naturelles; la recherche et le développement, la propriété intellectuelle et les ressources humaines; et les programmes de soutien du gouvernement.

Méthode d'échantillonnage

La population visée était constituée de toutes les entreprises du secteur de la fabrication (SCIAN 31-33) (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Statistique Canada, 1998) ou de certaines branches des ressources naturelles (SCIAN 1133, 212, 2211). Le présent document de travail permettra d'analyser les résultats de l'enquête pour les entreprises du secteur de la fabrication à l'échelle provinciale. Un document de travail subséquent traitera en profondeur des résultats pour certaines branches des ressources naturelles.

La population cible a été établie à l'aide d'une liste d'entreprises tirée des répondants d'enquêtes existantes sur la production effectuées par la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie (DFCE) à Statistique Canada.

Au total, 9 303 unités d'échantillonnage ont été retenues pour les entreprises du secteur de la fabrication parmi les répondants de l'Enquête annuelle des manufactures. L'unité d'échantillonnage ne se situait ni à l'échelle de l'entreprise, ni à celle de l'établissement, mais représentait plutôt un regroupement (ou grappe) d'établissements. Pour chaque entreprise de la même province, tous les établissements comportant le même code à quatre chiffres du SCIAN ont été regroupés pour constituer une unité d'échantillonnage

ou « entreprise provinciale ». Afin de réduire le fardeau de réponse, les entreprises provinciales dont les revenus étaient inférieurs à 250 000 $ n'ont pas été incluses dans la population, ni celles qui comptaient moins de 20 employés.

L'échantillon a été tiré au hasard de la population des entreprises stratifiée selon la province. On a eu recours à trente et une catégories pour la fabrication, à partir des codes du SCIAN. Les détails des codes utilisés figurent à l'annexe 1.

Comme suite à la ratification d'une entente fédérale-provinciale, la taille de l'échantillon du Québec a été augmentée. On a tiré au total un échantillon de 5 944 entreprises provinciales du secteur de la fabrication.

Collecte des données

Chacune des unités d'échantillonnage a été contactée pour la vérification du nom et de la bonne adresse du répondant, du président-directeur général (PDG) de l'entreprise ou de la personne nommée par le PDG. Les questionnaires ont été envoyés par la poste et des suivis ont été effectués par courrier, par téléphone et par télécopieur auprès des non-répondants.

Vérification et imputation

Les vérifications de validité et de cheminement ont été intégrées au système de saisie des données et ont été appliquées au cours de la collecte et de l'entrée des données. Les vérifications de validité visaient à garantir que les réponses à une question particulière relevaient d'un nombre limité de valeurs possibles. Des vérifications de cohérence après la collecte ont été appliquées aux questionnaires dûment remplis[1].

L'imputation a été utilisée dans le cas de la non-réponse à des questions non obligatoires dans des questionnaires dûment remplis. Les donneurs relevaient toujours de la même strate (voir la définition à l'annexe 1). Aucun enregistrement particulier n'a servi de donneur plus de quatre fois pour une même question.

Réponse et non-réponse

Le taux de réponse de l'Enquête sur l'innovation de 1999 équivaut au nombre total de questionnaires remplis, comme pourcentage de l'échantillon total actif faisant partie du champ de l'enquête. Le taux de réponse global pour l'enquête s'élevait à 95 %, soit un total de 5 455 questionnaires remplis pour le secteur de la fabrication.

Erreur d'échantillonnage

Les réponses aux questions de l'enquête présentées dans le présent document constituent des estimations de la population, c'est-à-dire qu'elles représentent le pourcentage

[1] Les questionnaires dûment remplis comportent des réponses aux questions 3, 4, 5, 6, 12, 21, 22 et 23.

d'entreprises de la population manifestant une caractéristique particulière. Les estimations de population sont produites grâce à l'application de poids d'échantillonnage, au moment de la production des totalisations.

Étant donné que l'échantillon tiré pour cette enquête n'est que l'un des nombreux échantillons possibles, il comporte une erreur d'échantillonnage. Les erreurs-types donnent une indication de la fiabilité des résultats. Toutes les estimations présentées dans le présent document ont été évaluées du point de vue de la fiabilité. Un indicateur de fiabilité des données figure dans chacune des tables; il se fonde sur la convention présentée à l'annexe 2.

Le Tableau qui suit comprend les strates qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon ainsi que la taille de la population et de l'échantillon. Les branches d'activité sont fondées sur les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Population, l'Enquête sur l'innovation 1999

Numéro du strate	SCIAN	Description	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	Total
7	311	Fabrication d'aliments	29	18	50	46	294	203	34	22	70	90	0	0	856
8	312	Fabrication de boissons et de produits du tabac	3	2	5	6	32	22	3	3	10	13	0	0	99
9	313	Usines de textiles	0	0	4	4	115	44	5	0	0	2	0	0	174
10	314	Usines de produits textiles	0	1	5	2	55	46	7	2	9	12	0	0	139
11	315	Fabrication de vêtements	0	0	4	8	380	104	21	5	13	36	0	0	571
12	316	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	1	0	1	2	45	17	4	1	4	5	0	0	80
	321	**Fabrication de produits en bois**													
13	3211	Scieries et préservation du bois	6	2	16	15	133	25	5	6	14	67	0	1	290
14	3212	Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	0	0	3	7	37	24	3	3	14	26	0	0	117
15	3219	Fabrication d'autres produits en bois	0	1	5	8	125	81	7	3	22	53	0	0	305
16	322	Fabrication du papier	4	1	8	14	106	100	11	4	16	35	0	0	299
17	323	Impression et activités connexes de soutien	1	1	12	7	189	233	27	9	46	73	0	0	598
18	324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0	3	3	13	16	3	3	8	7	0	0	57
	325	**Fabrication de produits chimiques**													
19	3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259	Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques	1	3	3	8	153	162	13	7	39	29	0	0	418
20	3254	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	0	1	1	0	33	20	2	1	1	3	0	0	62
21	326	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3	0	9	10	218	213	20	5	33	55	0	0	566
22	327	Fabrication de produits minéraux non métalliques	7	2	15	15	116	114	13	9	30	57	0	0	378
23	331	Première transformation des métaux	0	1	2	3	73	92	15	4	16	21	0	0	227
24	332	Fabrication de produits métalliques	5	3	13	17	389	521	41	23	127	122	0	0	1261
	333	**Fabrication de machines**													
25	3331 + 3332	Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles	0	1	2	4	87	62	9	17	40	22	0	0	244
26	3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général	0	1	6	3	190	322	17	10	39	43	0	0	631
	334	**Fabrication de produits informatiques et électroniques**													
27	3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique	0	0	0	0	19	16	3	1	0	7	0	0	46
28	3342	Fabrication de matériel de communication	1	0	0	1	27	21	2	0	7	9	0	0	68
29	3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
30	3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	0	0	1	1	24	19	0	0	3	4	0	0	52
31	3345 + 3346	Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	1	0	4	1	49	51	4	2	10	13	0	0	135
32	335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0	4	1	84	95	4	3	12	19	0	0	222
	336	**Fabrication de matériel de transport**													
33	3361+ 3362 + 3363	Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	0	0	6	3	68	168	14	6	25	34	0	0	324
34	3364	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	0	3	3	0	30	22	4	0	3	7	0	0	72
35	3365 + 3366 + 3369	Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	2	1	9	1	22	19	2	1	0	23	0	0	80
36	337	Fabrication de meubles et de produits connexes	1	1	3	8	219	153	18	6	44	47	0	0	500
37	339	Activités diverses de fabrication	3	0	9	8	140	160	14	4	35	52	0	1	426
	Total, industries de la fabrication		**69**	**43**	**206**	**206**	**3466**	**3,151**	**326**	**160**	**690**	**986**	**0**	**2**	**9,303**

Le Tableau qui suit comprend les strates qui ont été utilisées pour la sélection de l'échantillon ainsi que la taille de la population et de l'échantillon. Les branches d'activité sont fondées sur les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 1997 (SCIAN).

Population, l'Enquête sur l'innovation 1999

Numéro du strate	SCIAN	Description	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	Total
7	311	Fabrication d'aliments	29	18	50	46	294	203	34	22	70	90	0	0	856
8	312	Fabrication de boissons et de produits du tabac	3	2	5	6	32	22	3	3	10	13	0	0	99
9	313	Usines de textiles	0	0	4	4	115	44	5	0	0	2	0	0	174
10	314	Usines de produits textiles	0	1	5	2	55	46	7	2	9	12	0	0	139
11	315	Fabrication de vêtements	0	0	4	8	380	104	21	5	13	36	0	0	571
12	316	Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	1	0	1	2	45	17	4	1	4	5	0	0	80
	321	**Fabrication de produits en bois**													
13	3211	Scieries et préservation du bois	6	2	16	15	133	25	5	6	14	67	0	1	290
14	3212	Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	0	0	3	7	37	24	3	3	14	26	0	0	117
15	3219	Fabrication d'autres produits en bois	0	1	5	8	125	81	7	3	22	53	0	0	305
16	322	Fabrication du papier	4	1	8	14	106	100	11	4	16	35	0	0	299
17	323	Impression et activités connexes de soutien	1	1	12	7	189	233	27	9	46	73	0	0	598
18	324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0	3	3	13	16	3	3	8	7	0	0	57
	325	**Fabrication de produits chimiques**													
19	3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259	Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques	1	3	3	8	153	162	13	7	39	29	0	0	418
20	3254	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	0	1	1	0	33	20	2	1	1	3	0	0	62
21	326	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3	0	9	10	218	213	20	5	33	55	0	0	566
22	327	Fabrication de produits minéraux non métalliques	7	2	15	15	116	114	13	9	30	57	0	0	378
23	331	Première transformation des métaux	0	1	2	3	73	92	15	4	16	21	0	0	227
24	332	Fabrication de produits métalliques	5	3	13	17	389	521	41	23	127	122	0	0	1261
	333	**Fabrication de machines**													
25	3331 + 3332	Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles	0	1	2	4	87	62	9	17	40	22	0	0	244
26	3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général	0	1	6	3	190	322	17	10	39	43	0	0	631
	334	**Fabrication de produits informatiques et électroniques**													
27	3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique	0	0	0	0	19	16	3	1	0	7	0	0	46
28	3342	Fabrication de matériel de communication	1	0	0	1	27	21	2	0	7	9	0	0	68
29	3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
30	3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	0	0	1	1	24	19	0	0	3	4	0	0	52
31	3345 + 3346	Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	1	0	4	1	49	51	4	2	10	13	0	0	135
32	335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0	4	1	84	95	4	3	12	19	0	0	222
	336	**Fabrication de matériel de transport**													
33	3361+ 3362 + 3363	Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	0	0	6	3	68	168	14	6	25	34	0	0	324
34	3364	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	0	3	3	0	30	22	4	0	3	7	0	0	72
35	3365 + 3366 + 3369	Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	2	1	9	1	22	19	2	1	0	23	0	0	80
36	337	Fabrication de meubles et de produits connexes	1	1	3	8	219	153	18	6	44	47	0	0	500
37	339	Activités diverses de fabrication	3	0	9	8	140	160	14	4	35	52	0	1	426
	Total, industries de la fabrication		**69**	**43**	**206**	**206**	**3466**	**3,161**	**326**	**160**	**690**	**986**	**0**	**2**	**9,303**

Échantillon, l'Enquête sur l'innovation 1999

Numéro du strate	SCIAN	Description	NF	PE	NS	NB	QC	ON	MB	SK	AB	BC	YT	NT	Total
7	311	Fabrication d'aliments	17	18	17	17	246	94	17	22	52	62	0	0	562
8	312	Fabrication de boissons et de produits du tabac	3	2	5	6	28	20	3	3	9	13	0	0	92
9	313	Usines de textiles	0	0	3	4	94	33	4	0	0	1	0	0	139
10	314	Usines de produits textiles	0	1	2	2	38	28	5	2	2	10	0	0	90
11	315	Fabrication de vêtements	0	0	3	6	232	66	14	5	7	31	0	0	364
12	316	Fabrication de produits en cuiR-De produits analogues	1	0	1	1	35	12	2	1	2	3	0	0	58
	321	**Fabrication de produits en bois**													
13	3211	Scieries et préservation du bois	4	2	15	15	103	24	5	6	14	51	0	1	240
14	3212	Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	0	0	2	6	27	19	3	3	14	26	0	0	100
15	3219	Fabrication d'autres produits en bois	0	1	4	5	84	43	6	3	17	41	0	0	204
16	322	Fabrication du papier	4	1	8	14	96	65	10	4	16	35	0	0	253
17	323	Impression et activités connexes de soutien	1	1	7	6	82	75	24	8	24	47	0	0	275
18	324	Fabrication de produits du pétrole et du charbon	1	0	3	3	13	16	2	3	8	7	0	0	56
	325	**Fabrication de produits chimiques**													
19	3251 + 3252 + 3253 + 3255 + 3256 + 3259	Fabrication de produits chimiques de base + Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques + Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles + Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs + Fabrication de savons, de détachants et de produits de toilette + Fabrication d'autres produits chimiques	1	3	3	8	133	90	11	7	39	29	0	0	324
20	3254	Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	0	1	1	0	28	20	2	1	1	3	0	0	57
21	326	Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3	0	9	10	148	100	20	5	33	43	0	0	371
22	327	Fabrication de produits minéraux non métalliques	7	2	13	15	90	60	11	8	26	44	0	0	276
23	331	Première transformation des métaux	0	1	2	3	69	60	14	4	18	21	0	0	190
24	332	Fabrication de produits métalliques	4	3	8	15	224	120	15	15	67	71	0	0	542
	333	**Fabrication de machines**													
25	3331 + 3332	Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles	0	1	1	4	59	50	8	17	35	21	0	0	196
26	3333 + 3334 + 3335 + 3336 + 3339	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services + Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale + Fabrication de machines-outils pour le travail du métal + Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance + Fabrication d'autres machines d'usage général	0	1	4	3	121	100	12	9	35	34	0	0	319
	334	**Fabrication de produits informatiques et électroniques**													
27	3341	Fabrication de matériel informatique et périphérique	0	0	0	0	12	16	3	1	0	7	0	0	39
28	3342	Fabrication de matériel de communication	1	0	0	1	21	21	2	0	5	9	0	0	60
29	3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
30	3344	Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	0	0	1	1	18	19	0	0	3	4	0	0	46
31	3345 + 3346	Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	1	0	4	1	26	48	3	2	9	13	0	0	107
32	335	Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	0	0	4	1	68	57	4	3	11	19	0	0	167
	336	**Fabrication de matériel de transport**													
33	3361+ 3362 + 3363	Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	0	0	4	3	47	67	12	6	17	33	0	0	209
34	3364	Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	0	3	3	0	21	16	4	0	3	7	0	0	57
35	3365 + 3366 + 3369	Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	2	1	4	1	19	10	1	1	0	19	0	0	58
36	337	Fabrication de meubles et de produits connexes	1	1	3	7	116	70	9	4	31	33	0	0	275
37	339	Activités diverses de fabrication	1	0	6	5	84	60	5	3	13	34	0	1	212
	Total, industries de la fabrication		**52**	**43**	**140**	**183**	**2,382**	**1,606**	**231**	**148**	**609**	**771**	**0**	**2**	**5,944**

Toutes les données présentées dans les tableaux suivants ont été pondérées.

La fiabilité des données a été évaluée selon la convention suivante :

Code	Cote	Erreur-type
A	Très bonne	≤2,5 %
B	Bonne	>2,5 % et ≤7,5 %
C	Bonne à faible – utiliser avec précaution	>7,5 % et ≤15 %
D	Très faible – peut ne pas être acceptable	>15 %

Symboles :

... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Tableaux statistiques

Notes interprétatives pour la question 1 Page 1
Tableau 1.1 Environnement compétitif – Facteur compétitif par industrie – Total, industries de la fabrication Page 3
Tableau 1.2 Environnement compétitif – Facteur compétitif par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 25
Tableau 1.3 Environnement compétitif – Industrie par facteur compétitif – Total, industries de la fabrication Page 47
Tableau 1.4 Environnement compétitif – Industrie par facteur compétitif – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 69

Notes interprétatives pour la question 2 Page 91
Tableau 2.1 Facteurs de succès commercial – Facteurs par industrie – Total, industries de la fabrication Page 93
Tableau 2.2 Facteurs de succès commercial – Facteurs par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 125
Tableau 2.3 Facteurs de succès commercial - Industrie par facteurs – Total, industries de la fabrication Page 157
Tableau 2.4 Facteurs de succès commercial - Industrie par facteurs – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 189

Notes interprétatives pour la question 3 et 4 Page 221
Tableau 3.1 Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période, 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 223

Tableau 3.2 Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 224

Tableau 3.3 Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 225

Tableau 3.4 Produits nouveaux ou sensiblement améliorés duant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les Industries de la fabrication Page 227

Tableau 3.5 Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 229

Tableau 3.6 Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 230

Tableau 4 Les données pour la question 4 sont combinés avec celles de la question 3.

Notes interprétatives pour la question 5 Page 233
Tableau 5.1 Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1997 – Total, industries de la fabrication Page 235

Tableau 5.2 Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités à élaborer ou à introduire des produits ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 236

Notes interprétatives pour la question 6 Page 237
Tableau 6.1 Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 239

Tableau 6.2 Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 241

Tableau 7 Il n'y a pas de tableau pour cette question.

Notes interprétatives pour la question 8 Page 245
Tableau 8.1 Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période 1997-1999 – Industries par source d'information - Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 247

Notes interprétatives pour la question 9 Page 263
Tableau 9.1 Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997-1999 – Objectif par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 265

Tableau 9.2 Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997-1999 – Industrie par objectif - Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 289

Notes interprétatives pour la question 10 Page 321
Tableau 10.1 Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période 1997-1999 Industrie par problèmes et obstacles – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 323

Tableau 11 Il n'y a pas de tableau pour cette question.

Notes interprétatives pour la question 12 Page 337
Tableau 12.1 Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 339

Tableau 12.2 Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 341

Tableau 12.3 Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 347

Notes interprétatives pour la question 13 Page 353
Tableau 13.1 Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997-1999 – Impact par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 355

Tableau 13.2 Impact de l'innovation dans l'industraie durant la période 1997-1999 – Industrie par impact – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 371

Notes interprétatives pour la question 14 Page 387
Tableau 14.1 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Ensemble des entreprises Page 391

Tableau 14.2 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Distribution d'entreprises innovatrices à emplacement simple ou multiple Page 393

Tableau 14.3 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple Page 395

Tableau 14.4.1 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Avec qui et où, ensemble des entreprises Page 403

Tableau 14.4.2 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication – Avec qui et où, entreprises à emplacement simple Page 425

Tableau 14.4.3 Ententes de collaboration durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 447

Tableau 15 Les données pour la question 15 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 16.

Tableau 16 Les données pour la question 16 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 15.

Tableau 17 Il n'y a pas de tableau pour cette question.

Notes interprétatives pour la question 18 Page 475

Tableau 18.1 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par genre d'innovation – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 477

Tableau 18.2 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par genre d'innovation – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 483

Notes interprétatives pour la question 19 Page 489

Tableau 19.1 Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997-1999 Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 491

Notes enterprétatives pour la question 20 Page 495

Tableau 20.1 Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997-1999 Industrie par facteur d'implication – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 497

Notes interprétatives pour la question 21 Page 503

Tableau 21.1 Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication Page 505

Tableau 21.2 Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 507

Notes interprétatives pour la question 22 Page 509

Tableau 22.1 Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication Page 511

Tableau 22.2 Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et autres oiuvrages de génie durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 513

Notes interprétatives pour la question 23 Page 515

Tableau 23.1 Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Total, industries de la fabrication Page 517

Tableau 23.2 Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997-1999 – Pourcentage des ventes totales par industrie – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 531

Notes interpétatives pour la question 24 Page 545

Tableau 24.1 Recherche et développement durant la période 1997-1999 – Industrie par activité de R-D – Total, industries de la fabrication Page 547

Tableau 24.2 Recherche et développement durant la période 1997-1999 – Industrie par activité de R-D – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 555

Notes interprétatives pour la question 25 Page 563

Tableau 25.1 Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997-1999 – Industrie par méthode – Total, industries de la fabrication Page 565

Tableau 25.2 Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997-1999 – Industrie par méthodes – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 573

Notes interprétatives pour la question 26 Page 581

Tableau 26.1 Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 583

Tableau 26.2 Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 585

Tableau 26.3 Demande de brevets au Canada et aux États-unis durant la période 1997-1999 – Nombre de demandes – Total, industries de la fabrication Page 587

Tableau 26.4 Demande de brevets au Canada et aux États-unis durant la période 1997-1999 – Nombre de demandes – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 597

Tableau 27 Cette question n'a pas été mise sous forme de tableau.

Notes interprétatives pour la question 28 Page 609

Tableau 28.1 Changement du nombre total d'employés durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 611

Tableau 28.2 Changement du nombre total d'employés durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 613

Notes interprétatives pour la question 29 Page 615

Tableau 29.1 Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997-1999 – Total, industries de la fabrication Page 617

Tableau 29.2 Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997-1999 – Innovateurs dans les industries de la fabrication Page 633

Tableau 30 Il n'y a pas de tableau pour cette question.

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 1

La question 1 comporte quatre tableaux. Deux des tableaux concernent le 'Total, industries de la fabrication' (tableaux 1.1 et 1.3) et les deux autres, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' (tableaux 1.2 et 1.4). Deux commandes de tri ont été utilisées pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les deux premiers tableaux de chaque paire, les tableaux 1.1 et 1.2, présentent le facteur concurrentiel selon l'industrie, tandis que les deuxièmes tableaux de chaque paire, les tableaux 1.3 et 1.4, présentent l'industrie selon le facteur concurrentiel.

Sur la base du tableau 1.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le cas du 'Total, industries de la fabrication', 97,6 % des entreprises ont donné leur opinion au sujet de l'énoncé suivant "Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir". Parmi elles,

- 7,8 % sont fortement en désaccord;
- 23,8 % sont en désaccord;
- 36,4 % sont neutres;
- 24,6 % sont d'accord;
- 7,5 % sont fortement d'accord avec l'énoncé.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir								
Total, industries de la fabrication	97.6	A	7.8	A	23.8	A	36.4	A
Fabrication d'aliments	96.5	A	5.7	A	24.9	A	37.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	9.2	A	10.1	A	40.7	A
Usines de textiles	97.4	A	11.2	A	32.1	A	42.1	A
Usines de produits textiles	100.0	A	12.7	A	22.5	B	35.8	B
Fabrication de vêtements	95.6	A	12.9	A	23.2	A	38.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	16.9	B	17.3	A	39.0	B
Scieries et préservation du bois	94.5	A	5.8	A	14.6	A	40.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.8	A	3.7	A	13.6	A	37.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.6	A	7.8	A	16.6	A	41.8	A
Fabrication du papier	98.9	A	2.5	A	17.1	A	38.1	A
Impression et activités connexes de soutien	98.9	A	6.0	A	25.9	A	35.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	7.7	A	7.7	A	39.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.1	A	5.9	A	21.5	A	32.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	6.1	A	10.4	A	49.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.4	A	4.8	A	22.4	A	42.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.5	A	3.2	A	19.4	A	37.9	A
Première transformation des métaux	98.4	A	5.4	A	25.1	A	37.6	A
Fabrication de produits métalliques	97.4	A	10.0	A	24.2	A	33.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	9.1	A	33.3	A	35.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	8.9	A	29.7	A	36.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.3	A	7.1	A	46.8	B	26.0	B
Fabrication de matériel de communication	98.1	A	1.5	A	34.0	B	38.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	8.5	A	46.3	B	24.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	16.5	A	25.1	A	28.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	8.0	A	27.1	A	40.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.9	A	3.7	A	18.3	A	40.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	20.3	B	25.9	B	15.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.3	A	18.1	B	21.6	B	31.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.7	A	9.5	A	22.4	A	36.8	A
Activités diverses de fabrication	97.1	A	6.4	A	33.6	B	26.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir						
Total, industries de la fabrication	97.6	A	24.6	A	7.5	A
Fabrication d'aliments	96.5	A	24.1	A	7.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	30.5	A	9.5	A
Usines de textiles	97.4	A	11.2	A	3.3	A
Usines de produits textiles	100.0	A	23.4	B	5.7	A
Fabrication de vêtements	95.6	A	18.1	A	7.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	12.1	A	14.7	B
Scieries et préservation du bois	94.5	A	25.6	A	13.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.8	A	25.0	A	20.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.6	A	26.2	A	7.6	A
Fabrication du papier	98.9	A	35.6	A	6.7	A
Impression et activités connexes de soutien	98.9	A	26.2	A	6.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	30.8	A	14.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.1	A	31.0	A	8.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	30.9	A	3.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.4	A	24.4	A	6.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.5	A	28.9	A	10.6	A
Première transformation des métaux	98.4	A	25.9	A	6.1	A
Fabrication de produits métalliques	97.4	A	23.8	A	9.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	18.8	A	3.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	20.1	A	5.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.3	A	20.0	B	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	98.1	A	22.4	A	3.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	18.4	B	2.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	27.9	B	2.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	22.2	A	1.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.9	A	27.6	A	9.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	30.4	B	7.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.3	A	27.7	B	1.6	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.7	A	22.5	A	8.8	A
Activités diverses de fabrication	97.1	A	28.2	A	5.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)								
Total, industries de la fabrication	98.2	A	5.4	A	13.7	A	20.6	A
Fabrication d'aliments	97.7	A	4.7	A	8.7	A	21.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	0.0	A	3.3	A	21.2	A
Usines de textiles	97.4	A	2.6	A	15.8	A	14.9	A
Usines de produits textiles	100.0	A	12.9	A	15.5	A	12.0	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	6.6	A	8.7	A	31.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	13.6	A	9.9	A	22.6	B
Scieries et préservation du bois	96.3	A	3.0	A	9.3	A	19.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.8	A	2.2	A	15.0	A	17.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.6	A	5.2	A	12.4	A	19.5	A
Fabrication du papier	99.3	A	2.7	A	9.0	A	14.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.2	A	4.8	A	9.9	A	20.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	4.1	A	4.1	A	14.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	2.6	A	17.7	A	19.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	3.2	A	14.8	A	16.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.9	A	6.4	A	16.6	A	20.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.5	A	6.6	A	10.5	A	16.2	A
Première transformation des métaux	100.0	A	4.3	A	12.1	A	21.9	A
Fabrication de produits métalliques	97.8	A	5.5	A	13.2	A	23.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	3.0	A	17.8	A	18.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.2	A	4.2	A	16.9	A	20.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.3	A	6.0	B	26.4	B	17.3	A
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	3.5	A	28.6	B	17.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.1	A	37.4	B	19.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	13.2	A	25.3	A	13.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	4.5	A	11.1	A	23.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.4	A	9.3	A	20.7	A	18.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.0	A	18.3	B	34.2	B	6.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.4	A	4.4	A	20.5	B	11.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	6.0	A	14.5	A	23.5	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	6.2	A	14.9	A	21.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)						
Total, industries de la fabrication	98.2	A	28.2	A	32.1	A
Fabrication d'aliments	97.7	A	34.8	A	30.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	20.4	A	55.1	A
Usines de textiles	97.4	A	36.1	A	30.7	A
Usines de produits textiles	100.0	A	34.1	B	25.5	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	24.7	A	29.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	28.7	B	25.2	B
Scieries et préservation du bois	96.3	A	22.4	A	45.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.8	A	22.1	A	43.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.6	A	19.3	A	43.5	A
Fabrication du papier	99.3	A	35.5	A	38.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.2	A	28.5	A	36.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	28.6	A	49.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	31.9	A	28.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	38.1	A	27.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.9	A	28.4	A	28.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.5	A	30.9	A	35.8	A
Première transformation des métaux	100.0	A	27.6	A	34.1	A
Fabrication de produits métalliques	97.8	A	22.3	A	35.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	30.9	A	29.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.2	A	30.5	A	28.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.3	A	33.3	B	17.1	A
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	27.9	A	22.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	11.4	A	28.1	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	25.0	A	22.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	34.1	A	26.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.4	A	24.9	A	26.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.0	A	17.1	B	23.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.4	A	47.3	B	16.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	27.9	A	28.2	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	29.1	A	28.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir								
Total, industries de la fabrication	97.1	A	7.2	A	27.9	A	41.5	A
Fabrication d'aliments	96.5	A	5.3	A	27.2	A	44.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.8	A	10.2	A	23.6	A	49.8	A
Usines de textiles	97.4	A	7.7	A	37.1	A	37.8	A
Usines de produits textiles	99.2	A	11.4	A	36.7	B	36.2	B
Fabrication de vêtements	95.8	A	8.7	A	29.3	A	42.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	9.6	A	36.2	B	35.3	B
Scieries et préservation du bois	95.4	A	8.3	A	21.6	A	45.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	96.7	A	7.5	A	22.2	A	46.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	96.5	A	6.1	A	28.4	A	42.7	A
Fabrication du papier	99.3	A	5.3	A	22.8	A	41.5	A
Impression et activités connexes de soutien	97.4	A	7.6	A	21.2	A	37.2	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	5.6	A	23.1	A	44.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.8	A	4.6	A	29.0	A	44.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	1.6	A	30.4	A	43.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.4	A	4.8	A	31.3	A	40.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	7.3	A	26.9	A	39.0	A
Première transformation des métaux	98.6	A	7.8	A	32.3	A	43.2	A
Fabrication de produits métalliques	96.4	A	7.4	A	23.8	A	41.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.5	A	5.3	A	27.8	A	40.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	10.8	A	29.2	A	42.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	18.0	B	23.3	B	38.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.5	A	46.9	B	37.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	9.4	A	45.9	B	29.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.2	A	6.8	A	30.0	A	44.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	11.3	A	27.7	A	37.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.2	A	5.9	A	29.4	A	43.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	11.3	A	40.3	B	37.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	11.9	A	33.2	B	34.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.9	A	8.6	A	25.8	A	39.2	A
Activités diverses de fabrication	95.5	A	4.6	A	35.8	B	41.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir						
Total, industries de la fabrication	97.1	A	19.3	A	4.0	A
Fabrication d'aliments	96.5	A	19.3	A	3.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.8	A	14.1	A	2.3	A
Usines de textiles	97.4	A	13.3	A	4.1	A
Usines de produits textiles	99.2	A	9.9	A	5.8	A
Fabrication de vêtements	95.8	A	17.6	A	2.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	18.9	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	95.4	A	18.6	A	6.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	96.7	A	21.9	A	2.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.5	A	18.0	A	4.7	A
Fabrication du papier	99.3	A	26.0	A	4.3	A
Impression et activités connexes de soutien	97.4	A	26.3	A	7.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	25.0	A	1.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.8	A	19.8	A	1.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	21.5	A	2.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.4	A	19.9	A	3.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	22.9	A	3.9	A
Première transformation des métaux	98.6	A	14.6	A	2.1	A
Fabrication de produits métalliques	96.4	A	19.5	A	7.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.5	A	23.3	A	3.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	14.7	A	3.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	14.7	B	5.2	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	9.8	A	3.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	15.4	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.2	A	17.6	A	0.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	21.1	A	2.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.2	A	17.7	A	3.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	8.6	A	2.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	19.3	B	1.3	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.9	A	23.7	A	2.6	A
Activités diverses de fabrication	95.5	A	15.8	A	2.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante								
Total, industries de la fabrication	97.9	A	7.3	A	20.0	A	23.2	A
Fabrication d'aliments	96.4	A	6.8	A	16.7	A	20.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	9.9	A	31.8	A	11.6	A
Usines de textiles	96.7	A	7.9	A	14.9	A	21.5	A
Usines de produits textiles	100.0	A	4.7	A	17.3	B	31.7	B
Fabrication de vêtements	94.8	A	6.9	A	14.5	A	22.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	3.9	A	15.1	B	14.3	A
Scieries et préservation du bois	95.6	A	5.1	A	20.6	A	25.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	4.2	A	22.4	A	27.2	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.1	A	9.1	A	14.2	A	15.6	A
Fabrication du papier	98.6	A	11.3	A	24.8	A	19.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	4.0	A	24.0	A	23.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	15.4	A	25.0	A	18.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.3	A	6.5	A	23.6	A	24.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	7.9	A	19.4	A	9.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.7	A	5.4	A	20.6	A	26.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.0	A	9.4	A	22.2	A	21.4	A
Première transformation des métaux	98.3	A	8.0	A	24.3	A	21.8	A
Fabrication de produits métalliques	98.8	A	7.1	A	18.1	A	24.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	7.9	A	19.7	A	22.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.4	A	7.9	A	18.0	A	31.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	9.7	A	17.2	B	18.6	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	6.5	A	28.1	B	19.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.2	A	15.8	A	32.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.0	A	7.8	A	20.9	A	29.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	9.6	A	21.6	A	21.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.9	A	6.9	A	27.7	A	17.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	12.2	A	17.6	B	32.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	18.8	B	19.5	B	30.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.9	A	9.2	A	18.4	A	25.2	A
Activités diverses de fabrication	95.8	A	5.7	A	23.5	A	18.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante						
Total, industries de la fabrication	97.9	A	25.1	A	24.4	A
Fabrication d'aliments	96.4	A	29.8	A	25.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	26.3	A	20.4	A
Usines de textiles	96.7	A	20.3	A	35.5	A
Usines de produits textiles	100.0	A	17.2	B	29.1	B
Fabrication de vêtements	94.8	A	30.9	A	25.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	25.7	B	41.0	B
Scieries et préservation du bois	95.6	A	20.0	A	28.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	20.3	A	25.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.1	A	22.5	A	38.6	A
Fabrication du papier	98.6	A	23.3	A	21.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	23.9	A	24.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	24.0	A	17.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.3	A	27.2	A	18.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	38.4	B	24.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.7	A	27.8	A	19.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.0	A	19.0	A	28.0	A
Première transformation des métaux	98.3	A	28.4	A	17.5	A
Fabrication de produits métalliques	98.8	A	25.4	A	25.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	22.3	A	27.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.4	A	22.1	A	20.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	29.3	B	25.2	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	29.3	B	16.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	23.1	A	24.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.0	A	17.3	A	24.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	25.6	A	21.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.9	A	31.2	A	17.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	26.3	B	11.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	17.8	B	13.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.9	A	23.9	A	23.3	A
Activités diverses de fabrication	95.8	A	24.0	A	28.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante								
Total, industries de la fabrication	95.6	A	5.0	A	16.0	A	23.6	A
Fabrication d'aliments	94.1	A	2.7	A	14.1	A	19.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	4.3	A	6.8	A	23.1	A
Usines de textiles	97.4	A	2.6	A	10.1	A	22.1	A
Usines de produits textiles	96.7	A	3.2	A	8.3	A	27.3	B
Fabrication de vêtements	96.2	A	4.8	A	11.5	A	18.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	0.0	A	7.7	A	22.4	B
Scieries et préservation du bois	95.6	A	2.2	A	15.6	A	27.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.2	A	2.2	A	17.8	A	19.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.3	A	3.5	A	11.1	A	27.3	A
Fabrication du papier	98.9	A	7.0	A	19.4	A	23.1	A
Impression et activités connexes de soutien	95.2	A	3.3	A	12.0	A	29.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	94.4	A	3.9	A	21.6	A	21.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.9	A	5.2	A	19.1	A	24.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	1.6	A	5.1	A	20.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.6	A	4.0	A	14.9	A	22.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	7.4	A	19.5	A	21.8	A
Première transformation des métaux	92.6	A	5.7	A	17.0	A	20.4	A
Fabrication de produits métalliques	94.3	A	7.0	A	19.2	A	27.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.1	A	4.4	A	14.2	A	25.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.8	A	5.7	A	20.5	A	26.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	4.7	A	7.9	B	10.5	A
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	3.2	A	20.1	B	9.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	2.1	A	18.1	A	18.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.6	A	4.4	A	14.9	A	25.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	5.7	A	14.9	A	23.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.0	A	4.7	A	22.0	A	20.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.1	A	10.3	A	18.5	B	25.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	8.2	B	32.3	B	22.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.5	A	9.8	A	14.0	A	24.6	A
Activités diverses de fabrication	93.9	A	3.2	A	16.0	A	20.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante						
Total, industries de la fabrication	95.6	A	29.9	A	25.5	A
Fabrication d'aliments	94.1	A	35.3	A	28.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	37.4	A	28.4	A
Usines de textiles	97.4	A	25.7	A	39.5	A
Usines de produits textiles	96.7	A	31.9	B	29.2	B
Fabrication de vêtements	96.2	A	39.1	A	26.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	20.8	B	49.1	B
Scieries et préservation du bois	95.6	A	24.2	A	30.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.2	A	36.2	B	24.2	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.3	A	28.7	A	29.5	A
Fabrication du papier	98.9	A	26.6	A	23.9	A
Impression et activités connexes de soutien	95.2	A	29.5	A	26.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	94.4	A	39.2	A	13.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.9	A	31.2	A	20.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	40.7	A	32.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.6	A	32.7	A	25.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	24.3	A	27.0	A
Première transformation des métaux	92.6	A	37.1	A	19.8	A
Fabrication de produits métalliques	94.3	A	23.3	A	23.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.1	A	33.2	A	23.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.8	A	24.9	A	22.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	41.9	B	35.1	B
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	32.3	A	35.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	38.5	B	23.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.6	A	27.1	A	27.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	29.9	A	25.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.0	A	33.4	A	19.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.1	A	32.0	B	13.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	24.2	B	12.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.5	A	29.9	A	21.6	A
Activités diverses de fabrication	93.9	A	29.8	B	31.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels								
Total, industries de la fabrication	98.5	A	14.3	A	30.4	A	31.0	A
Fabrication d'aliments	97.9	A	18.4	A	26.6	A	28.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	18.1	A	38.1	A	19.3	A
Usines de textiles	98.1	A	12.4	A	36.2	A	31.2	A
Usines de produits textiles	100.0	A	12.7	B	48.4	B	19.5	A
Fabrication de vêtements	97.6	A	10.6	A	26.9	A	40.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.8	A	13.7	A	42.0	B	31.5	B
Scieries et préservation du bois	95.2	A	29.1	A	24.5	A	23.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.9	A	25.3	A	31.4	A	20.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.1	A	11.2	A	28.7	A	27.6	A
Fabrication du papier	99.6	A	12.1	A	32.7	A	33.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	7.5	A	27.1	A	33.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	14.2	A	26.4	A	23.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.2	A	11.7	A	32.2	A	35.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	25.3	A	32.8	A	25.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.5	A	15.2	A	30.8	A	32.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.1	A	14.6	A	29.0	A	28.0	A
Première transformation des métaux	100.0	A	17.3	A	37.9	A	22.8	A
Fabrication de produits métalliques	98.0	A	18.0	A	27.3	A	29.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	11.6	A	29.4	A	34.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.7	A	8.8	A	26.2	A	32.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	19.8	A	42.4	B	9.3	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	7.8	A	30.6	B	41.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	12.8	A	30.2	B	23.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.2	A	17.2	A	31.7	B	27.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.8	A	12.3	A	40.6	A	31.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.3	A	9.9	A	36.4	A	35.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	20.4	B	31.1	B	33.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	15.1	B	29.0	B	28.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.8	A	11.7	A	32.6	A	34.6	A
Activités diverses de fabrication	97.4	A	14.7	A	34.3	B	30.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels						
Total, industries de la fabrication	98.5	A	17.8	A	6.6	A
Fabrication d'aliments	97.9	A	19.0	A	7.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	19.3	A	5.2	A
Usines de textiles	98.1	A	15.7	A	4.5	A
Usines de produits textiles	100.0	A	15.2	A	4.1	A
Fabrication de vêtements	97.6	A	15.7	A	6.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.8	A	6.4	A	6.4	A
Scieries et préservation du bois	95.2	A	15.7	A	7.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.9	A	12.8	A	9.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.1	A	21.6	A	10.8	A
Fabrication du papier	99.6	A	17.3	A	4.4	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	20.9	A	11.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	24.5	A	11.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.2	A	15.0	A	5.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	5.1	A	11.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.5	A	16.9	A	4.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.1	A	16.8	A	11.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	16.4	A	5.7	A
Fabrication de produits métalliques	98.0	A	19.4	A	5.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	18.6	A	6.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.7	A	24.0	A	8.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	17.6	B	10.9	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	12.5	A	7.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	19.8	B	13.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.2	A	19.1	A	4.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.8	A	15.5	A	0.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.3	A	16.9	A	1.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	9.7	A	4.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	27.3	B	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.8	A	17.5	A	3.6	A
Activités diverses de fabrication	97.4	A	11.8	A	8.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés								
Total, industries de la fabrication	98.7	A	3.6	A	10.6	A	23.1	A
Fabrication d'aliments	98.2	A	3.4	A	15.6	A	28.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	8.9	A	21.6	A	27.4	A
Usines de textiles	98.0	A	4.0	A	6.4	A	25.1	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	7.5	A	23.6	B
Fabrication de vêtements	96.5	A	3.7	A	9.1	A	23.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	0.0	A	1.3	A	34.0	B
Scieries et préservation du bois	98.3	A	5.7	A	10.1	A	29.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	4.2	A	15.1	A	19.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.8	A	3.0	A	12.8	A	23.1	A
Fabrication du papier	98.2	A	7.7	A	19.4	A	20.7	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	4.8	A	7.5	A	17.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	0.0	A	5.7	A	42.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.2	A	3.8	A	19.4	A	30.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.6	A	12.0	A	27.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.8	A	4.0	A	11.9	A	19.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.5	A	3.7	A	16.2	A	26.7	A
Première transformation des métaux	100.0	A	2.2	A	15.0	A	29.0	A
Fabrication de produits métalliques	98.4	A	1.9	A	5.2	A	23.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.7	A	3.2	A	11.0	A	20.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.4	A	3.5	A	8.0	A	14.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	5.3	B	4.5	A	37.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	6.9	A	5.4	A	21.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	2.2	A	5.1	A	14.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	2.5	A	15.4	A	22.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	5.0	A	15.4	A	21.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	4.1	A	10.4	A	24.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.4	A	4.4	A	7.8	A	22.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	9.4	A	9.3	A	23.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.5	A	3.2	A	6.2	A	19.0	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	3.6	A	7.0	A	21.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés						
Total, industries de la fabrication	98.7	A	32.4	A	30.3	A
Fabrication d'aliments	98.2	A	29.9	A	22.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	29.4	A	12.7	A
Usines de textiles	98.0	A	30.3	A	34.3	A
Usines de produits textiles	100.0	A	43.8	B	25.2	A
Fabrication de vêtements	96.5	A	29.7	A	34.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	31.1	B	33.6	B
Scieries et préservation du bois	98.3	A	30.4	A	24.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	39.0	A	22.2	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.8	A	34.0	A	27.2	A
Fabrication du papier	98.2	A	33.4	A	18.8	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	33.0	A	37.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	40.6	A	11.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.2	A	31.4	A	14.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	34.3	A	24.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.8	A	27.7	A	37.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.5	A	32.9	A	20.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	22.1	A	31.6	A
Fabrication de produits métalliques	98.4	A	31.7	A	38.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.7	A	33.2	A	32.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.4	A	35.0	A	39.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	14.4	B	38.4	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	34.2	B	31.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	44.4	B	33.7	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	39.7	B	19.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	32.4	A	26.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	35.0	A	26.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.4	A	36.5	B	29.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	35.6	B	22.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.5	A	36.1	A	35.5	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	33.9	A	34.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés								
Total, industries de la fabrication	98.8	A	7.6	A	25.6	A	32.9	A
Fabrication d'aliments	98.6	A	6.4	A	24.4	A	33.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	11.6	A	28.1	A	31.6	A
Usines de textiles	98.0	A	2.6	A	27.5	A	28.4	A
Usines de produits textiles	100.0	A	3.1	A	26.5	B	41.8	B
Fabrication de vêtements	96.8	A	9.1	A	19.1	A	36.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	3.7	A	14.9	A	40.6	B
Scieries et préservation du bois	95.6	A	9.3	A	22.4	A	30.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	9.4	A	26.3	A	30.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.7	A	5.3	A	28.6	A	34.9	A
Fabrication du papier	98.5	A	12.8	A	35.0	A	26.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	12.7	A	27.6	A	27.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	1.9	A	40.6	A	41.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.9	A	10.7	A	33.6	A	29.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	6.7	A	29.1	B	30.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	7.2	A	25.7	A	29.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.9	A	13.7	A	28.5	A	29.3	A
Première transformation des métaux	100.0	A	11.4	A	27.3	A	31.7	A
Fabrication de produits métalliques	98.8	A	5.9	A	27.5	A	36.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	3.2	A	23.0	A	39.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.3	A	7.7	A	22.6	A	34.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	4.5	A	8.0	B	39.4	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	5.3	A	18.6	A	38.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.3	A	8.3	A	51.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	4.9	A	18.1	A	30.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	5.9	A	32.2	A	29.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	5.6	A	26.8	A	34.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	2.8	A	12.4	A	35.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	8.0	B	19.1	B	36.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.5	A	4.5	A	23.0	A	27.7	A
Activités diverses de fabrication	99.6	A	7.6	A	23.6	A	35.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés						
Total, industries de la fabrication	98.8	A	23.4	A	10.5	A
Fabrication d'aliments	98.6	A	23.9	A	11.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.9	A	19.2	A	9.4	A
Usines de textiles	98.0	A	28.8	A	12.7	A
Usines de produits textiles	100.0	A	19.5	B	9.0	A
Fabrication de vêtements	96.8	A	23.3	A	12.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	25.0	B	15.8	A
Scieries et préservation du bois	95.6	A	24.4	A	13.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	26.8	A	7.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.7	A	21.8	A	9.4	A
Fabrication du papier	98.5	A	17.4	A	8.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	27.3	A	5.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	16.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.9	A	23.4	A	3.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	22.2	A	11.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	25.5	A	12.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.9	A	16.4	A	12.1	A
Première transformation des métaux	100.0	A	21.1	A	8.5	A
Fabrication de produits métalliques	98.8	A	18.8	A	11.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	21.0	A	13.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.3	A	27.7	A	7.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	41.3	B	6.8	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	23.0	A	14.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	20.8	B	14.8	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	37.8	B	8.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.3	A	24.3	A	8.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	27.6	A	5.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	32.0	B	17.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	25.8	B	10.4	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.5	A	26.4	A	18.5	A
Activités diverses de fabrication	99.6	A	20.5	A	13.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés								
Total, industries de la fabrication	93.9	A	36.6	A	34.5	A	16.7	A
Fabrication d'aliments	94.2	A	34.2	A	30.7	A	17.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.8	A	43.8	A	29.5	A	15.2	A
Usines de textiles	91.2	A	19.0	A	41.6	A	22.6	A
Usines de produits textiles	98.5	A	16.7	B	53.7	B	16.2	A
Fabrication de vêtements	93.3	A	23.9	A	25.1	A	22.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.1	A	30.6	B	33.3	B	16.7	A
Scieries et préservation du bois	89.4	A	44.9	A	32.2	A	12.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.2	A	51.6	B	28.3	A	12.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	92.2	A	42.6	A	34.5	A	13.2	A
Fabrication du papier	96.6	A	42.0	A	39.4	A	10.0	A
Impression et activités connexes de soutien	86.8	A	24.5	A	28.0	A	24.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	53.1	A	22.4	A	6.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.1	A	32.7	A	39.8	A	18.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	24.4	A	39.7	A	28.7	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.2	A	32.0	A	43.5	A	14.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	55.1	A	29.6	A	7.8	A
Première transformation des métaux	92.0	A	44.4	A	39.2	A	11.4	A
Fabrication de produits métalliques	93.9	A	50.9	A	30.4	A	12.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.6	A	36.8	A	40.5	A	17.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.2	A	35.9	A	36.5	A	18.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	7.8	B	27.1	B	22.0	B
Fabrication de matériel de communication	95.5	A	16.6	B	37.5	B	33.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	10.7	A	34.6	B	25.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.3	A	20.3	A	41.6	B	24.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.8	A	27.2	A	39.4	A	23.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	94.7	A	32.4	A	45.1	A	15.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	84.4	A	45.7	B	30.6	B	9.1	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.4	A	34.4	B	38.1	B	17.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.5	A	37.9	A	31.3	A	19.5	A
Activités diverses de fabrication	92.1	A	37.5	B	35.6	B	17.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés						
Total, industries de la fabrication	93.9	A	7.3	A	4.9	A
Fabrication d'aliments	94.2	A	9.8	A	7.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.8	A	1.2	A	10.4	A
Usines de textiles	91.2	A	8.9	A	7.9	A
Usines de produits textiles	98.5	A	11.9	A	1.6	A
Fabrication de vêtements	93.3	A	14.8	A	14.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.1	A	9.2	A	10.1	A
Scieries et préservation du bois	89.4	A	7.9	A	2.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.2	A	5.9	A	1.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	92.2	A	4.9	A	4.8	A
Fabrication du papier	96.6	A	4.7	A	4.0	A
Impression et activités connexes de soutien	86.8	A	13.2	A	9.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	14.3	A	4.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.1	A	7.4	A	1.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	4.4	A	2.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.2	A	5.0	A	5.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	5.0	A	2.5	A
Première transformation des métaux	92.0	A	2.6	A	2.5	A
Fabrication de produits métalliques	93.9	A	3.2	A	2.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.6	A	2.0	A	2.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.2	A	4.9	A	4.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	26.5	B	16.7	B
Fabrication de matériel de communication	95.5	A	12.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	24.6	A	4.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.3	A	10.7	A	2.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.8	A	7.2	A	2.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	94.7	A	5.2	A	2.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	84.4	A	5.3	A	9.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.4	A	6.4	A	3.7	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.5	A	8.8	A	2.6	A
Activités diverses de fabrication	92.1	A	7.3	A	2.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de production évoluent rapidement								
Total, industries de la fabrication	97.7	A	6.6	A	22.0	A	31.3	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	6.6	A	24.1	A	28.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	6.4	A	28.7	A	25.2	A
Usines de textiles	98.7	A	6.6	A	24.5	A	28.5	A
Usines de produits textiles	98.5	A	5.3	A	26.8	A	36.6	B
Fabrication de vêtements	95.0	A	9.3	A	20.2	A	34.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	97.4	A	9.1	A	18.2	B	21.1	B
Scieries et préservation du bois	96.8	A	6.1	A	12.9	A	22.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	4.1	A	25.0	A	29.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.5	A	6.9	A	24.7	A	35.2	A
Fabrication du papier	99.1	A	7.8	A	21.6	A	37.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.4	A	2.1	A	8.3	A	22.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	94.4	A	3.9	A	36.3	A	37.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	10.4	A	27.8	A	28.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	7.6	A	21.7	A	16.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.0	A	2.3	A	22.6	A	34.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.9	A	7.4	A	31.3	A	30.4	A
Première transformation des métaux	98.6	A	8.7	A	29.1	A	34.4	A
Fabrication de produits métalliques	96.3	A	9.2	A	23.4	A	30.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	6.4	A	18.4	A	40.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	7.7	A	20.1	A	28.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.8	A	4.8	A	42.2	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	6.6	A	17.2	A	28.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.9	A	4.4	A	11.0	A	30.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.3	A	3.6	A	19.6	A	27.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.4	A	7.1	A	22.2	A	42.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.1	A	3.3	A	24.2	A	28.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	28.4	B	25.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.1	A	4.2	A	24.6	B	35.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.5	A	4.4	A	19.6	A	34.1	A
Activités diverses de fabrication	96.9	A	8.5	A	23.3	A	38.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de production évoluent rapidement						
Total, industries de la fabrication	97.7	A	25.6	A	14.6	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	27.3	A	13.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	28.2	A	11.4	A
Usines de textiles	98.7	A	24.2	A	16.2	A
Usines de produits textiles	98.5	A	23.1	B	8.2	A
Fabrication de vêtements	95.0	A	23.0	A	12.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	97.4	A	40.2	B	11.3	A
Scieries et préservation du bois	96.8	A	37.0	A	21.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	26.8	A	14.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.5	A	24.3	A	9.0	A
Fabrication du papier	99.1	A	23.5	A	9.9	A
Impression et activités connexes de soutien	99.4	A	26.7	A	40.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	94.4	A	20.6	A	2.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	25.3	A	8.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	31.8	A	22.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.0	A	30.6	A	9.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.9	A	19.3	A	11.5	A
Première transformation des métaux	98.6	A	15.6	A	12.3	A
Fabrication de produits métalliques	96.3	A	25.1	A	11.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	23.1	A	11.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	24.9	A	18.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	27.6	B	22.6	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	21.3	A	26.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.9	A	36.7	B	17.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.3	A	32.4	B	17.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.4	A	19.7	A	9.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.1	A	32.9	A	11.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	22.5	B	24.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.1	A	19.5	B	16.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.5	A	25.4	A	16.4	A
Activités diverses de fabrication	96.9	A	20.0	A	9.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Total, industries de la fabrication	97.4	A	2.3	A	8.4	A	24.4	A
Fabrication d'aliments	96.7	A	1.8	A	8.6	A	25.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	2.3	A	6.6	A	18.4	A
Usines de textiles	96.1	A	2.0	A	4.6	A	27.6	A
Usines de produits textiles	98.5	A	3.4	A	4.8	A	24.4	B
Fabrication de vêtements	95.1	A	5.4	A	6.4	A	25.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	97.4	A	6.4	B	5.1	A	12.4	A
Scieries et préservation du bois	95.1	A	1.8	A	7.1	A	23.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	0.0	A	6.1	A	25.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	97.8	A	2.0	A	8.2	A	17.1	A
Fabrication du papier	98.9	A	3.6	A	7.7	A	22.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.4	A	1.0	A	5.5	A	27.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	1.9	A	7.5	A	24.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	1.8	A	9.5	A	19.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.6	A	7.5	A	21.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	1.5	A	9.5	A	23.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	1.6	A	7.5	A	24.4	A
Première transformation des métaux	98.9	A	1.9	A	11.8	A	15.9	A
Fabrication de produits métalliques	97.6	A	3.0	A	9.6	A	25.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.7	A	1.1	A	2.8	A	28.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.8	A	2.4	A	6.8	A	25.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	0.0	A	7.2	A	32.6	B
Fabrication de matériel de communication	96.8	A	0.0	A	15.6	A	14.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	6.4	A	41.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.7	A	4.7	A	8.1	A	23.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.1	A	0.7	A	10.8	A	24.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	1.1	A	10.2	A	26.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	10.1	A	18.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.7	A	3.8	A	14.0	B	17.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.0	A	4.7	A	12.2	A	23.7	A
Activités diverses de fabrication	96.1	A	1.5	A	10.9	A	29.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.1
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de bureau évoluent rapidement						
Total, industries de la fabrication	97.4	A	37.8	A	27.0	A
Fabrication d'aliments	96.7	A	36.0	A	28.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	42.8	A	29.9	A
Usines de textiles	96.1	A	26.9	A	38.9	A
Usines de produits textiles	98.5	A	27.8	B	39.7	B
Fabrication de vêtements	95.1	A	33.7	A	28.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	97.4	A	46.7	B	29.3	B
Scieries et préservation du bois	95.1	A	36.0	A	31.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	43.6	A	25.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	97.8	A	38.9	A	33.8	A
Fabrication du papier	98.9	A	36.2	A	30.0	A
Impression et activités connexes de soutien	99.4	A	37.8	A	27.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	41.5	A	24.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	45.0	A	23.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	42.8	B	26.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	43.8	A	22.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.5	A	38.5	A	27.9	A
Première transformation des métaux	98.9	A	39.9	A	30.5	A
Fabrication de produits métalliques	97.6	A	36.0	A	25.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.7	A	41.4	A	26.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.8	A	35.5	A	29.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	31.1	B	29.1	B
Fabrication de matériel de communication	96.8	A	53.2	B	16.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	38.6	B	13.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.7	A	42.7	B	21.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.1	A	36.3	A	27.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	44.6	A	17.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	38.3	B	33.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.7	A	36.9	B	28.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.0	A	36.4	A	23.0	A
Activités diverses de fabrication	96.1	A	33.0	B	24.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir								
Total, industries de la fabrication	98.4	A	7.0	A	25.0	A	36.8	A
Fabrication d'aliments	98.0	A	4.5	A	27.9	A	37.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	10.6	A	13.2	A	36.8	A
Usines de textiles	97.0	A	10.8	A	31.4	A	42.4	A
Usines de produits textiles	100.0	A	6.6	A	23.4	B	38.9	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	12.6	A	23.5	A	39.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	16.5	B	22.2	B	40.2	B
Scieries et préservation du bois	96.2	A	5.1	A	16.3	A	38.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	1.5	A	13.9	A	39.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.5	A	7.8	A	16.0	A	41.1	A
Fabrication du papier	99.5	A	2.7	A	19.6	A	35.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.1	A	5.4	A	27.1	B	36.8	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	7.5	A	10.0	A	40.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	5.9	A	23.4	A	32.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	3.8	A	11.9	A	44.9	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	4.4	A	23.1	A	42.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.2	A	3.0	A	20.2	A	42.0	A
Première transformation des métaux	100.0	A	3.8	A	24.8	A	39.4	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	9.0	A	25.1	A	33.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	9.8	A	33.8	A	33.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	8.4	A	28.4	A	37.9	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	7.3	A	48.0	B	24.2	B
Fabrication de matériel de communication	97.9	A	1.7	A	34.6	B	35.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	9.0	A	48.8	B	20.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	15.2	B	25.5	A	29.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	7.6	A	26.9	A	40.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.3	A	3.8	A	18.9	A	42.1	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	16.7	B	30.9	B	17.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	20.9	B	25.5	B	23.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.2	A	7.8	A	23.0	A	37.7	A
Activités diverses de fabrication	96.5	A	4.5	A	33.3	B	28.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir						
Total, industries de la fabrication	98.4	A	24.6	A	6.6	A
Fabrication d'aliments	98.0	A	24.0	A	6.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	34.2	A	5.2	A
Usines de textiles	97.0	A	11.6	A	3.9	A
Usines de produits textiles	100.0	A	24.3	B	6.8	A
Fabrication de vêtements	97.2	A	18.6	A	6.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	5.4	A	15.6	B
Scieries et préservation du bois	96.2	A	26.4	A	13.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	30.3	B	14.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.5	A	28.5	A	6.6	A
Fabrication du papier	99.5	A	36.1	A	6.4	A
Impression et activités connexes de soutien	99.1	A	24.3	A	6.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	32.5	A	10.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	30.8	A	7.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	35.3	B	4.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	22.9	A	6.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.2	A	27.0	A	7.8	A
Première transformation des métaux	100.0	A	27.1	A	4.9	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	24.8	A	7.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	19.1	A	3.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	20.1	A	5.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	20.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	97.9	A	24.6	A	3.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	19.4	B	2.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	26.8	B	2.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	22.6	A	2.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.3	A	26.3	A	8.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	26.1	B	8.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	30.0	B	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.2	A	21.7	A	9.9	A
Activités diverses de fabrication	96.5	A	29.2	B	4.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)								
Total, industries de la fabrication	98.9	A	5.7	A	14.7	A	20.7	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	4.8	A	10.1	A	22.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	0.0	A	2.8	A	17.0	A
Usines de textiles	97.0	A	3.0	A	16.2	A	17.4	A
Usines de produits textiles	100.0	A	7.8	A	18.6	A	12.7	B
Fabrication de vêtements	98.9	A	7.7	A	7.8	A	34.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	14.1	B	8.6	A	19.3	B
Scieries et préservation du bois	99.2	A	3.2	A	7.6	A	17.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	1.7	A	9.3	A	21.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.5	A	3.5	A	13.3	A	17.7	A
Fabrication du papier	99.5	A	2.2	A	9.3	A	15.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	5.7	A	11.7	A	19.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	2.6	A	2.6	A	15.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	3.0	A	18.5	A	19.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	10.1	A	19.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.0	A	6.8	A	16.7	A	20.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.9	A	6.1	A	11.6	A	18.1	A
Première transformation des métaux	100.0	A	3.6	A	13.5	A	24.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.4	A	6.6	A	14.8	A	24.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.4	A	2.2	A	17.3	A	19.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.0	A	4.1	A	18.2	A	20.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	6.1	B	27.0	B	15.2	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	2.1	A	29.1	B	18.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.3	A	39.4	B	20.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	14.5	A	25.9	A	14.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	5.0	A	10.6	A	22.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.5	A	11.6	A	21.3	A	14.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	21.4	B	36.6	B	5.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	5.9	A	24.6	B	7.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.1	A	5.5	A	15.3	A	23.5	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	7.5	A	17.8	A	20.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)						
Total, industries de la fabrication	98.9	A	28.3	A	30.6	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	33.7	A	28.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	19.1	A	61.1	A
Usines de textiles	97.0	A	33.6	A	29.8	A
Usines de produits textiles	100.0	A	34.0	B	26.9	B
Fabrication de vêtements	98.9	A	26.1	A	24.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	36.4	B	21.7	B
Scieries et préservation du bois	99.2	A	22.6	A	48.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	24.9	B	42.9	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.5	A	17.7	A	47.9	B
Fabrication du papier	99.5	A	34.0	A	39.4	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	27.1	B	36.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	26.3	A	52.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	31.9	A	27.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	41.0	B	27.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.0	A	28.2	A	27.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.9	A	27.8	A	36.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	27.6	A	31.1	A
Fabrication de produits métalliques	99.4	A	23.2	A	30.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.4	A	30.0	A	30.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.0	A	30.9	A	25.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	34.1	B	17.5	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	28.3	B	21.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	6.6	A	29.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	25.7	B	19.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	34.8	A	27.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.5	A	28.4	A	24.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	20.0	B	16.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	50.0	B	11.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.1	A	29.0	A	26.7	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	26.1	A	28.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir								
Total, industries de la fabrication	98.0	A	6.8	A	28.8	A	41.3	A
Fabrication d'aliments	97.6	A	4.3	A	27.4	A	45.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.2	A	9.1	A	25.9	A	49.0	A
Usines de textiles	97.0	A	9.0	A	36.4	A	39.6	A
Usines de produits textiles	99.1	A	4.9	A	37.5	B	39.7	B
Fabrication de vêtements	97.1	A	9.1	A	32.3	A	39.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	13.5	B	38.5	B	35.2	B
Scieries et préservation du bois	98.3	A	6.4	A	23.6	A	43.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	7.3	A	24.6	B	40.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.4	A	5.5	A	26.7	A	44.3	B
Fabrication du papier	99.5	A	5.8	A	20.0	A	42.8	A
Impression et activités connexes de soutien	98.0	A	6.2	A	21.5	A	36.4	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	4.9	A	24.4	A	46.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.9	A	5.0	A	30.2	A	43.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	30.5	A	47.9	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	4.7	A	33.1	A	38.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.0	A	7.1	A	23.4	A	41.6	A
Première transformation des métaux	100.0	A	6.6	A	31.4	A	46.0	A
Fabrication de produits métalliques	97.8	A	7.1	A	27.5	A	39.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	5.9	A	27.8	A	41.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.6	A	9.3	A	29.7	A	42.0	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	18.5	B	23.8	B	37.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	51.3	B	33.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	9.9	A	43.0	B	30.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.0	A	5.7	A	29.9	B	44.1	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	12.6	A	26.7	A	39.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	6.1	A	27.0	A	45.5	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	9.2	A	39.3	B	44.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	15.6	B	36.0	B	26.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	92.6	A	7.9	A	28.7	A	40.2	B
Activités diverses de fabrication	96.5	A	5.1	A	35.2	B	42.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir						
Total, industries de la fabrication	98.0	A	19.2	A	3.8	A
Fabrication d'aliments	97.6	A	19.5	A	3.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.2	A	14.6	A	1.5	A
Usines de textiles	97.0	A	11.7	A	3.3	A
Usines de produits textiles	99.1	A	11.0	A	6.9	A
Fabrication de vêtements	97.1	A	17.1	A	1.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	12.8	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	98.3	A	17.7	A	8.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	26.3	B	1.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.4	A	19.5	A	4.0	A
Fabrication du papier	99.5	A	27.5	A	3.9	A
Impression et activités connexes de soutien	98.0	A	26.9	A	9.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	22.0	A	2.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.9	A	20.4	A	1.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	16.7	A	3.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	19.8	A	3.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.0	A	24.7	A	3.2	A
Première transformation des métaux	100.0	A	13.9	A	2.2	A
Fabrication de produits métalliques	97.8	A	19.6	A	6.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	21.6	A	3.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.6	A	15.6	A	3.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	15.1	B	5.4	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	9.1	A	4.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	16.3	B	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.0	A	19.3	A	0.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	18.3	A	2.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	19.4	A	1.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	3.7	A	3.3	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	20.3	B	1.7	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	92.6	A	21.2	A	2.0	A
Activités diverses de fabrication	96.5	A	15.0	A	2.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante								
Total, industries de la fabrication	98.3	A	6.8	A	20.5	A	22.5	A
Fabrication d'aliments	97.6	A	6.2	A	15.9	A	20.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	12.9	A	31.2	A	11.6	A
Usines de textiles	96.2	A	7.7	A	16.5	A	21.2	A
Usines de produits textiles	100.0	A	3.7	A	19.8	B	25.5	B
Fabrication de vêtements	95.1	A	6.6	A	15.8	A	21.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	5.5	A	16.2	B	12.8	B
Scieries et préservation du bois	97.2	A	4.5	A	20.6	A	24.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	1.7	A	24.8	B	29.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	97.8	A	7.3	A	11.6	A	16.2	A
Fabrication du papier	98.6	A	9.6	A	21.8	A	20.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	4.5	A	24.8	A	24.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	15.4	A	28.2	A	15.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.6	A	6.6	A	23.7	A	22.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	9.0	A	22.0	A	9.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	5.6	A	20.7	A	25.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.1	A	5.6	A	20.6	A	24.1	A
Première transformation des métaux	99.4	A	5.9	A	25.7	A	22.9	A
Fabrication de produits métalliques	99.3	A	6.6	A	19.7	A	20.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.8	A	7.2	A	20.2	A	21.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.5	A	8.0	A	19.4	A	30.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	9.9	A	17.7	B	19.0	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	2.1	A	28.1	B	21.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.4	A	16.7	A	28.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.9	A	8.5	A	20.8	A	31.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	9.1	A	22.7	A	22.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	7.0	A	29.2	A	17.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	10.4	A	21.0	B	29.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	21.7	B	21.7	B	23.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.6	A	8.9	A	17.5	A	26.0	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	5.9	A	23.0	B	14.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante						
Total, industries de la fabrication	98.3	A	25.4	A	24.8	A
Fabrication d'aliments	97.6	A	30.9	A	26.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	22.0	A	22.3	A
Usines de textiles	96.2	A	19.3	A	35.3	A
Usines de produits textiles	100.0	A	17.1	B	33.9	B
Fabrication de vêtements	95.1	A	32.5	A	23.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	28.7	B	36.7	B
Scieries et préservation du bois	97.2	A	17.3	A	32.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	17.7	B	26.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	97.8	A	22.7	A	42.2	A
Fabrication du papier	98.6	A	25.0	A	22.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	24.6	A	21.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	23.1	A	17.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.6	A	28.3	A	19.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	33.8	B	26.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	27.1	A	20.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.1	A	17.7	A	32.0	A
Première transformation des métaux	99.4	A	30.6	A	15.0	A
Fabrication de produits métalliques	99.3	A	26.1	A	26.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.8	A	22.4	A	28.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.5	A	20.7	A	21.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	27.6	B	25.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	30.4	B	17.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	24.3	A	26.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.9	A	16.0	A	23.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	24.5	A	21.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	27.7	A	18.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	28.1	B	10.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	23.3	B	10.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.6	A	25.6	A	22.1	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	27.1	B	30.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante								
Total, industries de la fabrication	96.8	A	4.8	A	15.2	A	22.9	A
Fabrication d'aliments	95.9	A	2.9	A	11.9	A	19.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	5.6	A	7.4	A	21.6	A
Usines de textiles	97.0	A	2.3	A	11.0	A	22.0	A
Usines de produits textiles	96.0	A	1.9	A	8.3	A	19.9	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	4.3	A	11.5	A	16.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	0.0	A	10.7	B	12.5	A
Scieries et préservation du bois	98.4	A	1.8	A	15.8	A	24.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.6	A	3.5	A	20.0	A	19.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.9	A	3.2	A	10.4	A	25.3	A
Fabrication du papier	99.5	A	5.7	A	16.8	A	22.7	A
Impression et activités connexes de soutien	95.4	A	3.6	A	12.5	A	28.5	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	2.5	A	20.0	A	25.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	5.6	A	17.9	A	23.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	5.8	A	23.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	3.4	A	13.0	A	22.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.6	A	3.1	A	16.4	A	22.5	A
Première transformation des métaux	93.4	A	6.8	A	14.6	A	20.5	A
Fabrication de produits métalliques	96.4	A	6.6	A	18.5	A	25.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	5.0	A	11.9	A	25.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.6	A	6.5	A	20.4	A	25.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	4.8	A	8.1	B	10.7	A
Fabrication de matériel de communication	96.6	A	0.0	A	18.9	A	10.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	2.2	A	19.1	A	13.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.1	A	4.8	A	15.1	A	24.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	5.6	A	14.2	A	24.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.3	A	4.6	A	20.0	A	20.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.1	A	11.4	A	18.7	B	26.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	6.1	B	42.3	B	17.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.7	A	10.0	A	14.6	A	23.9	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	3.8	A	14.4	A	23.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante						
Total, industries de la fabrication	96.8	A	30.8	A	26.3	A
Fabrication d'aliments	95.9	A	35.9	A	29.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	39.6	A	25.8	A
Usines de textiles	97.0	A	23.0	A	41.7	A
Usines de produits textiles	96.0	A	36.5	B	33.3	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	43.5	A	24.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	22.3	B	54.4	B
Scieries et préservation du bois	98.4	A	24.9	A	33.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.6	A	31.5	B	26.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.9	A	29.6	A	31.5	A
Fabrication du papier	99.5	A	28.8	A	26.0	A
Impression et activités connexes de soutien	95.4	A	29.6	B	25.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	40.0	A	12.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	32.8	A	19.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	38.6	B	30.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	34.4	A	27.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.6	A	25.2	A	32.9	A
Première transformation des métaux	93.4	A	41.9	A	16.3	A
Fabrication de produits métalliques	96.4	A	24.7	A	24.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	32.5	A	25.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.6	A	24.4	A	22.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	40.5	B	35.9	B
Fabrication de matériel de communication	96.6	A	33.1	B	37.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	40.7	B	24.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.1	A	25.8	A	29.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	30.2	A	25.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.3	A	34.2	B	20.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.1	A	31.9	B	11.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	24.8	B	9.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.7	A	31.2	A	20.3	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	27.7	B	31.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels								
Total, industries de la fabrication	99.0	A	13.7	A	31.4	A	30.8	A
Fabrication d'aliments	98.4	A	17.8	A	26.9	A	28.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	14.7	A	42.3	A	21.4	A
Usines de textiles	97.7	A	12.0	A	36.8	A	30.5	A
Usines de produits textiles	100.0	A	15.2	B	43.6	B	20.5	B
Fabrication de vêtements	98.6	A	10.9	A	28.6	A	38.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	B	5.8	A	40.8	B	35.3	B
Scieries et préservation du bois	96.6	A	26.3	A	23.8	A	25.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	20.6	B	35.7	B	26.9	B
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	12.7	A	32.1	A	24.5	A
Fabrication du papier	100.0	A	14.0	A	31.7	A	32.0	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	8.5	A	28.5	B	31.8	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	10.0	A	30.0	A	22.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.7	A	11.6	A	32.1	A	36.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	24.4	A	34.0	B	22.5	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.8	A	16.1	A	29.7	A	32.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.3	A	13.6	A	31.1	A	26.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	15.6	A	37.5	A	25.4	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	16.6	A	30.7	A	29.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	12.6	A	30.7	A	34.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.8	A	7.0	A	25.8	A	33.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	20.2	A	43.5	B	7.1	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	4.3	A	31.8	B	42.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	13.4	A	26.5	B	25.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.1	A	15.2	A	30.8	B	28.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.7	A	11.8	A	42.7	A	28.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.8	A	9.8	A	36.3	B	34.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	17.7	B	24.2	B	40.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	17.4	B	33.1	B	29.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	100.0	A	11.0	A	34.4	A	36.2	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	15.5	A	36.7	B	29.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels						
Total, industries de la fabrication	99.0	A	17.8	A	6.2	A
Fabrication d'aliments	98.4	A	20.1	A	6.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	17.9	A	3.8	A
Usines de textiles	97.7	A	17.6	A	3.0	A
Usines de produits textiles	100.0	A	15.7	A	4.9	A
Fabrication de vêtements	98.6	A	17.7	A	4.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	B	9.1	B	9.1	A
Scieries et préservation du bois	96.6	A	17.2	A	7.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	7.9	A	8.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	22.9	A	7.8	A
Fabrication du papier	100.0	A	17.1	A	5.2	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	19.1	A	12.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	30.0	A	7.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.7	A	14.4	A	5.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	6.0	A	13.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.8	A	17.7	A	3.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.3	A	16.1	A	12.8	A
Première transformation des métaux	100.0	A	16.1	A	5.4	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	18.6	A	5.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	17.7	A	4.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.8	A	25.1	A	8.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	18.1	B	11.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	13.6	A	7.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	20.8	B	14.1	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	99.1	A	20.2	B	5.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.7	A	16.5	A	0.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.8	A	17.3	A	2.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	11.6	B	5.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	20.3	B	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	100.0	A	16.0	A	2.4	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	10.5	A	7.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés								
Total, industries de la fabrication	99.1	A	3.6	A	10.8	A	21.6	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	2.5	A	16.6	A	25.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	5.7	A	24.5	A	26.6	A
Usines de textiles	97.7	A	3.0	A	6.7	A	19.7	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	8.0	A	24.5	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	3.4	A	9.6	A	19.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	0.0	A	0.0	A	32.1	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	7.1	A	9.2	A	26.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	3.1	A	16.0	A	20.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.9	A	3.9	A	12.9	A	21.4	A
Fabrication du papier	98.8	A	6.1	A	19.4	A	20.3	A
Impression et activités connexes de soutien	98.5	A	4.2	A	8.2	A	16.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	0.0	A	4.9	A	46.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.4	A	3.8	A	20.4	A	27.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	9.0	A	25.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.3	A	4.7	A	10.9	A	17.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	3.5	A	13.7	A	26.4	A
Première transformation des métaux	100.0	A	1.5	A	16.8	A	27.6	A
Fabrication de produits métalliques	99.1	A	1.9	A	5.6	A	24.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	3.6	A	10.1	A	20.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	3.5	A	8.4	A	14.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	5.6	B	4.8	A	34.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	5.9	A	5.9	A	19.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	2.3	A	0.0	A	15.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	2.7	A	15.7	A	22.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	5.6	A	13.2	A	23.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	5.2	A	10.3	A	20.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.1	A	5.3	A	9.4	A	21.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	12.5	B	10.7	B	14.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.3	A	3.9	A	5.9	A	18.3	A
Activités diverses de fabrication	99.0	A	2.8	A	7.8	A	18.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés						
Total, industries de la fabrication	99.1	A	33.6	A	30.4	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	32.2	A	23.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	28.0	A	15.2	A
Usines de textiles	97.7	A	33.9	A	36.8	A
Usines de produits textiles	100.0	A	39.9	B	27.6	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	31.7	A	35.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	33.0	B	34.9	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	32.4	A	24.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	41.3	B	19.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.9	A	34.7	A	27.1	A
Fabrication du papier	98.8	A	35.5	A	18.6	A
Impression et activités connexes de soutien	98.5	A	34.0	B	37.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	39.0	A	9.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.4	A	32.3	A	16.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	39.7	B	25.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.3	A	28.4	A	38.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	33.2	A	23.2	A
Première transformation des métaux	100.0	A	23.7	A	30.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.1	A	31.2	A	37.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	36.3	A	30.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	34.4	A	39.5	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	15.1	B	40.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	35.7	B	33.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	46.8	B	35.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	38.9	B	20.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	32.0	A	26.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	38.1	B	26.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.1	A	41.7	B	22.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	36.1	B	26.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.3	A	37.7	A	34.2	A
Activités diverses de fabrication	99.0	A	39.2	B	31.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés								
Total, industries de la fabrication	99.3	A	7.4	A	25.3	A	32.3	A
Fabrication d'aliments	98.6	A	5.2	A	23.5	A	33.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	9.6	A	32.4	A	33.0	A
Usines de textiles	97.7	A	3.0	A	28.2	A	25.8	A
Usines de produits textiles	100.0	A	3.8	A	31.8	B	31.2	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	8.2	A	17.0	A	38.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	5.2	A	15.9	B	35.8	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	8.7	A	20.1	A	27.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	8.1	A	29.8	B	29.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.9	A	6.8	A	26.4	A	33.2	A
Fabrication du papier	100.0	A	12.4	A	36.0	A	25.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	12.1	A	27.5	A	28.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	2.4	A	41.5	A	41.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	10.5	A	33.5	A	27.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	5.8	A	28.8	B	32.0	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.7	A	8.1	A	24.4	A	29.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	13.3	A	27.1	A	27.1	A
Première transformation des métaux	100.0	A	7.9	A	29.3	A	28.8	A
Fabrication de produits métalliques	99.6	A	5.5	A	27.6	A	38.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.9	A	3.6	A	23.7	A	38.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.5	A	7.9	A	20.3	A	34.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	4.8	A	8.3	B	38.9	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	5.8	A	18.6	A	38.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	4.6	A	8.7	A	49.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	4.4	A	18.9	A	28.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	5.8	A	32.7	A	31.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	7.0	A	26.8	A	32.1	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	1.7	A	14.8	B	33.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	7.8	B	19.9	B	27.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.3	A	5.2	A	23.1	A	25.4	A
Activités diverses de fabrication	99.5	A	8.9	A	22.9	A	35.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés						
Total, industries de la fabrication	99.3	A	24.8	A	10.2	A
Fabrication d'aliments	98.6	A	26.6	A	11.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	23.7	A	1.4	A
Usines de textiles	97.7	A	33.0	A	10.1	A
Usines de produits textiles	100.0	A	22.5	B	10.8	A
Fabrication de vêtements	97.8	A	22.8	A	13.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	29.4	B	13.8	A
Scieries et préservation du bois	100.0	A	27.6	A	15.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	25.1	B	7.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.9	A	25.5	A	8.2	A
Fabrication du papier	100.0	A	17.9	A	7.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	26.5	A	5.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	14.6	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	25.1	A	3.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	23.6	A	9.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.7	A	26.2	A	12.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	17.9	A	14.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	25.6	A	8.5	A
Fabrication de produits métalliques	99.6	A	19.1	A	9.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.9	A	22.8	A	11.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.5	A	29.1	A	7.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	40.9	B	7.1	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	21.8	B	15.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	21.9	B	15.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	38.7	B	9.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	21.9	A	8.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	27.9	A	6.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	32.5	B	17.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	32.5	B	12.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	99.3	A	29.5	A	16.7	A
Activités diverses de fabrication	99.5	A	20.1	A	13.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés								
Total, industries de la fabrication	94.9	A	35.3	A	34.7	A	17.5	A
Fabrication d'aliments	95.8	A	32.7	A	31.8	A	18.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	38.1	A	34.3	A	16.3	A
Usines de textiles	91.2	A	20.6	A	38.9	A	22.0	A
Usines de produits textiles	98.2	A	19.1	B	55.0	B	10.6	A
Fabrication de vêtements	93.9	A	23.0	A	24.7	A	24.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.4	A	32.1	B	26.8	B	18.1	B
Scieries et préservation du bois	91.4	A	46.1	A	31.3	A	11.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	91.1	A	47.2	B	33.6	B	6.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.2	A	38.3	A	37.4	A	13.8	A
Fabrication du papier	97.3	A	38.6	A	41.8	A	10.0	A
Impression et activités connexes de soutien	89.1	A	23.4	A	27.4	B	25.1	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	47.4	A	28.9	A	7.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	33.3	A	39.2	A	17.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	25.7	A	43.2	B	26.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.9	A	30.4	A	44.0	A	14.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	95.7	A	52.8	A	32.9	A	7.1	A
Première transformation des métaux	91.4	A	41.1	A	42.6	A	10.8	A
Fabrication de produits métalliques	94.4	A	51.4	A	28.5	A	15.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.4	A	36.0	A	38.1	A	20.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.1	A	34.7	A	36.3	B	18.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	7.9	B	25.4	B	22.5	B
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	14.5	B	37.8	B	34.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	11.3	A	31.0	B	27.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	19.3	A	40.0	B	26.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.6	A	26.4	A	36.3	A	26.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.1	A	35.3	A	43.0	B	14.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.7	A	45.8	B	31.1	B	6.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	37.8	B	38.9	B	10.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.1	A	36.4	A	32.7	A	18.4	A
Activités diverses de fabrication	92.4	A	35.2	B	35.0	B	20.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés						
Total, industries de la fabrication	94.9	A	7.7	A	4.8	A
Fabrication d'aliments	95.8	A	9.0	A	8.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	1.5	A	9.8	A
Usines de textiles	91.2	A	10.3	A	8.2	A
Usines de produits textiles	98.2	A	13.4	A	1.9	A
Fabrication de vêtements	93.9	A	15.5	A	12.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.4	A	10.9	B	12.1	B
Scieries et préservation du bois	91.4	A	7.7	A	3.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	91.1	A	9.4	A	3.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.2	A	6.2	A	4.3	A
Fabrication du papier	97.3	A	5.0	A	4.6	A
Impression et activités connexes de soutien	89.1	A	14.9	A	9.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	10.5	A	5.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	8.1	A	1.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	5.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.9	A	5.0	A	6.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	95.7	A	4.9	A	2.3	A
Première transformation des métaux	91.4	A	2.1	A	3.4	A
Fabrication de produits métalliques	94.4	A	2.6	A	2.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.4	A	2.3	A	3.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.1	A	5.5	A	4.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	27.1	B	17.1	B
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	13.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	26.0	B	4.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	10.7	A	3.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.6	A	8.1	A	2.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.1	A	6.4	A	1.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.7	A	6.0	A	10.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	8.3	B	4.7	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.1	A	10.4	A	2.1	A
Activités diverses de fabrication	92.4	A	6.8	A	2.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de production évoluent rapidement								
Total, industries de la fabrication	98.7	A	5.2	A	20.3	A	30.7	A
Fabrication d'aliments	99.5	A	5.1	A	22.5	A	29.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	5.3	A	25.2	A	24.6	A
Usines de textiles	98.4	A	5.4	A	23.4	A	28.6	A
Usines de produits textiles	98.2	A	4.5	A	26.5	B	34.3	B
Fabrication de vêtements	95.8	A	7.5	A	18.5	A	33.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	5.5	A	21.4	B	21.1	B
Scieries et préservation du bois	98.9	A	5.2	A	10.4	A	19.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	4.7	A	19.4	B	24.3	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.5	A	3.2	A	21.8	A	35.3	A
Fabrication du papier	100.0	A	6.7	A	17.3	A	40.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	2.2	A	8.1	A	22.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	5.1	A	38.5	A	35.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	9.6	A	26.2	A	29.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	6.5	A	21.9	A	15.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.4	A	2.0	A	19.1	A	34.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	6.9	A	29.6	A	27.2	A
Première transformation des métaux	100.0	A	7.7	A	26.7	A	36.6	A
Fabrication de produits métalliques	99.3	A	6.0	A	22.7	A	30.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	6.2	A	15.3	A	41.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	5.5	A	19.9	A	27.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.9	A	5.0	A	41.9	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	5.5	A	12.8	A	29.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.6	A	4.7	A	11.6	A	32.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	1.9	A	17.6	A	28.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.3	A	5.8	A	21.9	A	40.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.1	A	4.2	A	21.9	A	26.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	30.6	B	24.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.2	A	3.9	A	24.2	B	32.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	4.3	A	17.6	A	31.1	A
Activités diverses de fabrication	96.2	A	6.6	A	21.5	A	37.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de production évoluent rapidement						
Total, industries de la fabrication	98.7	A	27.6	A	16.1	A
Fabrication d'aliments	99.5	A	29.0	A	13.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	30.3	A	14.6	A
Usines de textiles	98.4	A	26.1	A	16.5	A
Usines de produits textiles	98.2	A	24.9	B	9.8	A
Fabrication de vêtements	95.8	A	25.7	A	14.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	41.6	B	10.4	A
Scieries et préservation du bois	98.9	A	38.9	A	25.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	35.0	B	16.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.5	A	30.2	A	9.6	A
Fabrication du papier	100.0	A	24.0	A	11.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	26.3	B	41.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	17.9	A	2.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	26.4	A	8.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	34.2	B	21.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.4	A	34.7	A	9.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.4	A	21.8	A	14.5	A
Première transformation des métaux	100.0	A	17.5	A	11.5	A
Fabrication de produits métalliques	99.3	A	28.0	A	12.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	25.1	A	12.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.1	A	26.1	A	20.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	28.9	B	21.3	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	23.2	A	28.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.6	A	33.1	B	18.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	33.9	B	17.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.3	A	22.0	A	10.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.1	A	33.6	B	13.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	22.0	B	22.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.2	A	23.4	B	15.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	27.8	A	19.2	A
Activités diverses de fabrication	96.2	A	22.4	B	12.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Total, industries de la fabrication	98.0	A	1.8	A	7.6	A	24.3	A
Fabrication d'aliments	97.3	A	1.0	A	6.9	A	24.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	3.0	A	7.2	A	13.3	A
Usines de textiles	95.4	A	0.6	A	4.6	A	26.6	A
Usines de produits textiles	96.2	A	4.1	A	5.7	A	24.3	B
Fabrication de vêtements	96.3	A	4.0	A	4.9	A	24.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	0.0	A	1.8	A	17.1	B
Scieries et préservation du bois	97.9	A	1.8	A	6.1	A	18.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	0.0	A	8.0	A	29.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.1	A	0.0	A	8.9	A	16.9	A
Fabrication du papier	99.1	A	2.3	A	7.0	A	21.2	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	1.2	A	5.4	A	30.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	2.4	A	7.3	A	26.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.7	A	2.1	A	9.3	A	19.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	5.8	A	21.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.6	A	1.7	A	8.6	A	22.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.7	A	1.3	A	5.1	A	24.3	A
Première transformation des métaux	96.6	A	2.5	A	10.4	A	17.5	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	3.0	A	7.8	A	25.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	0.7	A	2.6	A	29.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.7	A	1.8	A	5.5	A	26.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	0.0	A	7.6	A	31.6	B
Fabrication de matériel de communication	98.2	A	0.0	A	16.8	A	15.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	6.7	A	43.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.1	A	4.2	A	7.7	A	25.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.9	A	0.0	A	9.7	A	24.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.9	A	1.4	A	11.5	A	27.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	12.0	A	16.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	2.9	A	18.8	B	12.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	1.8	A	12.1	A	23.0	A
Activités diverses de fabrication	97.3	A	0.5	A	9.3	A	29.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.2
Environnement compétitif
Facteur compétitif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Les technologies de bureau évoluent rapidement						
Total, industries de la fabrication	98.0	A	38.4	A	27.9	A
Fabrication d'aliments	97.3	A	39.8	A	28.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	55.8	A	20.7	A
Usines de textiles	95.4	A	28.5	A	39.5	A
Usines de produits textiles	98.2	A	26.5	B	39.5	B
Fabrication de vêtements	96.3	A	35.4	A	31.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	52.6	B	28.4	B
Scieries et préservation du bois	97.9	A	37.9	A	35.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	36.1	B	26.4	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.1	A	38.1	A	36.0	A
Fabrication du papier	99.1	A	37.9	A	31.6	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	34.9	B	28.5	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	34.1	A	29.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.7	A	43.8	A	25.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	45.3	B	25.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.6	A	44.4	A	23.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.7	A	37.4	A	32.0	A
Première transformation des métaux	98.6	A	38.1	A	31.5	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	36.8	A	27.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	40.9	A	26.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.7	A	35.1	B	31.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	32.6	B	28.1	B
Fabrication de matériel de communication	98.2	A	51.2	B	16.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	35.3	B	14.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.1	A	42.9	B	19.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.9	A	37.5	A	28.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.9	A	40.6	B	19.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	40.0	B	31.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	43.2	B	23.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	40.3	A	22.8	A
Activités diverses de fabrication	97.3	A	34.2	B	26.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.6	A	7.8	A	23.8	A	36.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	5.4	A	13.7	A	20.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.1	A	7.2	A	27.9	A	41.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	7.3	A	20.0	A	23.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	5.0	A	16.0	A	23.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.5	A	14.3	A	30.4	A	31.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	3.6	A	10.6	A	23.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	7.6	A	25.6	A	32.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	36.6	A	34.5	A	16.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.7	A	6.6	A	22.0	A	31.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.4	A	2.3	A	8.4	A	24.4	A
Fabrication d'aliments								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.5	A	5.7	A	24.9	A	37.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.7	A	4.7	A	8.7	A	21.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	5.3	A	27.2	A	44.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.4	A	6.8	A	16.7	A	20.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.1	A	2.7	A	14.1	A	19.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.9	A	18.4	A	26.8	A	28.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	3.4	A	15.6	A	28.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.6	A	6.4	A	24.4	A	33.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.2	A	34.2	A	30.7	A	17.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	6.6	A	24.1	A	28.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.7	A	1.8	A	8.6	A	25.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	9.2	A	10.1	A	40.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	0.0	A	3.3	A	21.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.8	A	10.2	A	23.6	A	49.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	9.9	A	31.8	A	11.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	4.3	A	6.8	A	23.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.2	A	18.1	A	38.1	A	19.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	8.9	A	21.6	A	27.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	11.6	A	28.1	A	31.6	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	43.8	A	29.5	A	15.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	6.4	A	28.7	A	25.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	2.3	A	6.6	A	18.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.6	A	24.6	A	7.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	28.2	A	32.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.1	A	19.3	A	4.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	25.1	A	24.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	29.9	A	25.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.5	A	17.8	A	6.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	32.4	A	30.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	23.4	A	10.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	7.3	A	4.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.7	A	25.6	A	14.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.4	A	37.8	A	27.0	A
Fabrication d'aliments						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.5	A	24.1	A	7.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.7	A	34.8	A	30.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	19.3	A	3.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.4	A	29.8	A	25.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.1	A	35.3	A	28.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.9	A	19.0	A	7.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	29.9	A	22.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	23.9	A	11.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.2	A	9.8	A	7.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	27.3	A	13.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.7	A	36.0	A	28.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	30.5	A	9.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	20.4	A	55.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.8	A	14.1	A	2.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	26.3	A	20.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	37.4	A	28.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.2	A	19.3	A	5.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	29.4	A	12.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	19.2	A	9.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	1.2	A	10.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	28.2	A	11.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	42.8	A	29.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.4	A	11.2	A	32.1	A	42.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.4	A	2.6	A	15.8	A	14.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.4	A	7.7	A	37.1	A	37.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.7	A	7.9	A	14.9	A	21.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.4	A	2.6	A	10.1	A	22.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	12.4	A	36.2	A	31.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.0	A	4.0	A	6.4	A	25.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.0	A	2.6	A	27.5	A	28.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.2	A	19.0	A	41.6	A	22.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.7	A	6.6	A	24.5	A	28.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.1	A	2.0	A	4.6	A	27.6	A
Usines de produits textiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	12.7	A	22.5	B	35.8	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	12.9	A	15.5	A	12.0	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.2	A	11.4	A	36.7	B	36.2	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	4.7	A	17.3	B	31.7	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.7	A	3.2	A	8.3	A	27.3	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	12.7	B	48.4	B	19.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	0.0	A	7.5	A	23.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	3.1	A	26.5	B	41.8	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.5	A	16.7	B	53.7	B	16.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	5.3	A	26.8	A	36.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.5	A	3.4	A	4.8	A	24.4	B
Fabrication de vêtements								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	95.6	A	12.9	A	23.2	A	38.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.2	A	6.6	A	8.7	A	31.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.8	A	8.7	A	29.3	A	42.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	94.8	A	6.9	A	14.5	A	22.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.2	A	4.8	A	11.5	A	18.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.6	A	10.6	A	26.9	A	40.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	96.5	A	3.7	A	9.1	A	23.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.8	A	9.1	A	19.1	A	36.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.3	A	23.9	A	25.1	A	22.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.0	A	9.3	A	20.2	A	34.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.1	A	5.4	A	6.4	A	25.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.4	A	11.2	A	3.3	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes *concurrents un substitut à mes* produits (biens ou services)	97.4	A	36.1	A	30.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.4	A	13.3	A	4.1	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.7	A	20.3	A	35.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.4	A	25.7	A	39.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	15.7	A	4.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.0	A	30.3	A	34.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.0	A	28.8	A	12.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.2	A	8.9	A	7.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.7	A	24.2	A	16.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.1	A	26.9	A	38.9	A
Usines de produits textiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	23.4	B	5.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	34.1	B	25.5	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.2	A	9.9	A	5.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	17.2	B	29.1	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.7	A	31.9	B	29.2	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	15.2	A	4.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	43.8	B	25.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	19.5	B	9.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.5	A	11.9	A	1.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	23.1	B	8.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.5	A	27.8	B	39.7	B
Fabrication de vêtements						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	95.6	A	18.1	A	7.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.2	A	24.7	A	29.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.8	A	17.6	A	2.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	94.8	A	30.9	A	25.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.2	A	39.1	A	26.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.6	A	15.7	A	6.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	96.5	A	29.7	A	34.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.8	A	23.3	A	12.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.3	A	14.8	A	14.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.0	A	23.0	A	12.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.1	A	33.7	A	28.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, Industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	16.9	B	17.3	A	39.0	B
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.7	A	13.6	A	9.9	A	22.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.7	A	9.6	A	36.2	B	35.3	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.7	A	3.9	A	15.1	B	14.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.7	A	0.0	A	7.7	A	22.4	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.8	A	13.7	A	42.0	B	31.5	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	0.0	A	1.3	A	34.0	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	3.7	A	14.9	A	40.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.1	A	30.6	B	33.3	B	16.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.4	A	9.1	A	18.2	B	21.1	B
Les technologies de production évoluent rapidement	97.4	A	6.4	B	5.1	A	12.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Scieries et préservation du bois	94.5	A	5.8	A	14.6	A	40.5	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.3	A	3.0	A	9.3	A	19.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	95.4	A	8.3	A	21.6	A	45.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.6	A	5.1	A	20.6	A	25.6	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.6	A	2.2	A	15.6	A	27.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.2	A	29.1	A	24.5	A	23.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.3	A	5.7	A	10.1	A	29.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	95.6	A	9.3	A	22.4	A	30.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	89.4	A	44.9	A	32.2	A	12.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.8	A	6.1	A	12.9	A	22.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.1	A	1.8	A	7.1	A	23.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.8	A	3.7	A	13.6	A	37.6	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.8	A	2.2	A	15.0	A	17.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	96.7	A	7.5	A	22.2	A	46.0	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	4.2	A	22.4	A	27.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.2	A	2.2	A	17.8	A	19.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.9	A	25.3	A	31.4	A	20.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.2	A	4.2	A	15.1	A	19.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	9.4	A	26.3	A	30.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	94.2	A	51.6	B	28.3	A	12.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	4.1	A	25.0	A	29.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	6.1	A	25.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	12.1	A	14.7	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.7	A	28.7	B	25.2	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.7	A	18.9	B	0.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.7	A	25.7	B	41.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.7	A	20.8	B	49.1	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	94.8	A	6.4	A	6.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	31.1	B	33.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	25.0	B	15.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.1	A	9.2	A	10.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.4	A	40.2	B	11.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.4	A	46.7	B	29.3	B
Scieries et préservation du bois						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	94.5	A	25.6	A	13.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	96.3	A	22.4	A	45.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.4	A	18.6	A	6.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.6	A	20.0	A	28.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	24.2	A	30.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	95.2	A	15.7	A	7.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.3	A	30.4	A	24.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	95.6	A	24.4	A	13.6	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	89.4	A	7.9	A	2.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.8	A	37.0	A	21.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.1	A	36.0	A	31.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.8	A	25.0	A	20.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.8	A	22.1	A	43.6	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.7	A	21.9	A	2.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	20.3	A	25.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.2	A	36.2	B	24.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.9	A	12.8	A	9.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	39.0	A	22.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	26.8	A	7.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.2	A	5.9	A	1.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	26.8	A	14.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	43.6	A	25.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.6	A	7.8	A	16.6	A	41.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.6	A	5.2	A	12.4	A	19.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	6.1	A	28.4	A	42.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	9.1	A	14.2	A	15.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.3	A	3.5	A	11.1	A	27.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.1	A	11.2	A	28.7	A	27.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	3.0	A	12.8	A	23.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.7	A	5.3	A	28.6	A	34.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.2	A	42.6	A	34.5	A	13.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.5	A	6.9	A	24.7	A	35.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.8	A	2.0	A	8.2	A	17.1	A
Fabrication du papier								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	2.5	A	17.1	A	38.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	2.7	A	9.0	A	14.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.3	A	5.3	A	22.8	A	41.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	11.3	A	24.8	A	19.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.9	A	7.0	A	19.4	A	23.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.6	A	12.1	A	32.7	A	33.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	7.7	A	19.4	A	20.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	12.8	A	35.0	A	26.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.6	A	42.0	A	39.4	A	10.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.1	A	7.8	A	21.6	A	37.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	3.6	A	7.7	A	22.7	A
Impression et activités connexes de soutien								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	6.0	A	25.9	A	35.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	4.8	A	9.9	A	20.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.4	A	7.6	A	21.2	A	37.2	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.3	A	4.0	A	24.0	A	23.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.2	A	3.3	A	12.0	A	29.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.6	A	7.5	A	27.1	A	33.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	4.8	A	7.5	A	17.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	12.7	A	27.6	A	27.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	86.8	A	24.5	A	28.0	A	24.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.4	A	2.1	A	8.3	A	22.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.4	A	1.0	A	5.5	A	27.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.6	A	26.2	A	7.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.6	A	19.3	A	43.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	18.0	A	4.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	22.5	A	38.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.3	A	28.7	A	29.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.1	A	21.6	A	10.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	34.0	A	27.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.7	A	21.8	A	9.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.2	A	4.9	A	4.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.5	A	24.3	A	9.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.8	A	38.9	A	33.8	A
Fabrication du papier						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	35.6	A	6.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	35.5	A	38.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.3	A	26.0	A	4.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	23.3	A	21.1	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.9	A	26.6	A	23.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.6	A	17.3	A	4.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	33.4	A	18.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	17.4	A	8.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.6	A	4.7	A	4.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.1	A	23.5	A	9.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	36.2	A	30.0	A
Impression et activités connexes de soutien						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.9	A	26.2	A	6.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	28.5	A	36.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.4	A	26.3	A	7.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.3	A	23.9	A	24.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.2	A	29.5	A	26.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.6	A	20.9	A	11.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	33.0	A	37.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	27.3	A	5.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	86.8	A	13.2	A	9.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.4	A	26.7	A	40.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.4	A	37.8	A	27.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.3	A	7.7	A	7.7	A	39.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	90.7	A	4.1	A	4.1	A	14.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	5.6	A	23.1	A	44.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.3	A	15.4	A	25.0	A	18.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.4	A	3.9	A	21.6	A	21.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	14.2	A	26.4	A	23.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	0.0	A	5.7	A	42.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	1.9	A	40.6	A	41.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	90.7	A	53.1	A	22.4	A	6.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	94.4	A	3.9	A	36.3	A	37.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	1.9	A	7.5	A	24.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.1	A	5.9	A	21.5	A	32.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.7	A	2.6	A	17.7	A	19.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.8	A	4.6	A	29.0	A	44.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	6.5	A	23.6	A	24.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.9	A	5.2	A	19.1	A	24.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.2	A	11.7	A	32.2	A	35.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	3.8	A	19.4	A	30.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	10.7	A	33.6	A	29.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.1	A	32.7	A	39.8	A	18.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	10.4	A	27.8	A	28.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.5	A	1.8	A	9.5	A	19.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.8	A	6.1	A	10.4	A	49.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	3.2	A	14.8	A	16.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.4	A	1.6	A	30.4	A	43.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.4	A	7.9	A	19.4	A	9.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.4	A	1.6	A	5.1	A	20.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	25.3	A	32.8	A	25.4	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	1.6	A	12.0	A	27.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	6.7	A	29.1	B	30.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.8	A	24.4	A	39.7	A	28.7	B
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	7.6	A	21.7	A	16.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	1.6	A	7.5	A	21.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.3	A	30.8	A	14.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	90.7	A	28.6	A	49.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	25.0	A	1.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.3	A	24.0	A	17.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.4	A	39.2	A	13.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	24.5	A	11.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	40.6	A	11.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	16.0	A	0.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	90.7	A	14.3	A	4.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	94.4	A	20.6	A	2.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	41.5	A	24.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.1	A	31.0	A	8.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.7	A	31.9	A	28.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.8	A	19.8	A	1.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	27.2	A	18.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.9	A	31.2	A	20.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.2	A	15.0	A	5.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	31.4	A	14.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	23.4	A	3.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.1	A	7.4	A	1.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	25.3	A	8.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.5	A	45.0	A	23.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.8	A	30.9	A	3.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	38.1	A	27.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.4	A	21.5	A	2.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.4	A	38.4	B	24.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.4	A	40.7	A	32.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	5.1	A	11.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	34.3	A	24.9	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	22.2	A	11.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.8	A	4.4	A	2.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	31.8	A	22.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	42.8	B	26.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.4	A	4.8	A	22.4	A	42.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	6.4	A	16.6	A	20.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.4	A	4.8	A	31.3	A	40.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.7	A	5.4	A	20.6	A	26.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	4.0	A	14.9	A	22.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.5	A	15.2	A	30.8	A	32.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	4.0	A	11.9	A	19.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	7.2	A	25.7	A	29.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.2	A	32.0	A	43.5	A	14.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.0	A	2.3	A	22.6	A	34.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.5	A	1.5	A	9.5	A	23.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	93.5	A	3.2	A	19.4	A	37.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.5	A	6.6	A	10.5	A	16.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	7.3	A	26.9	A	39.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.0	A	9.4	A	22.2	A	21.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.5	A	7.4	A	19.5	A	21.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	14.6	A	29.0	A	28.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	3.7	A	16.2	A	26.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	13.7	A	28.5	A	29.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.9	A	55.1	A	29.6	A	7.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.9	A	7.4	A	31.3	A	30.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.5	A	1.6	A	7.5	A	24.4	A
Première transformation des métaux								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.4	A	5.4	A	25.1	A	37.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	4.3	A	12.1	A	21.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.6	A	7.8	A	32.3	A	43.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	8.0	A	24.3	A	21.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	92.6	A	5.7	A	17.0	A	20.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	17.3	A	37.9	A	22.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.2	A	15.0	A	29.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	11.4	A	27.3	A	31.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.0	A	44.4	A	39.2	A	11.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.6	A	8.7	A	29.1	A	34.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	1.9	A	11.8	A	15.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.4	A	24.4	A	6.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	28.4	A	28.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.4	A	19.9	A	3.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.7	A	27.8	A	19.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	32.7	A	25.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.5	A	16.9	A	4.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	27.7	A	37.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	25.5	A	12.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.2	A	5.0	A	5.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.0	A	30.6	A	9.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.5	A	43.8	A	22.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	93.5	A	28.9	A	10.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.5	A	30.9	A	35.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	22.9	A	3.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.0	A	19.0	A	28.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.5	A	24.3	A	27.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.1	A	16.8	A	11.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	32.9	A	20.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	16.4	A	12.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.9	A	5.0	A	2.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.9	A	19.3	A	11.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.5	A	38.5	A	27.9	A
Première transformation des métaux						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.4	A	25.9	A	6.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	27.6	A	34.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.6	A	14.6	A	2.1	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	28.4	A	17.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	92.6	A	37.1	A	19.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	16.4	A	5.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	22.1	A	31.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	21.1	A	8.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.0	A	2.6	A	2.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.6	A	15.6	A	12.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	39.9	A	30.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.4	A	10.0	A	24.2	A	33.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.8	A	5.5	A	13.2	A	23.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.4	A	7.4	A	23.8	A	41.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.8	A	7.1	A	18.1	A	24.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.3	A	7.0	A	19.2	A	27.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.0	A	18.0	A	27.3	A	29.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.4	A	1.9	A	5.2	A	23.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	5.9	A	27.5	A	36.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	50.9	A	30.4	A	12.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.3	A	9.2	A	23.4	A	30.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.6	A	3.0	A	9.6	A	25.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	9.1	A	33.3	A	35.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	3.0	A	17.8	A	18.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.5	A	5.3	A	27.8	A	40.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.0	A	7.9	A	19.7	A	22.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.1	A	4.4	A	14.2	A	25.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	11.6	A	29.4	A	34.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	3.2	A	11.0	A	20.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.0	A	3.2	A	23.0	A	39.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.6	A	36.8	A	40.5	A	17.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	6.4	A	18.4	A	40.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	1.1	A	2.8	A	28.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	8.9	A	29.7	A	36.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	4.2	A	16.9	A	20.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.1	A	10.8	A	29.2	A	42.1	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.4	A	7.9	A	18.0	A	31.1	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.8	A	5.7	A	20.5	A	26.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	8.8	A	26.2	A	32.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.4	A	3.5	A	8.0	A	14.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	7.7	A	22.6	A	34.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.2	A	35.9	A	36.5	A	18.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.1	A	7.7	A	20.1	A	28.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.8	A	2.4	A	6.8	A	25.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.4	A	23.8	A	9.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.8	A	22.3	A	35.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.4	A	19.5	A	7.6	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.8	A	25.4	A	25.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.3	A	23.3	A	23.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.0	A	19.4	A	5.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.4	A	31.7	A	38.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	18.8	A	11.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	3.2	A	2.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.3	A	25.1	A	11.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.6	A	36.0	A	25.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	18.8	A	3.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	30.9	A	29.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.5	A	23.3	A	3.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.0	A	22.3	A	27.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.1	A	33.2	A	23.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	18.6	A	6.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.7	A	33.2	A	32.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.0	A	21.0	A	13.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.6	A	2.0	A	2.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	23.1	A	11.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	41.4	A	26.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	20.1	A	5.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	30.5	A	26.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.1	A	14.7	A	3.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.4	A	22.1	A	20.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.8	A	24.9	A	22.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	24.0	A	8.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.4	A	35.0	A	39.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	27.7	A	7.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.2	A	4.9	A	4.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.1	A	24.9	A	18.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.8	A	35.5	A	29.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	93.3	A	7.1	A	46.8	B	26.0	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	93.3	A	6.0	B	26.4	B	17.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.6	A	18.0	B	23.3	B	38.8	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.6	A	9.7	A	17.2	B	18.6	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	4.7	A	7.9	B	10.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	95.6	A	19.8	A	42.4	B	9.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	5.3	B	4.5	A	37.3	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	4.5	A	8.0	B	39.4	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	7.8	B	27.1	B	22.0	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	2.8	A	4.8	A	42.2	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	7.2	A	32.6	B
Fabrication de matériel de communication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.1	A	1.5	A	34.0	B	38.9	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	3.5	A	28.6	B	17.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	1.5	A	46.9	B	37.8	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	6.5	A	28.1	B	19.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.3	A	3.2	A	20.1	B	9.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	7.8	A	30.6	B	41.8	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	6.9	A	5.4	A	21.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	5.3	A	18.6	A	38.9	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.5	A	16.6	B	37.5	B	33.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	6.6	A	17.2	A	28.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.8	A	0.0	A	15.6	A	14.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A	x	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	x	A	x	A	x	A	x	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	x	A	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	x	A	x	A	x	A	x	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	x	A	x	A	x	A	x	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A	x	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A	x	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	x	A	x	A	x	A	x	A
Les technologies de production évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A	x	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	93.3	A	20.0	B	0.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	93.3	A	33.3	B	17.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.6	A	14.7	B	5.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.6	A	29.3	B	25.2	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	41.9	B	35.1	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	95.6	A	17.6	B	10.9	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	14.4	B	38.4	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	41.3	B	6.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	26.5	B	16.7	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	27.6	B	22.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	31.1	B	29.1	B
Fabrication de matériel de communication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.1	A	22.4	A	3.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	27.9	A	22.7	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	9.8	A	3.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	29.3	B	16.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.3	A	32.3	A	35.0	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	12.5	A	7.3	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	34.2	B	31.9	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	23.0	A	14.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.5	A	12.0	A	0.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	21.3	A	26.4	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.8	A	53.2	B	16.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	x	A	x	A	x	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	x	A	x	A	x	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	x	A	x	A	x	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	x	A	x	A	x	A
Les technologies de production évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	8.5	A	46.3	B	24.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	4.1	A	37.4	B	19.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	9.4	A	45.9	B	29.2	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	4.2	A	15.8	A	32.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.0	A	2.1	A	18.1	A	18.0	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	12.8	A	30.2	B	23.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.2	A	5.1	A	14.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	4.3	A	8.3	A	51.8	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.0	A	10.7	A	34.6	B	25.8	B
Les technologies de production évoluent rapidement	94.9	A	4.4	A	11.0	A	30.2	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	6.4	A	41.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	16.5	A	25.1	A	28.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	13.2	A	25.3	A	13.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.2	A	6.8	A	30.0	A	44.7	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.0	A	7.8	A	20.9	A	29.4	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.6	A	4.4	A	14.9	A	25.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.2	A	17.2	A	31.7	B	27.4	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.5	A	15.4	A	22.9	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	4.9	A	18.1	A	30.4	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.3	A	20.3	A	41.6	B	24.7	B
Les technologies de production évoluent rapidement	97.3	A	3.6	A	19.6	A	27.3	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	93.7	A	4.7	A	8.1	A	23.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.3	A	8.0	A	27.1	A	40.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	4.5	A	11.1	A	23.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	11.3	A	27.7	A	37.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	9.6	A	21.6	A	21.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.3	A	5.7	A	14.9	A	23.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.8	A	12.3	A	40.6	A	31.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	5.0	A	15.4	A	21.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	5.9	A	32.2	A	29.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.8	A	27.2	A	39.4	A	23.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	7.1	A	22.2	A	42.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	0.7	A	10.8	A	24.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	18.4	B	2.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	11.4	A	28.1	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	15.4	A	0.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	23.1	A	24.9	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.0	A	38.5	B	23.3	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	19.8	B	13.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	44.4	B	33.7	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	20.8	B	14.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.0	A	24.6	A	4.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	94.9	A	36.7	B	17.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	38.6	B	13.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	27.9	B	2.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	25.0	A	22.8	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.2	A	17.6	A	0.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.0	A	17.3	A	24.7	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.6	A	27.1	A	27.9	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.2	A	19.1	A	4.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	39.7	B	19.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	37.8	B	8.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.3	A	10.7	A	2.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.3	A	32.4	B	17.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	93.7	A	42.7	B	21.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.3	A	22.2	A	1.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	34.1	A	26.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	21.1	A	2.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	25.6	A	21.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.3	A	29.9	A	25.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.8	A	15.5	A	0.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	32.4	A	26.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	24.3	A	8.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.8	A	7.2	A	2.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	19.7	A	9.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	36.3	A	27.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.9	A	3.7	A	18.3	A	40.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	96.4	A	9.3	A	20.7	A	18.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.2	A	5.9	A	29.4	A	43.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	6.9	A	27.7	A	17.1	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	92.0	A	4.7	A	22.0	A	20.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.3	A	9.9	A	36.4	A	35.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.3	A	4.1	A	10.4	A	24.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.3	A	5.6	A	26.8	A	34.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.7	A	32.4	A	45.1	A	15.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.1	A	3.3	A	24.2	A	28.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.8	A	1.1	A	10.2	A	26.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	20.3	B	25.9	B	15.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.0	A	18.3	B	34.2	B	6.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.3	A	11.3	A	40.3	B	37.1	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	12.2	A	17.6	B	32.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	88.1	A	10.3	A	18.5	B	25.4	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.3	A	20.4	B	31.1	B	33.9	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.4	A	4.4	A	7.8	A	22.2	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.8	A	12.4	A	35.3	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	84.4	A	45.7	B	30.6	B	9.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	28.4	B	25.1	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	10.1	A	18.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.3	A	18.1	B	21.6	B	31.0	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	4.4	A	20.5	B	11.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.9	A	11.9	A	33.2	B	34.3	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	18.8	B	19.5	B	30.3	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.9	A	8.2	B	32.3	B	22.6	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	15.1	B	29.0	B	28.6	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	9.4	A	9.3	A	23.4	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	8.0	B	19.1	B	36.7	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.4	A	34.4	B	38.1	B	17.4	B
Les technologies de production évoluent rapidement	97.1	A	4.2	A	24.6	B	35.5	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	3.8	A	14.0	B	17.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.9	A	27.6	A	9.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	96.4	A	24.9	A	26.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.2	A	17.7	A	3.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	31.2	A	17.1	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	92.0	A	33.4	A	19.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.3	A	16.9	A	1.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.3	A	35.0	A	26.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.3	A	27.6	A	5.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.7	A	5.2	A	2.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.1	A	32.9	A	11.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.8	A	44.6	A	17.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	30.4	B	7.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.0	A	17.1	B	23.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.3	A	8.6	A	2.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	26.3	B	11.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	88.1	A	32.0	B	13.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.3	A	9.7	A	4.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.4	A	36.5	B	29.0	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	32.0	B	17.5	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	84.4	A	5.3	A	9.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	22.5	B	24.0	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	38.3	B	33.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.3	A	27.7	B	1.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	47.3	B	16.0	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.9	A	19.3	B	1.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.9	A	17.8	B	13.6	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.9	A	24.2	B	12.7	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	27.3	B	0.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	35.6	B	22.3	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	25.8	B	10.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.4	A	6.4	A	3.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.1	A	19.5	B	16.2	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	36.9	B	28.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.7	A	9.5	A	22.4	A	36.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	6.0	A	14.5	A	23.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	93.9	A	8.6	A	25.8	A	39.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.9	A	9.2	A	18.4	A	25.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.5	A	9.8	A	14.0	A	24.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.8	A	11.7	A	32.6	A	34.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	3.2	A	6.2	A	19.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	4.5	A	23.0	A	27.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.5	A	37.9	A	31.3	A	19.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.5	A	4.4	A	19.6	A	34.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.0	A	4.7	A	12.2	A	23.7	A
Activités diverses de fabrication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.1	A	6.4	A	33.6	B	26.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	6.2	A	14.9	A	21.3	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.5	A	4.6	A	35.8	B	41.8	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.8	A	5.7	A	23.5	A	18.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.9	A	3.2	A	16.0	A	20.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.4	A	14.7	A	34.3	B	30.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	3.6	A	7.0	A	21.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	7.6	A	23.6	A	35.1	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.1	A	37.5	B	35.6	B	17.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.9	A	8.5	A	23.3	A	38.2	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.1	A	1.5	A	10.9	A	29.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.3
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Total, industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.7	A	22.5	A	8.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	27.9	A	28.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	93.9	A	23.7	A	2.6	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.9	A	23.9	A	23.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.5	A	29.9	A	21.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.8	A	17.5	A	3.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	36.1	A	35.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	26.4	A	18.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.5	A	8.8	A	2.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.5	A	25.4	A	16.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.0	A	36.4	A	23.0	A
Activités diverses de fabrication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.1	A	28.2	A	5.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	29.1	A	28.6	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	95.5	A	15.8	A	2.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.8	A	24.0	A	28.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.9	A	29.8	B	31.0	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.4	A	11.8	A	8.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	33.9	A	34.5	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	20.5	A	13.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.1	A	7.3	A	2.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.9	A	20.0	A	9.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.1	A	33.0	B	24.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.4	A	7.0	A	25.0	A	36.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	5.7	A	14.7	A	20.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	6.8	A	28.8	A	41.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	6.8	A	20.5	A	22.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.8	A	4.8	A	15.2	A	22.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.0	A	13.7	A	31.4	A	30.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	3.6	A	10.8	A	21.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	7.4	A	25.3	A	32.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.9	A	35.3	A	34.7	A	17.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.7	A	5.2	A	20.3	A	30.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.0	A	1.8	A	7.6	A	24.3	A
Fabrication d'aliments								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.0	A	4.5	A	27.9	A	37.3	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.8	A	4.8	A	10.1	A	22.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.6	A	4.3	A	27.4	A	45.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.6	A	6.2	A	15.9	A	20.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.9	A	2.9	A	11.9	A	19.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	17.8	A	26.9	A	28.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	2.5	A	16.6	A	25.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	96.6	A	5.2	A	23.5	A	33.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.8	A	32.7	A	31.8	A	18.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	5.1	A	22.5	A	29.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.3	A	1.0	A	6.9	A	24.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.6	A	10.6	A	13.2	A	36.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	0.0	A	2.8	A	17.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.2	A	9.1	A	25.9	A	49.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	12.9	A	31.2	A	11.6	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	5.6	A	7.4	A	21.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	14.7	A	42.3	A	21.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	5.7	A	24.5	A	26.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	9.6	A	32.4	A	33.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.1	A	38.1	A	34.3	A	16.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	5.3	A	25.2	A	24.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	3.0	A	7.2	A	13.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.4	A	24.6	A	6.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	28.3	A	30.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	19.2	A	3.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.3	A	25.4	A	24.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.8	A	30.8	A	26.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.0	A	17.8	A	6.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	33.6	A	30.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	24.8	A	10.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.9	A	7.7	A	4.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.7	A	27.6	A	16.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.0	A	38.4	A	27.9	A
Fabrication d'aliments						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.0	A	24.0	A	6.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.8	A	33.7	A	28.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.6	A	19.5	A	3.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.6	A	30.9	A	26.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.9	A	35.9	A	29.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	20.1	A	6.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	32.2	A	23.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	26.6	A	11.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.8	A	9.0	A	8.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	29.0	A	13.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.3	A	39.8	A	28.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.6	A	34.2	A	5.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	19.1	A	61.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.2	A	14.6	A	1.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	22.0	A	22.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	39.6	A	25.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	17.9	A	3.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	28.0	A	15.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.6	A	23.7	A	1.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.1	A	1.5	A	9.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	30.3	A	14.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	55.8	A	20.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.0	A	10.8	A	31.4	A	42.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.0	A	3.0	A	16.2	A	17.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.0	A	9.0	A	36.4	A	39.6	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.2	A	7.7	A	16.5	A	21.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.0	A	2.3	A	11.0	A	22.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.7	A	12.0	A	36.8	A	30.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	3.0	A	6.7	A	19.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	3.0	A	28.2	A	25.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.2	A	20.6	A	38.9	A	22.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	5.4	A	23.4	A	28.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.4	A	0.8	A	4.6	A	26.6	A
Usines de produits textiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	6.6	A	23.4	B	38.9	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	7.8	A	18.6	A	12.7	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.1	A	4.9	A	37.5	B	39.7	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	3.7	A	19.8	B	25.5	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.0	A	1.9	A	8.3	A	19.9	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	15.2	B	43.6	B	20.5	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	0.0	A	8.0	A	24.5	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	3.8	A	31.8	B	31.2	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.2	A	19.1	B	55.0	B	10.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	4.5	A	26.5	B	34.3	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	4.1	A	5.7	A	24.3	B
Fabrication de vêtements								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	12.6	A	23.5	A	39.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	7.7	A	7.8	A	34.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.1	A	9.1	A	32.3	A	39.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	6.6	A	15.8	A	21.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.2	A	4.3	A	11.5	A	16.6	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.6	A	10.9	A	28.6	A	38.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	3.4	A	9.6	A	19.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	8.2	A	17.0	A	38.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	23.0	A	24.7	A	24.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.8	A	7.5	A	18.5	A	33.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.3	A	4.0	A	4.9	A	24.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.0	A	11.6	A	3.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.0	A	33.6	A	29.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.0	A	11.7	A	3.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.2	A	19.3	A	35.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.0	A	23.0	A	41.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.7	A	17.6	A	3.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	33.9	A	36.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	33.0	A	10.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.2	A	10.3	A	8.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	26.1	A	16.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.4	A	28.5	A	39.5	A
Usines de produits textiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	24.3	B	6.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	34.0	B	26.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.1	A	11.0	A	6.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	17.1	B	33.9	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.0	A	36.5	B	33.3	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	15.7	A	4.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	39.9	B	27.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	22.5	B	10.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.2	A	13.4	A	1.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	24.9	B	9.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	26.5	B	39.5	B
Fabrication de vêtements						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	18.6	A	6.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	26.1	A	24.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.1	A	17.1	A	1.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	32.5	A	23.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.2	A	43.5	A	24.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.6	A	17.7	A	4.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	31.7	A	35.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.8	A	22.8	A	13.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	93.9	A	15.5	A	12.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.8	A	25.7	A	14.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.3	A	35.4	A	31.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	16.5	B	22.2	B	40.2	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	14.1	B	8.6	A	19.3	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.2	A	13.5	B	38.5	B	35.2	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.2	A	5.5	A	16.2	B	12.8	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.2	A	0.0	A	10.7	B	12.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	92.8	B	5.8	A	40.8	B	35.3	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	0.0	A	0.0	A	32.1	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	5.2	A	15.9	B	35.8	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.4	A	32.1	B	26.8	B	18.1	B
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	5.5	A	21.4	B	21.1	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	0.0	A	1.8	A	17.1	B
Scieries et préservation du bois								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.2	A	5.1	A	16.3	A	38.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	3.2	A	7.6	A	17.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	6.4	A	23.6	A	43.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.2	A	4.5	A	20.6	A	24.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.4	A	1.8	A	15.8	A	24.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	96.6	A	26.3	A	23.8	A	25.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	7.1	A	9.2	A	26.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	8.7	A	20.1	A	27.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.4	A	46.1	A	31.3	A	11.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.9	A	5.2	A	10.4	A	19.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.9	A	1.8	A	6.1	A	18.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.3	A	1.5	A	13.9	A	39.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.3	A	1.7	A	9.3	A	21.2	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	7.3	A	24.6	B	40.1	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	1.7	A	24.8	B	29.6	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	3.5	A	20.0	A	19.1	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	20.6	B	35.7	B	26.9	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.3	A	3.1	A	16.0	A	20.5	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.3	A	8.1	A	29.8	B	29.5	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.1	A	47.2	B	33.6	B	6.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	4.7	A	19.4	B	24.3	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	8.0	A	29.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	5.4	A	15.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.2	A	36.4	B	21.7	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.2	A	12.8	B	0.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.2	A	28.7	B	36.7	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.2	A	22.3	B	54.4	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	92.8	B	9.1	B	9.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	33.0	B	34.9	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.2	A	29.4	B	13.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.4	A	10.9	B	12.1	B
Les technologies de production évoluent rapidement	98.2	A	41.6	B	10.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	52.6	B	28.4	B
Scieries et préservation du bois						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.2	A	26.4	A	13.3	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	22.6	A	48.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	17.7	A	8.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.2	A	17.3	A	32.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.4	A	24.9	A	33.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	96.6	A	17.2	A	7.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	32.4	A	24.9	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	27.6	A	15.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.4	A	7.7	A	3.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.9	A	38.9	A	25.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.9	A	37.9	A	35.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	98.3	A	30.3	B	14.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.3	A	24.9	B	42.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	26.3	B	1.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	17.7	B	26.2	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.6	A	31.5	B	26.0	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	7.9	A	8.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.3	A	41.3	B	19.2	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.3	A	25.1	B	7.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.1	A	9.4	A	3.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	35.0	B	16.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	36.1	B	26.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.5	A	7.8	A	16.0	A	41.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	3.5	A	13.3	A	17.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.4	A	5.5	A	26.7	A	44.3	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.8	A	7.3	A	11.6	A	16.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.9	A	3.2	A	10.4	A	25.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	12.7	A	32.1	A	24.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	3.9	A	12.9	A	21.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	6.8	A	26.4	A	33.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.2	A	38.3	A	37.4	A	13.8	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	3.2	A	21.8	A	35.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	0.0	A	8.9	A	16.9	A
Fabrication du papier								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.5	A	2.7	A	19.6	A	35.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	2.2	A	9.3	A	15.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.5	A	5.8	A	20.0	A	42.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	9.6	A	21.8	A	20.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.5	A	5.7	A	16.8	A	22.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	14.0	A	31.7	A	32.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	6.1	A	19.4	A	20.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	12.4	A	36.0	A	25.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.3	A	38.6	A	41.8	A	10.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	6.7	A	17.3	A	40.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.1	A	2.3	A	7.0	A	21.2	A
Impression et activités connexes de soutien								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.1	A	5.4	A	27.1	B	36.8	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	5.7	A	11.7	A	19.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	6.2	A	21.5	A	36.4	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.5	A	4.5	A	24.8	A	24.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.4	A	3.6	A	12.5	A	28.5	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.5	A	8.5	A	28.5	B	31.8	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	4.2	A	8.2	A	16.4	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	12.1	A	27.5	A	28.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	89.1	A	23.4	A	27.4	B	25.1	B
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	2.2	A	8.1	A	22.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.5	A	1.2	A	5.4	A	30.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.5	A	28.5	A	6.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	17.7	A	47.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.4	A	19.5	A	4.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.8	A	22.7	A	42.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.9	A	29.6	A	31.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	22.9	A	7.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	34.7	A	27.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	25.5	A	8.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.2	A	6.2	A	4.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	30.2	A	9.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.1	A	38.1	A	36.0	A
Fabrication du papier						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.5	A	36.1	A	6.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.5	A	34.0	A	39.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.5	A	27.5	A	3.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	25.0	A	22.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.5	A	28.8	A	26.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	17.1	A	5.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	35.5	A	18.6	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	17.9	A	7.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.3	A	5.0	A	4.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	24.0	A	11.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.1	A	37.9	A	31.6	A
Impression et activités connexes de soutien						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.1	A	24.3	A	6.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.3	A	27.1	B	36.6	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	26.9	A	9.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.5	A	24.6	A	21.2	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.4	A	29.6	B	25.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.5	A	19.1	A	12.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.5	A	34.0	B	37.3	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	26.5	A	5.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	89.1	A	14.9	A	9.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	26.3	B	41.0	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.5	A	34.9	B	28.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.6	A	7.5	A	10.0	A	40.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	92.7	A	2.6	A	2.6	A	15.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	4.9	A	24.4	A	46.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	15.4	A	28.2	A	15.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	2.5	A	20.0	A	25.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.6	A	10.0	A	30.0	A	22.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	0.0	A	4.9	A	46.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.4	A	41.5	A	41.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.7	A	47.4	A	28.9	A	7.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.1	A	5.1	A	38.5	A	35.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	2.4	A	7.3	A	26.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	5.9	A	23.4	A	32.8	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.1	A	3.0	A	18.5	A	19.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	5.0	A	30.2	A	43.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.6	A	6.6	A	23.7	A	22.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.2	A	5.6	A	17.9	A	23.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.7	A	11.6	A	32.1	A	36.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.4	A	3.8	A	20.4	A	27.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	10.5	A	33.5	A	27.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	33.3	A	39.2	A	17.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	9.6	A	26.2	A	29.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.7	A	2.1	A	9.3	A	19.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	3.8	A	11.9	A	44.9	B
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	1.9	A	10.1	A	19.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	1.9	A	30.5	A	47.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	9.0	A	22.0	A	9.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	1.9	A	5.8	A	23.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.1	A	24.4	A	34.0	B	22.5	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	0.0	A	9.0	A	25.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	5.8	A	28.8	B	32.0	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	25.7	A	43.2	B	26.2	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	6.5	A	21.9	A	15.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	1.9	A	5.8	A	21.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.6	A	32.5	A	10.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	92.7	A	26.3	A	52.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	22.0	A	2.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	23.1	A	17.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	40.0	A	12.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.6	A	30.0	A	7.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	39.0	A	9.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	14.6	A	0.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.7	A	10.5	A	5.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	95.1	A	17.9	A	2.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	34.1	A	29.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	30.8	A	7.1	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.1	A	31.9	A	27.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.9	A	20.4	A	1.4	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.6	A	28.3	A	19.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.2	A	32.8	A	19.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.7	A	14.4	A	5.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.4	A	32.3	A	16.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	25.1	A	3.7	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.8	A	8.1	A	1.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	26.4	A	8.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.7	A	43.8	A	25.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement						
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	35.3	B	4.1	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	41.0	B	27.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	16.7	A	3.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	33.8	B	26.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	38.6	B	30.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.1	A	6.0	A	13.1	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	39.7	B	25.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	23.6	A	9.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	5.0	A	0.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	34.2	B	21.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	45.3	B	25.7	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	4.4	A	23.1	A	42.7	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.0	A	6.8	A	16.7	A	20.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	4.7	A	33.1	A	38.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.2	A	5.6	A	20.7	A	25.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.2	A	3.4	A	13.0	A	22.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.8	A	16.1	A	29.7	A	32.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.3	A	4.7	A	10.9	A	17.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.7	A	8.1	A	24.4	A	29.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	95.9	A	30.4	A	44.0	A	14.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.4	A	2.0	A	19.1	A	34.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.6	A	1.7	A	8.6	A	22.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.2	A	3.0	A	20.2	A	42.0	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.9	A	6.1	A	11.6	A	18.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.0	A	7.1	A	23.4	A	41.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.1	A	5.6	A	20.6	A	24.1	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.6	A	3.1	A	16.4	A	22.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.3	A	13.6	A	31.1	A	26.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.4	A	3.5	A	13.7	A	26.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.4	A	13.3	A	27.1	A	27.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	95.7	A	52.8	A	32.9	A	7.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	99.4	A	6.9	A	29.6	A	27.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.7	A	1.3	A	5.1	A	24.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								
Première transformation des métaux	100.0	A	3.8	A	24.8	A	39.4	A
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	3.6	A	13.5	A	24.3	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	6.6	A	31.4	A	46.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	99.4	A	5.9	A	25.7	A	22.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	93.4	A	6.8	A	14.6	A	20.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	15.6	A	37.5	A	25.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	1.5	A	16.8	A	27.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	7.9	A	29.3	A	28.8	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	91.4	A	41.1	A	42.6	A	10.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	7.7	A	26.7	A	36.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.6	A	2.5	A	10.4	A	17.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	22.9	A	6.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.0	A	28.2	A	27.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	19.8	A	3.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.2	A	27.1	A	20.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.2	A	34.4	A	27.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.8	A	17.7	A	3.7	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	28.4	A	38.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.7	A	26.2	A	12.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.9	A	5.0	A	6.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.4	A	34.7	A	9.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.6	A	44.4	A	23.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.2	A	27.0	A	7.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	96.9	A	27.8	A	36.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.0	A	24.7	A	3.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	96.1	A	17.7	A	32.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	25.2	A	32.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.3	A	16.1	A	12.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.4	A	33.2	A	23.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.4	A	17.9	A	14.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.7	A	4.9	A	2.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.4	A	21.8	A	14.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	96.7	A	37.4	A	32.0	A
Première transformation des métaux						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	27.1	A	4.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	27.6	A	31.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	13.9	A	2.2	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.4	A	30.6	A	15.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.4	A	41.9	A	16.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	16.1	A	5.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	23.7	A	30.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	25.6	A	8.5	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	91.4	A	2.1	A	3.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	17.5	A	11.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.6	A	38.1	A	31.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.0	A	9.0	A	25.1	A	33.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.4	A	6.6	A	14.8	A	24.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.8	A	7.1	A	27.5	A	39.8	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.3	A	6.6	A	19.7	A	20.9	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.4	A	6.6	A	18.5	A	25.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	16.6	A	30.7	A	29.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	1.9	A	5.6	A	24.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	5.5	A	27.6	A	38.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.4	A	51.4	A	28.5	A	15.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.3	A	6.0	A	22.7	A	30.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	3.0	A	7.8	A	25.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	9.8	A	33.8	A	33.5	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.4	A	2.2	A	17.3	A	19.8	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	5.9	A	27.8	A	41.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.8	A	7.2	A	20.2	A	21.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.3	A	5.0	A	11.9	A	25.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	12.6	A	30.7	A	34.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	3.6	A	10.1	A	20.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	3.6	A	23.7	A	38.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.4	A	36.0	A	38.1	A	20.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	6.2	A	15.3	A	41.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.0	A	0.7	A	2.6	A	29.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	8.4	A	28.4	A	37.9	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.0	A	4.1	A	18.2	A	20.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.6	A	9.3	A	29.7	A	42.0	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.5	A	8.0	A	19.4	A	30.5	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	6.5	A	20.4	A	25.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.8	A	7.0	A	25.8	A	33.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	3.5	A	8.4	A	14.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	7.9	A	20.3	A	34.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.1	A	34.7	A	36.3	B	18.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.1	A	5.5	A	19.9	A	27.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.7	A	1.8	A	5.5	A	26.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.0	A	24.8	A	7.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.4	A	23.2	A	30.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.8	A	19.6	A	6.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	99.3	A	26.1	A	26.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.4	A	24.7	A	24.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	18.6	A	5.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.1	A	31.2	A	37.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.6	A	19.1	A	9.6	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.4	A	2.6	A	2.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.3	A	28.0	A	12.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.7	A	36.8	A	27.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	19.1	A	3.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.4	A	30.0	A	30.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.3	A	21.6	A	3.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.8	A	22.4	A	28.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	98.3	A	32.5	A	25.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	17.7	A	4.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	36.3	A	30.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	98.9	A	22.8	A	11.8	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.4	A	2.3	A	3.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	99.5	A	25.1	A	12.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	99.0	A	40.9	A	26.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	20.1	A	5.2	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.0	A	30.9	A	25.9	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.6	A	15.6	A	3.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.5	A	20.7	A	21.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.6	A	24.4	A	22.8	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	93.8	A	25.1	A	8.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	34.4	A	39.5	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	29.1	A	7.9	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	94.1	A	5.5	A	4.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.1	A	26.1	A	20.6	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	95.7	A	35.1	B	31.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	95.3	A	7.3	A	48.0	B	24.2	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	95.3	A	6.1	B	27.0	B	15.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.7	A	18.5	B	23.8	B	37.3	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.7	A	9.9	A	17.7	B	19.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.7	A	4.8	A	8.1	B	10.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.7	A	20.2	A	43.5	B	7.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	5.6	B	4.8	A	34.3	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	4.8	A	8.3	B	38.9	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	7.9	B	25.4	B	22.5	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	2.9	A	5.0	A	41.9	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	7.6	A	31.8	B
Fabrication de matériel de communication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.9	A	1.7	A	34.6	B	35.8	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	2.1	A	29.1	B	18.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	1.7	A	51.3	B	33.7	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	2.1	A	28.1	B	21.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.6	A	0.0	A	18.9	A	10.2	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	4.3	A	31.8	B	42.4	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	5.9	A	5.9	A	19.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	5.8	A	18.6	A	38.2	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.7	A	14.5	B	37.8	B	34.7	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	5.5	A	12.8	A	29.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	0.0	A	16.8	A	15.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A	x	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	x	A	x	A	x	A	x	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	x	A	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	x	A	x	A	x	A	x	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	x	A	x	A	x	A	x	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A	x	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A	x	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	x	A	x	A	x	A	x	A
Les technologies de production évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A	x	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	95.3	A	20.5	B	0.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	95.3	A	34.1	B	17.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	97.7	A	15.1	B	5.4	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	97.7	A	27.6	B	25.8	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.7	A	40.5	B	35.9	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	97.7	A	18.1	B	11.1	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	15.1	B	40.3	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	97.7	A	40.9	B	7.1	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	100.0	A	27.1	B	17.1	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	28.9	B	21.3	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	32.6	B	28.1	B
Fabrication de matériel de communication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.9	A	24.6	A	3.4	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	28.3	B	21.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	9.1	A	4.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	30.4	B	17.7	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	96.6	A	33.1	B	37.8	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	13.6	A	7.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	35.7	B	33.2	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	21.8	B	15.6	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	96.7	A	13.0	A	0.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	23.2	A	28.9	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.2	A	51.2	B	16.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	x	A	x	A	x	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	x	A	x	A	x	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	x	A	x	A	x	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	x	A	x	A	x	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	x	A	x	A	x	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	x	A	x	A	x	A
Les technologies de production évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	9.0	A	48.8	B	20.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	4.3	A	39.4	B	20.2	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	9.9	A	43.0	B	30.8	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	4.4	A	16.7	A	28.4	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.8	A	2.2	A	19.1	A	13.5	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	13.4	A	26.5	B	25.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.3	A	0.0	A	15.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	4.6	A	8.7	A	49.2	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	11.3	A	31.0	B	27.2	B
Les technologies de production évoluent rapidement	94.6	A	4.7	A	11.6	A	32.0	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	6.7	A	43.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux ÷ Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	15.2	B	25.5	A	29.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	14.5	A	25.9	A	14.0	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	5.7	A	29.9	B	44.1	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.9	A	8.5	A	20.8	A	31.3	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.1	A	4.8	A	15.1	A	24.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.1	A	15.2	A	30.8	B	28.8	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	2.7	A	15.7	A	22.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	4.4	A	18.9	A	28.3	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.1	A	19.3	A	40.0	B	26.9	B
Les technologies de production évoluent rapidement	97.1	A	1.9	A	17.6	A	28.8	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	93.1	A	4.2	A	7.7	A	25.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.2	A	7.6	A	26.9	A	40.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	5.0	A	10.6	A	22.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	12.6	A	26.7	A	39.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	9.1	A	22.7	A	22.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.2	A	5.6	A	14.2	A	24.4	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	11.8	A	42.7	A	28.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	5.6	A	13.2	A	23.1	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	5.8	A	32.7	A	31.3	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.6	A	26.4	A	36.3	A	26.3	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.3	A	5.8	A	21.9	A	40.4	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.9	A	0.0	A	9.7	A	24.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	19.4	B	2.3	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	6.6	A	29.6	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	16.3	B	0.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	24.3	A	26.2	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	97.8	A	40.7	B	24.6	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	20.8	B	14.1	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	46.8	B	35.5	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	21.9	B	15.6	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.8	A	26.0	B	4.5	A
Les technologies de production évoluent rapidement	94.6	A	33.1	B	18.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	35.3	B	14.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	26.8	B	2.8	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	25.7	B	19.9	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.0	A	19.3	A	0.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.9	A	16.0	A	23.3	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.1	A	25.8	A	29.5	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	99.1	A	20.2	B	5.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	38.9	B	20.4	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	38.7	B	9.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	97.1	A	10.7	A	3.0	A
Les technologies de production évoluent rapidement	97.1	A	33.9	B	17.8	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	93.1	A	42.9	B	19.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.2	A	22.6	A	2.1	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	99.2	A	34.8	A	27.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	18.3	A	2.5	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	24.5	A	21.3	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	99.2	A	30.2	A	25.5	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.7	A	16.5	A	0.6	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	32.0	A	26.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.2	A	21.9	A	8.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.6	A	8.1	A	2.9	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.3	A	22.0	A	10.0	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.9	A	37.5	A	28.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.3	A	3.8	A	18.9	A	42.1	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	11.6	A	21.3	A	14.1	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.4	A	6.1	A	27.0	A	45.5	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	7.0	A	29.2	A	17.7	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.3	A	4.6	A	20.0	A	20.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.8	A	9.8	A	36.3	B	34.5	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	5.2	A	10.3	A	20.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	7.0	A	26.8	A	32.1	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.1	A	35.3	A	43.0	B	14.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.1	A	4.2	A	21.9	A	26.9	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	1.4	A	11.5	A	27.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	16.7	B	30.9	B	17.3	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	21.4	B	36.6	B	5.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.8	A	9.2	A	39.3	B	44.4	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	10.4	A	21.0	B	29.6	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.1	A	11.4	A	18.7	B	26.3	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	96.8	A	17.7	B	24.2	B	40.7	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	5.3	A	9.4	A	21.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	1.7	A	14.8	B	33.5	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	88.7	A	45.8	B	31.1	B	6.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	30.6	B	24.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	0.0	A	12.0	A	16.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.9	A	20.9	B	25.5	B	23.6	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.9	A	5.9	A	24.6	B	7.7	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	15.6	B	36.0	B	26.4	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	21.7	B	21.7	B	23.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	6.1	B	42.3	B	17.6	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	17.4	B	33.1	B	29.2	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	12.5	B	10.7	B	14.6	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	7.8	B	19.9	B	27.7	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.3	A	37.8	B	38.9	B	10.3	B
Les technologies de production évoluent rapidement	96.2	A	3.9	A	24.2	B	32.6	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.3	A	2.9	A	18.8	B	12.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	99.3	A	26.3	A	8.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.5	A	28.4	A	24.6	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	98.4	A	19.4	A	1.9	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	27.7	A	18.4	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	93.3	A	34.2	B	20.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.8	A	17.3	A	2.1	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	38.1	B	26.0	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	27.9	A	6.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.1	A	6.4	A	1.2	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.1	A	33.6	B	13.5	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.9	A	40.6	B	19.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	100.0	A	26.1	B	8.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	100.0	A	20.0	B	16.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.8	A	3.7	A	3.3	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	28.1	B	10.8	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.1	A	31.9	B	11.7	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	96.8	A	11.6	B	5.8	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	98.1	A	41.7	B	22.1	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	32.5	B	17.5	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	88.7	A	6.0	A	10.6	B
Les technologies de production évoluent rapidement	100.0	A	22.0	B	22.8	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	100.0	A	40.0	B	31.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.9	A	30.0	B	0.0	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	97.9	A	50.0	B	11.8	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	100.0	A	20.3	B	1.7	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	100.0	A	23.3	B	10.3	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	100.0	A	24.8	B	9.2	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	20.3	B	0.0	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	36.1	B	26.1	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	100.0	A	32.5	B	12.2	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	98.3	A	8.3	B	4.7	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.2	A	23.4	B	15.9	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	98.3	A	43.2	B	23.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	7.8	A	23.0	A	37.7	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.1	A	5.5	A	15.3	A	23.5	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	92.6	A	7.9	A	28.7	A	40.2	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	8.9	A	17.5	A	26.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.7	A	10.0	A	14.6	A	23.9	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	11.0	A	34.4	A	36.2	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	3.9	A	5.9	A	18.3	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	5.2	A	23.1	A	25.4	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.1	A	36.4	A	32.7	A	18.4	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	4.3	A	17.6	A	31.1	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.8	A	1.8	A	12.1	A	23.0	A
Activités diverses de fabrication								
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.5	A	4.5	A	33.3	B	28.4	B
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	7.5	A	17.8	A	20.2	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	5.1	A	35.2	B	42.6	B
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	5.9	A	23.0	B	14.0	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.1	A	3.8	A	14.4	A	23.0	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	15.5	A	36.7	B	29.4	B
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.0	A	2.8	A	7.8	A	18.5	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	8.9	A	22.9	A	35.1	B
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.4	A	35.2	B	35.0	B	20.5	B
Les technologies de production évoluent rapidement	96.2	A	6.6	A	21.5	A	37.4	B
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.3	A	0.5	A	9.3	A	29.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 1.4
Environnement compétitif
Industrie par facteur compétitif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	97.2	A	21.7	A	9.9	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.1	A	29.0	A	26.7	A
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	92.6	A	21.2	A	2.0	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	98.6	A	25.6	A	22.1	A
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	94.7	A	31.2	A	20.3	A
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	100.0	A	16.0	A	2.4	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	37.7	A	34.2	A
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.3	A	29.5	A	16.7	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	95.1	A	10.4	A	2.1	A
Les technologies de production évoluent rapidement	98.5	A	27.8	A	19.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.8	A	40.3	A	22.8	A
Activités diverses de fabrication						
Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	96.5	A	29.2	B	4.6	A
Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	98.4	A	26.1	A	28.4	B
Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	96.5	A	15.0	A	2.1	A
L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	95.1	A	27.1	B	30.0	B
L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	95.1	A	27.7	B	31.1	B
Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	98.4	A	10.5	A	7.9	A
Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	99.0	A	39.2	B	31.7	B
Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	99.5	A	20.1	A	13.0	A
Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	92.4	A	6.8	A	2.6	A
Les technologies de production évoluent rapidement	96.2	A	22.4	B	12.2	A
Les technologies de bureau évoluent rapidement	97.3	A	34.2	B	26.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 2

La question 2 comporte 4 tableaux. Deux des tableaux concernent le 'Total, industries de la fabrication' (tableaux 2.1 et 2.3) et les deux autres, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' (tableaux 2.2 et 2.4). Deux commandes de tri ont été utilisées pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les deux premiers tableaux de chaque paire, les tableaux 2.1 et 2.2, présentent les facteurs de succès selon l'industrie, tandis que les deuxièmes tableaux de chaque paire, les tableaux 2.3 et 2.4, présentent l'industrie selon les facteurs de succès.

Sur la base du tableau 2.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le cas du 'Total, industries de la fabrication', 97,7 % des entreprises ont donné leur opinion sur l'importance de la "Recherche de nouveaux marchés". Parmi elles,

- 2,3 % ont indiqué une importance faible;
- 5,7 % ont indiqué une importance assez faible;
- 17,0 % ont indiqué une importance moyenne;
- 34,6 % ont indiqué une assez grande importance;
- 40,5 % ont indiqué une grande importance.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de nouveaux marchés								
Total, industries de la fabrication	97.7	A	2.3	A	5.7	A	17.0	A
Fabrication d'aliments	96.8	A	2.9	A	4.0	A	14.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.1	A	4.5	A	8.2	A	14.7	A
Usines de textiles	97.4	A	3.3	A	5.1	A	17.8	A
Usines de produits textiles	99.2	A	0.0	A	3.4	B	9.6	A
Fabrication de vêtements	97.2	A	0.4	A	2.4	A	15.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	2.2	A	5.0	A	17.7	B
Scieries et préservation du bois	95.0	A	2.2	A	4.0	A	18.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	1.1	A	8.8	A	18.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.2	A	1.2	A	5.7	A	15.0	A
Fabrication du papier	97.1	A	4.5	A	4.1	A	15.2	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	1.0	A	3.7	A	19.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	2.0	A	3.1	A	27.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	1.0	A	6.7	A	18.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	1.6	A	0.0	A	8.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.6	A	1.4	A	4.6	A	14.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.1	A	4.1	A	10.1	A	20.5	A
Première transformation des métaux	98.6	A	4.1	A	5.1	A	19.7	A
Fabrication de produits métalliques	97.9	A	2.5	A	7.3	A	22.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.4	A	3.1	A	4.8	A	16.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.4	A	0.4	A	8.0	A	15.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	0.0	A	17.4	A	16.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.5	A	4.7	A	9.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	2.2	A	8.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.7	A	1.8	A	4.2	A	14.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	1.9	A	4.9	A	16.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.5	A	4.2	A	5.3	A	14.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.5	A	4.5	A	13.8	B	11.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	1.8	A	8.9	B	20.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.3	A	4.5	A	6.5	A	15.0	A
Activités diverses de fabrication	96.5	A	3.5	A	6.4	A	14.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de nouveaux marchés						
Total, industries de la fabrication	97.7	A	34.6	A	40.5	A
Fabrication d'aliments	96.8	A	33.1	A	45.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.1	A	33.2	A	39.5	A
Usines de textiles	97.4	A	31.2	A	42.6	A
Usines de produits textiles	99.2	A	32.4	B	54.6	B
Fabrication de vêtements	97.2	A	30.3	A	51.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	21.4	B	53.7	B
Scieries et préservation du bois	95.0	A	36.2	A	39.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	36.3	A	35.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.2	A	36.6	A	41.5	A
Fabrication du papier	97.1	A	37.6	A	38.6	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	39.2	A	36.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	34.7	A	32.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	34.8	A	39.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	35.3	B	55.0	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.6	A	37.9	A	41.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.1	A	27.8	A	37.4	A
Première transformation des métaux	98.6	A	38.6	A	32.5	A
Fabrication de produits métalliques	97.9	A	33.7	A	34.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.4	A	34.3	A	41.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.4	A	34.1	A	41.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	21.7	B	44.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	29.1	B	55.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	47.8	B	41.7	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.7	A	31.3	A	48.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	36.8	A	39.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.5	A	37.5	A	38.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.5	A	29.1	B	40.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	36.8	B	31.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.3	A	37.8	A	36.2	A
Activités diverses de fabrication	96.5	A	33.2	B	42.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Satisfaction des clients externes								
Total, industries de la fabrication	99.1	A	0.3	A	0.4	A	2.3	A
Fabrication d'aliments	98.2	A	0.0	A	0.3	A	3.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.4	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Usines de textiles	98.0	A	0.7	A	2.0	A	2.0	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.8	A
Fabrication de vêtements	99.2	A	0.0	A	0.8	A	4.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	0.0	A	1.3	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois	97.9	A	0.0	A	0.6	A	4.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	1.1	A	1.1	A	1.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.4	A	0.0	A	0.7	A	3.6	A
Fabrication du papier	99.3	A	0.0	A	0.7	A	1.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	0.0	A	0.0	A	0.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	1.9	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.3	A	0.4	A	0.6	A	1.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.7	A	0.6	A	0.4	A	2.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.7	A	0.8	A	0.0	A	3.3	A
Première transformation des métaux	99.5	A	0.0	A	0.0	A	1.0	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	0.5	A	0.4	A	2.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.2	A	0.0	A	1.1	A	2.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.7	A	0.0	A	0.0	A	2.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	5.6	B	0.0	A	2.3	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	1.0	A	0.0	A	3.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.7	A	0.0	A	0.3	A	1.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.3	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.7	A	0.0	A	0.0	A	2.8	A
Activités diverses de fabrication	99.6	A	1.1	A	1.5	A	1.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Satisfaction des clients externes						
Total, industries de la fabrication	99.1	A	17.1	A	79.9	A
Fabrication d'aliments	98.2	A	19.9	A	76.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.4	A	25.6	A	74.4	A
Usines de textiles	98.0	A	15.7	A	79.5	A
Usines de produits textiles	100.0	A	21.3	B	77.9	B
Fabrication de vêtements	99.2	A	15.7	A	78.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	13.4	A	85.3	A
Scieries et préservation du bois	97.9	A	25.3	A	69.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	15.9	A	80.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.4	A	22.4	A	73.3	A
Fabrication du papier	99.3	A	13.7	A	84.4	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	16.0	A	83.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	25.9	A	72.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.3	A	20.2	A	77.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	17.3	A	82.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.7	A	14.4	A	81.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.7	A	15.9	A	80.0	A
Première transformation des métaux	99.5	A	14.3	A	84.7	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	13.1	A	84.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.2	A	17.7	A	78.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.7	A	20.3	A	76.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	7.0	A	85.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	23.5	B	76.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	19.6	A	80.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	15.6	A	81.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	17.7	A	78.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.7	A	13.0	A	85.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	10.6	A	87.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	29.8	B	68.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.7	A	17.2	A	80.0	A
Activités diverses de fabrication	99.6	A	15.3	A	80.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés								
Total, industries de la fabrication	95.4	A	1.9	A	6.6	A	20.2	A
Fabrication d'aliments	95.1	A	1.3	A	10.9	A	23.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.3	A	1.1	A	11.9	A	23.3	A
Usines de textiles	95.3	A	0.0	A	6.7	A	17.5	A
Usines de produits textiles	95.1	A	0.0	A	1.6	A	24.9	B
Fabrication de vêtements	90.3	A	1.4	A	5.2	A	21.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.3	A	0.0	A	0.0	A	5.2	A
Scieries et préservation du bois	93.4	A	3.1	A	4.3	A	16.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.8	A	1.2	A	7.3	A	19.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.1	A	2.3	A	9.5	A	27.9	A
Fabrication du papier	98.6	A	2.9	A	8.2	A	14.7	A
Impression et activités connexes de soutien	97.6	A	1.0	A	3.0	A	16.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	2.0	A	12.0	A	19.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.8	A	1.8	A	5.2	A	19.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	1.6	A	6.6	A	19.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.1	A	2.5	A	4.5	A	17.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	4.1	A	6.9	A	23.9	A
Première transformation des métaux	96.4	A	2.6	A	9.0	A	14.1	A
Fabrication de produits métalliques	93.8	A	2.5	A	8.3	A	23.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.8	A	1.0	A	6.1	A	17.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.4	A	0.6	A	5.2	A	15.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	0.0	A	0.0	A	7.6	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	3.0	A	20.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	2.2	A	14.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.3	A	0.0	A	2.7	A	10.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.5	A	1.9	A	6.9	A	28.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.2	A	2.7	A	11.0	A	23.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	94.7	A	0.0	A	1.5	A	11.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.7	A	4.1	A	3.2	A	16.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.9	A	2.1	A	4.6	A	25.9	A
Activités diverses de fabrication	93.3	A	4.2	A	6.6	A	19.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés						
Total, industries de la fabrication	95.4	A	35.8	A	35.5	A
Fabrication d'aliments	95.1	A	33.1	A	31.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.3	A	33.6	A	30.0	A
Usines de textiles	95.3	A	28.0	A	47.9	A
Usines de produits textiles	95.1	A	27.9	B	45.6	B
Fabrication de vêtements	90.3	A	33.2	A	39.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.3	A	44.9	B	49.9	B
Scieries et préservation du bois	93.4	A	38.8	A	36.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.8	A	36.7	B	35.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.1	A	36.6	A	23.6	A
Fabrication du papier	98.6	A	32.2	A	42.1	A
Impression et activités connexes de soutien	97.6	A	38.4	A	40.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	43.0	A	24.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.8	A	43.2	A	30.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	34.9	A	37.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.1	A	37.2	A	37.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	32.5	A	32.6	A
Première transformation des métaux	96.4	A	40.5	A	33.7	A
Fabrication de produits métalliques	93.8	A	29.6	A	36.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.8	A	46.9	A	28.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.4	A	40.3	A	38.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	34.7	B	57.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	39.8	B	36.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	46.6	B	36.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.3	A	40.0	A	46.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.5	A	35.1	A	27.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.2	A	29.9	A	32.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	94.7	A	45.9	B	41.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.7	A	38.0	B	37.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.9	A	37.1	A	30.3	A
Activités diverses de fabrication	93.3	A	36.5	B	33.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de marchés d'exportation								
Total, industries de la fabrication	93.9	A	9.0	A	10.6	A	18.1	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	10.5	A	14.9	A	18.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	92.0	A	15.2	A	21.1	A	20.9	A
Usines de textiles	92.3	A	4.1	A	8.8	A	12.1	A
Usines de produits textiles	95.9	A	4.8	A	13.4	B	24.5	B
Fabrication de vêtements	91.5	A	4.4	A	7.0	A	15.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.5	A	0.0	A	10.1	B	11.4	A
Scieries et préservation du bois	91.3	A	2.4	A	10.0	A	17.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.3	A	7.0	A	9.3	A	25.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	7.5	A	5.7	A	20.7	A
Fabrication du papier	96.5	A	11.8	A	12.5	A	18.2	A
Impression et activités connexes de soutien	91.3	A	14.9	A	12.6	A	22.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.2	A	12.0	A	17.4	A	17.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.1	A	13.1	A	12.3	A	24.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	93.5	A	10.0	A	18.3	A	14.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.8	A	8.0	A	8.6	A	17.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.3	A	20.2	A	12.9	A	17.8	A
Première transformation des métaux	97.2	A	12.1	A	8.5	A	18.1	A
Fabrication de produits métalliques	92.8	A	10.8	A	10.8	A	18.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	1.6	A	6.7	A	15.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.9	A	4.1	A	8.6	A	18.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	9.3	A	10.7	B	15.3	B
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	4.0	A	3.1	A	19.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	0.0	A	9.5	A	22.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.4	A	8.5	A	1.8	A	16.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.1	A	7.2	A	7.7	A	17.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.1	A	6.2	A	14.2	A	16.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	89.6	A	4.1	A	7.1	A	15.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.6	A	8.8	A	7.1	A	31.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.9	A	5.6	A	8.0	A	16.9	A
Activités diverses de fabrication	92.5	A	13.5	A	15.8	A	10.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de marchés d'exportation						
Total, industries de la fabrication	93.9	A	27.8	A	34.5	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	25.0	A	31.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	92.0	A	14.5	A	28.3	A
Usines de textiles	92.3	A	28.9	A	46.2	A
Usines de produits textiles	95.9	A	21.3	B	35.9	B
Fabrication de vêtements	91.5	A	24.9	A	47.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.5	A	28.7	B	49.8	B
Scieries et préservation du bois	91.3	A	27.2	A	43.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.3	A	24.3	A	33.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	28.3	A	37.9	A
Fabrication du papier	96.5	A	28.4	A	29.1	A
Impression et activités connexes de soutien	91.3	A	25.0	A	24.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.2	A	31.5	A	21.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.1	A	24.7	A	25.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	93.5	A	21.5	A	35.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.8	A	34.1	A	31.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.3	A	21.5	A	27.5	A
Première transformation des métaux	97.2	A	31.9	A	29.3	A
Fabrication de produits métalliques	92.8	A	26.2	A	33.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	34.3	A	42.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.9	A	33.3	A	35.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	17.8	B	46.9	B
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	31.2	A	42.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	31.7	B	36.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.4	A	21.0	B	52.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.1	A	32.5	A	35.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.1	A	37.7	A	25.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	89.6	A	34.6	B	38.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.6	A	17.9	B	35.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.9	A	34.0	A	35.5	A
Activités diverses de fabrication	92.5	A	21.9	A	38.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)								
Total, industries de la fabrication	98.3	A	0.9	A	3.2	A	12.5	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	0.3	A	2.3	A	11.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.4	A	0.0	A	0.0	A	10.0	A
Usines de textiles	98.0	A	0.0	A	1.9	A	11.1	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	0.8	A	12.2	A
Fabrication de vêtements	94.8	A	0.9	A	2.6	A	15.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	7.6	A	2.4	A	12.8	A
Scieries et préservation du bois	94.6	A	0.4	A	3.1	A	15.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.9	A	4.0	A	3.7	A	6.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	96.1	A	0.0	A	3.6	A	14.6	A
Fabrication du papier	99.3	A	1.3	A	5.5	A	16.4	A
Impression et activités connexes de soutien	98.9	A	0.0	A	4.1	A	14.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	0.0	A	3.7	A	13.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	0.6	A	4.7	A	12.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	4.4	A	1.9	A	17.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.1	A	0.6	A	4.2	A	11.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.6	A	0.8	A	0.9	A	18.8	A
Première transformation des métaux	99.5	A	1.7	A	7.3	A	12.3	A
Fabrication de produits métalliques	98.5	A	0.8	A	3.3	A	10.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	0.5	A	1.9	A	7.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.7	A	1.5	A	3.7	A	14.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	2.3	A	7.2	A	8.0	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	1.6	A	8.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	7.3	A	17.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	1.0	A	11.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	1.9	A	3.4	A	7.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	0.0	A	2.2	A	12.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.0	A	1.7	A	4.4	A	6.2	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	0.0	A	13.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.3	A	1.9	A	3.6	A	10.0	A
Activités diverses de fabrication	98.0	A	2.4	A	1.3	A	10.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)						
Total, industries de la fabrication	98.3	A	31.7	A	51.8	A
Fabrication d'aliments	98.5	A	34.3	A	51.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.4	A	26.0	A	64.0	A
Usines de textiles	98.0	A	24.7	A	62.3	A
Usines de produits textiles	100.0	A	40.1	B	46.9	B
Fabrication de vêtements	94.8	A	30.4	A	51.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	33.1	B	44.2	B
Scieries et préservation du bois	94.6	A	34.5	A	46.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.9	A	25.7	A	60.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	96.1	A	29.9	A	51.9	A
Fabrication du papier	99.3	A	32.6	A	44.3	A
Impression et activités connexes de soutien	98.9	A	29.6	A	51.5	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	31.5	A	51.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	38.0	A	44.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.4	A	31.1	B	45.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.1	A	30.5	A	52.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.6	A	29.2	A	50.3	A
Première transformation des métaux	99.5	A	32.8	A	45.9	A
Fabrication de produits métalliques	98.5	A	31.3	A	53.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	33.6	A	56.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.7	A	32.6	A	48.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	35.6	B	47.0	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	47.3	A	43.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	24.9	B	50.1	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	37.0	B	50.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	42.5	A	45.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	27.0	A	58.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.0	A	35.1	B	52.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	30.1	B	56.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.3	A	32.0	A	52.5	A
Activités diverses de fabrication	98.0	A	20.9	A	65.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Services de soutien à la clientèle après les heures								
Total, industries de la fabrication	90.3	A	12.2	A	18.9	A	24.7	A
Fabrication d'aliments	89.7	A	12.2	A	18.5	A	24.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	86.1	A	2.5	A	16.7	A	30.8	A
Usines de textiles	92.4	A	11.3	A	12.5	A	31.1	A
Usines de produits textiles	85.8	A	26.0	B	18.1	B	25.7	B
Fabrication de vêtements	78.2	A	25.4	A	22.9	A	22.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.5	A	17.8	B	43.5	B	16.2	B
Scieries et préservation du bois	79.1	A	18.5	A	18.8	A	31.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	87.8	A	23.9	A	16.2	A	28.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	84.4	A	13.5	A	20.1	A	23.6	A
Fabrication du papier	94.2	A	12.1	A	17.9	A	26.3	A
Impression et activités connexes de soutien	96.6	A	6.3	A	18.2	A	22.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.0	A	5.3	A	22.3	A	31.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.5	A	6.0	A	19.1	A	26.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	87.7	A	10.4	A	17.8	A	29.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.5	A	9.0	A	19.1	A	29.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.1	A	12.8	A	17.8	A	18.0	A
Première transformation des métaux	88.0	A	16.6	A	26.4	A	25.9	A
Fabrication de produits métalliques	90.7	A	14.6	A	17.1	A	25.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.6	A	2.2	A	15.6	A	22.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.9	A	7.4	A	16.5	A	22.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	91.1	A	7.9	A	25.4	B	16.7	B
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	4.8	A	17.5	B	25.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.6	A	12.3	A	14.4	A	25.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	6.0	A	17.3	A	23.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.9	A	8.3	A	23.5	A	26.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.6	A	7.4	A	19.0	A	22.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.9	A	8.4	A	10.6	A	24.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.6	A	6.7	B	16.0	A	16.1	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	86.4	A	18.3	A	22.2	A	21.8	A
Activités diverses de fabrication	91.8	A	16.8	A	19.5	A	26.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Services de soutien à la clientèle après les heures						
Total, industries de la fabrication	90.3	A	22.7	A	21.4	A
Fabrication d'aliments	89.7	A	26.7	A	18.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.1	A	29.2	A	20.9	A
Usines de textiles	92.4	A	30.7	A	14.3	A
Usines de produits textiles	85.8	A	22.1	B	8.1	A
Fabrication de vêtements	78.2	A	18.4	A	10.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.5	A	14.4	B	8.1	A
Scieries et préservation du bois	79.1	A	13.3	A	17.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	87.8	A	16.6	A	14.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	84.4	A	21.3	A	21.5	A
Fabrication du papier	94.2	A	28.7	A	14.9	A
Impression et activités connexes de soutien	96.6	A	18.0	A	34.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.0	A	27.7	A	12.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.5	A	25.9	A	22.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	87.7	A	22.4	A	20.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.5	A	25.3	A	17.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.1	A	26.9	A	24.5	A
Première transformation des métaux	88.0	A	17.1	A	14.0	A
Fabrication de produits métalliques	90.7	A	21.4	A	21.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.6	A	26.2	A	33.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.9	A	22.0	A	31.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	91.1	A	12.6	A	37.4	B
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	32.9	B	19.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.6	A	25.5	B	22.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	22.9	A	29.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.9	A	23.0	A	19.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.6	A	26.9	A	23.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.9	A	36.9	B	19.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.6	A	18.7	B	42.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	86.4	A	24.6	A	13.2	A
Activités diverses de fabrication	91.8	A	14.8	A	22.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités								
Total, industries de la fabrication	91.9	A	21.3	A	25.7	A	30.8	A
Fabrication d'aliments	93.2	A	20.8	A	23.6	A	33.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	93.4	A	17.2	A	17.5	A	39.8	A
Usines de textiles	95.5	A	17.9	A	15.1	A	44.4	A
Usines de produits textiles	88.8	A	36.5	B	21.0	B	31.7	B
Fabrication de vêtements	84.9	A	37.9	A	27.5	A	26.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.6	A	22.9	B	47.7	B	18.7	B
Scieries et préservation du bois	86.3	A	20.4	A	24.5	A	35.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.3	A	22.4	A	27.9	A	28.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.3	A	34.7	A	29.1	A	25.0	A
Fabrication du papier	97.4	A	17.9	A	23.1	A	33.2	A
Impression et activités connexes de soutien	92.6	A	24.4	A	32.0	A	30.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	15.1	A	17.0	A	28.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.2	A	9.3	A	24.3	A	35.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	7.5	A	26.0	A	37.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.7	A	19.5	A	25.4	A	30.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.3	A	24.3	A	28.5	A	22.6	A
Première transformation des métaux	95.6	A	23.1	A	19.9	A	26.7	A
Fabrication de produits métalliques	89.0	A	22.0	A	26.6	A	34.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.0	A	15.4	A	22.5	A	37.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.0	A	15.3	A	24.7	A	32.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	14.8	A	27.5	B	12.5	B
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	7.4	A	15.6	B	19.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	15.6	A	23.9	A	21.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.3	A	9.0	A	20.4	A	25.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.1	A	13.2	A	23.7	A	29.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.2	A	20.0	A	19.7	A	29.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.3	A	14.6	A	31.7	B	28.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.3	A	25.9	B	31.0	B	25.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	88.1	A	18.7	A	40.1	A	24.8	A
Activités diverses de fabrication	92.0	A	31.6	A	18.7	A	29.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités						
Total, industries de la fabrication	91.9	A	17.0	A	5.2	A
Fabrication d'aliments	93.2	A	16.5	A	5.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	93.4	A	17.1	A	8.3	A
Usines de textiles	95.5	A	18.6	A	3.9	A
Usines de produits textiles	88.8	A	10.8	A	0.0	A
Fabrication de vêtements	84.9	A	7.8	A	0.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.6	A	7.9	A	2.8	A
Scieries et préservation du bois	86.3	A	12.0	A	7.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.3	A	17.2	A	3.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.3	A	6.4	A	4.8	A
Fabrication du papier	97.4	A	18.9	A	6.8	A
Impression et activités connexes de soutien	92.6	A	10.0	A	3.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	22.6	A	17.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.2	A	24.4	A	7.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	24.4	A	5.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.7	A	16.1	A	8.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.3	A	16.6	A	8.1	A
Première transformation des métaux	95.6	A	20.8	A	9.5	A
Fabrication de produits métalliques	89.0	A	14.3	A	2.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.0	A	19.0	A	6.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.0	A	23.0	A	4.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	21.0	A	24.2	B
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	51.6	B	6.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	19.9	B	18.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.3	A	31.4	B	13.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.1	A	25.7	A	7.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.2	A	27.4	A	3.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.3	A	18.5	A	5.3	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.3	A	16.3	B	1.4	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	88.1	A	13.4	A	3.0	A
Activités diverses de fabrication	92.0	A	16.6	A	3.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges								
Total, industries de la fabrication	94.9	A	11.2	A	19.0	A	30.1	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	14.9	A	20.3	A	31.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	92.5	A	9.2	A	15.9	A	37.4	A
Usines de textiles	97.3	A	14.9	A	13.5	A	24.7	A
Usines de produits textiles	91.4	A	24.7	B	30.6	B	25.0	B
Fabrication de vêtements	88.4	A	23.5	A	21.6	A	35.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	88.3	A	19.9	B	32.4	B	23.8	B
Scieries et préservation du bois	92.4	A	8.3	A	17.6	A	33.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	7.3	A	17.2	A	32.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.0	A	19.1	A	25.2	A	29.5	A
Fabrication du papier	97.8	A	10.2	A	17.9	A	33.9	A
Impression et activités connexes de soutien	97.1	A	10.8	A	20.8	A	28.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	6.5	A	9.3	A	41.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	6.5	A	21.8	A	33.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	8.6	A	28.0	A	30.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.6	A	9.9	A	17.3	A	29.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	90.9	A	18.7	A	21.4	A	26.5	A
Première transformation des métaux	96.0	A	9.9	A	21.0	A	28.5	A
Fabrication de produits métalliques	94.9	A	8.4	A	17.0	A	33.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.6	A	4.1	A	18.1	A	35.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.1	A	5.8	A	9.9	A	28.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	11.5	A	22.8	B	16.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	4.9	A	6.5	A	23.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	11.4	A	19.9	A	23.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	5.3	A	15.7	A	28.6	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	4.5	A	19.5	A	32.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.0	A	10.8	A	13.2	A	24.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.3	A	0.0	A	11.9	A	22.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.6	A	6.7	A	22.2	B	22.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	92.0	A	10.7	A	26.6	A	27.7	A
Activités diverses de fabrication	95.2	A	15.1	A	20.4	A	21.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges						
Total, industries de la fabrication	94.9	A	28.4	A	11.3	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	25.7	A	7.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	92.5	A	31.5	A	6.0	A
Usines de textiles	97.3	A	29.8	A	17.1	A
Usines de produits textiles	91.4	A	18.1	B	1.7	A
Fabrication de vêtements	88.4	A	14.9	A	4.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	88.3	A	8.8	A	15.2	B
Scieries et préservation du bois	92.4	A	29.7	A	10.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	39.0	B	4.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.0	A	17.3	A	8.9	A
Fabrication du papier	97.8	A	29.3	A	8.7	A
Impression et activités connexes de soutien	97.1	A	26.4	A	13.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	33.3	A	9.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	29.8	A	8.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	22.5	A	10.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.6	A	31.0	A	11.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	90.9	A	22.1	A	11.3	A
Première transformation des métaux	96.0	A	28.0	A	12.6	A
Fabrication de produits métalliques	94.9	A	27.1	A	13.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.6	A	31.5	A	10.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.1	A	39.1	A	17.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	20.9	B	28.5	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	56.3	B	9.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	30.1	B	15.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	38.0	B	12.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	33.2	A	10.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.0	A	39.7	A	11.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.3	A	40.8	B	24.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.6	A	28.0	B	20.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	92.0	A	26.4	A	8.6	A
Activités diverses de fabrication	95.2	A	30.0	B	13.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement d'employés d'expérience								
Total, industries de la fabrication	98.5	A	2.2	A	7.2	A	21.4	A
Fabrication d'aliments	98.3	A	2.0	A	8.4	A	26.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.7	A	4.1	A	12.0	A	21.0	A
Usines de textiles	98.7	A	3.2	A	7.8	A	15.8	A
Usines de produits textiles	97.6	A	3.1	A	8.0	B	25.8	B
Fabrication de vêtements	96.3	A	2.5	A	3.3	A	17.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	3.7	A	14.9	A	22.3	B
Scieries et préservation du bois	97.2	A	1.0	A	2.9	A	16.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	5.0	A	13.4	A	21.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	5.5	A	8.7	A	30.2	A
Fabrication du papier	98.3	A	4.6	A	6.2	A	33.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	1.4	A	4.1	A	14.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	0.0	A	5.7	A	36.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	2.4	A	12.6	A	23.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	5.6	A	16.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	2.7	A	9.2	A	20.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.4	A	3.1	A	11.8	A	25.4	A
Première transformation des métaux	97.9	A	3.3	A	12.0	A	26.1	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	1.2	A	5.6	A	21.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.6	A	0.0	A	3.2	A	15.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.9	A	2.8	A	3.3	A	15.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.2	A	2.2	A	10.4	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.5	A	1.5	A	28.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	2.0	A	2.0	A	15.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	5.2	A	21.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.2	A	1.4	A	12.6	A	29.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.6	A	1.7	A	8.2	A	24.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	3.7	A	18.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	9.9	A	13.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.8	A	2.5	A	5.2	A	18.2	A
Activités diverses de fabrication	99.3	A	2.8	A	11.6	A	16.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement d'employés d'expérience						
Total, industries de la fabrication	98.5	A	42.7	A	26.5	A
Fabrication d'aliments	98.3	A	43.3	A	19.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.7	A	45.3	A	17.6	A
Usines de textiles	98.7	A	50.4	A	22.8	A
Usines de produits textiles	97.6	A	44.2	B	18.9	A
Fabrication de vêtements	96.3	A	42.6	A	33.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	36.8	B	22.3	B
Scieries et préservation du bois	97.2	A	51.3	A	28.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.2	A	38.3	B	21.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	32.7	A	22.8	A
Fabrication du papier	98.3	A	39.6	A	15.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.6	A	42.3	A	37.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.1	A	32.1	A	25.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	46.5	A	15.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	54.4	B	23.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	43.7	A	24.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.4	A	37.5	A	22.2	A
Première transformation des métaux	97.9	A	40.9	A	17.7	A
Fabrication de produits métalliques	99.0	A	39.3	A	32.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.6	A	53.2	A	28.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.9	A	46.5	A	31.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	49.4	B	35.7	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	56.4	B	12.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	39.3	B	41.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	47.4	B	25.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.2	A	37.7	A	19.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.6	A	42.3	A	23.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	28.3	B	49.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	35.7	B	40.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.8	A	46.0	A	28.0	A
Activités diverses de fabrication	99.3	A	41.1	B	27.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada								
Total, industries de la fabrication	82.6	A	49.5	A	25.9	A	14.7	A
Fabrication d'aliments	82.3	A	54.6	A	23.9	A	13.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.0	A	46.1	A	27.8	A	14.9	A
Usines de textiles	87.8	A	47.3	A	20.4	A	16.0	A
Usines de produits textiles	87.5	A	49.7	B	28.1	B	18.2	B
Fabrication de vêtements	70.7	A	47.8	A	17.9	A	18.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	79.4	B	45.2	B	14.4	B	9.5	A
Scieries et préservation du bois	72.0	A	51.4	A	36.9	A	7.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	80.6	A	57.7	B	25.9	A	11.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	80.0	A	63.6	A	20.4	A	8.6	A
Fabrication du papier	87.2	A	58.4	A	27.5	A	10.9	A
Impression et activités connexes de soutien	82.1	A	61.1	B	22.4	A	12.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	81.5	A	58.0	A	26.1	A	15.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	86.6	A	49.9	A	31.1	A	13.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.0	A	38.9	B	23.1	B	22.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	84.5	A	49.3	A	28.3	A	15.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	74.2	A	59.8	A	20.8	A	9.1	A
Première transformation des métaux	87.9	A	50.6	A	27.1	A	13.8	A
Fabrication de produits métalliques	81.0	A	48.6	A	25.1	A	15.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	87.1	A	44.2	A	28.9	A	18.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.4	A	36.2	A	32.7	A	20.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	29.5	B	28.0	B	21.2	B
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	34.0	B	38.5	B	14.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.8	A	36.8	B	13.0	A	22.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	88.2	A	30.9	B	34.7	A	15.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	91.4	A	46.9	A	30.2	A	11.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.4	A	39.8	A	30.5	A	17.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.0	A	37.6	B	19.4	B	26.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	87.9	A	55.4	B	29.5	B	3.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	78.0	A	51.9	A	20.6	A	16.9	A
Activités diverses de fabrication	83.1	A	47.8	B	23.5	B	11.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada						
Total, industries de la fabrication	82.6	A	6.3	A	3.7	A
Fabrication d'aliments	82.3	A	6.2	A	1.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.0	A	5.5	A	5.8	A
Usines de textiles	87.8	A	11.1	A	5.2	A
Usines de produits textiles	87.5	A	0.9	A	3.2	A
Fabrication de vêtements	70.7	A	9.5	A	6.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	79.4	B	18.8	B	12.0	A
Scieries et préservation du bois	72.0	A	2.4	A	2.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	80.6	A	1.3	A	3.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	80.0	A	6.0	A	1.5	A
Fabrication du papier	87.2	A	2.9	A	0.4	A
Impression et activités connexes de soutien	82.1	A	1.8	A	2.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	81.5	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	86.6	A	4.0	A	1.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.0	A	12.4	A	2.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	84.5	A	5.5	A	1.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	74.2	A	5.9	A	4.5	A
Première transformation des métaux	87.9	A	5.5	A	3.0	A
Fabrication de produits métalliques	81.0	A	4.6	A	6.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	87.1	A	4.8	A	3.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.4	A	8.0	A	3.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.8	A	9.8	B	11.4	A
Fabrication de matériel de communication	95.3	A	11.5	A	1.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.8	A	13.3	A	14.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	88.2	A	9.8	A	9.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	91.4	A	7.3	A	4.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.4	A	8.7	A	3.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.0	A	9.9	A	6.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	87.9	A	10.4	A	1.5	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	78.0	A	7.0	A	3.7	A
Activités diverses de fabrication	83.1	A	11.1	A	5.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Formation d'employés								
Total, industries de la fabrication	98.9	A	1.0	A	3.0	A	15.8	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	1.6	A	3.1	A	15.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	3.5	A	1.1	A	8.2	A
Usines de textiles	98.0	A	1.4	A	1.3	A	7.9	A
Usines de produits textiles	98.5	A	0.0	A	4.5	A	23.1	B
Fabrication de vêtements	97.4	A	0.9	A	7.2	A	29.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.7	A	0.0	A	5.0	A	20.4	B
Scieries et préservation du bois	95.5	A	0.4	A	2.6	A	15.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	7.3	A	1.1	A	7.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	2.5	A	5.2	A	20.6	A
Fabrication du papier	99.6	A	0.4	A	1.3	A	10.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	1.4	A	3.3	A	15.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	1.9	A	3.7	A	4.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	0.5	A	2.4	A	13.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	0.7	A	4.3	A	11.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.7	A	0.3	A	3.5	A	19.0	A
Première transformation des métaux	100.0	A	0.7	A	1.0	A	11.0	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	1.0	A	3.2	A	15.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.2	A	0.0	A	3.0	A	20.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.7	A	0.6	A	1.0	A	16.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	0.0	A	0.0	A	16.9	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	3.0	A	11.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	16.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	15.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.2	A	0.0	A	3.9	A	16.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.2	A	1.2	A	1.3	A	13.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	0.0	A	11.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabricatior	97.9	A	0.0	A	2.2	A	12.9	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	1.7	A	0.9	A	16.0	A
Activités diverses de fabrication	99.3	A	0.9	A	4.7	A	13.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Formation d'employés						
Total, industries de la fabrication	98.9	A	40.3	A	39.9	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	36.3	A	43.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	46.6	A	40.5	A
Usines de textiles	98.0	A	36.5	A	53.0	A
Usines de produits textiles	98.5	A	44.9	B	27.5	B
Fabrication de vêtements	97.4	A	37.7	A	24.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.7	A	44.3	B	30.3	B
Scieries et préservation du bois	95.5	A	36.2	A	45.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	44.1	A	40.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	38.1	A	33.6	A
Fabrication du papier	99.6	A	37.2	A	50.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	37.5	A	42.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	48.1	A	41.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.5	A	40.1	A	44.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	35.7	A	49.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.2	A	35.1	A	48.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	99.7	A	36.1	A	41.1	A
Première transformation des métaux	100.0	A	44.6	A	42.6	A
Fabrication de produits métalliques	98.7	A	43.5	A	36.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.2	A	44.7	A	31.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.7	A	43.3	A	38.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	36.1	B	45.0	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	54.3	B	30.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	56.1	B	27.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	38.8	A	46.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.2	A	43.4	A	36.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.2	A	39.3	A	45.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	40.2	B	48.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabricatior	97.9	A	39.0	B	45.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	43.4	A	38.0	A
Activités diverses de fabrication	99.3	A	42.4	B	38.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences								
Total, industries de la fabrication	92.2	A	5.9	A	10.1	A	25.9	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	6.2	A	11.8	A	23.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.9	A	8.2	A	2.3	A	24.4	A
Usines de textiles	91.2	A	5.0	A	7.7	A	29.0	A
Usines de produits textiles	98.5	A	6.6	A	17.1	B	24.2	A
Fabrication de vêtements	79.6	A	8.2	A	12.8	A	33.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.1	A	3.1	A	17.2	A	26.6	B
Scieries et préservation du bois	88.2	A	5.9	A	12.1	A	27.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.4	A	4.2	A	19.7	A	23.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.0	A	12.2	A	12.9	A	31.0	A
Fabrication du papier	98.9	A	4.4	A	9.1	A	23.3	A
Impression et activités connexes de soutien	93.9	A	8.0	A	6.1	A	27.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	1.9	A	11.5	A	21.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.0	A	5.2	A	4.8	A	22.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	93.6	A	1.7	A	1.7	A	21.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.6	A	4.8	A	10.1	A	18.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.5	A	10.2	A	14.8	A	27.6	A
Première transformation des métaux	95.6	A	5.4	A	5.7	A	21.4	A
Fabrication de produits métalliques	90.9	A	4.9	A	11.5	A	31.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.1	A	7.1	A	10.9	A	25.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.0	A	2.9	A	10.9	A	25.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	7.8	A	8.9	A	21.7	B
Fabrication de matériel de communication	96.8	A	0.0	A	1.6	A	42.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	7.3	A	7.4	A	12.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.5	A	5.5	A	9.9	A	15.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.0	A	2.5	A	10.0	A	26.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.5	A	6.8	A	6.0	A	20.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	7.1	A	3.8	A	21.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	85.3	A	3.6	A	4.0	A	23.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	85.3	A	7.1	A	10.0	A	31.2	A
Activités diverses de fabrication	91.3	A	4.9	A	9.3	A	21.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences						
Total, industries de la fabrication	92.2	A	33.4	A	24.8	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	34.9	A	23.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.9	A	41.1	A	23.9	A
Usines de textiles	91.2	A	32.5	A	25.7	A
Usines de produits textiles	96.5	A	34.0	B	18.1	B
Fabrication de vêtements	79.6	A	28.7	A	17.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.1	A	32.3	B	20.8	B
Scieries et préservation du bois	88.2	A	32.8	A	21.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.4	A	22.5	A	29.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.0	A	28.8	A	15.2	A
Fabrication du papier	98.9	A	37.9	A	25.3	A
Impression et activités connexes de soutien	93.9	A	30.8	A	27.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	30.8	A	34.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.0	A	36.0	A	31.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	93.6	A	34.9	A	40.3	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.6	A	36.0	A	31.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.5	A	25.4	A	22.0	A
Première transformation des métaux	95.6	A	34.6	A	32.8	A
Fabrication de produits métalliques	90.9	A	32.8	A	19.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.1	A	37.4	A	19.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.0	A	36.7	A	23.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	29.3	B	32.4	B
Fabrication de matériel de communication	96.8	A	32.3	B	23.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	52.7	B	19.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.5	A	35.7	B	33.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.0	A	29.9	A	31.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.5	A	35.7	A	30.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	34.0	B	34.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	85.3	A	39.7	B	29.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	85.3	A	27.1	A	24.6	A
Activités diverses de fabrication	91.3	A	36.9	B	27.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise								
Total, industries de la fabrication	92.6	A	8.0	A	14.0	A	21.7	A
Fabrication d'aliments	95.0	A	6.8	A	13.9	A	19.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.4	A	9.2	A	20.6	A	21.9	A
Usines de textiles	94.4	A	4.3	A	4.8	A	19.6	A
Usines de produits textiles	96.4	A	5.2	A	20.8	B	11.9	A
Fabrication de vêtements	85.1	A	9.7	A	12.8	A	25.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	95.2	A	1.4	A	1.4	A	32.7	B
Scieries et préservation du bois	85.8	A	12.5	A	16.9	A	30.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	90.7	A	5.8	A	21.6	A	20.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.0	A	5.8	A	23.2	A	29.1	A
Fabrication du papier	95.1	A	9.0	A	17.7	A	23.5	A
Impression et activités connexes de soutien	90.4	A	14.8	A	18.7	A	23.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	14.4	A	17.3	A	13.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.0	A	2.6	A	12.2	A	19.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	1.7	A	6.3	A	15.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.4	A	4.4	A	8.0	A	19.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.5	A	12.6	A	14.0	A	27.2	A
Première transformation des métaux	93.2	A	4.5	A	15.1	A	23.6	A
Fabrication de produits métalliques	87.5	A	10.4	A	19.8	A	24.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.0	A	3.0	A	9.1	A	16.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.7	A	3.1	A	11.7	A	16.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	12.8	B	4.4	A	9.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.5	A	14.8	A	3.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	84.7	A	0.0	A	7.7	A	9.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.6	A	2.6	A	5.2	A	19.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.9	A	6.2	A	12.3	A	18.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.4	A	11.0	A	8.4	A	12.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	17.2	B	13.6	A	17.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.6	A	12.8	B	11.7	B	24.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.8	A	6.5	A	10.5	A	30.6	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	14.5	A	12.3	A	18.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise						
Total, industries de la fabrication	92.6	A	28.8	A	27.6	A
Fabrication d'aliments	95.0	A	31.2	A	28.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.4	A	25.1	A	23.2	A
Usines de textiles	94.4	A	23.0	A	48.4	A
Usines de produits textiles	98.4	A	39.6	B	22.6	B
Fabrication de vêtements	85.1	A	31.3	A	21.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	95.2	A	20.9	B	43.6	B
Scieries et préservation du bois	85.8	A	23.7	A	16.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	90.7	A	31.3	B	20.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.0	A	28.0	A	14.0	A
Fabrication du papier	95.1	A	31.9	A	17.9	A
Impression et activités connexes de soutien	90.4	A	29.4	A	13.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	29.8	A	25.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.0	A	26.1	A	39.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.8	A	21.8	A	54.9	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.4	A	29.6	A	38.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.5	A	27.9	A	18.3	A
Première transformation des métaux	93.2	A	38.9	A	17.9	A
Fabrication de produits métalliques	87.5	A	25.0	A	20.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.0	A	23.3	A	48.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.7	A	39.0	A	29.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	19.3	B	53.7	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	22.3	B	57.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	84.7	A	24.8	B	57.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.6	A	23.0	A	49.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.9	A	32.1	A	30.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.4	A	34.1	A	34.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	97.3	A	23.0	B	29.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.6	A	23.3	B	28.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.8	A	29.3	A	23.2	A
Activités diverses de fabrication	95.1	A	19.5	A	35.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Projets de collaboration avec d'autres entreprises								
Total, industries de la fabrication	90.5	A	15.8	A	21.6	A	29.7	A
Fabrication d'aliments	92.2	A	12.6	A	22.5	A	32.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	19.6	A	23.3	A	33.6	A
Usines de textiles	93.7	A	9.4	A	20.0	A	35.4	A
Usines de produits textiles	96.4	A	14.5	B	27.6	B	39.9	B
Fabrication de vêtements	78.6	A	26.0	A	25.0	A	26.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.1	A	27.8	B	20.4	B	19.0	B
Scieries et préservation du bois	88.9	A	20.5	A	17.9	A	29.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	85.5	A	14.5	A	14.0	A	38.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	87.2	A	19.2	A	25.6	A	33.7	A
Fabrication du papier	90.6	A	17.9	A	16.7	A	36.8	A
Impression et activités connexes de soutien	91.9	A	17.2	A	21.8	A	28.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	2.0	A	14.0	A	40.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.1	A	11.2	A	20.0	A	27.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	89.5	A	8.4	A	17.5	B	23.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.6	A	15.0	A	19.1	A	28.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	88.9	A	21.4	A	20.8	A	30.0	A
Première transformation des métaux	87.7	A	20.1	A	24.0	A	26.8	A
Fabrication de produits métalliques	90.7	A	17.3	A	22.7	A	32.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	95.5	A	11.2	A	14.9	A	29.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.4	A	10.4	A	21.1	A	31.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.2	A	12.4	B	12.6	A	14.5	B
Fabrication de matériel de communication	98.4	A	5.5	A	19.5	A	26.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.8	A	13.9	A	20.4	A	25.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.5	A	3.6	A	25.9	B	14.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.9	A	10.5	A	24.2	A	24.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.6	A	17.2	A	23.4	A	27.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	91.2	A	3.8	A	27.2	B	27.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	82.3	B	4.7	A	25.6	B	35.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	84.6	A	21.6	A	24.3	A	25.4	A
Activités diverses de fabrication	93.1	A	16.7	A	19.6	A	27.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Projets de collaboration avec d'autres entreprises						
Total, industries de la fabrication	90.5	A	23.3	A	9.5	A
Fabrication d'aliments	92.2	A	21.1	A	11.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	18.7	A	4.7	A
Usines de textiles	93.7	A	25.2	A	9.9	A
Usines de produits textiles	96.4	A	12.8	A	5.2	A
Fabrication de vêtements	78.6	A	15.5	A	7.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.1	A	28.5	B	4.3	A
Scieries et préservation du bois	88.9	A	25.3	A	7.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	85.5	A	27.6	B	5.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.2	A	18.0	A	3.5	A
Fabrication du papier	90.6	A	23.9	A	4.7	A
Impression et activités connexes de soutien	91.9	A	20.7	A	11.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	30.0	A	14.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.1	A	32.5	A	8.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	89.5	A	31.1	B	20.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.6	A	22.6	A	15.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	88.9	A	20.4	A	7.5	A
Première transformation des métaux	87.7	A	20.8	A	8.3	A
Fabrication de produits métalliques	90.7	A	18.5	A	8.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	95.5	A	32.2	A	12.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.4	A	27.6	A	9.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.2	A	44.6	B	16.0	A
Fabrication de matériel de communication	98.4	A	29.8	B	18.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.8	A	26.1	B	14.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.5	A	37.6	B	18.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.9	A	29.5	A	11.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.6	A	26.0	A	6.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	91.2	A	27.3	B	14.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	82.3	B	26.0	B	8.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	84.6	A	21.3	A	7.3	A
Activités diverses de fabrication	93.1	A	26.5	A	10.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés								
Total, industries de la fabrication	94.9	A	4.5	A	8.7	A	19.0	A
Fabrication d'aliments	96.6	A	2.4	A	6.2	A	20.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	9.0	A	9.1	A	23.6	A
Usines de textiles	98.1	A	3.3	A	3.3	A	12.0	A
Usines de produits textiles	98.4	A	0.0	A	7.0	A	10.9	B
Fabrication de vêtements	91.5	A	4.9	A	6.6	A	16.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.8	A	4.8	A	3.7	A	6.4	A
Scieries et préservation du bois	93.6	A	4.6	A	14.2	A	24.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.6	A	2.6	A	11.9	A	30.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.1	A	6.5	A	17.8	A	27.1	A
Fabrication du papier	96.7	A	8.1	A	10.0	A	25.6	A
Impression et activités connexes de soutien	96.3	A	5.9	A	14.4	A	21.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	4.0	A	13.0	A	24.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	2.3	A	7.0	A	13.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	91.6	A	1.8	A	2.0	A	4.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.4	A	1.2	A	6.2	A	13.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.1	A	4.8	A	13.4	A	24.1	A
Première transformation des métaux	92.5	A	5.2	A	8.1	A	29.7	A
Fabrication de produits métalliques	91.7	A	8.8	A	10.1	A	22.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	0.0	A	8.6	A	14.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.4	A	3.3	A	6.7	A	17.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.2	A	7.8	A	4.4	A
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	0.0	A	4.6	A	7.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.8	A	0.0	A	4.8	A	11.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	5.5	A	6.8	A	12.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.8	A	1.2	A	10.1	A	15.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.6	A	4.1	A	9.1	A	15.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.5	A	6.7	A	10.8	A	18.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	92.3	A	1.4	A	11.8	B	15.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.7	A	4.3	A	5.7	A	18.9	A
Activités diverses de fabrication	98.6	A	5.6	A	4.2	A	15.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés						
Total, industries de la fabrication	94.9	A	33.9	A	33.9	A
Fabrication d'aliments	96.6	A	34.5	A	36.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	36.7	A	21.6	A
Usines de textiles	98.1	A	28.2	A	53.2	A
Usines de produits textiles	98.4	A	39.0	B	43.2	B
Fabrication de vêtements	91.5	A	30.3	A	41.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.8	A	46.3	B	38.8	B
Scieries et préservation du bois	93.6	A	35.0	A	21.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.6	A	26.0	A	29.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.1	A	25.8	A	22.8	A
Fabrication du papier	96.7	A	32.5	A	23.9	A
Impression et activités connexes de soutien	96.3	A	31.1	A	26.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	39.0	A	20.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.8	A	36.7	A	40.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	91.6	A	35.5	A	56.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.4	A	36.0	A	43.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.1	A	24.7	A	33.0	A
Première transformation des métaux	92.5	A	36.8	A	20.2	A
Fabrication de produits métalliques	91.7	A	34.4	A	24.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	30.8	A	46.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.4	A	37.8	A	35.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	33.7	B	51.9	B
Fabrication de matériel de communication	98.5	A	27.2	B	61.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.8	A	39.0	B	44.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	23.5	A	51.6	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.8	A	38.7	A	35.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.6	A	38.6	A	32.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.5	A	37.2	B	26.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	92.3	A	41.4	B	30.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	94.7	A	38.2	A	32.9	A
Activités diverses de fabrication	98.6	A	33.5	B	41.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles								
Total, industries de la fabrication	90.2	A	15.1	A	21.6	A	28.5	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	11.0	A	14.5	A	32.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.0	A	7.2	A	26.2	A	25.4	A
Usines de textiles	91.2	A	12.5	A	18.9	A	34.6	A
Usines de produits textiles	90.8	A	20.3	B	27.5	B	21.2	B
Fabrication de vêtements	79.7	A	18.3	A	21.6	A	31.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.8	B	7.8	A	45.5	B	17.6	B
Scieries et préservation du bois	86.5	A	11.0	A	19.5	A	29.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.2	A	13.6	A	17.7	A	28.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	84.2	A	25.7	A	22.3	A	19.9	A
Fabrication du papier	93.7	A	17.2	A	24.6	A	31.1	A
Impression et activités connexes de soutien	92.4	A	20.2	A	24.5	A	33.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	8.7	A	11.5	A	26.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.2	A	6.8	A	20.8	A	31.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.5	A	13.3	A	29.3	B	19.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.2	A	14.6	A	22.4	A	30.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.7	A	18.4	A	18.4	A	23.1	A
Première transformation des métaux	87.8	A	18.9	A	17.2	A	29.9	A
Fabrication de produits métalliques	89.8	A	19.9	A	17.0	A	29.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.6	A	16.5	A	29.3	A	24.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.1	A	10.7	A	27.7	A	28.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.4	A	15.4	B	18.6	B	21.7	B
Fabrication de matériel de communication	95.5	A	8.1	A	25.9	B	24.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.7	A	18.2	A	21.9	B	23.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.1	A	6.9	A	22.3	A	25.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	93.8	A	6.0	A	19.9	A	29.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.0	A	13.0	A	24.8	A	26.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	90.2	A	12.6	A	35.3	B	18.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	90.1	A	7.7	A	29.3	B	31.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	82.1	A	21.0	A	26.8	A	25.7	A
Activités diverses de fabrication	90.2	A	13.3	A	19.4	A	24.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.1
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles						
Total, industries de la fabrication	90.2	A	23.1	A	11.7	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	26.3	A	16.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.0	A	29.7	A	11.6	A
Usines de textiles	91.2	A	18.0	A	16.0	A
Usines de produits textiles	90.8	A	25.8	B	5.2	A
Fabrication de vêtements	79.7	A	16.3	A	12.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.8	B	14.5	B	14.7	A
Scieries et préservation du bois	86.5	A	25.0	A	15.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.2	A	27.4	A	13.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	84.2	A	23.3	A	8.8	A
Fabrication du papier	93.7	A	19.1	A	8.0	A
Impression et activités connexes de soutien	92.4	A	13.9	A	8.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	96.3	A	41.3	A	11.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.2	A	28.3	A	12.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.5	A	24.8	A	12.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.2	A	21.1	A	11.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.7	A	26.3	A	13.9	A
Première transformation des métaux	87.8	A	25.5	A	8.5	A
Fabrication de produits métalliques	89.8	A	23.2	A	10.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.6	A	20.9	A	8.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.1	A	23.6	A	9.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.4	A	16.9	B	27.4	A
Fabrication de matériel de communication	95.5	A	30.5	A	11.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.7	A	24.6	A	12.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.1	A	28.4	B	17.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	93.8	A	32.1	A	12.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.0	A	21.8	A	14.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	90.2	A	13.7	A	20.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	90.1	A	18.5	B	13.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	82.1	A	15.3	A	11.1	A
Activités diverses de fabrication	90.2	A	33.4	B	9.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de nouveaux marchés								
Total, industries de la fabrication	98.5	A	1.8	A	4.9	A	15.1	A
Fabrication d'aliments	97.9	A	2.6	A	3.7	A	13.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	1.4	A	4.3	A	16.5	A
Usines de textiles	96.9	A	3.8	A	5.2	A	16.3	A
Usines de produits textiles	99.1	A	0.0	A	4.1	B	11.5	A
Fabrication de vêtements	99.4	A	0.3	A	1.5	A	16.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	3.0	A	6.9	A	12.3	B
Scieries et préservation du bois	97.1	A	2.4	A	2.4	A	13.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	1.7	A	11.3	A	8.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.4	A	1.5	A	4.5	A	10.5	A
Fabrication du papier	98.2	A	4.4	A	1.6	A	17.5	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	0.0	A	3.3	A	17.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	0.0	A	0.0	A	27.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.3	A	0.5	A	4.7	A	17.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	0.0	A	9.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.8	A	1.6	A	3.3	A	13.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.2	A	2.0	A	7.5	A	19.6	A
Première transformation des métaux	99.4	A	3.7	A	4.5	A	16.7	A
Fabrication de produits métalliques	99.4	A	2.1	A	6.5	A	19.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.2	A	2.3	A	3.8	A	12.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.9	A	0.5	A	7.4	A	15.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	0.0	A	17.9	A	14.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	5.1	A	10.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	2.3	A	8.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.4	A	2.0	A	4.6	A	12.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	2.1	A	5.4	A	14.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	2.5	A	4.7	A	14.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.9	A	2.0	A	12.2	B	12.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	2.3	A	11.7	B	7.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.9	A	3.9	A	6.4	A	12.5	A
Activités diverses de fabrication	96.3	A	1.8	A	5.0	A	11.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de nouveaux marchés						
Total, industries de la fabrication	98.5	A	36.2	A	42.0	A
Fabrication d'aliments	97.9	A	33.3	A	46.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	35.1	A	42.6	A
Usines de textiles	96.9	A	32.6	A	42.0	A
Usines de produits textiles	99.1	A	30.2	B	54.2	B
Fabrication de vêtements	99.4	A	29.0	A	53.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	22.8	B	55.0	B
Scieries et préservation du bois	97.1	A	36.5	A	44.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	42.5	B	38.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	99.4	A	39.6	A	43.9	A
Fabrication du papier	98.2	A	34.5	A	41.9	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	40.4	B	39.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	40.0	A	32.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.3	A	35.6	A	41.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	40.2	B	48.7	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.8	A	39.1	A	43.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.2	A	28.6	A	42.3	A
Première transformation des métaux	99.4	A	42.0	A	33.1	A
Fabrication de produits métalliques	99.4	A	38.1	A	34.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.2	A	34.5	A	46.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.9	A	35.0	A	41.2	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	22.2	B	45.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	26.8	B	56.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	45.0	B	44.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.4	A	31.8	B	48.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.2	A	36.3	A	41.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.3	A	38.2	B	40.0	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.9	A	34.9	B	38.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	44.4	B	34.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.9	A	41.9	A	35.4	A
Activités diverses de fabrication	96.3	A	37.0	B	45.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Satisfaction des clients externes								
Total, industries de la fabrication	99.5	A	0.2	A	0.3	A	2.0	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	0.0	A	0.3	A	3.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Usines de textiles	97.7	A	0.8	A	0.0	A	1.6	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.9	A
Fabrication de vêtements	99.7	A	0.0	A	1.1	A	5.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	0.0	A	1.8	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois	99.2	A	0.0	A	0.0	A	4.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	1.7	A	0.0	A	2.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	0.0	A	0.9	A	3.5	A
Fabrication du papier	99.5	A	0.0	A	0.9	A	0.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.6	A	0.5	A	0.3	A	1.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	0.7	A	0.4	A	3.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	0.5	A	0.0	A	1.5	A
Première transformation des métaux	99.4	A	0.0	A	0.0	A	1.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.8	A	0.3	A	0.3	A	1.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	3.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	5.8	B	0.0	A	2.4	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	1.1	A	0.0	A	1.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.3	A	0.0	A	0.4	A	0.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	0.0	A	0.0	A	2.8	A
Activités diverses de fabrication	99.5	A	0.0	A	1.0	A	0.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Satisfaction des clients externes						
Total, industries de la fabrication	99.5	A	16.7	A	80.8	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	19.9	A	76.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	22.6	A	77.4	A
Usines de textiles	97.7	A	16.9	A	80.7	A
Usines de produits textiles	100.0	A	22.7	B	76.3	B
Fabrication de vêtements	99.7	A	15.9	A	77.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	18.6	B	79.6	B
Scieries et préservation du bois	99.2	A	20.9	A	75.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	16.8	B	78.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	22.6	A	73.0	A
Fabrication du papier	99.5	A	13.8	A	84.9	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	14.7	A	85.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	22.0	A	78.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.6	A	19.3	A	78.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	17.9	A	82.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	13.0	A	82.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	13.6	A	84.4	A
Première transformation des métaux	99.4	A	12.4	A	86.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.8	A	14.5	A	83.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	16.0	A	82.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	21.4	A	75.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	7.1	A	84.7	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	25.7	B	74.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	20.7	A	79.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	14.9	A	83.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	17.9	A	79.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.3	A	12.9	A	85.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	12.6	A	85.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	22.1	A	76.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	17.0	A	80.2	A
Activités diverses de fabrication	99.5	A	11.2	A	87.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés								
Total, industries de la fabrication	97.0	A	1.5	A	5.9	A	18.5	A
Fabrication d'aliments	96.8	A	1.0	A	10.7	A	20.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	1.4	A	7.5	A	18.0	A
Usines de textiles	95.3	A	0.0	A	5.4	A	14.2	A
Usines de produits textiles	94.2	A	0.0	A	1.0	A	21.9	B
Fabrication de vêtements	92.8	A	1.6	A	4.2	A	15.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	0.0	A	0.0	A	6.9	A
Scieries et préservation du bois	96.4	A	2.8	A	2.6	A	16.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.6	A	0.0	A	6.2	A	14.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	98.0	A	1.1	A	10.3	A	29.9	A
Fabrication du papier	99.1	A	2.8	A	6.5	A	14.7	A
Impression et activités connexes de soutien	97.5	A	0.3	A	2.8	A	14.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	0.0	A	10.0	A	15.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	1.5	A	4.0	A	17.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	1.9	A	7.5	A	20.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	2.5	A	4.8	A	16.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	94.6	A	2.3	A	5.7	A	21.9	A
Première transformation des métaux	96.6	A	1.6	A	5.1	A	14.0	A
Fabrication de produits métalliques	97.7	A	2.1	A	8.4	A	22.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.5	A	0.6	A	4.0	A	16.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.2	A	0.7	A	4.3	A	14.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	0.0	A	0.0	A	5.4	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	1.7	A	21.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	2.3	A	15.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fa	98.1	A	0.0	A	2.9	A	11.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.5	A	2.1	A	6.9	A	24.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.9	A	2.5	A	9.0	A	22.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.1	A	0.0	A	0.0	A	9.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	5.2	A	4.1	B	13.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.3	A	1.3	A	5.1	A	22.6	A
Activités diverses de fabrication	93.8	A	1.6	A	5.7	A	19.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés						
Total, industries de la fabrication	97.0	A	37.1	A	37.1	A
Fabrication d'aliments	96.8	A	33.4	A	34.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	42.5	A	30.5	A
Usines de textiles	95.3	A	31.2	A	49.2	A
Usines de produits textiles	94.2	A	31.8	B	45.3	B
Fabrication de vêtements	92.8	A	37.2	A	41.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	41.4	B	51.7	B
Scieries et préservation du bois	96.4	A	39.5	A	38.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.6	A	34.8	B	44.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.0	A	36.1	A	22.7	A
Fabrication du papier	99.1	A	31.1	A	44.9	A
Impression et activités connexes de soutien	97.5	A	40.3	B	42.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	50.0	A	25.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	44.1	A	32.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	37.6	B	32.9	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	37.1	A	39.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	94.6	A	33.2	A	36.9	A
Première transformation des métaux	96.6	A	44.7	A	34.6	A
Fabrication de produits métalliques	97.7	A	30.7	A	36.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.5	A	48.4	A	30.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	98.2	A	41.2	B	39.0	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	35.5	B	59.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	39.2	B	38.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	43.7	B	38.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fa	98.1	A	42.1	B	43.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	99.5	A	39.1	A	27.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.9	A	29.1	A	37.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.1	A	48.5	B	41.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	28.4	B	48.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.3	A	38.4	A	32.6	A
Activités diverses de fabrication	93.8	A	38.1	B	34.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de marchés d'exportation								
Total, industries de la fabrication	95.6	A	7.6	A	9.8	A	17.4	A
Fabrication d'aliments	95.1	A	9.5	A	14.2	A	17.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.9	A	15.7	A	11.3	A	24.5	A
Usines de textiles	91.1	A	3.3	A	5.6	A	14.3	A
Usines de produits textiles	95.1	A	3.9	A	9.1	B	21.5	B
Fabrication de vêtements	93.7	A	2.9	A	5.6	A	14.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	0.0	A	13.5	B	8.7	A
Scieries et préservation du bois	94.8	A	3.1	A	8.2	A	16.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.5	A	8.8	A	2.8	A	21.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	95.3	A	4.9	A	4.6	A	17.5	A
Fabrication du papier	97.3	A	11.2	A	8.2	A	19.7	A
Impression et activités connexes de soutien	92.4	A	13.1	A	11.5	A	23.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	10.5	A	18.4	A	21.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.9	A	12.1	A	11.6	A	25.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	11.5	A	18.0	B	12.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	5.1	A	8.9	A	17.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	87.3	A	18.7	A	13.9	A	17.7	A
Première transformation des métaux	98.7	A	12.6	A	7.6	A	13.5	A
Fabrication de produits métalliques	95.3	A	8.6	A	10.4	A	16.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.8	A	0.6	A	6.4	A	10.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.6	A	3.2	A	8.2	A	18.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	9.5	A	8.5	B	15.7	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	4.3	A	3.3	A	18.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.7	A	0.0	A	4.5	A	23.7	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.2	A	5.8	A	1.9	A	16.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.5	A	6.9	A	8.4	A	16.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	5.1	A	11.7	A	18.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	91.7	B	4.8	A	8.3	A	14.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	2.3	A	8.9	A	29.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.2	A	4.2	A	8.5	A	16.0	A
Activités diverses de fabrication	94.7	A	11.8	A	14.9	A	10.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche de marchés d'exportation						
Total, industries de la fabrication	95.6	A	28.9	A	36.3	A
Fabrication d'aliments	95.1	A	26.5	A	32.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.9	A	17.9	A	30.6	A
Usines de textiles	91.1	A	29.3	A	47.5	A
Usines de produits textiles	95.1	A	23.8	B	41.7	B
Fabrication de vêtements	93.7	A	26.7	A	50.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	26.1	B	51.7	B
Scieries et préservation du bois	94.8	A	23.6	A	48.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.5	A	24.1	B	42.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	95.3	A	31.9	A	41.1	B
Fabrication du papier	97.3	A	29.8	A	31.1	A
Impression et activités connexes de soutien	92.4	A	25.9	B	26.4	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	26.3	A	23.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.9	A	24.5	A	26.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	22.5	A	35.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.2	A	35.1	A	33.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	87.3	A	19.6	A	30.0	A
Première transformation des métaux	98.7	A	34.6	A	31.6	A
Fabrication de produits métalliques	95.3	A	28.6	A	36.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.8	A	36.2	A	46.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.6	A	33.5	A	36.8	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	18.3	B	48.0	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	33.6	B	40.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.7	A	33.4	B	38.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.2	A	21.0	B	54.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.5	A	31.2	A	37.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	36.6	B	28.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	91.7	B	36.8	B	35.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	20.6	B	39.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.2	A	36.5	A	34.8	A
Activités diverses de fabrication	94.7	A	22.5	B	40.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)								
Total, industries de la fabrication	99.0	A	0.8	A	2.7	A	11.8	A
Fabrication d'aliments	99.1	A	0.4	A	2.2	A	12.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	0.0	A	0.0	A	9.0	A
Usines de textiles	97.7	A	0.0	A	1.5	A	11.4	A
Usines de produits textiles	100.0	A	0.0	A	0.9	A	14.6	A
Fabrication de vêtements	96.9	A	0.6	A	2.7	A	12.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	10.5	B	3.3	A	14.1	B
Scieries et préservation du bois	98.1	A	0.5	A	2.4	A	17.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	1.7	A	3.0	A	5.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	97.9	A	0.0	A	4.6	A	13.4	A
Fabrication du papier	99.5	A	1.2	A	4.9	A	14.2	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	0.0	A	3.7	A	14.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	0.0	A	0.0	A	9.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.6	A	0.7	A	3.8	A	13.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	5.0	A	2.1	A	17.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.3	A	0.7	A	3.7	A	11.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.9	A	0.6	A	1.2	A	14.7	A
Première transformation des métaux	99.4	A	1.5	A	6.2	A	11.5	A
Fabrication de produits métalliques	99.8	A	0.6	A	2.3	A	10.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	0.5	A	1.0	A	6.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.3	A	1.7	A	3.6	A	14.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	2.4	A	7.5	A	8.3	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	1.8	A	8.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	2.3	A	18.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	1.1	A	12.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	1.1	A	3.3	A	7.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.5	A	0.0	A	2.2	A	11.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	1.9	A	5.1	A	5.3	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	1.9	A	1.4	A	8.0	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	1.5	A	1.5	A	6.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)						
Total, industries de la fabrication	99.0	A	31.9	A	52.7	A
Fabrication d'aliments	99.1	A	33.5	A	51.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	32.0	A	59.1	A
Usines de textiles	97.7	A	25.2	A	61.9	A
Usines de produits textiles	100.0	A	31.8	B	52.7	B
Fabrication de vêtements	96.9	A	29.6	A	54.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	30.3	B	41.7	B
Scieries et préservation du bois	98.1	A	30.9	A	49.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.3	A	25.9	B	63.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	97.9	A	30.7	A	51.3	A
Fabrication du papier	99.5	A	32.7	A	47.0	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	28.5	B	53.4	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	39.0	A	51.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.6	A	37.2	A	45.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	35.4	B	40.0	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.3	A	30.8	A	52.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.9	A	25.3	A	58.2	A
Première transformation des métaux	99.4	A	37.9	A	42.8	A
Fabrication de produits métalliques	99.8	A	33.6	A	53.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	32.5	A	59.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.3	A	32.4	A	48.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	32.5	B	49.2	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	47.3	B	42.1	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	26.2	B	52.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	34.9	B	51.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	42.2	A	46.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	99.5	A	24.9	A	61.3	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	34.5	B	53.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	40.3	B	45.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	35.9	A	52.8	A
Activités diverses de fabrication	98.4	A	22.1	A	68.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Services de soutien à la clientèle après les heures								
Total, industries de la fabrication	91.5	A	11.0	A	18.2	A	24.6	A
Fabrication d'aliments	90.6	A	10.3	A	19.7	A	24.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.9	A	1.5	A	16.7	A	25.2	A
Usines de textiles	93.3	A	11.3	A	13.7	A	27.1	A
Usines de produits textiles	83.0	A	19.6	B	22.5	B	22.8	B
Fabrication de vêtements	82.5	A	23.1	A	21.1	A	24.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.4	A	20.6	B	44.5	B	13.1	B
Scieries et préservation du bois	78.7	A	18.0	A	18.9	A	30.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.8	A	20.1	B	15.3	A	33.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	86.7	A	14.2	A	17.3	A	23.6	A
Fabrication du papier	95.6	A	12.9	A	15.4	A	25.0	A
Impression et activités connexes de soutien	96.5	A	6.1	A	17.4	A	23.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	2.6	A	17.9	A	33.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.1	A	6.5	A	17.5	A	26.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	11.4	A	14.9	A	28.7	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.3	A	8.1	A	19.7	A	29.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.7	A	13.3	A	17.5	A	17.4	A
Première transformation des métaux	91.7	A	14.9	A	26.3	A	25.0	A
Fabrication de produits métalliques	91.4	A	13.1	A	14.6	A	25.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.2	A	2.5	A	15.4	A	22.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.9	A	5.6	A	16.4	A	22.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	90.7	A	8.3	A	26.7	B	17.5	B
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	5.2	A	15.7	B	27.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.3	A	13.0	A	9.5	A	27.1	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	6.6	A	17.2	A	24.2	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.6	A	7.3	A	23.1	A	25.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.2	A	7.9	A	16.2	A	20.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	85.5	B	6.6	A	11.0	A	25.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	6.7	B	19.2	B	18.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	87.0	A	13.8	A	23.5	A	22.2	A
Activités diverses de fabrication	93.6	A	15.9	A	17.6	A	26.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
Services de soutien à la clientèle après les heures	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	91.5	A	23.9	A	22.3	A
Fabrication d'aliments	90.6	A	27.8	A	17.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.9	A	34.6	A	22.0	A
Usines de textiles	93.3	A	33.1	A	14.9	A
Usines de produits textiles	83.0	A	27.4	B	7.7	A
Fabrication de vêtements	82.5	A	20.7	A	10.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.4	A	10.9	B	10.9	A
Scieries et préservation du bois	78.7	A	15.7	A	17.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.8	A	20.0	B	11.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	86.7	A	24.2	A	20.7	A
Fabrication du papier	95.6	A	28.8	A	17.9	A
Impression et activités connexes de soutien	96.5	A	17.8	A	35.7	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	33.3	A	12.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.1	A	28.6	A	21.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	24.6	B	20.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.3	A	24.6	A	18.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.7	A	24.2	A	27.5	A
Première transformation des métaux	91.7	A	17.7	A	16.1	A
Fabrication de produits métalliques	91.4	A	22.6	A	24.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.2	A	26.7	A	33.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.9	A	23.2	A	31.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	90.7	A	10.7	A	36.8	B
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	32.6	B	18.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.3	A	26.9	B	23.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	21.2	A	30.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.6	A	24.9	A	19.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.2	A	27.7	B	27.5	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	85.5	B	33.3	B	23.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	22.8	B	33.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	87.0	A	27.3	A	13.2	A
Activités diverses de fabrication	93.6	A	17.1	A	23.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités								
Total, industries de la fabrication	93.6	A	18.1	A	25.2	A	32.4	A
Fabrication d'aliments	94.7	A	17.2	A	21.9	A	37.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	18.5	A	12.5	A	39.8	A
Usines de textiles	95.4	A	14.0	A	16.2	A	45.9	A
Usines de produits textiles	88.5	A	36.3	B	16.6	B	34.2	B
Fabrication de vêtements	86.6	A	30.6	A	29.2	A	29.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.4	A	20.9	B	45.7	B	23.8	B
Scieries et préservation du bois	89.2	A	19.8	A	22.1	A	35.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.0	A	20.9	A	19.6	A	37.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	92.1	A	32.7	A	29.2	A	25.6	A
Fabrication du papier	98.8	A	15.6	A	23.9	A	36.0	A
Impression et activités connexes de soutien	93.5	A	21.9	A	32.0	B	32.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	2.5	A	20.0	A	32.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.8	A	8.4	A	23.6	A	34.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	3.7	A	30.1	A	37.3	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	93.7	A	18.7	A	24.5	A	30.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.3	A	25.4	A	24.4	A	22.0	A
Première transformation des métaux	96.7	A	19.2	A	19.4	A	28.4	A
Fabrication de produits métalliques	91.5	A	17.1	A	27.5	A	35.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	13.9	A	20.9	A	39.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	13.5	A	24.3	A	34.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	15.5	A	28.8	B	10.7	B
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	5.5	A	17.0	B	19.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	11.0	A	25.1	A	23.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	6.9	A	18.7	A	24.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	11.7	A	22.9	A	32.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	15.4	A	20.0	A	28.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	14.2	A	25.7	B	30.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	18.6	B	33.2	B	28.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	88.5	A	15.4	A	38.7	A	29.1	A
Activités diverses de fabrication	91.9	A	26.2	A	21.6	A	29.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités						
Total, industries de la fabrication	93.6	A	18.6	A	5.8	A
Fabrication d'aliments	94.7	A	17.4	A	6.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.2	A	19.9	A	9.2	A
Usines de textiles	95.4	A	21.7	A	2.2	A
Usines de produits textiles	88.5	A	12.9	A	0.0	A
Fabrication de vêtements	86.6	A	9.3	A	1.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.4	A	5.8	A	3.9	A
Scieries et préservation du bois	89.2	A	13.8	A	8.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.0	A	20.2	A	1.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	92.1	A	7.9	A	4.6	A
Fabrication du papier	98.8	A	17.4	A	7.2	A
Impression et activités connexes de soutien	93.5	A	10.1	A	4.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	25.0	A	20.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	97.8	A	26.1	A	7.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	23.0	B	5.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	93.7	A	16.8	A	9.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.3	A	19.3	A	9.0	A
Première transformation des métaux	96.7	A	22.5	A	10.5	A
Fabrication de produits métalliques	91.5	A	17.5	A	2.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.3	A	19.4	A	6.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	22.8	A	5.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	19.6	A	25.4	B
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	51.4	B	6.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	21.0	B	19.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.1	A	34.5	B	15.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	25.0	A	7.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	32.2	B	3.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	22.2	B	7.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	18.2	B	1.8	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	88.5	A	13.1	A	3.7	A
Activités diverses de fabrication	91.9	A	18.4	A	4.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	8.8	A	18.1	A	30.5	A
Total, industries de la fabrication	94.5	A	11.7	A	20.7	A	32.9	A
Fabrication d'aliments	94.4	A	10.2	A	11.4	A	35.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.9	A	10.6	A	13.7	A	27.0	A
Usines de textiles	91.6	A	22.2	B	28.2	B	28.8	B
Usines de produits textiles	90.1	A	17.6	A	22.4	A	37.1	A
Fabrication de vêtements	93.4	A	16.7	B	35.0	B	21.9	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.1	A	7.2	A	14.3	A	34.4	A
Scieries et préservation du bois	97.3	A	5.1	A	13.7	A	36.5	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.0	A	16.1	A	24.3	A	32.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	99.3	A	9.0	A	17.7	A	33.0	A
Fabrication du papier	97.5	A	6.6	A	21.7	A	29.8	B
Impression et activités connexes de soutien	100.0	A	2.4	A	7.3	A	46.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	98.4	A	6.4	A	20.3	A	33.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	7.1	A	30.3	A	27.8	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.4	A	9.6	A	14.8	A	30.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.1	A	17.7	A	19.4	A	27.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.3	A	8.0	A	18.4	A	27.9	A
Première transformation des métaux	95.7	A	7.0	A	15.7	A	33.3	A
Fabrication de produits métalliques								
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	1.2	A	18.2	A	36.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.1	A	4.5	A	9.8	A	26.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	12.0	A	23.8	B	17.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	5.4	A	7.1	A	22.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	6.6	A	21.0	A	24.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux +	100.0	A	4.0	A	14.2	A	26.7	B
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	4.0	A	18.8	A	33.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.8	A	8.7	A	10.7	A	24.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	0.0	A	14.2	B	23.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	8.9	A	21.0	B	27.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.5	A	7.4	A	23.1	A	29.1	A
Activités diverses de fabrication	95.8	A	9.8	A	21.3	A	20.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges						
Total, industries de la fabrication	96.1	A	30.8	A	11.8	A
Fabrication d'aliments	94.5	A	26.0	A	8.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.4	A	36.6	A	6.2	A
Usines de textiles	96.9	A	32.6	A	16.1	A
Usines de produits textiles	91.6	A	18.8	B	2.0	A
Fabrication de vêtements	90.1	A	16.3	A	6.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.4	A	11.6	B	14.8	B
Scieries et préservation du bois	96.1	A	33.1	A	10.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	43.1	B	1.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.0	A	19.7	A	7.0	A
Fabrication du papier	98.3	A	30.3	A	10.0	A
Impression et activités connexes de soutien	97.5	A	28.7	A	13.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	31.7	A	12.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.4	A	31.8	A	8.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	26.0	A	8.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.4	A	32.7	A	12.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	95.1	A	22.7	A	12.7	A
Première transformation des métaux	97.3	A	32.4	A	13.3	A
Fabrication de produits métalliques	95.7	A	31.0	A	13.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	31.6	A	12.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.1	A	40.2	B	18.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	17.2	B	29.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	55.6	B	9.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	31.7	B	16.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	41.6	B	13.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	31.9	A	11.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.8	A	44.1	B	11.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	40.4	B	22.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	27.5	B	15.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.5	A	30.9	A	9.5	A
Activités diverses de fabrication	95.9	A	33.5	B	14.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement d'employés d'expérience								
Total, industries de la fabrication	98.9	A	1.9	A	6.8	A	20.1	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	1.4	A	7.2	A	24.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	5.3	A	11.6	A	21.0	A
Usines de textiles	98.4	A	2.2	A	8.4	A	17.7	A
Usines de produits textiles	99.1	A	3.6	A	8.5	B	16.9	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	2.6	A	2.1	A	17.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	5.1	A	15.6	B	15.3	B
Scieries et préservation du bois	99.5	A	0.6	A	2.9	A	14.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	1.7	A	6.4	A	23.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	2.2	A	8.5	A	26.3	A
Fabrication du papier	99.5	A	2.8	A	6.9	A	31.9	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	0.8	A	3.8	A	14.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	0.0	A	7.5	A	40.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	2.4	A	12.6	A	21.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	3.7	A	17.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.6	A	2.9	A	9.3	A	19.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.7	A	3.7	A	11.5	A	23.7	A
Première transformation des métaux	99.4	A	2.2	A	8.0	A	26.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.2	A	1.0	A	5.9	A	21.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	0.0	A	3.6	A	14.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.0	A	2.7	A	3.8	A	16.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.3	A	2.3	A	10.9	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	1.7	A	29.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	2.2	A	2.2	A	10.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	4.9	A	20.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.0	A	1.6	A	7.3	A	30.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	1.4	A	7.8	A	23.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	4.4	A	15.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	13.3	B	18.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.1	A	2.1	A	5.0	A	17.3	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	2.2	A	13.0	A	12.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement d'employés d'expérience						
Total, industries de la fabrication	98.9	A	44.4	A	26.8	A
Fabrication d'aliments	98.8	A	46.2	A	21.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.2	A	40.5	A	21.6	A
Usines de textiles	98.4	A	46.6	A	25.1	A
Usines de produits textiles	99.1	A	50.3	B	20.7	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	45.5	A	32.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	41.1	B	22.8	B
Scieries et préservation du bois	99.5	A	54.6	A	27.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	51.6	B	16.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	38.4	A	24.6	A
Fabrication du papier	99.5	A	41.9	A	16.5	A
Impression et activités connexes de soutien	99.5	A	42.7	B	38.4	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	30.0	A	22.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	47.2	A	16.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	58.7	B	20.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.6	A	43.2	A	24.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	98.7	A	35.2	A	25.9	A
Première transformation des métaux	99.4	A	45.3	A	18.3	A
Fabrication de produits métalliques	99.2	A	41.2	A	30.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	55.3	A	26.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	99.0	A	46.1	B	31.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	47.1	B	37.4	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	55.7	B	12.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	41.4	B	43.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	46.0	B	28.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.0	A	40.0	A	20.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	42.8	B	25.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	31.7	B	48.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	33.3	B	35.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.1	A	49.8	A	25.8	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	40.6	B	31.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada								
Total, industries de la fabrication	84.3	A	47.9	A	26.7	A	14.9	A
Fabrication d'aliments	83.8	A	54.1	A	23.1	A	14.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.6	A	43.0	B	30.3	A	13.9	A
Usines de textiles	87.9	A	44.0	A	19.5	A	17.6	A
Usines de produits textiles	87.0	A	54.9	B	27.2	B	13.1	B
Fabrication de vêtements	76.6	A	42.3	A	18.4	A	20.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.8	B	40.5	B	13.7	B	11.7	B
Scieries et préservation du bois	75.9	A	57.6	A	33.5	A	6.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	73.3	B	50.0	B	29.9	B	17.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	81.5	A	60.5	B	20.9	A	9.6	A
Fabrication du papier	88.9	A	57.5	A	31.2	A	9.9	A
Impression et activités connexes de soutien	83.4	A	61.3	B	24.2	B	9.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	50.0	A	29.4	A	20.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	88.1	A	50.5	A	31.9	A	12.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.9	A	37.6	B	26.5	B	21.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	86.7	A	49.6	A	27.5	A	15.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	75.9	A	59.5	B	20.3	A	7.7	A
Première transformation des métaux	89.0	A	47.7	A	27.1	A	15.9	A
Fabrication de produits métalliques	81.8	A	46.1	B	27.5	A	16.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	88.9	A	42.1	A	29.0	A	19.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	86.3	A	34.8	B	33.9	B	19.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	31.0	B	29.4	B	19.8	B
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	31.0	B	42.2	B	14.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	33.2	B	13.8	A	23.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	89.2	A	29.3	B	33.5	A	16.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.1	A	47.7	A	27.7	A	12.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.2	A	38.0	A	31.4	B	17.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	90.5	B	30.8	B	19.9	B	29.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	86.7	A	56.9	B	24.0	B	4.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	76.6	A	47.2	B	24.0	A	18.9	A
Activités diverses de fabrication	83.6	A	47.2	B	24.9	B	11.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada						
Total, industries de la fabrication	84.3	A	6.6	A	3.8	A
Fabrication d'aliments	83.8	A	6.4	A	1.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.6	A	5.3	A	7.5	A
Usines de textiles	87.9	A	12.9	A	6.1	A
Usines de produits textiles	87.0	A	1.1	A	3.8	A
Fabrication de vêtements	76.6	A	11.7	A	7.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.8	B	19.4	B	14.7	B
Scieries et préservation du bois	75.9	A	1.0	A	1.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	73.3	B	2.3	A	0.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	81.5	A	7.0	A	1.9	A
Fabrication du papier	88.9	A	1.0	A	0.5	A
Impression et activités connexes de soutien	83.4	A	2.0	A	2.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	86.1	A	4.2	A	0.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.9	A	14.2	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	86.7	A	5.9	A	1.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	75.9	A	7.2	A	5.4	A
Première transformation des métaux	89.0	A	6.2	A	3.2	A
Fabrication de produits métalliques	81.8	A	4.3	A	5.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	88.9	A	5.4	A	3.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	86.3	A	8.2	A	3.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	7.9	B	11.9	A
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	10.9	A	1.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	14.1	A	15.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	89.2	A	10.6	A	9.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.1	A	7.8	A	4.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.2	A	10.0	A	3.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	90.5	B	12.0	B	7.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	86.7	A	10.8	A	2.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	76.6	A	7.6	A	2.3	A
Activités diverses de fabrication	83.6	A	10.2	A	6.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Formation d'employés								
Total, industries de la fabrication	99.4	A	0.6	A	2.7	A	14.3	A
Fabrication d'aliments	99.4	A	0.6	A	1.2	A	13.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	4.6	A	1.5	A	7.8	A
Usines de textiles	97.7	A	0.0	A	0.8	A	7.0	A
Usines de produits textiles	98.2	A	0.0	A	5.4	A	15.0	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	0.7	A	6.6	A	27.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	0.0	A	6.9	A	17.4	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	0.5	A	2.1	A	14.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	0.0	A	1.7	A	10.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	2.7	A	4.1	A	17.8	A
Fabrication du papier	100.0	A	0.0	A	1.6	A	9.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.2	A	0.8	A	3.9	A	11.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	0.0	A	4.9	A	2.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	0.6	A	1.7	A	13.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	15.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.8	A	0.8	A	3.7	A	11.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	0.0	A	4.5	A	15.4	A
Première transformation des métaux	100.0	A	0.9	A	0.6	A	10.2	A
Fabrication de produits métalliques	99.7	A	0.4	A	3.3	A	16.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	0.0	A	2.3	A	19.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	0.7	A	1.2	A	15.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	0.0	A	0.0	A	17.4	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	3.3	A	13.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	12.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.0	A	0.0	A	4.3	A	14.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	0.7	A	1.6	A	10.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	0.0	A	13.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.3	A	1.5	A	1.1	A	16.1	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	1.1	A	4.9	A	9.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Formation d'employés						
Total, industries de la fabrication	99.4	A	41.0	A	41.4	A
Fabrication d'aliments	99.4	A	39.0	A	46.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	42.5	A	43.5	A
Usines de textiles	97.7	A	38.1	A	54.2	A
Usines de produits textiles	98.2	A	50.2	B	29.4	B
Fabrication de vêtements	97.8	A	38.8	A	26.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	37.5	B	38.1	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	33.5	A	50.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	42.2	B	45.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	41.1	A	34.3	A
Fabrication du papier	100.0	A	38.4	A	50.1	A
Impression et activités connexes de soutien	99.2	A	39.1	B	44.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	43.9	A	48.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	39.0	A	45.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	36.4	B	48.5	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	99.8	A	34.3	A	49.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	35.8	A	44.3	A
Première transformation des métaux	100.0	A	41.9	A	46.4	A
Fabrication de produits métalliques	99.7	A	44.8	A	34.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	44.0	A	34.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	44.8	B	38.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	35.5	B	47.1	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	55.1	B	28.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	59.1	B	28.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	38.8	A	46.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.0	A	44.1	A	36.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	38.5	B	48.7	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	34.5	B	52.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	37.4	B	48.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.3	A	45.9	A	35.4	A
Activités diverses de fabrication	99.1	A	44.0	B	41.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences								
Total, industries de la fabrication	94.0	A	4.7	A	9.0	A	24.9	A
Fabrication d'aliments	95.6	A	4.3	A	9.9	A	22.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.9	A	9.4	A	3.1	A	18.9	A
Usines de textiles	91.2	A	5.1	A	7.3	A	25.9	A
Usines de produits textiles	98.2	A	7.0	A	20.6	B	22.1	B
Fabrication de vêtements	84.4	A	6.0	A	13.8	A	30.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.1	A	3.9	A	17.4	B	23.5	B
Scieries et préservation du bois	91.2	A	6.6	A	13.3	A	21.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.7	A	0.0	A	16.7	A	25.4	B
Fabrication d'autres produits en bois	93.9	A	11.1	A	12.5	A	30.3	A
Fabrication du papier	99.1	A	3.3	A	7.7	A	21.9	A
Impression et activités connexes de soutien	93.9	A	7.1	A	5.6	A	26.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	2.4	A	7.3	A	14.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.1	A	5.8	A	3.6	A	21.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	2.0	A	2.0	A	22.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.1	A	3.7	A	10.0	A	17.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.1	A	8.4	A	14.8	A	23.4	A
Première transformation des métaux	97.2	A	2.2	A	5.3	A	22.0	A
Fabrication de produits métalliques	94.0	A	2.5	A	9.0	A	33.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.2	A	4.8	A	10.4	A	24.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.2	A	3.3	A	10.7	A	24.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	8.1	A	9.3	A	22.7	B
Fabrication de matériel de communication	96.6	A	0.0	A	1.7	A	46.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	2.2	A	7.8	A	13.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.1	A	4.8	A	9.1	A	15.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.6	A	2.8	A	8.0	A	26.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.2	A	3.9	A	2.2	A	23.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	8.2	A	1.9	A	12.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	86.1	A	4.7	A	0.0	A	18.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	86.2	A	6.4	A	9.4	A	30.8	A
Activités diverses de fabrication	92.6	A	3.9	A	7.4	A	20.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences						
Total, industries de la fabrication	94.0	A	35.0	A	26.4	A
Fabrication d'aliments	95.6	A	37.0	A	25.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.9	A	40.0	A	28.6	A
Usines de textiles	91.2	A	32.7	A	29.0	A
Usines de produits textiles	98.2	A	32.2	B	18.2	B
Fabrication de vêtements	84.4	A	32.5	A	17.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	93.1	A	29.4	B	25.8	B
Scieries et préservation du bois	91.2	A	34.6	A	24.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	89.7	A	24.5	B	33.4	B
Fabrication d'autres produits en bois	93.9	A	30.4	A	15.8	A
Fabrication du papier	99.1	A	42.1	A	25.0	A
Impression et activités connexes de soutien	93.9	A	31.0	B	29.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	36.6	A	39.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.1	A	38.0	A	31.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	38.8	B	35.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.1	A	38.4	A	30.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.1	A	26.3	A	27.2	A
Première transformation des métaux	97.2	A	36.5	A	33.9	A
Fabrication de produits métalliques	94.0	A	35.3	A	20.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.2	A	40.5	A	19.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.2	A	36.1	B	25.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	26.0	B	33.9	B
Fabrication de matériel de communication	96.6	A	27.5	B	24.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	97.8	A	55.6	B	20.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.1	A	33.5	B	36.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.6	A	31.8	A	31.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.2	A	34.2	B	36.2	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	39.4	B	37.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	86.1	A	39.2	B	37.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	86.2	A	28.9	A	24.4	A
Activités diverses de fabrication	92.6	A	38.7	B	29.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise								
Total, industries de la fabrication	95.2	A	5.3	A	12.0	A	20.7	A
Fabrication d'aliments	96.3	A	4.5	A	11.2	A	17.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	8.0	A	16.5	A	20.7	A
Usines de textiles	98.4	A	2.5	A	2.2	A	20.4	A
Usines de produits textiles	98.1	A	3.4	A	20.0	B	14.3	A
Fabrication de vêtements	90.2	A	7.4	A	11.2	A	24.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	1.8	A	0.0	A	29.7	B
Scieries et préservation du bois	91.5	A	11.8	A	15.9	A	26.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.5	A	3.6	A	14.7	A	23.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	97.5	A	3.5	A	22.3	A	29.8	A
Fabrication du papier	97.9	A	7.7	A	15.9	A	25.2	A
Impression et activités connexes de soutien	92.2	A	12.3	A	17.3	A	22.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	7.3	A	17.1	A	12.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	1.6	A	11.6	A	16.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	1.9	A	7.2	A	15.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.8	A	2.3	A	7.5	A	17.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.8	A	6.0	A	12.5	A	28.2	A
Première transformation des métaux	96.9	A	2.1	A	11.5	A	21.3	A
Fabrication de produits métalliques	91.7	A	8.7	A	16.1	A	23.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	1.0	A	6.8	A	14.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.8	A	0.7	A	9.5	A	17.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	13.4	B	4.7	A	10.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	10.2	A	3.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	89.2	A	0.0	A	7.7	A	9.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.2	A	1.9	A	3.7	A	19.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.1	A	3.0	A	12.1	A	17.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.7	A	6.2	A	8.2	A	11.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	6.6	A	13.8	B	17.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	3.5	B	14.6	B	23.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.7	A	2.8	A	10.6	A	27.9	A
Activités diverses de fabrication	96.8	A	8.7	A	10.3	A	20.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise						
Total, industries de la fabrication	95.2	A	30.3	A	31.7	A
Fabrication d'aliments	96.3	A	33.0	A	34.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	26.4	A	28.4	A
Usines de textiles	98.4	A	23.1	A	51.8	A
Usines de produits textiles	98.1	A	37.1	B	25.2	B
Fabrication de vêtements	90.2	A	31.2	A	25.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	19.2	B	49.2	B
Scieries et préservation du bois	91.5	A	26.5	A	19.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.5	A	34.6	B	23.9	B
Fabrication d'autres produits en bois	97.5	A	28.0	A	16.3	A
Fabrication du papier	97.9	A	32.3	A	18.9	A
Impression et activités connexes de soutien	92.2	A	32.4	B	15.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	31.7	A	31.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.2	A	26.8	A	43.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	22.7	A	52.6	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.8	A	30.5	A	42.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.8	A	31.1	A	22.3	A
Première transformation des métaux	96.9	A	45.4	A	19.6	A
Fabrication de produits métalliques	91.7	A	26.6	A	25.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.0	A	25.1	A	52.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.8	A	39.9	B	32.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	17.8	B	53.9	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	24.3	B	59.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	89.2	A	24.8	B	57.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux +	98.2	A	25.0	A	50.4	B
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	95.1	A	33.6	A	34.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.7	A	35.0	B	38.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.8	A	27.6	B	35.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	23.5	B	35.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	91.7	A	32.8	A	25.9	A
Activités diverses de fabrication	96.8	A	20.3	A	40.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.5	A	13.4	A	20.4	A	30.3	A
Total, industries de la fabrication	94.1	A	12.5	A	21.9	A	31.2	A
Fabrication d'aliments	94.4	A	16.6	A	19.4	A	41.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	96.2	A	7.6	A	20.2	A	33.0	A
Usines de textiles	96.7	A	14.4	B	18.1	B	46.0	B
Usines de produits textiles	80.4	A	17.4	A	24.2	A	30.9	A
Fabrication de vêtements	91.3	A	16.8	A	24.3	B	26.3	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	90.5	A	21.4	A	15.1	A	28.4	A
Scieries et préservation du bois	81.9	A	7.7	A	9.1	A	41.1	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.3	A	15.0	A	26.3	A	33.8	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.0	A	16.9	A	15.4	A	38.5	A
Fabrication du papier	93.3	A	17.2	A	20.8	A	28.8	B
Impression et activités connexes de soutien	100.0	A	2.4	A	12.2	A	36.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.6	A	10.7	A	19.1	A	27.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.9	A	7.8	A	17.4	A	22.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	93.7	A	14.2	A	17.6	A	28.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.0	A	19.0	A	18.9	A	30.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.7	A	18.0	A	22.1	A	24.9	A
Première transformation des métaux	92.6	A	15.0	A	20.0	A	34.6	A
Fabrication de produits métalliques	96.6	A	9.1	A	15.6	A	26.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.5	A	7.2	A	19.7	A	32.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.1	A	13.0	B	13.2	A	10.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	98.2	A	3.4	A	19.7	A	29.3	B
Fabrication de matériel de communication	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	95.7	A	13.9	A	20.4	A	25.6	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	98.0	A	3.9	A	23.1	B	13.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux +	95.4	A	8.5	A	25.9	A	23.2	A
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	92.5	A	11.9	A	24.8	A	29.6	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	92.7	A	2.6	A	23.9	B	26.1	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	87.8	A	4.0	A	22.2	B	39.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	86.2	A	18.2	A	24.8	A	25.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.3	A	12.7	A	18.2	A	27.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Activités diverses de fabrication								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Projets de collaboration avec d'autres entreprises						
Total, industries de la fabrication	92.5	A	25.3	A	10.7	A
Fabrication d'aliments	94.1	A	22.1	A	12.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.4	A	16.6	A	6.1	A
Usines de textiles	96.2	A	28.7	A	10.5	A
Usines de produits textiles	96.7	A	15.3	B	6.2	A
Fabrication de vêtements	80.4	A	19.7	A	7.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.3	A	26.6	B	5.9	A
Scieries et préservation du bois	90.5	A	28.1	A	7.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	81.9	A	34.9	B	7.2	A
Fabrication d'autres produits en bois	92.3	A	20.5	A	4.3	A
Fabrication du papier	93.0	A	24.3	A	5.0	A
Impression et activités connexes de soutien	93.3	A	20.8	A	12.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	31.7	A	17.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	92.6	A	34.1	A	8.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	87.9	A	34.3	B	17.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	93.7	A	23.0	A	16.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.0	A	23.5	A	8.5	A
Première transformation des métaux	92.7	A	24.6	A	10.4	A
Fabrication de produits métalliques	92.6	A	19.5	A	10.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.6	A	35.6	A	13.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.5	A	30.4	A	10.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.1	A	46.7	B	16.8	A
Fabrication de matériel de communication	98.2	A	29.3	B	18.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.7	A	26.1	B	14.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	98.0	A	39.0	B	20.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.4	A	29.7	A	12.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	92.5	A	27.3	A	6.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.7	A	30.2	B	17.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	87.8	A	23.4	B	10.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	86.2	A	22.6	A	8.8	A
Activités diverses de fabrication	94.3	A	30.5	B	10.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés								
Total, industries de la fabrication	97.0	A	2.3	A	6.5	A	16.7	A
Fabrication d'aliments	97.3	A	1.2	A	3.9	A	17.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	8.0	A	5.8	A	20.7	A
Usines de textiles	98.4	A	1.5	A	3.1	A	10.9	A
Usines de produits textiles	98.1	A	0.0	A	2.5	A	13.1	B
Fabrication de vêtements	96.4	A	1.6	A	5.2	A	12.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	0.0	A	0.0	A	3.7	A
Scieries et préservation du bois	95.8	A	2.9	A	7.2	A	23.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.4	A	0.0	A	1.8	A	31.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	98.4	A	5.1	A	14.3	A	28.5	A
Fabrication du papier	98.6	A	7.8	A	7.9	A	22.4	A
Impression et activités connexes de soutien	97.5	A	3.0	A	13.0	A	21.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	2.6	A	10.5	A	15.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	1.2	A	3.8	A	12.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.1	A	2.0	A	2.3	A	2.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	0.0	A	4.5	A	11.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.3	A	1.5	A	8.5	A	23.4	A
Première transformation des métaux	96.3	A	4.1	A	7.4	A	26.2	A
Fabrication de produits métalliques	95.3	A	5.2	A	9.1	A	21.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	0.0	A	3.9	A	11.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.3	A	1.2	A	5.6	A	13.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	2.3	A	8.1	A	4.7	A
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	0.0	A	3.4	A	7.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.7	A	0.0	A	4.8	A	11.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	3.9	A	6.6	A	9.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.5	A	0.0	A	6.9	A	14.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.1	A	2.8	A	8.6	A	12.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	94.4	A	2.1	A	10.1	B	17.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	0.0	A	3.8	A	12.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.3	A	1.2	A	4.9	A	16.0	A
Activités diverses de fabrication	98.3	A	1.9	A	3.0	A	10.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés						
Total, industries de la fabrication	97.0	A	36.2	A	38.2	A
Fabrication d'aliments	97.3	A	36.7	A	41.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	38.3	A	27.2	A
Usines de textiles	98.4	A	28.6	A	56.0	A
Usines de produits textiles	98.1	A	41.4	B	43.0	B
Fabrication de vêtements	96.4	A	34.6	A	45.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.2	A	47.7	B	48.6	B
Scieries et préservation du bois	95.8	A	44.1	A	22.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.4	A	34.0	B	33.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	96.4	A	28.3	A	23.7	A
Fabrication du papier	98.6	A	33.7	A	26.2	A
Impression et activités connexes de soutien	97.5	A	33.3	B	29.1	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	44.7	A	26.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	98.7	A	39.0	A	43.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.1	A	36.5	B	57.1	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.5	A	37.0	A	47.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	97.3	A	26.6	A	40.1	A
Première transformation des métaux	96.3	A	36.6	A	25.7	A
Fabrication de produits métalliques	95.3	A	36.2	A	28.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	99.5	A	33.5	A	51.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	96.3	A	39.9	B	39.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	30.6	B	54.3	B
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	23.7	A	65.1	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.7	A	39.0	B	44.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	25.0	A	54.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.5	A	39.9	A	38.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.1	A	37.6	B	36.5	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	94.4	A	41.1	B	29.7	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	46.1	B	38.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.3	A	41.9	A	36.0	A
Activités diverses de fabrication	98.3	A	36.4	B	48.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles								
Total, industries de la fabrication	92.5	A	12.8	A	20.9	A	29.4	A
Fabrication d'aliments	95.7	A	9.2	A	14.3	A	31.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	6.0	A	30.7	A	21.7	A
Usines de textiles	94.7	A	9.3	A	19.4	A	36.3	A
Usines de produits textiles	90.8	A	13.7	B	28.6	B	22.4	B
Fabrication de vêtements	81.7	A	11.9	A	18.6	A	35.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.0	B	9.9	A	36.3	B	20.5	B
Scieries et préservation du bois	90.1	A	10.4	A	19.0	A	30.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.2	A	5.3	A	14.1	B	33.3	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.5	A	22.9	A	22.5	A	19.4	A
Fabrication du papier	96.3	A	15.8	A	24.3	A	34.5	A
Impression et activités connexes de soutien	94.1	A	18.0	A	23.9	A	35.8	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	4.9	A	7.3	A	34.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.0	A	6.4	A	19.8	A	30.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	91.3	A	13.3	A	27.2	B	21.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.4	A	13.0	A	22.6	A	30.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.0	A	19.4	A	14.1	A	23.2	A
Première transformation des métaux	90.2	A	18.1	A	16.4	A	28.4	A
Fabrication de produits métalliques	92.3	A	17.0	A	17.0	A	32.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.8	A	14.7	A	28.9	A	26.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.9	A	9.0	A	25.1	A	30.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.3	A	16.1	B	19.5	B	20.3	B
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	8.7	A	23.5	B	25.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.3	A	18.2	A	21.9	B	23.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.9	A	7.6	A	21.5	A	25.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.0	A	5.2	A	18.6	A	31.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.4	A	12.8	A	21.9	A	24.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	5.6	A	39.7	B	16.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.4	A	9.7	B	25.7	B	24.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	83.0	A	14.0	A	28.5	A	27.0	A
Activités diverses de fabrication	91.3	A	11.0	A	18.4	A	23.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.2
Facteurs de succès commercial
Facteurs par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles						
Total, industries de la fabrication	92.5	A	24.2	A	12.7	A
Fabrication d'aliments	95.7	A	27.9	A	17.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	28.2	A	13.4	A
Usines de textiles	94.7	A	19.5	A	15.6	A
Usines de produits textiles	90.8	A	29.1	B	6.2	A
Fabrication de vêtements	81.7	A	20.0	A	14.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.0	B	14.5	B	18.8	B
Scieries et préservation du bois	90.1	A	26.6	A	13.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	88.2	A	28.4	B	18.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.5	A	26.5	A	8.7	A
Fabrication du papier	96.3	A	16.9	A	8.5	A
Impression et activités connexes de soutien	94.1	A	13.6	A	8.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	41.5	A	12.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.0	A	29.5	A	13.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	91.3	A	26.7	A	11.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.4	A	21.4	A	12.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.0	A	27.6	A	15.7	A
Première transformation des métaux	90.2	A	28.0	A	9.2	A
Fabrication de produits métalliques	92.3	A	23.2	A	10.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.8	A	21.5	A	8.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.9	A	24.8	A	10.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.3	A	17.7	B	26.3	A
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	31.1	B	10.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.3	A	24.6	A	12.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	97.9	A	26.5	B	19.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.0	A	30.8	A	14.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.4	A	23.8	A	16.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.6	A	15.4	B	22.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.4	A	23.5	B	16.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	83.0	A	18.2	A	12.3	A
Activités diverses de fabrication	91.3	A	36.8	B	10.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Recherche de nouveaux marchés	97.7	A	2.3	A	5.7	A	17.0	A
Satisfaction des clients externes	99.1	A	0.3	A	0.4	A	2.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.4	A	1.9	A	6.6	A	20.2	A
Recherche de marchés d'exportation	93.9	A	9.0	A	10.6	A	18.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	0.9	A	3.2	A	12.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.3	A	12.2	A	18.9	A	24.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.9	A	21.3	A	25.7	A	30.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.9	A	11.2	A	19.0	A	30.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.5	A	2.2	A	7.2	A	21.4	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.6	A	49.5	A	25.9	A	14.7	A
Formation d'employés	98.9	A	1.0	A	3.0	A	15.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.2	A	5.9	A	10.1	A	25.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.6	A	8.0	A	14.0	A	21.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.5	A	15.8	A	21.6	A	29.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.9	A	4.5	A	8.7	A	19.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	15.1	A	21.6	A	28.5	A
Fabrication d'aliments								
Recherche de nouveaux marchés	96.8	A	2.9	A	4.0	A	14.9	A
Satisfaction des clients externes	98.2	A	0.0	A	0.3	A	3.2	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.1	A	1.3	A	10.9	A	23.5	A
Recherche de marchés d'exportation	93.8	A	10.5	A	14.9	A	18.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.5	A	0.3	A	2.3	A	11.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	89.7	A	12.2	A	18.5	A	24.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.2	A	20.8	A	23.6	A	33.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.9	A	14.9	A	20.3	A	31.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.3	A	2.0	A	8.4	A	26.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.3	A	54.6	A	23.9	A	13.5	A
Formation d'employés	98.8	A	1.6	A	3.1	A	15.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.8	A	6.2	A	11.8	A	23.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.0	A	6.8	A	13.9	A	19.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.2	A	12.6	A	22.5	A	32.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.6	A	2.4	A	6.2	A	20.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	11.0	A	14.5	A	32.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Recherche de nouveaux marchés	97.7	A	34.6	A	40.5	A
Satisfaction des clients externes	99.1	A	17.1	A	79.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.4	A	35.8	A	35.5	A
Recherche de marchés d'exportation	93.9	A	27.8	A	34.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	31.7	A	51.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.3	A	22.7	A	21.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.9	A	17.0	A	5.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.9	A	28.4	A	11.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.5	A	42.7	A	26.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.6	A	6.3	A	3.7	A
Formation d'employés	98.9	A	40.3	A	39.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.2	A	33.4	A	24.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.6	A	28.8	A	27.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.5	A	23.3	A	9.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.9	A	33.9	A	33.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	23.1	A	11.7	A
Fabrication d'aliments						
Recherche de nouveaux marchés	96.8	A	33.1	A	45.1	A
Satisfaction des clients externes	98.2	A	19.9	A	76.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.1	A	33.1	A	31.3	A
Recherche de marchés d'exportation	93.8	A	25.0	A	31.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.5	A	34.3	A	51.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	89.7	A	26.7	A	18.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.2	A	16.5	A	5.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.9	A	25.7	A	7.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.3	A	43.3	A	19.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.3	A	6.2	A	1.8	A
Formation d'employés	98.8	A	36.3	A	43.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.8	A	34.9	A	23.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.0	A	31.2	A	28.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.2	A	21.1	A	11.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.6	A	34.5	A	36.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	26.3	A	16.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Recherche de nouveaux marchés	94.1	A	4.5	A	8.2	A	14.7	A
Satisfaction des clients externes	98.4	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	1.1	A	11.9	A	23.3	A
Recherche de marchés d'exportation	92.0	A	15.2	A	21.1	A	20.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	0.0	A	0.0	A	10.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.1	A	2.5	A	16.7	A	30.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.4	A	17.2	A	17.5	A	39.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.5	A	9.2	A	15.9	A	37.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	4.1	A	12.0	A	21.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.0	A	46.1	A	27.8	A	14.9	A
Formation d'employés	100.0	A	3.5	A	1.1	A	8.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.9	A	8.2	A	2.3	A	24.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.4	A	9.2	A	20.6	A	21.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.2	A	19.6	A	23.3	A	33.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.2	A	9.0	A	9.1	A	23.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.0	A	7.2	A	26.2	A	25.4	A
Usines de textiles								
Recherche de nouveaux marchés	97.4	A	3.3	A	5.1	A	17.8	A
Satisfaction des clients externes	98.0	A	0.7	A	2.0	A	2.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	0.0	A	6.7	A	17.5	A
Recherche de marchés d'exportation	92.3	A	4.1	A	8.8	A	12.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	0.0	A	1.9	A	11.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.4	A	11.3	A	12.5	A	31.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.5	A	17.9	A	15.1	A	44.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	14.9	A	13.5	A	24.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	3.2	A	7.8	A	15.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.8	A	47.3	A	20.4	A	16.0	A
Formation d'employés	98.0	A	1.4	A	1.3	A	7.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	5.0	A	7.7	A	29.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.4	A	4.3	A	4.8	A	19.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.7	A	9.4	A	20.0	A	35.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.1	A	3.3	A	3.3	A	12.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.2	A	12.5	A	18.9	A	34.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Recherche de nouveaux marchés	94.1	A	33.2	A	39.5	A
Satisfaction des clients externes	98.4	A	25.6	A	74.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	33.6	A	30.0	A
Recherche de marchés d'exportation	92.0	A	14.5	A	28.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	26.0	A	64.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.1	A	29.2	A	20.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.4	A	17.1	A	8.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.5	A	31.5	A	6.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	45.3	A	17.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.0	A	5.5	A	5.8	A
Formation d'employés	100.0	A	46.6	A	40.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.9	A	41.1	A	23.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.4	A	25.1	A	23.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.2	A	18.7	A	4.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.2	A	36.7	A	21.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.0	A	29.7	A	11.6	A
Usines de textiles						
Recherche de nouveaux marchés	97.4	A	31.2	A	42.6	A
Satisfaction des clients externes	98.0	A	15.7	A	79.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	28.0	A	47.9	A
Recherche de marchés d'exportation	92.3	A	28.9	A	46.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	24.7	A	62.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.4	A	30.7	A	14.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.5	A	18.6	A	3.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	29.8	A	17.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	50.4	A	22.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.8	A	11.1	A	5.2	A
Formation d'employés	98.0	A	36.5	A	53.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	32.5	A	25.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.4	A	23.0	A	48.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.7	A	25.2	A	9.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.1	A	28.2	A	53.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.2	A	18.0	A	16.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	0.0	A	3.4	B	9.6	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.1	A	0.0	A	1.6	A	24.9	B
Recherche de marchés d'exportation	95.9	A	4.8	A	13.4	B	24.5	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.8	A	12.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	85.8	A	26.0	B	18.1	B	25.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.8	A	36.5	B	21.0	B	31.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.4	A	24.7	B	30.6	B	25.0	B
Recrutement d'employés d'expérience	97.6	A	3.1	A	8.0	B	25.8	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.5	A	49.7	B	28.1	B	18.2	B
Formation d'employés	98.5	A	0.0	A	4.5	A	23.1	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.5	A	6.6	A	17.1	B	24.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.4	A	5.2	A	20.8	B	11.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.4	A	14.5	B	27.6	B	39.9	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	0.0	A	7.0	A	10.9	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.8	A	20.3	B	27.5	B	21.2	B
Fabrication de vêtements								
Recherche de nouveaux marchés	97.2	A	0.4	A	2.4	A	15.6	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	0.0	A	0.8	A	4.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	90.3	A	1.4	A	5.2	A	21.3	A
Recherche de marchés d'exportation	91.5	A	4.4	A	7.0	A	15.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	94.8	A	0.9	A	2.6	A	15.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	78.2	A	25.4	A	22.9	A	22.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	84.9	A	37.9	A	27.5	A	26.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	88.4	A	23.5	A	21.6	A	35.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.3	A	2.5	A	3.3	A	17.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	70.7	A	47.8	A	17.9	A	18.5	A
Formation d'employés	97.4	A	0.9	A	7.2	A	29.7	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	79.6	A	8.2	A	12.8	A	33.1	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	85.1	A	9.7	A	12.8	A	25.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	78.6	A	26.0	A	25.0	A	26.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.5	A	4.9	A	6.6	A	16.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	79.7	A	18.3	A	21.6	A	31.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	32.4	B	54.6	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	21.3	B	77.9	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.1	A	27.9	B	45.6	B
Recherche de marchés d'exportation	95.9	A	21.3	B	35.9	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	40.1	B	46.9	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	85.8	A	22.1	B	8.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.8	A	10.8	A	0.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.4	A	18.1	B	1.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.6	A	44.2	B	18.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.5	A	0.9	A	3.2	A
Formation d'employés	98.5	A	44.9	B	27.5	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.5	A	34.0	B	18.1	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.4	A	39.6	B	22.6	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.4	A	12.8	A	5.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	39.0	B	43.2	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.8	A	25.8	B	5.2	A
Fabrication de vêtements						
Recherche de nouveaux marchés	97.2	A	30.3	A	51.3	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	15.7	A	78.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	90.3	A	33.2	A	39.0	A
Recherche de marchés d'exportation	91.5	A	24.9	A	47.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	94.8	A	30.4	A	51.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	78.2	A	18.4	A	10.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	84.9	A	7.8	A	0.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	88.4	A	14.9	A	4.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.3	A	42.6	A	33.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	70.7	A	9.5	A	6.4	A
Formation d'employés	97.4	A	37.7	A	24.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	79.6	A	28.7	A	17.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	85.1	A	31.3	A	21.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	78.6	A	15.5	A	7.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.5	A	30.3	A	41.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	79.7	A	16.3	A	12.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	2.2	A	5.0	A	17.7	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	1.3	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.3	A	0.0	A	0.0	A	5.2	A
Recherche de marchés d'exportation	96.5	A	0.0	A	10.1	B	11.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	7.6	A	2.4	A	12.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.5	A	17.8	B	43.5	B	16.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.6	A	22.9	B	47.7	B	18.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	88.3	A	19.9	B	32.4	B	23.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	3.7	A	14.9	A	22.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	79.4	B	45.2	B	14.4	B	9.5	A
Formation d'employés	98.7	A	0.0	A	5.0	A	20.4	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	83.1	A	3.1	A	17.2	A	26.6	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.2	A	1.4	A	1.4	A	32.7	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.1	A	27.8	B	20.4	B	19.0	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.8	A	4.8	A	3.7	A	6.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	83.8	B	7.8	A	45.5	B	17.6	B
Scieries et préservation du bois								
Recherche de nouveaux marchés	95.0	A	2.2	A	4.0	A	18.1	A
Satisfaction des clients externes	97.9	A	0.0	A	0.6	A	4.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.4	A	3.1	A	4.3	A	16.9	A
Recherche de marchés d'exportation	91.3	A	2.4	A	10.0	A	17.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	94.6	A	0.4	A	3.1	A	15.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	79.1	A	18.5	A	18.8	A	31.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	86.3	A	20.4	A	24.5	A	35.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.4	A	8.3	A	17.6	A	33.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.2	A	1.0	A	2.9	A	16.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	72.0	A	51.4	A	36.9	A	7.0	A
Formation d'employés	95.5	A	0.4	A	2.6	A	15.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	88.2	A	5.9	A	12.1	A	27.3	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	85.8	A	12.5	A	16.9	A	30.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	88.9	A	20.5	A	17.9	A	29.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	93.6	A	4.6	A	14.2	A	24.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	86.5	A	11.0	A	19.5	A	29.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	21.4	B	53.7	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	13.4	A	85.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.3	A	44.9	B	49.9	B
Recherche de marchés d'exportation	96.5	A	28.7	B	49.8	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	33.1	B	44.2	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.5	A	14.4	B	8.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.6	A	7.9	A	2.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	88.3	A	8.8	A	15.2	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	36.8	B	22.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	79.4	B	18.8	B	12.0	A
Formation d'employés	98.7	A	44.3	B	30.3	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	83.1	A	32.3	B	20.8	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.2	A	20.9	B	43.6	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.1	A	28.5	B	4.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.8	A	46.3	B	38.8	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	83.8	B	14.5	B	14.7	A
Scieries et préservation du bois						
Recherche de nouveaux marchés	95.0	A	36.2	A	39.6	A
Satisfaction des clients externes	97.9	A	25.3	A	69.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.4	A	38.8	A	36.9	A
Recherche de marchés d'exportation	91.3	A	27.2	A	43.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	94.6	A	34.5	A	46.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	79.1	A	13.3	A	17.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	86.3	A	12.0	A	7.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.4	A	29.7	A	10.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.2	A	51.3	A	28.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	72.0	A	2.4	A	2.3	A
Formation d'employés	95.5	A	36.2	A	45.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	88.2	A	32.8	A	21.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	85.8	A	23.7	A	16.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	88.9	A	25.3	A	7.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	93.6	A	35.0	A	21.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	86.5	A	25.0	A	15.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	1.1	A	8.8	A	18.7	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	1.1	A	1.1	A	1.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	89.8	A	1.2	A	7.3	A	19.0	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	7.0	A	9.3	A	25.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	4.0	A	3.7	A	6.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.8	A	23.9	A	16.2	A	28.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.3	A	22.4	A	27.9	A	28.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.2	A	7.3	A	17.2	A	32.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	5.0	A	13.4	A	21.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	80.6	A	57.7	B	25.9	A	11.8	A
Formation d'employés	100.0	A	7.3	A	1.1	A	7.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.4	A	4.2	A	19.7	A	23.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.7	A	5.8	A	21.6	A	20.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	85.5	A	14.5	A	14.0	A	38.0	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	89.6	A	2.6	A	11.9	A	30.1	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.2	A	13.6	A	17.7	A	28.1	A
Fabrication d'autres produits en bois								
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	1.2	A	5.7	A	15.0	A
Satisfaction des clients externes	98.4	A	0.0	A	0.7	A	3.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.1	A	2.3	A	9.5	A	27.9	A
Recherche de marchés d'exportation	95.5	A	7.5	A	5.7	A	20.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.1	A	0.0	A	3.6	A	14.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	84.4	A	13.5	A	20.1	A	23.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	87.3	A	34.7	A	29.1	A	25.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.0	A	19.1	A	25.2	A	29.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	5.5	A	8.7	A	30.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	80.0	A	63.6	A	20.4	A	8.6	A
Formation d'employés	100.0	A	2.5	A	5.2	A	20.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.0	A	12.2	A	12.9	A	31.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.0	A	5.8	A	23.2	A	29.1	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.2	A	19.2	A	25.6	A	33.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.1	A	6.5	A	17.8	A	27.1	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	84.2	A	25.7	A	22.3	A	19.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	36.3	A	35.1	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	15.9	A	80.1	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	89.8	A	36.7	B	35.8	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	24.3	A	33.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	25.7	A	60.0	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.8	A	16.6	A	14.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.3	A	17.2	A	3.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.2	A	39.0	B	4.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	38.3	B	21.4	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	80.6	A	1.3	A	3.3	A
Formation d'employés	100.0	A	44.1	A	40.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.4	A	22.5	A	29.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.7	A	31.3	B	20.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	85.5	A	27.6	B	5.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	89.6	A	26.0	A	29.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.2	A	27.4	A	13.3	A
Fabrication d'autres produits en bois						
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	36.6	A	41.5	A
Satisfaction des clients externes	98.4	A	22.4	A	73.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.1	A	36.6	A	23.6	A
Recherche de marchés d'exportation	95.5	A	28.3	A	37.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.1	A	29.9	A	51.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	84.4	A	21.3	A	21.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	87.3	A	6.4	A	4.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.0	A	17.3	A	8.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	32.7	A	22.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	80.0	A	6.0	A	1.5	A
Formation d'employés	100.0	A	38.1	A	33.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.0	A	28.8	A	15.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.0	A	28.0	A	14.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.2	A	18.0	A	3.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.1	A	25.8	A	22.8	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	84.2	A	23.3	A	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier								
Recherche de nouveaux marchés	97.1	A	4.5	A	4.1	A	15.2	A
Satisfaction des clients externes	99.3	A	0.0	A	0.7	A	1.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.6	A	2.9	A	8.2	A	14.7	A
Recherche de marchés d'exportation	96.5	A	11.8	A	12.5	A	18.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	1.3	A	5.5	A	16.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.2	A	12.1	A	17.9	A	26.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.4	A	17.9	A	23.1	A	33.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.8	A	10.2	A	17.9	A	33.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.3	A	4.6	A	6.2	A	33.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.2	A	58.4	A	27.5	A	10.9	A
Formation d'employés	99.6	A	0.4	A	1.3	A	10.7	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.9	A	4.4	A	9.1	A	23.3	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	9.0	A	17.7	A	23.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.6	A	17.9	A	16.7	A	36.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.7	A	8.1	A	10.0	A	25.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.7	A	17.2	A	24.6	A	31.1	A
Impression et activités connexes de soutien								
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	1.0	A	3.7	A	19.3	A
Satisfaction des clients externes	99.6	A	0.0	A	0.0	A	0.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.6	A	1.0	A	3.0	A	16.8	A
Recherche de marchés d'exportation	91.3	A	14.9	A	12.6	A	22.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	0.0	A	4.1	A	14.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	6.3	A	18.2	A	22.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.6	A	24.4	A	32.0	A	30.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.1	A	10.8	A	20.8	A	28.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.6	A	1.4	A	4.1	A	14.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.1	A	61.1	B	22.4	A	12.2	A
Formation d'employés	99.0	A	1.4	A	3.3	A	15.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	8.0	A	6.1	A	27.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.4	A	14.8	A	18.7	A	23.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.9	A	17.2	A	21.8	A	28.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	5.9	A	14.4	A	21.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.4	A	20.2	A	24.5	A	33.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier						
Recherche de nouveaux marchés	97.1	A	37.6	A	38.6	A
Satisfaction des clients externes	99.3	A	13.7	A	84.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.6	A	32.2	A	42.1	A
Recherche de marchés d'exportation	96.5	A	28.4	A	29.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	32.6	A	44.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.2	A	28.7	A	14.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.4	A	18.9	A	6.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.8	A	29.3	A	8.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.3	A	39.6	A	15.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.2	A	2.9	A	0.4	A
Formation d'employés	99.6	A	37.2	A	50.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.9	A	37.9	A	25.3	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	31.9	A	17.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.6	A	23.9	A	4.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.7	A	32.5	A	23.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.7	A	19.1	A	8.0	A
Impression et activités connexes de soutien						
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	39.2	A	36.7	A
Satisfaction des clients externes	99.6	A	16.0	A	83.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.6	A	38.4	A	40.8	A
Recherche de marchés d'exportation	91.3	A	25.0	A	24.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	29.6	A	51.5	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	18.0	A	34.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.6	A	10.0	A	3.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.1	A	26.4	A	13.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.6	A	42.3	A	37.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.1	A	1.8	A	2.5	A
Formation d'employés	99.0	A	37.5	A	42.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	30.8	A	27.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.4	A	29.4	A	13.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.9	A	20.7	A	11.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	31.1	A	26.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.4	A	13.9	A	8.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Recherche de nouveaux marchés	90.7	A	2.0	A	3.1	A	27.6	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	1.9	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	92.6	A	2.0	A	12.0	A	19.0	A
Recherche de marchés d'exportation	85.2	A	12.0	A	17.4	A	17.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	3.7	A	13.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.0	A	5.3	A	22.3	A	31.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.1	A	15.1	A	17.0	A	28.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	6.5	A	9.3	A	41.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.1	A	0.0	A	5.7	A	36.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.5	A	58.0	A	26.1	A	15.9	A
Formation d'employés	100.0	A	1.9	A	3.7	A	4.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.3	A	1.9	A	11.5	A	21.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.3	A	14.4	A	17.3	A	13.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	2.0	A	14.0	A	40.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.6	A	4.0	A	13.0	A	24.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.3	A	8.7	A	11.5	A	26.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Recherche de nouveaux marchés	99.1	A	1.0	A	6.7	A	18.3	A
Satisfaction des clients externes	99.3	A	0.4	A	0.6	A	1.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.8	A	1.8	A	5.2	A	19.1	A
Recherche de marchés d'exportation	94.1	A	13.1	A	12.3	A	24.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.1	A	0.6	A	4.7	A	12.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.5	A	6.0	A	19.1	A	26.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.2	A	9.3	A	24.3	A	35.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.8	A	6.5	A	21.8	A	33.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.8	A	2.4	A	12.6	A	23.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.6	A	49.9	A	31.1	A	13.9	A
Formation d'employés	99.5	A	0.5	A	2.4	A	13.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.0	A	5.2	A	4.8	A	22.1	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.0	A	2.6	A	12.2	A	19.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.1	A	11.2	A	20.0	A	27.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.8	A	2.3	A	7.0	A	13.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.2	A	6.8	A	20.8	A	31.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.7	A	34.7	A	32.7	A
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	25.9	A	72.2	A
Satisfaction des clients externes	92.6	A	43.0	A	24.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	85.2	A	31.5	A	21.7	A
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	31.5	A	51.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	87.0	A	27.7	A	12.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	98.1	A	22.6	A	17.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	33.3	A	9.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.1	A	32.1	A	25.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	81.5	A	0.0	A	0.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	100.0	A	48.1	A	41.7	A
Formation d'employés						
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.3	A	30.8	A	34.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.3	A	29.8	A	25.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	30.0	A	14.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.6	A	39.0	A	20.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.3	A	41.3	A	11.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	99.1	A	34.8	A	39.1	A
Recherche de nouveaux marchés	99.3	A	20.2	A	77.1	A
Satisfaction des clients externes	97.8	A	43.2	A	30.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.1	A	24.7	A	25.2	A
Recherche de marchés d'exportation	99.1	A	38.0	A	44.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	93.5	A	25.9	A	22.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.2	A	24.4	A	7.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.8	A	29.8	A	8.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.8	A	46.5	A	15.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	86.6	A	4.0	A	1.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	99.5	A	40.1	A	44.0	A
Formation d'employés						
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.0	A	36.9	A	31.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.0	A	26.1	A	39.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.1	A	32.5	A	8.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.8	A	36.7	A	40.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.2	A	28.3	A	12.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	1.6	A	0.0	A	8.1	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.4	A	1.6	A	6.6	A	19.4	A
Recherche de marchés d'exportation	93.5	A	10.0	A	18.3	A	14.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	4.4	A	1.9	A	17.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.7	A	10.4	A	17.8	A	29.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	7.5	A	26.0	A	37.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	8.6	A	28.0	A	30.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	5.6	A	16.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.0	A	38.9	B	23.1	B	22.7	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.6	A	1.7	A	1.7	A	21.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	1.7	A	6.3	A	15.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	89.5	A	8.4	A	17.5	B	23.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.6	A	1.8	A	2.0	A	4.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.5	A	13.3	A	29.3	B	19.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Recherche de nouveaux marchés	98.6	A	1.4	A	4.6	A	14.8	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	0.6	A	0.4	A	2.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.1	A	2.5	A	4.5	A	17.8	A
Recherche de marchés d'exportation	97.8	A	8.0	A	8.6	A	17.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.1	A	0.6	A	4.2	A	11.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.5	A	9.0	A	19.1	A	29.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.7	A	19.5	A	25.4	A	30.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.6	A	9.9	A	17.3	A	29.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	2.7	A	9.2	A	20.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	84.5	A	49.3	A	28.3	A	15.2	A
Formation d'employés	99.2	A	0.7	A	4.3	A	11.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	4.8	A	10.1	A	18.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.4	A	4.4	A	8.0	A	19.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.6	A	15.0	A	19.1	A	28.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.4	A	1.2	A	6.2	A	13.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.2	A	14.6	A	22.4	A	30.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	35.3	B	55.0	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	17.3	A	82.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.4	A	34.9	A	37.6	A
Recherche de marchés d'exportation	93.5	A	21.5	A	35.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	31.1	B	45.4	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.7	A	22.4	A	20.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	24.4	A	5.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	22.5	A	10.2	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	54.4	B	23.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.0	A	12.4	A	2.9	A
Formation d'employés	100.0	A	35.7	A	49.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.6	A	34.9	A	40.3	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	21.8	A	54.9	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	89.5	A	31.1	B	20.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.6	A	35.5	A	56.4	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.5	A	24.8	A	12.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Recherche de nouveaux marchés	98.6	A	37.9	A	41.3	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	14.4	A	81.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.1	A	37.2	A	37.9	A
Recherche de marchés d'exportation	97.8	A	34.1	A	31.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.1	A	30.5	A	52.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.5	A	25.3	A	17.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.7	A	16.1	A	8.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.6	A	31.0	A	11.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	43.7	A	24.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	84.5	A	5.5	A	1.7	A
Formation d'employés	99.2	A	35.1	A	48.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	36.0	A	31.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.4	A	29.6	A	38.1	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.6	A	22.6	A	15.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.4	A	36.0	A	43.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.2	A	21.1	A	11.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Recherche de nouveaux marchés	98.1	A	4.1	A	10.1	A	20.5	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	0.8	A	0.0	A	3.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	92.9	A	4.1	A	6.9	A	23.9	A
Recherche de marchés d'exportation	85.3	A	20.2	A	12.9	A	17.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.6	A	0.8	A	0.9	A	18.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.1	A	12.8	A	17.8	A	18.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.3	A	24.3	A	28.5	A	22.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	90.9	A	18.7	A	21.4	A	26.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.4	A	3.1	A	11.8	A	25.4	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	74.2	A	59.8	A	20.8	A	9.1	A
Formation d'employés	99.7	A	0.3	A	3.5	A	19.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.5	A	10.2	A	14.8	A	27.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.5	A	12.6	A	14.0	A	27.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	88.9	A	21.4	A	20.8	A	30.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	93.1	A	4.8	A	13.4	A	24.1	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.7	A	18.4	A	18.4	A	23.1	A
Première transformation des métaux								
Recherche de nouveaux marchés	98.6	A	4.1	A	5.1	A	19.7	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	0.0	A	0.0	A	1.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.4	A	2.6	A	9.0	A	14.1	A
Recherche de marchés d'exportation	97.2	A	12.1	A	8.5	A	18.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	1.7	A	7.3	A	12.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.0	A	16.6	A	26.4	A	25.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.6	A	23.1	A	19.9	A	26.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.0	A	9.9	A	21.0	A	28.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.9	A	3.3	A	12.0	A	26.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	50.6	A	27.1	A	13.8	A
Formation d'employés	100.0	A	0.7	A	1.0	A	11.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	5.4	A	5.7	A	21.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.2	A	4.5	A	15.1	A	23.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.7	A	20.1	A	24.0	A	26.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.5	A	5.2	A	8.1	A	29.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	87.8	A	18.9	A	17.2	A	29.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Recherche de nouveaux marchés	98.1	A	27.8	A	37.4	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	15.9	A	80.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	92.9	A	32.5	A	32.6	A
Recherche de marchés d'exportation	85.3	A	21.5	A	27.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.6	A	29.2	A	50.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.1	A	26.9	A	24.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.3	A	16.6	A	8.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	90.9	A	22.1	A	11.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.4	A	37.5	A	22.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	74.2	A	5.9	A	4.5	A
Formation d'employés	99.7	A	36.1	A	41.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.5	A	25.4	A	22.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.5	A	27.9	A	18.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	88.9	A	20.4	A	7.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	93.1	A	24.7	A	33.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.7	A	26.3	A	13.9	A
Première transformation des métaux						
Recherche de nouveaux marchés	98.6	A	38.6	A	32.5	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	14.3	A	84.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.4	A	40.5	A	33.7	A
Recherche de marchés d'exportation	97.2	A	31.9	A	29.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	32.8	A	45.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.0	A	17.1	A	14.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.6	A	20.8	A	9.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.0	A	28.0	A	12.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.9	A	40.9	A	17.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	5.5	A	3.0	A
Formation d'employés	100.0	A	44.6	A	42.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	34.6	A	32.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.2	A	38.9	A	17.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.7	A	20.8	A	8.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.5	A	36.8	A	20.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	87.8	A	25.5	A	8.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	2.5	A	7.3	A	22.2	A
Satisfaction des clients externes	99.0	A	0.5	A	0.4	A	2.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.8	A	2.5	A	8.3	A	23.2	A
Recherche de marchés d'exportation	92.8	A	10.8	A	10.8	A	18.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.5	A	0.8	A	3.3	A	10.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.7	A	14.6	A	17.1	A	25.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.0	A	22.0	A	26.6	A	34.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.9	A	8.4	A	17.0	A	33.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.0	A	1.2	A	5.6	A	21.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.0	A	48.6	A	25.1	A	15.5	A
Formation d'employés	98.7	A	1.0	A	3.2	A	15.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	90.9	A	4.9	A	11.5	A	31.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	87.5	A	10.4	A	19.8	A	24.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.7	A	17.3	A	22.7	A	32.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.7	A	8.8	A	10.1	A	22.8	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.8	A	19.9	A	17.0	A	29.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	3.1	A	4.8	A	16.2	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	0.0	A	1.1	A	2.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.8	A	1.0	A	6.1	A	17.2	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	1.6	A	6.7	A	15.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.5	A	1.9	A	7.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	97.6	A	2.2	A	15.6	A	22.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.0	A	15.4	A	22.5	A	37.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	99.6	A	4.1	A	18.1	A	35.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.6	A	0.0	A	3.2	A	15.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.1	A	44.2	A	28.9	A	18.8	A
Formation d'employés	99.2	A	0.0	A	3.0	A	20.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.1	A	7.1	A	10.9	A	25.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.0	A	3.0	A	9.1	A	16.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.5	A	11.2	A	14.9	A	29.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	0.0	A	8.6	A	14.5	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.6	A	16.5	A	29.3	A	24.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	33.7	A	34.4	A
Satisfaction des clients externes	99.0	A	13.1	A	84.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.8	A	29.6	A	36.4	A
Recherche de marchés d'exportation	92.8	A	26.2	A	33.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.5	A	31.3	A	53.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.7	A	21.4	A	21.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.0	A	14.3	A	2.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.9	A	27.1	A	13.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.0	A	39.3	A	32.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.0	A	4.6	A	6.2	A
Formation d'employés	98.7	A	43.5	A	36.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	90.9	A	32.8	A	19.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	87.5	A	25.0	A	20.1	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.7	A	18.5	A	8.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	91.7	A	34.4	A	24.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.8	A	23.2	A	10.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	34.3	A	41.6	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	17.7	A	78.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.8	A	46.9	A	28.8	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	34.3	A	42.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	33.6	A	56.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	97.6	A	26.2	A	33.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.0	A	19.0	A	6.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	99.6	A	31.5	A	10.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.6	A	53.2	A	28.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.1	A	4.8	A	3.3	A
Formation d'employés	99.2	A	44.7	A	31.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.1	A	37.4	A	19.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.0	A	23.3	A	48.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.5	A	32.2	A	12.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	30.8	A	46.1	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.6	A	20.9	A	8.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	0.4	A	8.0	A	15.7	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	0.0	A	0.0	A	2.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.4	A	0.6	A	5.2	A	15.1	A
Recherche de marchés d'exportation	96.9	A	4.1	A	8.6	A	18.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.7	A	1.5	A	3.7	A	14.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.9	A	7.4	A	16.5	A	22.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.0	A	15.3	A	24.7	A	32.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	5.8	A	9.9	A	28.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.9	A	2.8	A	3.3	A	15.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	85.4	A	36.2	A	32.7	A	20.0	A
Formation d'employés	99.7	A	0.6	A	1.0	A	16.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.0	A	2.9	A	10.9	A	25.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.7	A	3.1	A	11.7	A	16.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.4	A	10.4	A	21.1	A	31.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.4	A	3.3	A	6.7	A	17.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.1	A	10.7	A	27.7	A	28.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Recherche de nouveaux marchés	95.6	A	0.0	A	17.4	A	16.1	B
Satisfaction des clients externes	95.6	A	5.6	B	0.0	A	2.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.6	A	0.0	A	0.0	A	7.6	A
Recherche de marchés d'exportation	95.6	A	9.3	A	10.7	B	15.3	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.8	A	2.3	A	7.2	A	8.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.1	A	7.9	A	25.4	B	16.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.8	A	14.8	A	27.5	B	12.5	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	11.5	A	22.8	B	16.3	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	2.2	A	2.2	A	10.4	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	97.8	A	29.5	B	28.0	B	21.2	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	18.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	7.8	A	8.9	A	21.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	12.8	B	4.4	A	9.8	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.2	A	12.4	B	12.6	A	14.5	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	2.2	A	7.8	A	4.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.4	A	15.4	B	18.6	B	21.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Recherche de nouveaux marchés	98.4	A	34.1	A	41.8	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	20.3	A	76.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.4	A	40.3	A	38.8	A
Recherche de marchés d'exportation	96.9	A	33.3	A	35.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.7	A	32.6	A	48.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.9	A	22.0	A	31.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.0	A	23.0	A	4.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	39.1	A	17.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.9	A	46.5	A	31.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	85.4	A	8.0	A	3.0	A
Formation d'employés	99.7	A	43.3	A	38.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.0	A	36.7	A	23.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.7	A	39.0	A	29.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.4	A	27.6	A	9.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.4	A	37.8	A	35.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.1	A	23.6	A	9.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Recherche de nouveaux marchés	95.6	A	21.7	B	44.8	B
Satisfaction des clients externes	95.6	A	7.0	A	85.1	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.6	A	34.7	B	57.8	B
Recherche de marchés d'exportation	95.6	A	17.8	B	46.9	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.8	A	35.6	B	47.0	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.1	A	12.6	A	37.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.8	A	21.0	A	24.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	20.9	B	28.5	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	49.4	B	35.7	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	97.8	A	9.8	B	11.4	A
Formation d'employés	100.0	A	36.1	B	45.0	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	29.3	B	32.4	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	19.3	B	53.7	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.2	A	44.6	B	16.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	33.7	B	51.9	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.4	A	16.9	B	27.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	1.5	A	4.7	A	9.3	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	0.0	A	3.0	A	20.7	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	4.0	A	3.1	A	19.3	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	1.6	A	8.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.3	A	4.8	A	17.5	B	25.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.5	A	7.4	A	15.6	B	19.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	4.9	A	6.5	A	23.2	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	1.5	A	1.5	A	28.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.3	A	34.0	B	38.5	B	14.4	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	3.0	A	11.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.8	A	0.0	A	1.6	A	42.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	1.5	A	14.8	A	3.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	98.4	A	5.5	A	19.5	A	26.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	0.0	A	4.6	A	7.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.5	A	8.1	A	25.9	B	24.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Recherche de nouveaux marchés	x	A	x	A	x	A	x	A
Satisfaction des clients externes	x	A	x	A	x	A	x	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	x	A	x	A	x	A	x	A
Recherche de marchés d'exportation	x	A	x	A	x	A	x	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	x	A	x	A	x	A	x	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement d'employés d'expérience	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	x	A	x	A	x	A	x	A
Formation d'employés	x	A	x	A	x	A	x	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	x	A	x	A	x	A	x	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	x	A	x	A	x	A	x	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	x	A	x	A	x	A	x	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	29.1	B	55.4	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	23.5	B	76.5	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	39.8	B	36.5	B
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	31.2	A	42.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	47.3	A	43.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.3	A	32.9	B	19.6	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.5	A	51.6	B	6.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	56.3	B	9.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	56.4	B	12.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.3	A	11.5	A	1.6	A
Formation d'employés	100.0	A	54.3	B	30.7	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.8	A	32.3	B	23.5	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	22.3	B	57.8	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	98.4	A	29.8	B	18.3	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	27.2	B	61.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.5	A	30.5	A	11.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Recherche de nouveaux marchés	x	A	x	A	x	A
Satisfaction des clients externes	x	A	x	A	x	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	x	A	x	A	x	A
Recherche de marchés d'exportation	x	A	x	A	x	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	x	A	x	A	x	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	x	A	x	A	x	A
Recrutement d'employés d'expérience	x	A	x	A	x	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	x	A	x	A	x	A
Formation d'employés	x	A	x	A	x	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	x	A	x	A	x	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	x	A	x	A	x	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	x	A	x	A	x	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	x	A	x	A	x	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	0.0	A	2.2	A	8.3	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	0.0	A	2.2	A	14.7	A
Recherche de marchés d'exportation	97.8	A	0.0	A	9.5	A	22.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	7.3	A	17.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.6	A	12.3	A	14.4	A	25.6	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	15.6	A	23.9	A	21.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	11.4	A	19.9	A	23.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	2.0	A	2.0	A	15.4	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.8	A	36.8	B	13.0	A	22.6	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	16.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.0	A	7.3	A	7.4	A	12.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	84.7	A	0.0	A	7.7	A	9.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.8	A	13.9	A	20.4	A	25.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	90.8	A	0.0	A	4.8	A	11.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	85.7	A	18.2	A	21.9	B	23.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Recherche de nouveaux marchés	96.7	A	1.8	A	4.2	A	14.4	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.3	A	0.0	A	2.7	A	10.5	A
Recherche de marchés d'exportation	97.4	A	8.5	A	1.8	A	16.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	1.0	A	11.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	100.0	A	6.0	A	17.3	A	23.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.3	A	9.0	A	20.4	A	25.3	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	5.3	A	15.7	A	28.6	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	5.2	A	21.5	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.2	A	30.9	B	34.7	A	15.5	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	15.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.5	A	5.5	A	9.9	A	15.5	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.6	A	2.6	A	5.2	A	19.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.5	A	3.6	A	25.9	B	14.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	5.5	A	6.8	A	12.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	98.1	A	6.9	A	22.3	A	25.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	47.8	B	41.7	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	19.6	A	80.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	46.6	B	36.6	B
Recherche de marchés d'exportation	97.8	A	31.7	B	36.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	24.9	B	50.1	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.6	A	25.5	B	22.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	19.9	B	18.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	30.1	B	15.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	39.3	B	41.2	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.8	A	13.3	A	14.2	A
Formation d'employés	100.0	A	56.1	B	27.3	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.0	A	52.7	B	19.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	84.7	A	24.8	B	57.5	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.8	A	26.1	B	14.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	90.8	A	39.0	B	44.9	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	85.7	A	24.6	A	12.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Recherche de nouveaux marchés	96.7	A	31.3	A	48.3	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	15.6	A	81.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.3	A	40.0	A	46.8	B
Recherche de marchés d'exportation	97.4	A	21.0	B	52.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	37.0	B	50.7	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	100.0	A	22.9	A	29.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.3	A	31.4	B	13.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	38.0	B	12.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	47.4	B	25.8	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.2	A	9.8	A	9.0	A
Formation d'employés	100.0	A	38.8	A	46.0	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.5	A	35.7	B	33.4	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.6	A	23.0	A	49.8	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.5	A	37.6	B	18.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	23.5	A	51.6	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	98.1	A	28.4	B	17.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Recherche de nouveaux marchés	97.6	A	1.9	A	4.9	A	16.4	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	1.0	A	0.0	A	3.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.5	A	1.9	A	6.9	A	28.5	A
Recherche de marchés d'exportation	97.1	A	7.2	A	7.7	A	17.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	1.9	A	3.4	A	7.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.9	A	8.3	A	23.5	A	26.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.1	A	13.2	A	23.7	A	29.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	4.5	A	19.5	A	32.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	1.4	A	12.6	A	29.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	91.4	A	46.9	A	30.2	A	11.5	A
Formation d'employés	98.2	A	0.0	A	3.9	A	16.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.0	A	2.5	A	10.0	A	26.1	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.9	A	6.2	A	12.3	A	18.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.9	A	10.5	A	24.2	A	24.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.8	A	1.2	A	10.1	A	15.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	6.0	A	19.9	A	29.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	4.2	A	5.3	A	14.8	A
Satisfaction des clients externes	97.7	A	0.0	A	0.3	A	1.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.2	A	2.7	A	11.0	A	23.9	A
Recherche de marchés d'exportation	93.1	A	6.2	A	14.2	A	16.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	0.0	A	2.2	A	12.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	89.6	A	7.4	A	19.0	A	22.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.2	A	20.0	A	19.7	A	29.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.0	A	10.8	A	13.2	A	24.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.6	A	1.7	A	8.2	A	24.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	90.4	A	39.8	A	30.5	A	17.9	A
Formation d'employés	98.2	A	1.2	A	1.3	A	13.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.5	A	5.8	A	6.0	A	20.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.4	A	11.0	A	8.4	A	12.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.6	A	17.2	A	23.4	A	27.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.6	A	4.1	A	9.1	A	15.5	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.0	A	13.0	A	24.8	A	26.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Recherche de nouveaux marchés	97.6	A	36.8	A	39.9	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	17.7	A	78.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.5	A	35.1	A	27.6	A
Recherche de marchés d'exportation	97.1	A	32.5	A	35.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	42.5	A	45.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.9	A	23.0	A	19.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.1	A	25.7	A	7.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	33.2	A	10.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	37.7	A	19.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	91.4	A	7.3	A	4.2	A
Formation d'employés	98.2	A	43.4	A	36.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.0	A	29.9	A	31.5	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	94.9	A	32.1	A	30.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.9	A	29.5	A	11.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.8	A	38.7	A	35.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	32.1	A	12.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	37.5	A	38.3	A
Satisfaction des clients externes	97.7	A	13.0	A	85.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.2	A	29.9	A	32.5	A
Recherche de marchés d'exportation	93.1	A	37.7	A	25.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	27.0	A	58.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	89.6	A	26.9	A	23.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.2	A	27.4	A	3.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.0	A	39.7	A	11.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.6	A	42.3	A	23.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	90.4	A	8.7	A	3.1	A
Formation d'employés	98.2	A	39.3	A	45.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.5	A	35.7	A	30.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.4	A	34.1	A	34.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.6	A	26.0	A	6.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.6	A	38.6	A	32.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	89.0	A	21.8	A	14.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	4.5	A	13.8	B	11.7	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.7	A	0.0	A	1.5	A	11.4	A
Recherche de marchés d'exportation	89.6	A	4.1	A	7.1	A	15.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	1.7	A	4.4	A	6.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.9	A	8.4	A	10.6	A	24.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.3	A	14.6	A	31.7	B	28.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.3	A	0.0	A	11.9	A	22.6	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	3.7	A	18.5	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.0	A	37.6	B	19.4	B	26.6	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	11.3	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.3	A	7.1	A	3.8	A	21.2	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.3	A	17.2	B	13.6	A	17.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.2	A	3.8	A	27.2	B	27.1	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	87.5	A	6.7	A	10.8	A	18.5	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	12.6	A	35.3	B	18.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	1.8	A	8.9	B	20.6	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.7	A	4.1	A	3.2	A	16.9	B
Recherche de marchés d'exportation	93.6	A	8.8	A	7.1	A	31.0	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	13.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	6.7	B	16.0	A	16.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.3	A	25.9	B	31.0	B	25.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.6	A	6.7	A	22.2	B	22.7	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	9.9	A	13.7	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	55.4	B	29.5	B	3.2	A
Formation d'employés	97.9	A	0.0	A	2.2	A	12.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	85.3	A	3.6	A	4.0	A	23.0	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.6	A	12.8	B	11.7	B	24.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	82.3	B	4.7	A	25.6	B	35.3	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.3	A	1.4	A	11.8	B	15.2	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.1	A	7.7	A	29.3	B	31.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	29.1	B	40.9	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	10.6	A	87.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.7	A	45.9	B	41.2	B
Recherche de marchés d'exportation	89.6	A	34.6	B	38.5	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	35.1	B	52.6	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.9	A	36.9	B	19.1	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.3	A	18.5	A	6.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.3	A	40.8	B	24.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	28.3	B	49.5	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.0	A	9.9	A	6.4	A
Formation d'employés	100.0	A	40.2	B	48.5	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.3	A	34.0	B	34.0	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.3	A	23.0	B	29.3	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.2	A	27.3	B	14.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	87.5	A	37.2	B	26.9	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	13.7	A	20.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	36.8	B	31.9	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	29.8	B	68.9	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.7	A	38.0	B	37.8	B
Recherche de marchés d'exportation	93.6	A	17.9	B	35.2	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	30.1	B	56.9	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	18.7	B	42.5	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.3	A	16.3	B	1.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.6	A	28.0	B	20.4	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	35.7	B	40.7	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	10.4	A	1.5	A
Formation d'employés	97.9	A	39.0	B	45.9	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	85.3	A	39.7	B	29.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.6	A	23.3	B	28.1	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	82.3	B	26.0	B	8.4	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.3	A	41.4	B	30.3	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.1	A	18.5	B	13.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	4.5	A	6.5	A	15.0	A
Satisfaction des clients externes	98.7	A	0.0	A	0.0	A	2.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.9	A	2.1	A	4.6	A	25.9	A
Recherche de marchés d'exportation	94.9	A	5.6	A	8.0	A	16.9	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.3	A	1.9	A	3.6	A	10.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	86.4	A	18.3	A	22.2	A	21.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.1	A	18.7	A	40.1	A	24.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.0	A	10.7	A	26.6	A	27.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.8	A	2.5	A	5.2	A	18.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	78.0	A	51.9	A	20.6	A	16.9	A
Formation d'employés	97.8	A	1.7	A	0.9	A	16.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	85.3	A	7.1	A	10.0	A	31.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.8	A	6.5	A	10.5	A	30.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	84.6	A	21.6	A	24.3	A	25.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.7	A	4.3	A	5.7	A	18.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	82.1	A	21.0	A	26.8	A	25.7	A
Activités diverses de fabrication								
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	3.5	A	6.4	A	14.3	A
Satisfaction des clients externes	99.6	A	1.1	A	1.5	A	1.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.3	A	4.2	A	6.6	A	19.2	A
Recherche de marchés d'exportation	92.5	A	13.5	A	15.8	A	10.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	2.4	A	1.3	A	10.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.8	A	16.8	A	19.5	A	26.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.0	A	31.6	A	18.7	A	29.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.2	A	15.1	A	20.4	A	21.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.3	A	2.8	A	11.6	A	16.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.1	A	47.8	B	23.5	B	12.1	A
Formation d'employés	99.3	A	0.9	A	4.7	A	13.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.3	A	4.9	A	9.3	A	21.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	14.5	A	12.3	A	18.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.1	A	16.7	A	19.6	A	27.2	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.6	A	5.6	A	4.2	A	15.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	13.3	A	19.4	A	24.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.3
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Total, industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	37.8	A	36.2	A
Satisfaction des clients externes	98.7	A	17.2	A	80.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.9	A	37.1	A	30.3	A
Recherche de marchés d'exportation	94.9	A	34.0	A	35.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.3	A	32.0	A	52.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	86.4	A	24.6	A	13.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.1	A	13.4	A	3.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	92.0	A	26.4	A	8.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.8	A	46.0	A	28.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	78.0	A	7.0	A	3.7	A
Formation d'employés	97.8	A	43.4	A	38.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	85.3	A	27.1	A	24.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.8	A	29.3	A	23.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	84.6	A	21.3	A	7.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.7	A	38.2	A	32.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	82.1	A	15.3	A	11.1	A
Activités diverses de fabrication						
Recherche de nouveaux marchés	96.5	A	33.2	B	42.6	B
Satisfaction des clients externes	99.6	A	15.3	A	80.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.3	A	36.5	B	33.6	B
Recherche de marchés d'exportation	92.5	A	21.9	A	38.6	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.0	A	20.9	A	65.0	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.8	A	14.8	A	22.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.0	A	16.6	A	3.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.2	A	30.0	B	13.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.3	A	41.1	B	27.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.1	A	11.1	A	5.4	A
Formation d'employés	99.3	A	42.4	B	38.5	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.3	A	36.9	B	27.0	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	19.5	A	35.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.1	A	26.5	A	10.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.6	A	33.5	B	41.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	33.4	B	9.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Recherche de nouveaux marchés	98.5	A	1.8	A	4.9	A	15.1	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	0.2	A	0.3	A	2.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.0	A	1.5	A	5.9	A	18.5	A
Recherche de marchés d'exportation	95.6	A	7.6	A	9.8	A	17.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.0	A	0.8	A	2.7	A	11.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.5	A	11.0	A	18.2	A	24.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.6	A	18.1	A	25.2	A	32.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	8.8	A	18.1	A	30.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.9	A	1.9	A	6.8	A	20.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	84.3	A	47.9	A	26.7	A	14.9	A
Formation d'employés	99.4	A	0.6	A	2.7	A	14.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.0	A	4.7	A	9.0	A	24.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.2	A	5.3	A	12.0	A	20.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.5	A	13.4	A	20.4	A	30.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.0	A	2.3	A	6.5	A	16.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.5	A	12.8	A	20.9	A	29.4	A
Fabrication d'aliments								
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	2.6	A	3.7	A	13.6	A
Satisfaction des clients externes	98.8	A	0.0	A	0.3	A	3.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.8	A	1.0	A	10.7	A	20.6	A
Recherche de marchés d'exportation	95.1	A	9.5	A	14.2	A	17.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.1	A	0.4	A	2.2	A	12.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.6	A	10.3	A	19.7	A	24.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.7	A	17.2	A	21.9	A	37.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.5	A	11.7	A	20.7	A	32.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.8	A	1.4	A	7.2	A	24.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.8	A	54.1	A	23.1	A	14.6	A
Formation d'employés	99.4	A	0.6	A	1.2	A	13.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	4.3	A	9.9	A	22.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.3	A	4.5	A	11.2	A	17.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.1	A	12.5	A	21.9	A	31.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.3	A	1.2	A	3.9	A	17.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.7	A	9.2	A	14.3	A	31.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Recherche de nouveaux marchés	98.5	A	36.2	A	42.0	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	16.7	A	80.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.0	A	37.1	A	37.1	A
Recherche de marchés d'exportation	95.6	A	26.9	A	36.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.0	A	31.9	A	52.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.5	A	23.9	A	22.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.6	A	18.6	A	5.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	30.8	A	11.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.9	A	44.4	A	26.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	84.3	A	6.6	A	3.8	A
Formation d'employés	99.4	A	41.0	A	41.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.0	A	35.0	A	26.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.2	A	30.3	A	31.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.5	A	25.3	A	10.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.0	A	36.2	A	38.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.5	A	24.2	A	12.7	A
Fabrication d'aliments						
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	33.3	A	46.8	A
Satisfaction des clients externes	98.8	A	19.9	A	76.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.8	A	33.4	A	34.2	A
Recherche de marchés d'exportation	95.1	A	26.5	A	32.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.1	A	33.5	A	51.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.6	A	27.8	A	17.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.7	A	17.4	A	6.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.5	A	26.0	A	8.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.8	A	46.2	A	21.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.8	A	6.4	A	1.8	A
Formation d'employés	99.4	A	39.0	A	46.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	37.0	A	25.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.3	A	33.0	A	34.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.1	A	22.1	A	12.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.3	A	36.7	A	41.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.7	A	27.9	A	17.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	1.4	A	4.3	A	16.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.2	A	1.4	A	7.5	A	18.0	A
Recherche de marchés d'exportation	96.9	A	15.7	A	11.3	A	24.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	9.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.9	A	1.5	A	16.7	A	25.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.2	A	18.5	A	12.5	A	39.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.4	A	10.2	A	11.4	A	35.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	5.3	A	11.6	A	21.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.6	A	43.0	B	30.3	A	13.9	A
Formation d'employés	100.0	A	4.6	A	1.5	A	7.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.9	A	9.4	A	3.1	A	18.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.6	A	8.0	A	16.5	A	20.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.4	A	16.6	A	19.4	A	41.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.1	A	8.0	A	5.8	A	20.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.0	A	6.0	A	30.7	A	21.7	A
Usines de textiles								
Recherche de nouveaux marchés	96.9	A	3.8	A	5.2	A	16.3	A
Satisfaction des clients externes	97.7	A	0.8	A	0.0	A	1.6	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	0.0	A	5.4	A	14.2	A
Recherche de marchés d'exportation	91.1	A	3.3	A	5.6	A	14.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.7	A	0.0	A	1.5	A	11.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.3	A	11.3	A	13.7	A	27.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.4	A	14.0	A	16.2	A	45.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.9	A	10.6	A	13.7	A	27.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.4	A	2.2	A	8.4	A	17.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	44.0	A	19.5	A	17.6	A
Formation d'employés	97.7	A	0.0	A	0.8	A	7.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	5.1	A	7.3	A	25.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.4	A	2.5	A	2.2	A	20.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.2	A	7.6	A	20.2	A	33.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	1.5	A	3.1	A	10.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.7	A	9.3	A	19.4	A	36.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	35.1	A	42.6	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	22.6	A	77.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.2	A	42.5	A	30.5	A
Recherche de marchés d'exportation	96.9	A	17.9	A	30.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	32.0	A	59.1	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.9	A	34.6	A	22.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.2	A	19.9	A	9.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	94.4	A	36.6	A	6.2	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.2	A	40.5	A	21.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.6	A	5.3	A	7.5	A
Formation d'employés	100.0	A	42.5	A	43.5	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.9	A	40.0	A	28.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.6	A	26.4	A	28.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.4	A	16.6	A	6.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.1	A	38.3	A	27.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.0	A	28.2	A	13.4	A
Usines de textiles						
Recherche de nouveaux marchés	96.9	A	32.6	A	42.0	A
Satisfaction des clients externes	97.7	A	16.9	A	80.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.3	A	31.2	A	49.2	A
Recherche de marchés d'exportation	91.1	A	29.3	A	47.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.7	A	25.2	A	61.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.3	A	33.1	A	14.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.4	A	21.7	A	2.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.9	A	32.6	A	16.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.4	A	46.6	A	25.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.9	A	12.9	A	6.1	A
Formation d'employés	97.7	A	38.1	A	54.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	32.7	A	29.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.4	A	23.1	A	51.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.2	A	28.7	A	10.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	28.6	A	56.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.7	A	19.5	A	15.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
Recherche de nouveaux marchés	99.1	A	0.0	A	4.1	B	11.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.2	A	0.0	A	1.0	A	21.9	B
Recherche de marchés d'exportation	95.1	A	3.9	A	9.1	B	21.5	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.9	A	14.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	83.0	A	19.6	B	22.5	B	22.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.5	A	36.3	B	16.6	B	34.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.6	A	22.2	B	28.2	B	28.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	99.1	A	3.6	A	8.5	B	16.9	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.0	A	54.9	B	27.2	B	13.1	B
Formation d'employés	98.2	A	0.0	A	5.4	A	15.0	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.2	A	7.0	A	20.6	B	22.1	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.1	A	3.4	A	20.0	B	14.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.7	A	14.4	B	18.1	B	46.0	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.1	A	0.0	A	2.5	A	13.1	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.8	A	13.7	B	28.6	B	22.4	B
Fabrication de vêtements								
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	0.3	A	1.5	A	16.0	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	0.0	A	1.1	A	5.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	92.8	A	1.6	A	4.2	A	15.3	A
Recherche de marchés d'exportation	93.7	A	2.9	A	5.6	A	14.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.9	A	0.6	A	2.7	A	12.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	82.5	A	23.1	A	21.1	A	24.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	86.6	A	30.6	A	29.2	A	29.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	90.1	A	17.6	A	22.4	A	37.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.8	A	2.6	A	2.1	A	17.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	76.6	A	42.3	A	18.4	A	20.0	A
Formation d'employés	97.8	A	0.7	A	6.6	A	27.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	84.4	A	6.0	A	13.8	A	30.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.2	A	7.4	A	11.2	A	24.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	80.4	A	17.4	A	24.2	A	30.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.4	A	1.6	A	5.2	A	12.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	81.7	A	11.9	A	18.6	A	35.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
Recherche de nouveaux marchés	99.1	A	30.2	B	54.2	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	22.7	B	76.3	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.2	A	31.8	B	45.3	B
Recherche de marchés d'exportation	95.1	A	23.8	B	41.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	31.8	B	52.7	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	83.0	A	27.4	B	7.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.5	A	12.9	A	0.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.6	A	18.8	B	2.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.1	A	50.3	B	20.7	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	87.0	A	1.1	A	3.8	A
Formation d'employés	98.2	A	50.2	B	29.4	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.2	A	32.2	B	18.2	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.1	A	37.1	B	25.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.7	A	15.3	B	6.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.1	A	41.4	B	43.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.8	A	29.1	B	6.2	A
Fabrication de vêtements						
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	29.0	A	53.2	A
Satisfaction des clients externes	99.7	A	15.9	A	77.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	92.8	A	37.2	A	41.8	A
Recherche de marchés d'exportation	93.7	A	26.7	A	50.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.9	A	29.6	A	54.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	82.5	A	20.7	A	10.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	86.6	A	9.3	A	1.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	90.1	A	16.3	A	6.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.8	A	45.5	A	32.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	76.6	A	11.7	A	7.5	A
Formation d'employés	97.8	A	38.8	A	26.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	84.4	A	32.5	A	17.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	90.2	A	31.2	A	25.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	80.4	A	19.7	A	7.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.4	A	34.6	A	45.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	81.7	A	20.0	A	14.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	3.0	A	6.9	A	12.3	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	1.8	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	6.9	A
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	0.0	A	13.5	B	8.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	10.5	B	3.3	A	14.1	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.4	A	20.6	B	44.5	B	13.1	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.4	A	20.9	B	45.7	B	23.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	93.4	A	16.7	B	35.0	B	21.9	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	5.1	A	15.6	B	15.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.8	B	40.5	B	13.7	B	11.7	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	6.9	A	17.4	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.1	A	3.9	A	17.4	B	23.5	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	1.8	A	0.0	A	29.7	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.3	A	16.8	A	24.3	B	26.3	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.2	A	0.0	A	0.0	A	3.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.0	B	9.9	A	36.3	B	20.5	B
Scieries et préservation du bois								
Recherche de nouveaux marchés	97.1	A	2.4	A	2.4	A	13.9	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	0.0	A	0.0	A	4.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.4	A	2.8	A	2.6	A	16.6	A
Recherche de marchés d'exportation	94.8	A	3.1	A	8.2	A	16.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.1	A	0.5	A	2.4	A	17.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	78.7	A	18.0	A	18.9	A	30.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.2	A	19.8	A	22.1	A	35.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	7.2	A	14.3	A	34.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	0.6	A	2.9	A	14.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	75.9	A	57.6	A	33.5	A	6.2	A
Formation d'employés	100.0	A	0.5	A	2.1	A	14.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	6.6	A	13.3	A	21.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.5	A	11.8	A	15.9	A	26.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.5	A	21.4	A	15.1	A	28.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.8	A	2.9	A	7.2	A	23.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.1	A	10.4	A	19.0	A	30.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	22.8	B	55.0	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	18.6	B	79.6	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	41.4	B	51.7	B
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	26.1	B	51.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	30.3	B	41.7	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.4	A	10.9	B	10.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.4	A	5.8	A	3.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	93.4	A	11.6	B	14.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	41.1	B	22.8	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.8	B	19.4	B	14.7	B
Formation d'employés	100.0	A	37.5	B	38.1	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.1	A	29.4	B	25.8	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	19.2	B	49.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.3	A	26.6	B	5.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.2	A	47.7	B	48.6	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.0	B	14.5	B	18.8	B
Scieries et préservation du bois						
Recherche de nouveaux marchés	97.1	A	36.5	A	44.8	A
Satisfaction des clients externes	99.2	A	20.9	A	75.1	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.4	A	39.5	A	38.5	A
Recherche de marchés d'exportation	94.8	A	23.6	A	48.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.1	A	30.9	A	49.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	78.7	A	15.7	A	17.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	89.2	A	13.8	A	8.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	33.1	A	10.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	54.6	A	27.2	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	75.9	A	1.0	A	1.7	A
Formation d'employés	100.0	A	33.5	A	50.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	91.2	A	34.6	A	24.3	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.5	A	26.5	A	19.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	90.5	A	28.1	A	7.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.8	A	44.1	A	22.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.1	A	26.6	A	13.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	1.7	A	11.3	A	6.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	1.7	A	0.0	A	2.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.6	A	0.0	A	6.2	A	14.8	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	8.8	A	2.8	A	21.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	1.7	A	3.0	A	5.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.8	A	20.1	B	15.3	A	33.1	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.0	A	20.9	A	19.6	A	37.6	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	5.1	A	13.7	A	36.5	B
Recrutement d'employés d'expérience	97.3	A	1.7	A	6.4	A	23.5	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	73.3	B	50.0	B	29.9	B	17.8	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	1.7	A	10.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.7	A	0.0	A	16.7	A	25.4	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.5	A	3.6	A	14.7	A	23.1	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	81.9	A	7.7	A	9.1	A	41.1	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	88.4	A	0.0	A	1.8	A	31.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	88.2	A	5.3	A	14.1	B	33.3	B
Fabrication d'autres produits en bois								
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	1.5	A	4.5	A	10.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.9	A	3.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.0	A	1.1	A	10.3	A	29.9	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	4.9	A	4.6	A	17.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.9	A	0.0	A	4.6	A	13.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	86.7	A	14.2	A	17.3	A	23.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.1	A	32.7	A	29.2	A	25.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.0	A	16.1	A	24.3	A	32.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	2.2	A	8.5	A	26.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.5	A	60.5	B	20.9	A	9.6	A
Formation d'employés	100.0	A	2.7	A	4.1	A	17.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	11.1	A	12.5	A	30.3	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.5	A	3.5	A	22.3	A	29.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.3	A	15.0	A	26.3	A	33.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	5.1	A	14.3	A	28.5	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	88.5	A	22.9	A	22.5	A	19.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	42.5	B	38.1	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	16.8	B	78.8	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	95.6	A	34.8	B	44.2	B
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	24.1	B	42.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.3	A	25.9	B	63.5	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	88.8	A	20.0	B	11.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	94.0	A	20.2	A	1.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	43.1	B	1.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.3	A	51.6	B	16.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	73.3	B	2.3	A	0.0	A
Formation d'employés	100.0	A	42.2	B	45.8	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	89.7	A	24.5	B	33.4	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.5	A	34.6	B	23.9	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	81.9	A	34.9	B	7.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	88.4	A	34.0	B	33.1	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	88.2	A	28.4	B	18.8	B
Fabrication d'autres produits en bois						
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	39.6	A	43.9	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	22.6	A	73.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.0	A	36.1	A	22.7	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	31.9	A	41.1	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.9	A	30.7	A	51.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	86.7	A	24.2	A	20.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	92.1	A	7.9	A	4.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.0	A	19.7	A	7.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	38.4	A	24.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.5	A	7.0	A	1.9	A
Formation d'employés	100.0	A	41.1	A	34.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	30.4	A	15.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.5	A	28.0	A	16.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.3	A	20.5	A	4.3	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.4	A	28.3	A	23.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	88.5	A	26.5	A	8.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier								
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	4.4	A	1.6	A	17.5	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	0.0	A	0.9	A	0.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.1	A	2.8	A	6.5	A	14.7	A
Recherche de marchés d'exportation	97.3	A	11.2	A	8.2	A	19.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	1.2	A	4.9	A	14.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.6	A	12.9	A	15.4	A	25.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.8	A	15.6	A	23.9	A	36.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	99.3	A	9.0	A	17.7	A	33.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	2.8	A	6.9	A	31.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.9	A	57.5	A	31.2	A	9.9	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	1.6	A	9.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	99.1	A	3.3	A	7.7	A	21.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.9	A	7.7	A	15.9	A	25.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.0	A	16.9	A	15.4	A	38.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.6	A	7.8	A	7.9	A	22.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.3	A	15.8	A	24.3	A	34.5	A
Impression et activités connexes de soutien								
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	0.0	A	3.3	A	17.0	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.5	A	0.3	A	2.8	A	14.6	A
Recherche de marchés d'exportation	92.4	A	13.1	A	11.5	A	23.0	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.7	A	0.0	A	3.7	A	14.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.5	A	6.1	A	17.4	A	23.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.5	A	21.9	A	32.0	B	32.0	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.5	A	6.6	A	21.7	A	29.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	0.8	A	3.8	A	14.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.4	A	61.3	B	24.2	B	9.5	A
Formation d'employés	99.2	A	0.8	A	3.9	A	11.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	7.1	A	5.6	A	26.6	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.2	A	12.3	A	17.3	A	22.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.3	A	17.2	A	20.8	A	28.8	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.5	A	3.0	A	13.0	A	21.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.1	A	18.0	A	23.9	A	35.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier						
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	34.5	A	41.9	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	13.8	A	84.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.1	A	31.1	A	44.9	A
Recherche de marchés d'exportation	97.3	A	29.8	A	31.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	32.7	A	47.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.6	A	28.8	A	17.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.8	A	17.4	A	7.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	99.3	A	30.3	A	10.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	41.9	A	16.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.9	A	1.0	A	0.5	A
Formation d'employés	100.0	A	38.4	A	50.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	99.1	A	42.1	A	25.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.9	A	32.3	A	18.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.0	A	24.3	A	5.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.6	A	33.7	A	28.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.3	A	16.9	A	8.5	A
Impression et activités connexes de soutien						
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	40.4	B	39.3	B
Satisfaction des clients externes	99.5	A	14.7	A	85.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.5	A	40.3	B	42.0	B
Recherche de marchés d'exportation	92.4	A	25.9	B	26.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.7	A	28.5	B	53.4	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.5	A	17.8	A	35.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.5	A	10.1	A	4.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.5	A	28.7	A	13.2	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.5	A	42.7	B	38.4	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.4	A	2.0	A	2.9	A
Formation d'employés	99.2	A	39.1	B	44.6	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	93.9	A	31.0	B	29.6	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	92.2	A	32.4	B	15.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.3	A	20.8	A	12.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.5	A	33.3	B	29.1	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.1	A	13.6	A	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Recherche de nouveaux marchés	97.6	A	0.0	A	0.0	A	27.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.6	A	0.0	A	10.0	A	15.0	A
Recherche de marchés d'exportation	92.7	A	10.5	A	18.4	A	21.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	9.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.1	A	2.6	A	17.9	A	33.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.6	A	2.5	A	20.0	A	32.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	2.4	A	7.3	A	46.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.6	A	0.0	A	7.5	A	40.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.9	A	50.0	A	29.4	A	20.6	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	4.9	A	2.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	2.4	A	7.3	A	14.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	7.3	A	17.1	A	12.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	100.0	A	2.4	A	12.2	A	36.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.7	A	2.6	A	10.5	A	15.8	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	100.0	A	4.9	A	7.3	A	34.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Recherche de nouveaux marchés	99.3	A	0.5	A	4.7	A	17.8	A
Satisfaction des clients externes	99.6	A	0.5	A	0.3	A	1.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.1	A	1.5	A	4.0	A	17.4	A
Recherche de marchés d'exportation	95.9	A	12.1	A	11.6	A	25.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.6	A	0.7	A	3.8	A	13.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.1	A	6.5	A	17.5	A	26.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.8	A	8.4	A	23.6	A	34.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.4	A	6.4	A	20.3	A	33.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	2.4	A	12.6	A	21.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.1	A	50.5	A	31.9	A	12.7	A
Formation d'employés	100.0	A	0.6	A	1.7	A	13.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	5.8	A	3.6	A	21.1	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.2	A	1.6	A	11.6	A	16.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	10.7	A	19.1	A	27.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.7	A	1.2	A	3.8	A	12.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.0	A	6.4	A	19.8	A	30.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Recherche de nouveaux marchés	97.6	A	40.0	A	32.5	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	22.0	A	78.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.6	A	50.0	A	25.0	A
Recherche de marchés d'exportation	92.7	A	26.3	A	23.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	39.0	A	51.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	95.1	A	33.3	A	12.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.6	A	25.0	A	20.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	31.7	A	12.2	A
Recrutement d'employés d'expérience	97.6	A	30.0	A	22.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	82.9	A	0.0	A	0.0	A
Formation d'employés	100.0	A	43.9	A	48.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	36.6	A	39.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	31.7	A	31.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	100.0	A	31.7	A	17.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.7	A	44.7	A	26.3	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	100.0	A	41.5	A	12.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Recherche de nouveaux marchés	99.3	A	35.6	A	41.3	A
Satisfaction des clients externes	99.6	A	19.3	A	78.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.1	A	44.1	A	32.9	A
Recherche de marchés d'exportation	95.9	A	24.5	A	26.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.6	A	37.2	A	45.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.1	A	28.6	A	21.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.8	A	26.1	A	7.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.4	A	31.8	A	8.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	47.2	A	16.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.1	A	4.2	A	0.8	A
Formation d'employés	100.0	A	39.0	A	45.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	38.0	A	31.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.2	A	26.8	A	43.1	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	34.1	A	8.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.7	A	39.0	A	43.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.0	A	29.5	A	13.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	1.9	A	0.0	A	9.2	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	1.9	A	7.5	A	20.2	A
Recherche de marchés d'exportation	94.4	A	11.5	A	18.0	B	12.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	5.0	A	2.1	A	17.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.6	A	11.4	A	14.9	A	28.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	3.7	A	30.1	A	37.3	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	7.1	A	30.3	A	27.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	3.7	A	17.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.9	A	37.6	B	26.5	B	21.7	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	15.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.6	A	2.0	A	2.0	A	22.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.1	A	1.9	A	7.2	A	15.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.9	A	7.8	A	17.4	A	22.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.1	A	2.0	A	2.3	A	2.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.3	A	13.3	A	27.2	B	21.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Recherche de nouveaux marchés	98.8	A	1.6	A	3.3	A	13.0	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.7	A	0.4	A	3.2	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.5	A	2.5	A	4.8	A	16.3	A
Recherche de marchés d'exportation	98.2	A	5.1	A	8.9	A	17.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	0.7	A	3.7	A	11.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.3	A	8.1	A	19.7	A	29.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.7	A	18.7	A	24.5	A	30.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.4	A	9.6	A	14.8	A	30.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.6	A	2.9	A	9.3	A	19.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.7	A	49.6	A	27.5	A	15.1	A
Formation d'employés	99.8	A	0.8	A	3.7	A	11.7	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	3.7	A	10.0	A	17.1	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	2.3	A	7.5	A	17.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.7	A	14.2	A	17.6	A	28.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	0.0	A	4.5	A	11.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.4	A	13.0	A	22.6	A	30.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	40.2	B	48.7	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	17.9	A	82.1	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	37.6	B	32.9	B
Recherche de marchés d'exportation	94.4	A	22.5	A	35.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	35.4	B	40.0	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	92.6	A	24.6	B	20.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	23.0	B	5.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	26.0	A	8.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	58.7	B	20.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.9	A	14.2	A	0.0	A
Formation d'employés	100.0	A	36.4	B	48.5	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.6	A	38.8	B	35.2	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.1	A	22.7	A	52.6	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.9	A	34.3	B	17.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	92.1	A	36.5	B	57.1	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.3	A	26.7	A	11.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Recherche de nouveaux marchés	98.8	A	39.1	A	43.0	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	13.0	A	82.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.5	A	37.1	A	39.4	A
Recherche de marchés d'exportation	98.2	A	35.1	A	33.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	30.8	A	52.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.3	A	24.6	A	18.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.7	A	16.8	A	9.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.4	A	32.7	A	12.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.6	A	43.2	A	24.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.7	A	5.9	A	1.9	A
Formation d'employés	99.8	A	34.3	A	49.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	38.4	A	30.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	30.5	A	42.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	93.7	A	23.0	A	16.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	37.0	A	47.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	94.4	A	21.4	A	12.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	2.0	A	7.5	A	19.6	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.5	A	0.0	A	1.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.6	A	2.3	A	5.7	A	21.9	A
Recherche de marchés d'exportation	87.3	A	18.7	A	13.9	A	17.7	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	0.6	A	1.2	A	14.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.7	A	13.3	A	17.5	A	17.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.3	A	25.4	A	24.4	A	22.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.1	A	17.7	A	19.4	A	27.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	3.7	A	11.5	A	23.7	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	75.9	A	59.5	B	20.3	A	7.7	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	4.5	A	15.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.1	A	8.4	A	14.8	A	23.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.8	A	6.0	A	12.5	A	28.2	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.0	A	19.0	A	18.9	A	30.1	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.3	A	1.5	A	8.5	A	23.4	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.0	A	19.4	A	14.1	A	23.2	A
Première transformation des métaux								
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	3.7	A	4.5	A	16.7	A
Satisfaction des clients externes	99.4	A	0.0	A	0.0	A	1.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.6	A	1.6	A	5.1	A	14.0	A
Recherche de marchés d'exportation	98.7	A	12.6	A	7.6	A	13.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.4	A	1.5	A	6.2	A	11.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.7	A	14.9	A	26.3	A	25.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.7	A	19.2	A	19.4	A	28.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	8.0	A	18.4	A	27.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.4	A	2.2	A	8.0	A	26.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.0	A	47.7	A	27.1	A	15.9	A
Formation d'employés	100.0	A	0.9	A	0.6	A	10.2	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.2	A	2.2	A	5.3	A	22.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.9	A	2.1	A	11.5	A	21.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.7	A	18.0	A	22.1	A	24.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	4.1	A	7.4	A	26.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	18.1	A	16.4	A	28.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	28.6	A	42.3	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	13.6	A	84.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	94.6	A	33.2	A	36.9	A
Recherche de marchés d'exportation	87.3	A	19.6	A	30.0	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.9	A	25.3	A	58.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.7	A	24.2	A	27.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.3	A	19.3	A	9.0	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.1	A	22.7	A	12.7	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.7	A	35.2	A	25.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	75.9	A	7.2	A	5.4	A
Formation d'employés	100.0	A	35.8	A	44.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.1	A	26.3	A	27.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.8	A	31.1	A	22.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	91.0	A	23.5	A	8.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	97.3	A	26.6	A	40.1	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.0	A	27.6	A	15.7	A
Première transformation des métaux						
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	42.0	A	33.1	A
Satisfaction des clients externes	99.4	A	12.4	A	86.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.6	A	44.7	A	34.6	A
Recherche de marchés d'exportation	98.7	A	34.6	A	31.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.4	A	37.9	A	42.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.7	A	17.7	A	16.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	96.7	A	22.5	A	10.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	97.3	A	32.4	A	13.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.4	A	45.3	A	18.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.0	A	6.2	A	3.2	A
Formation d'employés	100.0	A	41.9	A	46.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.2	A	36.5	A	33.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.9	A	45.4	A	19.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.7	A	24.6	A	10.4	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	36.6	A	25.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.2	A	28.0	A	9.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	2.1	A	6.5	A	19.2	A
Satisfaction des clients externes	99.8	A	0.3	A	0.3	A	1.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.7	A	2.1	A	8.4	A	22.6	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	8.6	A	10.4	A	16.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.8	A	0.6	A	2.3	A	10.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.4	A	13.1	A	14.6	A	25.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.5	A	17.1	A	27.5	A	35.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.7	A	7.0	A	15.7	A	33.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.2	A	1.0	A	5.9	A	21.1	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.8	A	46.1	B	27.5	A	16.7	A
Formation d'employés	99.7	A	0.4	A	3.3	A	16.7	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.0	A	2.5	A	9.0	A	33.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.7	A	8.7	A	16.1	A	23.6	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	15.0	A	20.0	A	34.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.3	A	5.2	A	9.1	A	21.5	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.3	A	17.0	A	17.0	A	32.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	2.3	A	3.8	A	12.6	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.5	A	0.6	A	4.0	A	16.7	A
Recherche de marchés d'exportation	98.8	A	0.6	A	6.4	A	10.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.5	A	1.0	A	6.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	98.2	A	2.5	A	15.4	A	22.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	13.9	A	20.9	A	39.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	1.2	A	18.2	A	36.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	3.6	A	14.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.9	A	42.1	A	29.0	A	19.8	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	2.3	A	19.6	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.2	A	4.8	A	10.4	A	24.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	99.0	A	1.0	A	6.8	A	14.8	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.6	A	9.1	A	15.6	A	26.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	99.5	A	0.0	A	3.9	A	11.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	14.7	A	28.9	A	26.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
Recherche de nouveaux marchés	99.4	A	38.1	A	34.1	A
Satisfaction des clients externes	99.8	A	14.5	A	83.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.7	A	30.7	A	36.2	A
Recherche de marchés d'exportation	95.3	A	28.6	A	36.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.8	A	33.6	A	53.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.4	A	22.6	A	24.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.5	A	17.5	A	2.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.7	A	31.0	A	13.0	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.2	A	41.2	A	30.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	81.8	A	4.3	A	5.4	A
Formation d'employés	99.7	A	44.8	A	34.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	94.0	A	35.3	A	20.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.7	A	26.6	A	25.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.6	A	19.5	A	10.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.3	A	36.2	A	28.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	92.3	A	23.2	A	10.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Recherche de nouveaux marchés	98.2	A	34.5	A	46.9	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	16.0	A	82.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.5	A	48.4	A	30.4	A
Recherche de marchés d'exportation	98.8	A	36.2	A	46.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	32.5	A	59.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	98.2	A	26.7	A	33.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	19.4	A	6.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	31.6	A	12.2	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	55.3	A	26.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	88.9	A	5.4	A	3.6	A
Formation d'employés	100.0	A	44.0	A	34.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.2	A	40.5	A	19.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	99.0	A	25.1	A	52.3	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.6	A	35.6	A	13.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	99.5	A	33.5	A	51.3	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.8	A	21.5	A	8.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Recherche de nouveaux marchés	98.9	A	0.5	A	7.4	A	15.8	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	3.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.2	A	0.7	A	4.3	A	14.8	A
Recherche de marchés d'exportation	97.6	A	3.2	A	8.2	A	18.4	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	1.7	A	3.6	A	14.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.9	A	5.6	A	16.4	A	22.9	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.5	A	13.5	A	24.3	A	34.3	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	4.5	A	9.8	A	26.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.0	A	2.7	A	3.8	A	16.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.3	A	34.8	B	33.9	B	19.7	A
Formation d'employés	100.0	A	0.7	A	1.2	A	15.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.2	A	3.3	A	10.7	A	24.2	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.8	A	0.7	A	9.5	A	17.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.5	A	7.2	A	19.7	A	32.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	1.2	A	5.6	A	13.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.9	A	9.0	A	25.1	A	30.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Recherche de nouveaux marchés	97.7	A	0.0	A	17.9	A	14.1	B
Satisfaction des clients externes	97.7	A	5.8	B	0.0	A	2.4	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.7	A	0.0	A	0.0	A	5.4	A
Recherche de marchés d'exportation	97.7	A	9.5	A	8.5	B	15.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.7	A	2.4	A	7.5	A	8.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.7	A	8.3	A	26.7	B	17.5	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.7	A	15.5	A	28.8	B	10.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	12.0	A	23.8	B	17.1	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	2.3	A	2.3	A	10.9	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	97.7	A	31.0	B	29.4	B	19.8	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	17.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	8.1	A	9.3	A	22.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	13.4	B	4.7	A	10.3	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.1	A	13.0	B	13.2	A	10.4	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	2.3	A	8.1	A	4.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.3	A	16.1	B	19.5	B	20.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (exclusant 3331 & 3332)						
Recherche de nouveaux marchés	98.9	A	35.0	A	41.2	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	21.4	A	75.2	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.2	A	41.2	B	39.0	B
Recherche de marchés d'exportation	97.6	A	33.5	A	36.8	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.3	A	32.4	A	48.3	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.9	A	23.2	A	31.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	93.5	A	22.8	A	5.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	96.1	A	40.2	B	18.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.0	A	46.1	B	31.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.3	A	8.2	A	3.5	A
Formation d'employés	100.0	A	44.8	B	38.3	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.2	A	36.1	B	25.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	97.8	A	39.9	B	32.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.5	A	30.4	A	10.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	39.9	B	39.4	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.9	A	24.8	A	10.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Recherche de nouveaux marchés	97.7	A	22.2	B	45.8	B
Satisfaction des clients externes	97.7	A	7.1	A	84.7	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.7	A	35.5	B	59.1	B
Recherche de marchés d'exportation	97.7	A	18.3	B	48.0	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	97.7	A	32.5	B	49.2	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	90.7	A	10.7	A	36.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.7	A	19.6	A	25.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	17.2	B	29.8	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	47.1	B	37.4	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	97.7	A	7.9	B	11.9	A
Formation d'employés	100.0	A	35.5	B	47.1	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	26.0	B	33.9	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	17.8	B	53.9	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	97.1	A	46.7	B	16.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	30.6	B	54.3	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.3	A	17.7	B	26.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	1.7	A	5.1	A	10.2	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	0.0	A	1.7	A	21.0	A
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	4.3	A	3.3	A	18.2	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	1.8	A	8.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.9	A	5.2	A	15.7	B	27.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	5.5	A	17.0	B	19.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	5.4	A	7.1	A	22.0	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	1.7	A	1.7	A	29.0	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	94.9	A	31.0	B	42.2	B	14.1	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	3.3	A	13.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.6	A	0.0	A	1.7	A	46.8	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	1.7	A	10.2	A	3.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	98.2	A	3.4	A	19.7	A	29.3	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	0.0	A	3.4	A	7.8	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.7	A	8.7	A	23.5	B	25.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Recherche de nouveaux marchés	x	A	x	A	x	A	x	A
Satisfaction des clients externes	x	A	x	A	x	A	x	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	x	A	x	A	x	A	x	A
Recherche de marchés d'exportation	x	A	x	A	x	A	x	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	x	A	x	A	x	A	x	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement d'employés d'expérience	x	A	x	A	x	A	x	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	x	A	x	A	x	A	x	A
Formation d'employés	x	A	x	A	x	A	x	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	x	A	x	A	x	A	x	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	x	A	x	A	x	A	x	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	x	A	x	A	x	A	x	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	26.8	B	56.2	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	25.7	B	74.3	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	39.2	B	38.2	B
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	33.6	B	40.6	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	47.3	B	42.1	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	94.9	A	32.6	B	18.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	51.4	B	6.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	55.6	B	9.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	55.7	B	12.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	94.9	A	10.9	A	1.7	A
Formation d'employés	100.0	A	55.1	B	28.6	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.6	A	27.5	B	24.0	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	24.3	B	59.9	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	98.2	A	29.3	B	18.4	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	23.7	A	65.1	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	96.7	A	31.1	B	10.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Recherche de nouveaux marchés	x	A	x	A	x	A
Satisfaction des clients externes	x	A	x	A	x	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	x	A	x	A	x	A
Recherche de marchés d'exportation	x	A	x	A	x	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	x	A	x	A	x	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	x	A	x	A	x	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	x	A	x	A	x	A
Recrutement d'employés d'expérience	x	A	x	A	x	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	x	A	x	A	x	A
Formation d'employés	x	A	x	A	x	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	x	A	x	A	x	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	x	A	x	A	x	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	x	A	x	A	x	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	x	A	x	A	x	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	0.0	A	2.3	A	8.7	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	0.0	A	2.3	A	15.5	A
Recherche de marchés d'exportation	97.7	A	0.0	A	4.5	A	23.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	2.3	A	18.7	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.3	A	13.0	A	9.5	A	27.1	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	11.0	A	25.1	A	23.0	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	6.6	A	21.0	A	24.3	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	2.2	A	2.2	A	10.9	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.6	A	33.2	B	13.8	A	23.9	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	12.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.8	A	2.2	A	7.8	A	13.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	89.2	A	0.0	A	7.7	A	9.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.7	A	13.9	A	20.4	A	25.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.7	A	0.0	A	4.8	A	11.2	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.3	A	18.2	A	21.9	B	23.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Recherche de nouveaux marchés	96.4	A	2.0	A	4.6	A	12.8	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.1	A	0.0	A	2.9	A	11.3	A
Recherche de marchés d'exportation	97.2	A	5.8	A	1.9	A	16.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	1.1	A	12.5	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	100.0	A	6.6	A	17.2	A	24.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.1	A	6.9	A	18.7	A	24.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	4.0	A	14.2	A	26.7	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	4.9	A	20.8	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.2	A	29.3	B	33.5	A	16.8	A
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	4.8	A	9.1	A	15.9	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.2	A	1.9	A	3.7	A	19.0	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	96.0	A	3.9	A	23.1	B	13.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	3.9	A	6.6	A	9.9	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.9	A	7.6	A	21.5	A	25.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	45.0	B	44.0	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	20.7	A	79.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	43.7	B	38.6	B
Recherche de marchés d'exportation	97.7	A	33.4	B	38.4	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	26.2	B	52.8	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.3	A	26.9	B	23.5	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	100.0	A	21.0	B	19.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	31.7	B	16.4	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	41.4	B	43.4	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.6	A	14.1	A	15.0	A
Formation d'employés	100.0	A	59.1	B	28.8	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	97.8	A	55.6	B	20.7	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	89.2	A	24.8	B	57.5	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.7	A	26.1	B	14.0	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.7	A	39.0	B	44.9	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	90.3	A	24.6	A	12.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Recherche de nouveaux marchés	96.4	A	31.8	B	48.8	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	14.9	A	83.1	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	98.1	A	42.1	B	43.7	B
Recherche de marchés d'exportation	97.2	A	21.0	B	54.5	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	34.9	B	51.5	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	100.0	A	21.2	A	30.8	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.1	A	34.5	B	15.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	41.6	B	13.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	46.0	B	28.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	89.2	A	10.6	A	9.8	A
Formation d'employés	100.0	A	38.8	A	46.8	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	96.1	A	33.5	B	36.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	98.2	A	25.0	A	50.4	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	98.0	A	39.0	B	20.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	100.0	A	25.0	A	54.7	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	97.9	A	26.5	B	19.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	2.1	A	5.4	A	14.8	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	1.1	A	0.0	A	1.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.5	A	2.1	A	6.9	A	24.7	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	6.9	A	8.4	A	16.3	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	1.1	A	3.3	A	7.2	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	7.3	A	23.1	A	25.3	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.6	A	11.7	A	22.9	A	32.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	4.0	A	18.8	A	33.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	98.0	A	1.6	A	7.3	A	30.6	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.1	A	47.7	A	27.7	A	12.3	A
Formation d'employés	98.0	A	0.0	A	4.3	A	14.8	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	2.8	A	8.0	A	26.0	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	3.0	A	12.1	A	17.4	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.4	A	8.5	A	25.9	A	23.2	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	0.0	A	6.9	A	14.5	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.0	A	5.2	A	18.6	A	31.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	2.5	A	4.7	A	14.6	A
Satisfaction des clients externes	99.3	A	0.0	A	0.4	A	0.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.9	A	2.5	A	9.0	A	22.1	A
Recherche de marchés d'exportation	96.8	A	5.1	A	11.7	A	18.0	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	0.0	A	2.2	A	11.6	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.2	A	7.9	A	16.2	A	20.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.4	A	15.4	A	20.0	A	28.9	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.8	A	8.7	A	10.7	A	24.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	1.4	A	7.8	A	23.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.2	A	38.0	A	31.4	B	17.3	A
Formation d'employés	100.0	A	0.7	A	1.6	A	10.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.2	A	3.9	A	2.2	A	23.6	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.7	A	6.2	A	8.2	A	11.7	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.5	A	11.9	A	24.8	A	29.6	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.1	A	2.8	A	8.6	A	12.6	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.4	A	12.8	A	21.9	A	24.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Recherche de nouveaux marchés	99.2	A	36.3	A	41.4	A
Satisfaction des clients externes	100.0	A	17.9	A	79.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	99.5	A	39.1	A	27.1	A
Recherche de marchés d'exportation	98.5	A	31.2	A	37.2	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	42.2	A	46.4	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	96.6	A	24.9	A	19.4	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	97.6	A	25.0	A	7.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	100.0	A	31.9	A	11.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.0	A	40.0	A	20.5	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	95.1	A	7.8	A	4.5	A
Formation d'employés	98.0	A	44.1	A	36.9	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	95.6	A	31.8	A	31.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.1	A	33.6	A	34.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	95.4	A	29.7	A	12.7	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.5	A	39.9	A	38.7	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.0	A	30.8	A	14.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Recherche de nouveaux marchés	98.3	A	38.2	B	40.0	B
Satisfaction des clients externes	99.3	A	12.9	A	85.9	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	97.9	A	29.1	A	37.3	A
Recherche de marchés d'exportation	96.8	A	36.6	B	28.5	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	99.5	A	24.9	A	61.3	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	91.2	A	27.7	B	27.5	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.4	A	32.2	B	3.5	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.8	A	44.1	B	11.9	A
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	42.8	B	25.0	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	92.2	A	10.0	A	3.3	A
Formation d'employés	100.0	A	38.5	B	48.7	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	98.2	A	34.2	B	36.2	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	93.7	A	35.0	B	38.9	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.5	A	27.3	A	6.5	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	95.1	A	37.6	B	38.5	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	93.4	A	23.8	A	16.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Recherche de nouveaux marchés	95.9	A	2.0	A	12.2	B	12.0	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	2.0	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.1	A	0.0	A	0.0	A	9.9	B
Recherche de marchés d'exportation	91.7	B	4.8	A	8.3	A	14.6	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	1.9	A	5.1	A	5.3	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	85.5	B	6.6	A	11.0	A	25.7	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.6	A	14.2	A	25.7	B	30.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.6	A	0.0	A	14.2	B	23.3	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	4.4	A	15.5	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	90.5	B	30.8	B	19.9	B	29.6	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	13.4	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	8.2	A	1.9	A	12.6	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	6.6	A	13.8	B	17.0	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.7	A	2.6	A	23.9	B	26.1	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.4	A	2.1	A	10.1	B	17.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.6	A	5.6	A	39.7	B	16.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	2.3	A	11.7	B	7.3	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	0.0	A	0.0	A	1.7	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	5.2	A	4.1	B	13.8	B
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	2.3	A	8.9	A	29.0	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.5	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	98.3	A	6.7	B	19.2	B	18.3	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	18.6	B	33.2	B	28.2	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.3	A	8.9	A	21.0	B	27.7	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	0.0	A	13.3	B	18.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.7	A	56.9	B	24.0	B	4.3	B
Formation d'employés	100.0	A	0.0	A	0.0	A	14.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	86.1	A	4.7	A	0.0	A	18.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	3.5	B	14.6	B	23.3	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.8	A	4.0	A	22.2	B	39.9	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	0.0	A	3.8	A	12.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.4	A	9.7	B	25.7	B	24.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Recherche de nouveaux marchés	95.9	A	34.9	B	38.8	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	12.6	A	85.4	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	96.1	A	48.5	B	41.6	B
Recherche de marchés d'exportation	91.7	B	36.8	B	35.5	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	34.5	B	53.2	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	85.5	B	33.3	B	23.4	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	95.6	A	22.2	B	7.6	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.6	A	40.4	B	22.1	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	31.7	B	48.3	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	90.5	B	12.0	B	7.7	A
Formation d'employés	100.0	A	34.5	B	52.1	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	100.0	A	39.4	B	37.7	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	27.6	B	35.1	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	92.7	A	30.2	B	17.2	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	94.4	A	41.1	B	29.7	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.6	A	15.4	B	22.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Recherche de nouveaux marchés	100.0	A	44.4	B	34.2	B
Satisfaction des clients externes	100.0	A	22.1	A	76.1	B
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	100.0	A	28.4	B	48.4	B
Recherche de marchés d'exportation	100.0	A	20.6	B	39.1	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	100.0	A	40.3	B	45.2	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	98.3	A	22.8	B	33.0	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	98.3	A	18.2	B	1.8	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	98.3	A	27.5	B	15.0	B
Recrutement d'employés d'expérience	100.0	A	33.3	B	35.0	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	86.7	A	10.8	A	2.0	A
Formation d'employés	100.0	A	37.4	B	48.5	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	86.1	A	39.2	B	37.3	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	100.0	A	23.5	B	35.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	87.8	A	23.4	B	10.6	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	46.1	B	38.0	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	95.4	A	23.5	B	16.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Faible		Assez faible		Moyenne	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	3.9	A	6.4	A	12.5	A
Satisfaction des clients externes	98.5	A	0.0	A	0.0	A	2.8	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.3	A	1.3	A	5.1	A	22.6	A
Recherche de marchés d'exportation	96.2	A	4.2	A	8.5	A	16.0	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.7	A	1.9	A	1.4	A	8.0	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.0	A	13.8	A	23.5	A	22.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.5	A	15.4	A	38.7	A	29.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.5	A	7.4	A	23.1	A	29.1	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.1	A	2.1	A	5.0	A	17.3	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	76.6	A	47.2	B	24.0	A	18.9	A
Formation d'employés	97.3	A	1.5	A	1.1	A	16.1	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	86.2	A	6.4	A	9.4	A	30.8	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.7	A	2.8	A	10.6	A	27.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	86.2	A	18.2	A	24.8	A	25.6	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	1.2	A	4.9	A	16.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	83.0	A	14.0	A	28.5	A	27.0	A
Activités diverses de fabrication								
Recherche de nouveaux marchés	96.3	A	1.8	A	5.0	A	11.1	A
Satisfaction des clients externes	99.5	A	0.0	A	1.0	A	0.5	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.8	A	1.6	A	5.7	A	19.6	A
Recherche de marchés d'exportation	94.7	A	11.8	A	14.9	A	10.1	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	1.5	A	1.5	A	6.9	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.6	A	15.9	A	17.6	A	26.3	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.9	A	26.2	A	21.6	A	29.6	B
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.8	A	9.8	A	21.3	A	20.8	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.1	A	2.2	A	13.0	A	12.4	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.6	A	47.2	B	24.9	B	11.2	A
Formation d'employés	99.1	A	1.1	A	4.9	A	9.0	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.6	A	3.9	A	7.4	A	20.9	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	95.8	A	8.7	A	10.3	A	20.5	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.3	A	12.7	A	18.2	A	27.8	B
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	1.9	A	3.0	A	10.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.3	A	11.0	A	18.4	A	23.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 2.4
Facteurs de succès commercial
Industrie par facteurs
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Recherche de nouveaux marchés	97.9	A	41.9	A	35.4	A
Satisfaction des clients externes	98.5	A	17.0	A	80.2	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.3	A	38.4	A	32.6	A
Recherche de marchés d'exportation	96.2	A	36.5	A	34.8	A
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	96.7	A	35.9	A	52.8	A
Services de soutien à la clientèle après les heures	87.0	A	27.3	A	13.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	88.5	A	13.1	A	3.7	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	91.5	A	30.9	A	9.5	A
Recrutement d'employés d'expérience	96.1	A	49.8	A	25.8	A
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	76.6	A	7.6	A	2.3	A
Formation d'employés	97.3	A	45.9	A	35.4	A
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	86.2	A	28.9	A	24.4	A
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	91.7	A	32.8	A	25.9	A
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	86.2	A	22.6	A	8.8	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	96.3	A	41.9	A	36.0	A
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	83.0	A	18.2	A	12.3	A
Activités diverses de fabrication						
Recherche de nouveaux marchés	96.3	A	37.0	B	45.1	B
Satisfaction des clients externes	99.5	A	11.2	A	87.3	A
Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	93.8	A	38.1	B	34.9	B
Recherche de marchés d'exportation	94.7	A	22.5	B	40.7	B
Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	98.4	A	22.1	A	68.0	B
Services de soutien à la clientèle après les heures	93.6	A	17.1	A	23.1	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	91.9	A	18.4	A	4.2	A
Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	95.8	A	33.5	B	14.6	A
Recrutement d'employés d'expérience	99.1	A	40.6	B	31.9	B
Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur de Canada	83.6	A	10.2	A	6.6	A
Formation d'employés	99.1	A	44.0	B	41.1	B
Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	92.6	A	38.7	B	29.2	B
Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	96.8	A	20.3	A	40.2	B
Projets de collaboration avec d'autres entreprises	94.3	A	30.5	B	10.9	A
Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	98.3	A	36.4	B	48.7	B
Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	91.3	A	36.8	B	10.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour les questions 3 et 4

Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici des explications de la façon d'interpréter les données pour les questions 3 et 4.

Dans le tableau 3.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 80,2 % des entreprises sont innovatrices selon la définition du Manuel d'Oslo [1]. Parmi l'ensemble des industries de la fabrication, 68,0 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits, et 65,8 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des procédés.

Dans le tableau 3.3 concernant le 'Total, industries de la fabrication';

- 68.0 % sont des entreprises innovatrices de produits;
- 15,6 % comptaient de 1 à 2 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 23,0 % comptaient de 3 à 5 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 12,8 % comptaient de 6 à 10 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 6,7 % comptaient de 11 à 20 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 4,6 % comptaient de 21 à 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 5,3 % comptaient plus de 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés.

Dans le tableau 3.4 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 84.7% des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles,

- 23.0 % comptaient de 1 à 2 produits nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 33.9 % comptaient de 3 à 5 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- 18.8 % comptaient de 6 à 10 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- 9.8 % comptaient de 11 à 20 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- 6.8 % comptaient de 21 à 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés,
- 7.7 % comptaient plus de 50 produits nouveaux ou sensiblement améliorés.

Dans le tableau 3.5 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 80,2 % des entreprises sont innovatrices selon la définition du Manuel d'Oslo. Ce pourcentage de 80.2 % comprend 53,5 % d'entreprises innovatrices du point de vue des produits et des procédés, 14,4 % d'entreprises innovatrices du point de vue des produits seulement, et 12,3 % d'entreprises innovatrices du point de vue des procédés seulement.

---

[1] Le Manuel d'Oslo (OCDE/Eurostat, 1997) présente les principes directeurs proposés pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation technologique. Ce manuel definit deux types d'innovation: innovation de produit et innovation de procédé. Ces definitions ont été adoptées par plusieurs pays dans leurs enquêtes sur l'innovation dans le secteur de fabrication. Une innovation de produit existe dès lors qu'elle a été introduite sur le marché. Une innovation de procédé existe lorsqu'elle a été utilisée dans un procédé de production. Une entreprise innovante est une firme qui a introduit des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorée au cours de la période considérée. Les enquêtes sur l'innovation d'Eurostat (Eurostat 1993, 1997) ont adopté une période de référence de trois ans pour investiguer la nature de l'innovation et de l'activité innovatrice. Cette même periode de référence de trois ans a été adoptée pour l'Enquête sur l'innovation, 1999.

Dans le tableau 3.6 concernant le 'Total, industries de la fabrication', les entreprises innovatrices comprennent 66.7 % d'entreprises innovatrices du point de vue des produits et des procédés, 18 % d'entreprises innovatrices de produits seulement et 15.3% d'entreprises innovatrices de procédés seulement.

Tableau 3.1
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période, 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits		Innovateurs de procédés	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	80.2	A	68.0	A	65.8	A
Fabrication d'aliments	80.5	A	73.5	A	66.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	76.8	A	63.1	A	63.3	A
Usines de textiles	85.8	A	76.1	A	73.0	A
Usines de produits textiles	83.5	A	82.7	A	61.0	B
Fabrication de vêtements	69.7	A	54.6	A	54.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	72.1	B	72.1	B	55.6	B
Scieries et préservation du bois	73.6	A	51.3	A	65.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	64.8	A	46.8	A	55.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	77.2	A	60.5	A	64.9	A
Fabrication du papier	77.9	A	60.0	A	65.5	A
Impression et activités connexes de soutien	84.9	A	64.9	A	77.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	75.9	A	64.8	A	63.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.7	A	78.4	A	63.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	86.4	A	77.9	A	58.3	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	85.7	A	77.8	A	72.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	72.0	A	61.9	A	52.3	A
Première transformation des métaux	75.7	A	58.0	A	67.4	A
Fabrication de produits métalliques	74.3	A	57.9	A	63.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	88.0	A	80.2	A	62.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	86.9	A	74.4	A	70.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	95.6	A	59.1	B
Fabrication de matériel de communication	91.5	A	85.5	A	73.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.9	A	81.3	A	87.8	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.3	A	85.4	A	55.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	89.8	A	84.5	A	75.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	78.6	A	69.2	A	64.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	83.9	A	68.1	B	73.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	74.7	B	67.8	B	61.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.9	A	66.6	A	69.7	A
Activités diverses de fabrication	82.2	A	77.2	A	66.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.2
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits		Innovateurs de procédés	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	100.0	A	84.7	A	82.0	A
Fabrication d'aliments	100.0	A	91.3	A	82.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	82.2	A	82.5	A
Usines de textiles	100.0	A	88.7	A	85.2	A
Usines de produits textiles	100.0	A	99.1	A	73.0	B
Fabrication de vêtements	100.0	A	78.4	A	78.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	100.0	A	77.2	B
Scieries et préservation du bois	100.0	A	69.8	A	88.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	72.3	B	86.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	78.5	A	84.1	A
Fabrication du papier	100.0	A	77.0	A	84.1	A
Impression et activités connexes de soutien	100.0	A	76.4	A	91.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	85.4	A	82.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	89.4	A	72.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	90.2	A	67.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	90.8	A	85.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	85.9	A	72.7	A
Première transformation des métaux	100.0	A	76.7	A	89.1	A
Fabrication de produits métalliques	100.0	A	77.9	A	85.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	91.1	A	71.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	85.6	A	81.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	100.0	A	61.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	93.4	A	80.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	85.6	A	92.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	93.5	A	61.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	94.1	A	83.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	88.0	A	82.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	81.2	B	87.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	90.8	B	82.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	100.0	A	81.3	A	85.1	A
Activités diverses de fabrication	100.0	A	94.0	A	81.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.3
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Innovateurs de produits		Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999					
			1 à 2		3 à 5		6 à 10	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	68.0	A	15.6	A	23.0	A	12.8	A
Fabrication d'aliments	73.5	A	11.3	A	22.2	A	13.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	63.1	A	10.4	A	20.4	A	12.3	A
Usines de textiles	76.1	A	13.4	A	14.9	A	11.8	A
Usines de produits textiles	82.7	A	12.4	A	42.9	B	8.7	A
Fabrication de vêtements	54.6	A	6.3	A	13.3	A	12.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	72.1	B	11.3	A	7.8	A	17.5	B
Scieries et préservation du bois	51.3	A	26.5	A	17.8	A	5.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	46.8	A	22.8	A	17.6	A	6.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	60.5	A	21.8	A	21.6	A	9.4	A
Fabrication du papier	60.0	A	18.0	A	24.6	A	4.1	A
Impression et activités connexes de soutien	64.9	A	21.3	A	21.3	A	10.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	64.8	A	16.7	A	25.9	A	7.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	78.4	A	14.8	A	19.5	A	18.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	77.9	A	10.0	A	18.7	A	11.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	77.8	A	15.5	A	26.0	A	18.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	61.9	A	18.7	A	23.0	A	15.1	A
Première transformation des métaux	58.0	A	16.2	A	23.5	A	8.4	A
Fabrication de produits métalliques	57.9	A	13.7	A	23.4	A	10.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	80.2	A	15.9	A	36.5	A	17.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	74.4	A	18.7	A	24.9	A	16.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	5.0	A	39.8	B	10.2	B
Fabrication de matériel de communication	85.5	A	12.9	B	19.4	A	22.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	81.3	A	6.3	A	27.9	B	6.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	85.4	A	15.5	A	40.3	B	16.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	84.5	A	19.3	A	23.1	A	12.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	69.2	A	22.4	A	20.6	A	14.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	68.1	B	15.5	B	24.8	B	13.1	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	67.8	B	29.9	B	20.1	A	12.1	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	66.6	A	12.4	A	23.6	A	12.0	A
Activités diverses de fabrication	77.2	A	13.2	A	26.6	A	17.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.3
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

			Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999					
	Innovateurs de produits		11 à 20		21 à 50		50 ou plus	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	68.0	A	6.7	A	4.6	A	5.3	A
Fabrication d'aliments	73.5	A	8.7	A	10.8	A	6.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	63.1	A	14.2	A	2.3	A	3.5	A
Usines de textiles	76.1	A	13.3	A	8.0	A	14.8	A
Usines de produits textiles	82.7	A	8.3	A	5.7	A	4.7	A
Fabrication de vêtements	54.6	A	6.8	A	3.0	A	12.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	72.1	B	8.9	A	17.1	B	9.5	A
Scieries et préservation du bois	51.3	A	0.4	A	0.8	A	0.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	46.8	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	60.5	A	3.0	A	2.0	A	2.8	A
Fabrication du papier	60.0	A	5.5	A	1.8	A	5.9	A
Impression et activités connexes de soutien	64.9	A	5.6	A	2.2	A	4.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	64.8	A	3.7	A	5.6	A	5.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	78.4	A	11.8	A	8.2	A	5.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	77.9	A	15.5	A	6.1	A	15.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	77.8	A	6.7	A	5.3	A	5.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	61.9	A	2.5	A	1.4	A	1.3	A
Première transformation des métaux	58.0	A	2.3	A	5.2	A	2.3	A
Fabrication de produits métalliques	57.9	A	5.4	A	2.9	A	2.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	80.2	A	8.0	A	0.9	A	1.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	74.4	A	4.6	A	4.9	A	4.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	24.6	B	11.5	A	4.4	A
Fabrication de matériel de communication	85.5	A	18.1	A	4.7	A	8.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	81.3	A	13.5	A	8.4	A	18.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	85.4	A	8.1	A	3.7	A	1.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	84.5	A	12.7	A	8.5	A	8.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	69.2	A	5.5	A	1.7	A	4.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	68.1	B	4.9	A	4.1	A	5.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	67.8	B	2.6	A	0.0	A	3.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	66.6	A	6.1	A	5.4	A	7.1	A
Activités diverses de fabrication	77.2	A	8.3	A	5.4	A	6.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.4
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés duant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs de produits		Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999					
			1 à 2		3 à 5		6 à 10	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	84.7	A	23.0	A	33.9	A	18.8	A
Fabrication d'aliments	91.3	A	15.3	A	30.2	A	18.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.2	A	16.5	A	32.4	B	19.4	A
Usines de textiles	88.7	A	17.6	A	19.6	A	15.5	A
Usines de produits textiles	99.1	A	15.0	B	51.8	B	10.5	A
Fabrication de vêtements	78.4	A	11.6	A	24.3	A	22.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	15.6	B	10.8	A	24.3	B
Scieries et préservation du bois	69.8	A	51.5	A	34.7	A	10.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	72.3	B	48.7	B	37.6	B	13.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	78.5	A	36.0	B	35.6	B	15.5	A
Fabrication du papier	77.0	A	29.9	A	41.1	A	6.9	A
Impression et activités connexes de soutien	76.4	A	32.8	B	32.8	B	15.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	25.7	A	40.0	A	11.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.4	A	18.9	A	24.9	A	23.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.2	A	12.9	A	24.1	B	14.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.8	A	19.9	A	33.5	A	23.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.9	A	30.1	A	37.1	A	24.4	A
Première transformation des métaux	76.7	A	27.9	A	40.6	A	14.5	A
Fabrication de produits métalliques	77.9	A	23.6	A	40.4	B	17.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.1	A	19.9	A	45.5	A	21.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.6	A	25.2	A	33.5	B	22.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	5.2	A	41.7	B	10.7	B
Fabrication de matériel de communication	93.4	A	15.0	B	22.7	B	26.1	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.6	A	7.7	A	34.4	B	7.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.5	A	18.1	A	47.2	B	19.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.1	A	22.9	A	27.3	A	15.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	88.0	A	32.4	B	29.8	B	21.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.2	B	22.8	B	36.4	B	19.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	90.8	B	44.1	B	29.6	B	17.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.3	A	18.6	A	35.4	A	18.0	A
Activités diverses de fabrication	94.0	A	17.1	A	34.5	B	22.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.4
Produits nouveaux ou sensiblement améliorés duant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs de produits		Nombre de produits et procédés nouveaux ou sensiblement améliorés, 1997-1999					
			11 à 20		21 à 50		50 ou plus	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	84.7	A	9.8	A	6.8	A	7.7	A
Fabrication d'aliments	91.3	A	11.9	A	14.7	A	9.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.2	A	22.5	A	3.6	A	5.6	A
Usines de textiles	88.7	A	17.5	A	10.5	A	19.4	A
Usines de produits textiles	99.1	A	10.1	B	6.8	A	5.7	A
Fabrication de vêtements	78.4	A	12.5	A	5.5	A	23.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	12.3	B	23.7	B	13.2	B
Scieries et préservation du bois	69.8	A	0.7	A	1.5	A	1.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	72.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	78.5	A	5.0	A	3.2	A	4.7	A
Fabrication du papier	77.0	A	9.2	A	3.1	A	9.8	A
Impression et activités connexes de soutien	76.4	A	8.6	A	3.4	A	6.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	5.7	A	8.6	A	8.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.4	A	15.0	A	10.5	A	7.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.2	A	19.9	A	7.9	A	20.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.8	A	8.6	A	6.8	A	7.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.9	A	4.0	A	2.3	A	2.1	A
Première transformation des métaux	76.7	A	4.0	A	8.9	A	4.0	A
Fabrication de produits métalliques	77.9	A	9.4	A	5.0	A	4.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.1	A	9.9	A	1.2	A	1.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.6	A	6.2	A	6.6	A	6.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	25.8	B	12.0	A	4.7	A
Fabrication de matériel de communication	93.4	A	21.2	A	5.5	A	9.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.6	A	16.6	A	10.4	A	23.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.5	A	9.4	A	4.3	A	1.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.1	A	15.1	A	10.0	A	9.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	88.0	A	7.9	A	2.4	A	5.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.2	B	7.1	A	6.0	A	8.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	90.8	B	3.8	A	0.0	A	4.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.3	A	9.2	A	8.1	A	10.7	A
Activités diverses de fabrication	94.0	A	10.8	A	6.9	A	8.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.5
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	80.2	A	53.5	A	14.4	A	12.3	A
Fabrication d'aliments	80.5	A	59.2	A	14.3	A	7.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	76.8	A	49.7	A	13.4	A	13.6	A
Usines de textiles	85.8	A	63.3	A	12.7	A	9.7	A
Usines de produits textiles	83.5	A	60.2	B	22.5	A	0.8	A
Fabrication de vêtements	69.7	A	39.8	A	14.9	A	15.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	72.1	B	55.6	B	16.5	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	73.6	A	43.1	A	8.2	A	22.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	64.8	A	37.9	A	8.9	A	18.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	77.2	A	48.2	A	12.3	A	16.6	A
Fabrication du papier	77.9	A	47.6	A	12.4	A	17.9	A
Impression et activités connexes de soutien	84.9	A	57.5	A	7.4	A	20.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	75.9	A	51.9	A	13.0	A	11.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.7	A	53.9	A	24.5	A	9.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	86.4	A	49.8	B	28.1	A	8.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	85.7	A	64.9	A	12.9	A	7.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	72.0	A	42.2	A	19.7	A	10.1	A
Première transformation des métaux	75.7	A	49.8	A	8.3	A	17.6	A
Fabrication de produits métalliques	74.3	A	47.2	A	10.7	A	16.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	88.0	A	54.7	A	25.5	A	7.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	86.9	A	57.9	A	16.5	A	12.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.6	A	59.1	B	36.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	91.5	A	67.5	A	18.0	A	6.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	94.9	A	74.1	B	7.1	A	13.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.3	A	49.8	B	35.6	B	5.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	89.8	A	69.7	A	14.8	A	5.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	78.6	A	55.1	A	14.1	A	9.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	83.9	A	57.6	B	10.5	A	15.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	74.7	B	54.8	B	13.1	A	6.9	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.9	A	54.4	A	12.2	A	15.3	A
Activités diverses de fabrication	82.2	A	61.7	B	15.5	A	5.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 3.6
Pourcentage d'entreprises innovatrices durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	100.0	A	66.7	A	18.0	A	15.3	A
Fabrication d'aliments	100.0	A	73.5	A	17.7	A	8.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	100.0	A	64.7	A	17.5	A	17.8	A
Usines de textiles	100.0	A	73.9	A	14.8	A	11.3	A
Usines de produits textiles	100.0	A	72.1	B	27.0	B	0.9	A
Fabrication de vêtements	100.0	A	57.0	A	21.4	A	21.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	77.2	B	22.8	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	100.0	A	58.6	A	11.2	A	30.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	58.5	B	13.7	A	27.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	100.0	A	62.5	A	15.9	A	21.5	A
Fabrication du papier	100.0	A	61.1	A	15.9	A	23.0	A
Impression et activités connexes de soutien	100.0	A	67.8	B	8.7	A	23.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	100.0	A	68.3	A	17.1	A	14.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	100.0	A	61.5	A	28.0	A	10.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	57.6	B	32.5	A	9.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	100.0	A	75.7	A	15.0	A	9.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	100.0	A	58.6	A	27.3	A	14.1	A
Première transformation des métaux	100.0	A	65.8	A	10.9	A	23.3	A
Fabrication de produits métalliques	100.0	A	63.5	A	14.4	A	22.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	100.0	A	62.2	A	28.9	A	8.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	100.0	A	66.6	A	19.0	A	14.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	61.8	B	38.2	B	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	73.7	A	19.6	A	6.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	100.0	A	78.1	B	7.5	A	14.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	54.6	B	39.0	B	6.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	100.0	A	77.6	A	16.5	A	5.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	100.0	A	70.1	A	17.9	A	12.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	68.6	B	12.6	A	18.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	73.3	B	17.5	B	9.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	100.0	A	66.5	A	14.9	A	18.7	A
Activités diverses de fabrication	100.0	A	75.0	A	18.9	A	6.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 4

Les données pour la question 4 sont combinés avec celles de la question 3.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 5

La question 5 comporte deux tableaux. Le tableau 5,1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 5.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 5.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 5.

Dans le tableau 5.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 49,6 % des entreprises ont indiqué avoir travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 5.1

Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total. industries de la fabrication	49.6	A
Fabrication d'aliments	53.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	46.9	A
Usines de textiles	66.9	A
Usines de produits textiles	44.2	B
Fabrication de vêtements	35.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	55.6	B
Scieries et préservation du bois	37.7	A
Fabrication de placages. de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	36.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	38.7	A
Fabrication du papier	49.3	A
Impression et activités connexes de soutien	45.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	40.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	59.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	69.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	64.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	38.4	A
Première transformation des métaux	51.0	A
Fabrication de produits métalliques	41.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture. la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	66.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	55.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	64.1	B
Fabrication de matériel de communication	76.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	74.0	A
Fabrication d'instruments de navigation. de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	65.9	B
Fabrication de matériel. d'appareils et de composants électriques	56.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	45.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	52.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	39.1	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	44.0	A
Activités diverses de fabrication	58.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 5.2

Entreprises ayant travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	59.4	A
Fabrication d'aliments	63.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	58.1	A
Usines de textiles	78.0	A
Usines de produits textiles	53.0	B
Fabrication de vêtements	48.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	70.3	B
Scieries et préservation du bois	49.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	45.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	48.6	A
Fabrication du papier	58.7	A
Impression et activités connexes de soutien	49.7	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	48.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	66.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	73.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	71.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	51.9	A
Première transformation des métaux	63.3	A
Fabrication de produits métalliques	53.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	73.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	61.8	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	67.1	B
Fabrication de matériel de communication	79.1	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	72.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	69.2	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	61.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	54.8	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	61.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	50.6	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	53.7	A
Activités diverses de fabrication	68.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 6

La question 6 comporte deux tableaux. Le tableau 6.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 6.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 6.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 6.

Dans le tableau 6.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', les entreprises ont indiqué si elles avaient participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999. À partir de la liste des activités,

- 65,0 % ont indiqué avoir participé à des activités de recherche et développement liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 73,8 % ont indiqué avoir acquis de la machinerie, de l'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 55,0 % ont indiqué avoir participé à des activités d'ingénierie et de conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 59,2 % ont indiqué avoir participé à des activités d'outillage et de démarrage de la production liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés;
- 68,6 % ont indiqué avoir participé à de la formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 6.1
Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Activités liées à l'innovation					
	Recherche et développement		Acquisition de machinerie		Ingénierie + conception industrielles	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	65.0	A	73.8	A	55.0	A
Fabrication d'aliments	68.9	A	75.8	A	54.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	64.3	A	69.2	A	54.4	A
Usines de textiles	77.0	A	77.4	A	58.3	A
Usines de produits textiles	67.4	B	79.7	A	41.5	B
Fabrication de vêtements	48.2	A	65.6	A	32.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	76.8	B	70.8	B	43.5	B
Scieries et préservation du bois	43.9	A	75.3	A	53.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	56.8	A	69.7	A	52.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	56.2	A	73.5	A	49.7	A
Fabrication du papier	63.3	A	77.6	A	59.0	A
Impression et activités connexes de soutien	51.6	A	83.9	A	32.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	64.8	A	68.5	A	57.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	77.0	A	71.9	A	57.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.2	A	75.6	A	56.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	78.8	A	79.7	A	68.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	55.9	A	57.8	A	41.3	A
Première transformation des métaux	69.7	A	79.0	A	70.0	A
Fabrication de produits métalliques	57.0	A	69.0	A	52.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	79.7	A	73.0	A	72.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	77.5	A	75.4	A	69.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	90.6	A	81.7	A	64.3	B
Fabrication de matériel de communication	88.1	A	75.0	B	74.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	83.3	A	100.0	A	76.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	78.5	A	72.6	A	65.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	79.8	A	73.4	A	71.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	66.8	A	69.8	A	66.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	75.2	B	86.8	A	71.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	68.6	B	76.2	B	60.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	61.5	A	76.3	A	53.4	A
Activités diverses de fabrication	63.7	B	73.5	A	54.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.1
Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblem
Total, industries de la fabrication

	Activités liées à l'innovation			
	Outillage + démarrage de la production		Formation	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	59.2	A	68.6	A
Fabrication d'aliments	59.7	A	67.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	62.9	A	66.3	A
Usines de textiles	62.3	A	73.7	A
Usines de produits textiles	43.2	B	59.7	B
Fabrication de vêtements	35.4	A	53.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	45.9	B	52.6	B
Scieries et préservation du bois	59.6	A	67.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	46.1	A	63.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	58.9	A	64.3	A
Fabrication du papier	56.1	A	71.1	A
Impression et activités connexes de soutien	49.0	B	74.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	59.3	A	74.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	59.3	A	71.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	66.7	A	80.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	75.6	A	74.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	51.7	A	54.1	A
Première transformation des métaux	69.3	A	76.9	A
Fabrication de produits métalliques	60.0	A	64.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	62.2	A	67.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	61.5	A	72.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	71.9	B	85.0	B
Fabrication de matériel de communication	70.4	B	76.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	79.3	B	97.8	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	59.2	B	81.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	69.6	A	77.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	68.4	A	74.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	82.7	B	86.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	80.2	B	76.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	60.0	A	68.6	A
Activités diverses de fabrication	56.5	B	69.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.2
Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Activités liées à l'innovation					
	Recherche et développement		Acquisition de machinerie		Ingénierie + conception industrielles	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	76.9	A	85.5	A	64.7	A
Fabrication d'aliments	81.5	A	88.0	A	65.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	78.1	A	84.5	A	68.0	A
Usines de textiles	89.8	A	89.4	A	66.4	A
Usines de produits textiles	74.2	B	87.8	A	49.7	B
Fabrication de vêtements	64.7	A	83.1	A	43.4	A
Fabrication de produits en *cuir* et de produits analogues	94.6	A	87.7	B	58.6	B
Scieries et préservation du bois	55.5	A	90.4	A	69.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	73.1	B	93.5	A	70.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	68.4	A	84.2	A	59.4	A
Fabrication du papier	74.9	A	87.0	A	68.0	A
Impression et activités connexes de soutien	59.7	B	93.4	A	37.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	80.5	A	80.5	A	65.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	85.5	A	79.5	A	63.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	88.7	A	85.4	A	58.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	87.4	A	89.0	A	76.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	72.8	A	74.3	A	52.6	A
Première transformation des métaux	83.5	A	91.1	A	81.6	A
Fabrication de produits métalliques	70.8	A	84.2	A	64.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	89.4	A	79.4	A	78.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.4	A	83.0	A	76.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	92.4	A	85.5	A	67.2	B
Fabrication de matériel de communication	90.3	A	76.0	B	79.7	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	82.4	A	100.0	A	75.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	83.9	A	77.4	A	70.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	87.1	A	80.0	A	77.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	80.5	A	83.5	A	80.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.1	B	94.4	A	83.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	84.8	A	95.0	A	75.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	72.7	A	89.9	A	61.8	A
Activités diverses de fabrication	74.7	B	83.6	A	62.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 6.2
Entreprises ayant participé à des activités liées à l'introduction de produits nouveaux ou sensib
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Activités liées à l'innovation			
	Outillage + démarrage de la production		Formation	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	70.8	A	81.3	A
Fabrication d'aliments	71.5	A	80.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	77.6	A	82.1	A
Usines de textiles	72.6	A	85.9	A
Usines de produits textiles	51.7	B	68.0	B
Fabrication de vêtements	48.0	A	71.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	63.7	B	71.2	B
Scieries et préservation du bois	76.8	A	85.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	63.8	B	83.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	70.4	A	77.6	A
Fabrication du papier	65.8	A	83.3	A
Impression et activités connexes de soutien	57.2	B	85.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	73.2	A	92.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	66.0	A	79.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	75.1	A	86.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	86.4	A	84.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	68.2	A	70.0	A
Première transformation des métaux	83.5	A	91.2	A
Fabrication de produits métalliques	75.7	A	80.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	69.6	A	76.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	70.0	A	78.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	75.2	B	86.6	B
Fabrication de matériel de communication	75.3	A	82.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	78.2	B	97.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	64.8	B	88.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	75.7	A	83.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	82.7	A	88.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	94.4	A	96.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.4	B	95.4	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	70.9	A	82.3	A
Activités diverses de fabrication	66.6	B	81.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 7

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableau pour la question 8

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 8.

Sur la base du tableau 8.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 8.

Dans le tableau 8.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 96,1 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir utilisé au moins une source d'information parmi les suivantes, ayant contribué à l'innovation durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 53,4 % ont indiqué le personnel de recherche-développement;
- 66,4 % ont indiqué le personnel de vente et de marketing;
- 72,5 % ont indiqué le personnel de production;
- ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.1	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	53.4	A
Personnel de vente et de marketing	66.4	A
Personnel de production	72.5	A
Personnel de gestion	76.9	A
Autres sources d'information internes	14.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	35.9	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	65.4	A
Clients	65.4	A
Concurrents	36.3	A
Cabinet d'experts-conseils	19.2	A
Universités et collèges	8.5	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.6	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	68.9	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	38.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	51.1	A
Autres sources d'information	8.7	A
Fabrication d'aliments		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	95.8	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	65.5	A
Personnel de vente et de marketing	77.1	A
Personnel de production	73.5	A
Personnel de gestion	80.9	A
Autres sources d'information internes	17.2	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	41.1	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	67.4	A
Clients	61.8	A
Concurrents	35.8	A
Cabinet d'experts-conseils	20.9	A
Universités et collèges	11.1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	13.0	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	9.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	69.7	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	34.1	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	49.4	A
Autres sources d'information	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.1	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	53.4	A
Personnel de vente et de marketing	66.4	A
Personnel de production	72.5	A
Personnel de gestion	76.9	A
Autres sources d'information internes	14.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	35.9	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	65.4	A
Clients	65.4	A
Concurrents	36.3	A
Cabinet d'experts-conseils	19.2	A
Universités et collèges	8.5	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.6	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	68.9	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	38.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	51.1	A
Autres sources d'information	8.7	A
Fabrication d'aliments		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	95.8	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	65.5	A
Personnel de vente et de marketing	77.1	A
Personnel de production	73.5	A
Personnel de gestion	80.9	A
Autres sources d'information internes	17.2	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	41.1	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	67.4	A
Clients	61.8	A
Concurrents	35.8	A
Cabinet d'experts-conseils	20.9	A
Universités et collèges	11.1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	13.0	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	9.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	69.7	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	34.1	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	49.4	A
Autres sources d'information	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	93.9	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	59.7	A
Personnel de vente et de marketing	80.9	A
Personnel de production	84.8	A
Personnel de gestion	80.1	A
Autres sources d'information internes	19.3	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	62.2	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	71.8	A
Clients	33.5	A
Concurrents	31.6	A
Cabinet d'experts-conseils	42.3	A
Universités et collèges	14.9	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.1	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	8.1	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	61.4	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	42.9	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	62.5	A
Autres sources d'information	18.9	A
Usines de textiles		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.1	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	70.1	A
Personnel de vente et de marketing	75.6	A
Personnel de production	72.1	A
Personnel de gestion	64.5	A
Autres sources d'information internes	18.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	34.6	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	72.2	A
Clients	76.9	A
Concurrents	28.3	A
Cabinet d'experts-conseils	22.2	A
Universités et collèges	9.1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	13.0	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	8.4	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	83.1	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	36.4	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	52.9	A
Autres sources d'information	9.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	100.0	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	37.8	B
Personnel de vente et de marketing	71.7	B
Personnel de production	63.7	B
Personnel de gestion	66.8	B
Autres sources d'information internes	7.8	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	20.0	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	54.0	B
Clients	72.1	B
Concurrents	38.7	B
Cabinet d'experts-conseils	10.6	B
Universités et collèges	1.9	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	5.6	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	6.3	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	75.2	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	33.3	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	30.8	B
Autres sources d'information	6.0	A
Fabrication de vêtements		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	92.5	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	43.1	A
Personnel de vente et de marketing	60.3	A
Personnel de production	75.5	A
Personnel de gestion	74.1	A
Autres sources d'information internes	8.6	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	21.0	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	65.0	A
Clients	66.5	A
Concurrents	29.8	A
Cabinet d'experts-conseils	21.5	A
Universités et collèges	4.3	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	6.9	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	2.1	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	72.8	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	37.8	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	38.8	A
Autres sources d'information	4.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	91.3	B
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	62.5	B
Personnel de vente et de marketing	55.9	B
Personnel de production	59.2	B
Personnel de gestion	54.3	B
Autres sources d'information internes	9.9	B
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	20.4	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	68.1	B
Clients	79.3	B
Concurrents	36.2	B
Cabinet d'experts-conseils	7.6	A
Universités et collèges	2.0	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	5.6	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	7.6	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	78.9	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	29.6	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	26.0	B
Autres sources d'information	15.1	B
Scieries et préservation du bois		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.7	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	24.6	A
Personnel de vente et de marketing	50.2	A
Personnel de production	78.2	A
Personnel de gestion	80.8	A
Autres sources d'information internes	11.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	36.5	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	76.9	A
Clients	44.4	A
Concurrents	33.2	A
Cabinet d'experts-conseils	30.7	A
Universités et collèges	7.6	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	14.8	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	14.7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	68.6	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	22.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	55.8	A
Autres sources d'information	10.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	98.3	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	38.5	B
Personnel de vente et de marketing	65.4	B
Personnel de production	83.0	A
Personnel de gestion	85.1	A
Autres sources d'information internes	19.9	B
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	37.7	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	80.2	A
Clients	44.5	B
Concurrents	20.2	B
Cabinet d'experts-conseils	26.4	B
Universités et collèges	13.2	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	14.8	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	16.4	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	51.4	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	19.3	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	71.1	B
Autres sources d'information	4.8	A
Fabrication d'autres produits en bois		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	91.3	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	30.0	B
Personnel de vente et de marketing	54.6	B
Personnel de production	69.4	A
Personnel de gestion	76.1	A
Autres sources d'information internes	10.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	23.2	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	63.0	B
Clients	59.2	B
Concurrents	35.5	B
Cabinet d'experts-conseils	14.9	A
Universités et collèges	3.0	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	6.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	62.8	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	25.8	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	38.8	B
Autres sources d'information	6.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.5	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	53.3	A
Personnel de vente et de marketing	74.9	A
Personnel de production	75.1	A
Personnel de gestion	77.1	A
Autres sources d'information internes	16.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	45.2	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	73.6	A
Clients	66.8	A
Concurrents	33.0	A
Cabinet d'experts-conseils	25.3	A
Universités et collèges	3.1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	5.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	4.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	59.5	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	35.4	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	61.5	A
Autres sources d'information	11.1	A
Impression et activités connexes de soutien		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.4	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	25.4	B
Personnel de vente et de marketing	54.3	B
Personnel de production	71.4	B
Personnel de gestion	79.3	A
Autres sources d'information internes	8.2	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	26.9	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	83.7	A
Clients	63.4	B
Concurrents	32.9	B
Cabinet d'experts-conseils	10.6	A
Universités et collèges	1.4	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	0.5	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	0.7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	77.5	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	42.1	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	57.4	B
Autres sources d'information	12.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.6	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	65.0	A
Personnel de vente et de marketing	67.5	A
Personnel de production	82.5	A
Personnel de gestion	75.0	A
Autres sources d'information internes	20.0	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	52.5	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	47.5	A
Clients	57.5	A
Concurrents	40.0	A
Cabinet d'experts-conseils	20.0	A
Universités et collèges	12.5	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	7.5	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	15.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	42.5	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	32.5	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	75.0	A
Autres sources d'information	5.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.6	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	76.7	A
Personnel de vente et de marketing	76.3	A
Personnel de production	70.6	A
Personnel de gestion	64.5	A
Autres sources d'information internes	16.4	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	51.0	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	50.1	A
Clients	66.5	A
Concurrents	33.6	A
Cabinet d'experts-conseils	15.5	A
Universités et collèges	12.9	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.1	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	52.4	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	37.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	58.1	A
Autres sources d'information	7.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	93.1	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	78.6	B
Personnel de vente et de marketing	70.7	A
Personnel de production	69.9	B
Personnel de gestion	68.2	A
Autres sources d'information internes	10.3	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	54.4	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	52.7	B
Clients	58.0	B
Concurrents	31.2	B
Cabinet d'experts-conseils	20.2	A
Universités et collèges	21.9	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.3	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	11.1	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	50.9	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	33.5	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	71.6	A
Autres sources d'information	8.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	98.1	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	63.3	A
Personnel de vente et de marketing	71.3	A
Personnel de production	79.5	A
Personnel de gestion	76.6	A
Autres sources d'information internes	19.1	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	38.6	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	70.7	A
Clients	64.4	A
Concurrents	34.1	A
Cabinet d'experts-conseils	18.5	A
Universités et collèges	8.4	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	9.5	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.7	A
Information généralement diaponible		
Foires et expositions	70.9	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	40.4	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	47.6	A
Autres sources d'information	8.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.4	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	43.8	A
Personnel de vente et de marketing	67.1	A
Personnel de production	74.5	A
Personnel de gestion	79.0	A
Autres sources d'information internes	15.3	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	45.3	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	64.9	A
Clients	60.7	A
Concurrents	31.7	A
Cabinet d'experts-conseils	23.2	A
Universités et collèges	11.1	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p ex. le Conseil national de recherches du Canada)	11.5	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	9.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	54.9	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	29.5	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	54.3	A
Autres sources d'information	11.8	A
Première transformation des métaux		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.8	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	51.5	A
Personnel de vente et de marketing	61.8	A
Personnel de production	87.1	A
Personnel de gestion	82.9	A
Autres sources d'information internes	17.8	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	46.4	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	73.8	A
Clients	58.2	A
Concurrents	31.8	A
Cabinet d'experts-conseils	17.4	A
Universités et collèges	13.0	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	10.3	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	5.5	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	66.1	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	38.1	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	69.0	A
Autres sources d'information	7.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.5	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	43.5	A
Personnel de vente et de marketing	58.1	A
Personnel de production	67.5	A
Personnel de gestion	79.4	A
Autres sources d'information internes	13.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	27.6	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	62.1	A
Clients	66.4	A
Concurrents	40.2	A
Cabinet d'experts-conseils	19.8	A
Universités et collèges	7.4	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.0	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	4.0	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	65.6	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	35.8	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	45.2	A
Autres sources d'information	8.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture. la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	93.5	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	73.7	A
Personnel de vente et de marketing	82.6	A
Personnel de production	58.7	A
Personnel de gestion	77.1	A
Autres sources d'information internes	21.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	34.5	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	42.3	A
Clients	82.8	A
Concurrents	40.4	A
Cabinet d'experts-conseils	13.4	A
Universités et collèges	10.2	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	10.3	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	4.6	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	77.2	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	38.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	55.5	A
Autres sources d'information	9.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.9	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	60.3	B
Personnel de vente et de marketing	66.9	A
Personnel de production	73.5	A
Personnel de gestion	76.0	A
Autres sources d'information internes	12.6	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	35.5	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	58.7	B
Clients	75.3	A
Concurrents	39.7	B
Cabinet d'experts-conseils	15.1	A
Universités et collèges	10.9	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	7.4	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	2.9	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	69.4	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	49.0	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	47.4	B
Autres sources d'information	8.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	100.0	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	82.0	B
Personnel de vente et de marketing	82.6	B
Personnel de production	38.8	B
Personnel de gestion	85.3	B
Autres sources d'information internes	9.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	38.6	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	56.2	B
Clients	82.8	B
Concurrents	52.9	B
Cabinet d'experts-conseils	19.0	A
Universités et collèges	17.8	B
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	9.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	13.2	B
Information généralement disponible		
Foires et expositions	88.4	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	85.1	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	75.6	B
Autres sources d'information	7.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.2	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	86.3	B
Personnel de vente et de marketing	80.8	B
Personnel de production	54.7	B
Personnel de gestion	66.3	B
Autres sources d'information internes	15.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	27.8	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	51.8	B
Clients	74.6	B
Concurrents	50.3	B
Cabinet d'experts-conseils	23.2	B
Universités et collèges	4.6	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	14.2	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	3.4	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	63.3	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	63.2	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	58.9	B
Autres sources d'information	9.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	x	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	x	A
Personnel de vente et de marketing	x	A
Personnel de production	x	A
Personnel de gestion	x	A
Autres sources d'information internes	x	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	x	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	x	A
Clients	x	A
Concurrents	x	A
Cabinet d'experts-conseils	x	A
Universités et collèges	x	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	x	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	x	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	x	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	x	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	x	A
Autres sources d'information	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	97.8	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	66.2	B
Personnel de vente et de marketing	76.5	B
Personnel de production	68.8	B
Personnel de gestion	93.3	A
Autres sources d'information internes	22.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	37.2	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	62.1	B
Clients	90.9	A
Concurrents	47.3	B
Cabinet d'experts-conseils	26.1	A
Universités et collèges	11.4	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	4.5	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	4.5	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	78.7	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	75.1	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	56.9	B
Autres sources d'information	11.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.0	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	73.4	A
Personnel de vente et de marketing	73.8	A
Personnel de production	66.6	B
Personnel de gestion	76.4	B
Autres sources d'information internes	17.5	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	44.4	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	51.4	B
Clients	80.3	A
Concurrents	40.2	B
Cabinet d'experts-conseils	20.9	A
Universités et collèges	21.4	B
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	22.1	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	8.3	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	71.4	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	55.4	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	65.0	B
Autres sources d'information	8.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	95.0	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	70.0	A
Personnel de vente et de marketing	81.2	A
Personnel de production	70.6	A
Personnel de gestion	76.5	A
Autres sources d'information internes	19.1	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	48.2	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	54.5	A
Clients	76.9	A
Concurrents	44.2	A
Cabinet d'experts-conseils	20.0	A
Universités et collèges	11.7	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	9.1	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	6.9	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	76.6	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	48.2	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	63.7	A
Autres sources d'information	6.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.3	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	66.1	B
Personnel de vente et de marketing	56.8	B
Personnel de production	70.5	A
Personnel de gestion	80.9	A
Autres sources d'information internes	19.1	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	48.4	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	70.6	A
Clients	71.7	A
Concurrents	39.5	B
Cabinet d'experts-conseils	14.0	A
Universités et collèges	9.0	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	6.2	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	66.1	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	42.6	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	53.4	B
Autres sources d'information	5.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	96.3	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	50.8	B
Personnel de vente et de marketing	50.4	B
Personnel de production	79.6	B
Personnel de gestion	82.6	B
Autres sources d'information internes	30.5	B
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	46.8	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	67.1	B
Clients	73.7	B
Concurrents	26.3	B
Cabinet d'experts-conseils	44.2	B
Universités et collèges	15.6	B
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	18.8	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	17.7	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	55.9	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	41.9	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	53.4	B
Autres sources d'information	5.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	98.3	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	56.5	B
Personnel de vente et de marketing	68.4	B
Personnel de production	81.0	B
Personnel de gestion	88.4	A
Autres sources d'information internes	15.5	B
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	37.3	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	66.8	B
Clients	64.1	B
Concurrents	45.9	B
Cabinet d'experts-conseils	37.0	B
Universités et collèges	8.0	B
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	7.7	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	7.4	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	72.9	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	51.5	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	39.4	B
Autres sources d'information	11.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 8.1
Sources d'information qui ont contribué à l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par source d'information
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	94.7	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	44.6	A
Personnel de vente et de marketing	61.7	A
Personnel de production	74.0	A
Personnel de gestion	76.6	A
Autres sources d'information internes	11.6	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	24.8	A
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	75.1	A
Clients	59.4	A
Concurrents	32.7	A
Cabinet d'experts-conseils	21.1	A
Universités et collèges	5.8	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	5.2	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	1.9	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	80.6	A
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	29.8	A
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	39.6	A
Autres sources d'information	5.9	A
Activités diverses de fabrication		
Entreprises qui utilisent des sources d'information	91.6	A
De ceux-ci, % ont utilisé les suivantes:		
Sources d'information internes		
Personnel de recherche-développement	53.1	B
Personnel de vente et de marketing	66.2	B
Personnel de production	76.7	B
Personnel de gestion	73.2	B
Autres sources d'information internes	13.7	A
Sources d'information externes		
Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)	38.0	B
Fournisseurs d'équipements, de matériel et de composants	63.2	B
Clients	54.2	B
Concurrents	44.5	B
Cabinet d'experts-conseils	15.9	A
Universités et collèges	8.7	A
Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	8.4	A
Organismes et laboratoires de recherche provinciaux	4.8	A
Information généralement disponible		
Foires et expositions	75.4	B
Internet ou réseaux d'information sur ordinateur	38.6	B
Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées	55.4	B
Autres sources d'information	13.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 9

La question 9 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', lesquels sont triés différemment. Le premier, le tableau 9.1, présente les objectifs liés à l'innovation selon l'industrie, tandis que le deuxième, le tableau 9.2, présente l'industrie selon les objectifs liés à l'innovation.

Sur la base du tableau 9.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 9.

Dans le tableau 9.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 93,7 % des entreprises innovatrices ont indiqué la "Réduction du coût de la main-d'œuvre" comme objectif lié à l'innovation durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 9,9 % ont indiqué une faible importance ;
- 9,6 % ont indiqué une importance relativement faible;
- 17,9 % ont indiqué une importance moyenne;
- 25,4 % ont indiqué une assez grande importance;
- 37,3 % ont indiqué une grande importance.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réduction du coût de la main-d'oeuvre						
Total, industries de la fabrication	93.7	A	9.9	A	9.6	A
Fabrication d'aliments	94.2	A	10.5	A	9.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	89.6	A	9.9	A	8.3	A
Usines de textiles	91.0	A	10.6	A	11.7	A
Usines de produits textiles	99.1	A	9.4	B	3.3	A
Fabrication de vêtements	89.0	A	8.2	A	8.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	A	12.9	A	20.1	B
Scieries et préservation du bois	95.2	A	14.7	A	10.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.3	A	11.2	A	10.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	89.5	A	6.9	A	7.7	A
Fabrication du papier	91.9	A	15.6	A	10.1	A
Impression et activités connexes de soutien	96.8	A	10.2	A	9.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	18.9	A	16.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	90.1	A	17.2	A	11.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	88.0	A	12.8	A	14.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.2	A	10.1	A	9.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.4	A	15.6	A	11.3	A
Première transformation des métaux	96.3	A	5.0	A	5.1	A
Fabrication de produits métalliques	94.7	A	7.3	A	9.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.2	A	10.9	A	14.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.2	A	8.4	A	11.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	24.4	B	19.6	B
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	1.7	A	5.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	0.0	A	10.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	90.4	A	9.7	A	11.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.4	A	8.5	A	10.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.6	A	4.3	A	9.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	93.4	A	7.7	A	5.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	9.3	A	5.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.5	A	8.0	A	6.3	A
Activités diverses de fabrication	93.8	A	10.3	A	7.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réduction du coût de la main-d'oeuvre								
Total, industries de la fabrication	93.7	A	17.9	A	25.4	A	37.3	A
Fabrication d'aliments	94.2	A	17.3	A	26.5	A	36.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	89.6	A	8.5	A	31.7	A	41.6	A
Usines de textiles	91.0	A	17.9	A	26.4	A	33.5	A
Usines de produits textiles	99.1	A	9.9	B	37.4	B	40.0	B
Fabrication de vêtements	89.0	A	21.1	A	17.2	A	44.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	A	9.7	B	27.8	B	29.4	B
Scieries et préservation du bois	95.2	A	13.6	A	25.2	A	36.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	95.3	A	28.6	B	19.6	A	30.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	89.5	A	18.7	A	27.1	A	39.6	B
Fabrication du papier	91.9	A	18.9	A	17.7	A	37.7	A
Impression et activités connexes de soutien	96.8	A	20.5	A	27.0	A	32.5	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	32.4	A	24.3	A	8.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	90.0	A	18.0	A	26.4	A	26.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	88.9	A	10.5	A	17.0	A	45.3	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.2	A	18.0	A	24.3	A	38.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	91.4	A	13.6	A	23.7	A	35.8	A
Première transformation des métaux	96.3	A	14.0	A	30.7	A	45.2	A
Fabrication de produits métalliques	94.7	A	17.1	A	26.9	A	39.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.2	A	20.9	A	24.4	A	29.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.2	A	21.1	A	28.6	A	30.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	10.4	A	18.5	B	27.1	B
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	25.8	B	40.8	B	26.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	19.4	B	35.3	B	35.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	90.4	A	16.6	A	24.5	A	37.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.4	A	19.3	A	24.0	A	38.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.6	A	13.2	A	29.9	A	42.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	93.4	A	12.7	A	31.4	B	42.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	21.1	B	27.7	B	36.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.5	A	17.9	A	21.5	A	46.3	A
Activités diverses de fabrication	93.8	A	18.9	A	17.8	A	45.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la capacité de production						
Total, industries de la fabrication	95.6	A	4.2	A	6.0	A
Fabrication d'aliments	97.1	A	5.3	A	7.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.8	A	4.7	A	9.1	A
Usines de textiles	100.0	A	7.5	A	2.9	A
Usines de produits textiles	86.3	A	3.3	A	1.9	A
Fabrication de vêtements	91.8	A	2.8	A	4.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	10.8	B	12.0	B
Scieries et préservation du bois	98.3	A	8.0	A	3.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	6.3	A	4.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.6	A	2.9	A	7.9	A
Fabrication du papier	97.2	A	7.3	A	5.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	0.9	A	2.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	2.6	A	2.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	92.8	A	7.3	A	6.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	2.2	A	12.4	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.8	A	3.6	A	2.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.4	A	9.5	A	6.3	A
Première transformation des métaux	96.3	A	1.3	A	5.0	A
Fabrication de produits métalliques	96.9	A	2.2	A	4.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	92.0	A	6.6	A	13.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	4.6	A	7.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	7.5	A	10.4	A
Fabrication de matériel de communication	98.2	A	3.4	A	11.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	0.0	A	8.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.7	A	11.1	A	8.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.4	A	3.3	A	12.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.7	A	1.2	A	5.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.3	A	3.9	A	7.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	1.8	A	5.3	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.6	A	2.8	A	2.4	A
Activités diverses de fabrication	95.4	A	4.5	A	11.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la capacité de production								
Total, industries de la fabrication	95.6	A	11.0	A	29.3	A	49.5	A
Fabrication d'aliments	97.1	A	11.8	A	29.7	A	46.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.8	A	6.0	A	25.6	A	54.5	A
Usines de textiles	100.0	A	16.7	A	26.9	A	46.0	A
Usines de produits textiles	86.3	A	10.1	B	29.1	B	55.6	B
Fabrication de vêtements	91.8	A	17.5	A	19.3	A	55.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	10.5	B	26.4	B	40.2	B
Scieries et préservation du bois	98.3	A	5.9	A	28.8	A	54.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	4.6	A	20.8	A	63.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	94.6	A	9.8	A	28.6	A	50.8	B
Fabrication du papier	97.2	A	12.2	A	23.0	A	52.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	6.0	A	32.3	B	57.9	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	25.6	A	41.0	A	28.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	92.8	A	10.1	A	31.4	A	44.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	9.1	A	38.1	B	38.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.8	A	11.8	A	29.4	A	52.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.4	A	8.4	A	24.2	A	51.7	A
Première transformation des métaux	96.3	A	10.9	A	24.9	A	57.9	A
Fabrication de produits métalliques	96.9	A	9.2	A	29.0	A	55.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	92.0	A	16.5	A	25.9	A	37.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	10.9	A	37.2	B	40.1	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	22.7	B	18.5	B	40.8	B
Fabrication de matériel de communication	98.2	A	18.3	A	37.5	B	29.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	17.3	B	35.3	B	39.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.7	A	16.1	B	34.6	B	29.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.4	A	21.8	A	28.5	A	34.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.7	A	14.0	A	27.1	A	52.4	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.3	A	3.7	A	36.9	B	48.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	3.6	A	45.5	B	43.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.6	A	9.3	A	29.8	A	55.6	A
Activités diverses de fabrication	95.4	A	6.5	A	29.5	B	48.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réduction du temps de production						
Total, industries de la fabrication	93.7	A	6.1	A	7.3	A
Fabrication d'aliments	92.6	A	8.7	A	12.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.9	A	9.7	A	12.2	A
Usines de textiles	98.6	A	8.2	A	7.5	A
Usines de produits textiles	85.6	A	2.2	A	3.0	A
Fabrication de vêtements	90.6	A	4.9	A	3.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	10.7	A	8.9	A
Scieries et préservation du bois	88.7	A	20.2	A	9.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	93.8	A	11.6	A	8.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	88.3	A	6.8	A	8.9	A
Fabrication du papier	91.0	A	12.2	A	9.3	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	0.6	A	3.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	11.8	A	8.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.1	A	11.1	A	11.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	2.9	A	8.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.7	A	5.4	A	4.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	90.9	A	14.5	A	6.7	A
Première transformation des métaux	96.9	A	7.9	A	4.5	A
Fabrication de produits métalliques	96.5	A	3.5	A	6.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.2	A	6.0	A	7.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	4.7	A	9.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	19.4	B	5.0	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	7.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	0.0	A	2.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.5	A	5.4	A	11.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.6	A	2.5	A	11.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.0	A	0.5	A	2.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.6	A	0.0	A	5.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	0.0	A	8.9	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	4.2	A	3.0	A
Activités diverses de fabrication	96.1	A	4.7	A	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réduction du temps de production								
Total, industries de la fabrication	93.7	A	15.4	A	30.1	A	41.1	A
Fabrication d'aliments	92.6	A	19.4	A	28.8	A	30.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.9	A	19.0	A	26.4	A	32.8	A
Usines de textiles	98.6	A	15.5	A	28.4	A	40.4	A
Usines de produits textiles	85.6	A	22.1	B	34.8	B	37.9	B
Fabrication de vêtements	90.6	A	22.9	A	22.6	A	45.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	8.9	A	32.7	B	38.8	B
Scieries et préservation du bois	88.7	A	13.0	A	19.6	A	37.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	93.8	A	10.6	A	29.3	B	40.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.3	A	15.9	A	32.5	A	36.0	B
Fabrication du papier	91.0	A	15.6	A	24.3	A	38.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.0	A	12.4	A	26.9	A	56.9	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	38.2	A	29.4	A	11.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.1	A	17.4	A	30.3	A	29.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	22.0	A	26.4	A	40.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.7	A	15.3	A	34.7	A	39.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	90.9	A	14.2	A	24.9	A	39.7	A
Première transformation des métaux	96.9	A	10.6	A	31.9	A	45.1	A
Fabrication de produits métalliques	96.5	A	10.9	A	31.1	A	48.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.2	A	22.1	A	26.8	A	38.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	13.5	A	35.2	B	36.9	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	16.3	B	16.0	B	43.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	12.0	B	43.5	B	35.1	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	14.5	A	41.4	B	41.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.5	A	14.2	B	34.4	B	34.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.6	A	13.0	A	35.3	A	37.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.0	A	16.9	A	32.9	B	47.8	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.6	A	10.5	A	32.1	B	51.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	17.7	B	35.1	B	38.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	17.2	A	30.2	A	45.4	A
Activités diverses de fabrication	96.1	A	12.9	A	32.1	B	41.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Accroissement de la souplesse de production						
Total, industries de la fabrication	94.3	A	4.6	A	7.6	A
Fabrication d'aliments	93.4	A	6.7	A	8.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	2.9	A	5.6	A
Usines de textiles	96.4	A	5.4	A	8.4	A
Usines de produits textiles	84.1	A	5.7	A	12.1	B
Fabrication de vêtements	91.0	A	0.7	A	4.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	3.6	A	10.5	A
Scieries et préservation du bois	96.4	A	4.3	A	7.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	11.1	A	13.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	94.6	A	6.6	A	9.1	A
Fabrication du papier	95.6	A	5.1	A	5.3	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	1.1	A	2.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.8	A	5.6	A	5.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.9	A	8.0	A	11.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	2.2	A	9.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.1	A	3.1	A	7.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.1	A	13.5	A	6.7	A
Première transformation des métaux	95.4	A	2.9	A	6.7	A
Fabrication de produits métalliques	96.2	A	3.3	A	7.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	90.5	A	6.5	A	6.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	4.3	A	8.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	22.5	B	5.0	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	0.0	A	11.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	6.0	A	2.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.3	A	8.3	A	13.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.7	A	3.1	A	8.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.3	A	2.4	A	6.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.6	A	0.0	A	5.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	5.7	A	3.8	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.7	A	3.0	A	4.0	A
Activités diverses de fabrication	93.2	A	5.9	A	13.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Accroissement de la souplesse de production								
Total, industries de la fabrication	94.3	A	18.3	A	32.9	A	36.6	A
Fabrication d'aliments	93.4	A	20.9	A	30.4	A	33.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.1	A	10.5	A	47.7	A	33.3	A
Usines de textiles	96.4	A	11.8	A	26.6	A	47.9	A
Usines de produits textiles	84.1	A	20.3	B	32.8	B	29.1	B
Fabrication de vêtements	91.0	A	21.8	A	33.3	A	39.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	27.6	B	24.6	B	33.6	B
Scieries et préservation du bois	96.4	A	18.7	A	32.7	A	36.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	12.9	A	33.7	B	28.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	94.6	A	14.3	A	36.1	A	33.9	A
Fabrication du papier	95.6	A	18.4	A	35.9	A	35.4	A
Impression et activités connexes de soutien	98.7	A	11.8	A	37.6	B	46.8	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.8	A	33.3	A	33.3	A	22.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.9	A	20.5	A	31.2	A	28.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	96.3	A	24.3	A	25.6	B	38.8	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.1	A	19.0	A	32.3	A	38.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	89.1	A	22.9	A	27.3	A	29.7	A
Première transformation des métaux	95.4	A	24.8	A	31.5	A	34.0	A
Fabrication de produits métalliques	96.2	A	19.0	A	30.2	A	39.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	90.5	A	23.1	A	34.5	A	29.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	14.9	A	32.6	A	40.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	16.3	B	24.0	B	32.3	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	22.6	A	44.2	B	22.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	90.2	A	23.0	B	29.5	B	39.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.3	A	18.5	A	41.4	B	18.3	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.7	A	16.7	A	29.8	A	42.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.3	A	18.6	A	33.9	B	38.7	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.6	A	4.0	A	52.0	B	38.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	97.9	A	21.3	B	37.2	B	32.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	95.7	A	17.8	A	35.4	A	39.8	A
Activités diverses de fabrication	93.2	A	15.6	A	32.6	B	32.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Prolongement de la gamme de produits						
Total, industries de la fabrication	94.0	A	3.4	A	5.3	A
Fabrication d'aliments	96.2	A	2.3	A	4.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.3	A	8.4	A	1.6	A
Usines de textiles	98.6	A	3.8	A	2.3	A
Usines de produits textiles	94.8	A	5.2	B	10.4	B
Fabrication de vêtements	88.5	A	0.3	A	4.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.7	A	0.0	A	7.1	A
Scieries et préservation du bois	89.9	A	7.7	A	5.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.5	A	7.5	A	3.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	88.1	A	1.2	A	3.9	A
Fabrication du papier	94.8	A	2.4	A	9.1	A
Impression et activités connexes de soutien	94.8	A	0.6	A	9.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	0.0	A	10.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.2	A	3.4	A	2.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	7.8	A	2.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.3	A	0.9	A	4.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.4	A	3.2	A	3.6	A
Première transformation des métaux	84.8	A	1.8	A	6.2	A
Fabrication de produits métalliques	93.0	A	7.4	A	8.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.3	A	2.3	A	3.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	2.7	A	4.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	0.0	A	4.8	A
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	1.7	A	1.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.4	A	2.4	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.4	A	3.0	A	2.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.4	A	2.8	A	4.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	94.6	A	2.0	A	7.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.7	A	4.4	A	4.2	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	6.7	B	1.8	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.2	A	6.0	A	1.3	A
Activités diverses de fabrication	96.8	A	3.1	A	5.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Prolongement de la gamme de produits								
Total, industries de la fabrication	94.0	A	15.2	A	29.4	A	46.8	A
Fabrication d'aliments	96.2	A	14.7	A	32.9	A	46.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.3	A	8.0	A	25.3	A	56.7	A
Usines de textiles	98.6	A	16.0	A	24.7	A	53.2	A
Usines de produits textiles	94.8	A	9.2	B	30.8	B	44.4	B
Fabrication de vêtements	88.5	A	17.9	A	27.3	A	49.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	96.7	A	18.0	B	35.4	B	39.4	B
Scieries et préservation du bois	89.9	A	20.3	A	24.6	A	41.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	94.5	A	11.5	A	21.6	A	55.9	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.1	A	16.0	A	31.1	A	47.8	B
Fabrication du papier	94.8	A	16.9	A	26.6	A	44.9	A
Impression et activités connexes de soutien	94.8	A	16.4	A	25.1	B	48.2	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	15.8	A	23.7	A	50.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.2	A	11.5	A	35.8	A	46.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	5.9	A	37.5	B	46.5	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	98.3	A	11.7	A	31.9	A	50.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.4	A	14.9	A	28.7	A	49.6	A
Première transformation des métaux	84.8	A	31.0	A	27.4	A	33.6	A
Fabrication de produits métalliques	93.0	A	14.9	A	25.8	A	43.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.3	A	9.0	A	28.6	A	57.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.5	A	12.4	A	40.4	B	40.2	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	4.8	A	24.2	B	66.3	B
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	14.7	A	36.5	B	45.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.4	A	16.8	A	41.7	B	39.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.4	A	11.1	A	32.3	B	50.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.4	A	9.8	A	37.1	A	45.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	94.6	A	24.2	A	20.6	A	45.3	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.7	A	21.7	B	34.3	B	35.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.3	A	16.5	B	21.5	B	53.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.2	A	21.9	A	27.2	A	43.7	A
Activités diverses de fabrication	96.8	A	12.7	A	23.0	B	55.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Amélioration de la qualité des produits						
Total, industries de la fabrication	96.3	A	1.4	A	2.7	A
Fabrication d'aliments	95.3	A	1.1	A	3.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.9	A	6.2	A	1.5	A
Usines de textiles	96.5	A	1.6	A	2.3	A
Usines de produits textiles	96.5	A	5.7	B	0.0	A
Fabrication de vêtements	92.3	A	0.4	A	1.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	1.8	A	8.4	A
Scieries et préservation du bois	95.9	A	2.7	A	3.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.5	A	3.4	A	4.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	92.9	A	0.5	A	1.0	A
Fabrication du papier	96.8	A	0.9	A	1.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	0.6	A	2.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	2.7	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.2	A	2.7	A	3.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	4.8	A	4.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.5	A	0.6	A	4.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	94.2	A	2.4	A	2.2	A
Première transformation des métaux	96.1	A	1.9	A	3.5	A
Fabrication de produits métalliques	97.9	A	1.1	A	2.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	0.6	A	0.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	1.6	A	3.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	0.0	A	2.4	A
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	1.7	A	1.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	0.0	A	2.4	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	92.4	A	1.1	A	5.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	0.0	A	3.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	2.3	A	0.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.1	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.0	A	0.0	A	2.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.6	A	1.1	A	2.8	A
Activités diverses de fabrication	98.9	A	1.1	A	2.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Amélioration de la qualité des produits								
Total, industries de la fabrication	96.3	A	10.2	A	31.6	A	54.1	A
Fabrication d'aliments	95.3	A	7.5	A	32.3	A	55.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.9	A	12.3	A	32.8	A	47.0	A
Usines de textiles	96.5	A	7.5	A	29.2	A	59.4	A
Usines de produits textiles	96.5	A	15.7	A	30.9	B	47.6	B
Fabrication de vêtements	92.3	A	14.7	A	23.9	A	59.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	7.2	A	22.2	B	60.4	B
Scieries et préservation du bois	95.9	A	8.5	A	25.4	A	59.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.5	A	11.4	A	23.7	B	56.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	92.9	A	13.6	A	27.9	A	57.0	B
Fabrication du papier	96.8	A	7.3	A	31.1	A	58.8	A
Impression et activités connexes de soutien	99.3	A	8.0	A	31.5	B	57.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	13.5	A	40.5	A	43.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.2	A	10.8	A	29.8	A	53.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	94.4	A	4.2	A	43.8	B	42.8	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.5	A	9.5	A	32.0	A	53.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	94.2	A	6.9	A	34.7	A	53.7	A
Première transformation des métaux	96.1	A	10.9	A	28.7	A	54.9	A
Fabrication de produits métalliques	97.9	A	12.4	A	33.3	A	51.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	98.5	A	11.5	A	33.6	A	53.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.3	A	9.5	A	38.5	B	46.8	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	10.3	B	23.2	B	64.1	B
Fabrication de matériel de communication	97.4	A	21.4	B	29.0	A	46.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	10.1	A	48.0	B	39.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	92.4	A	17.3	A	28.0	B	47.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.6	A	14.8	A	33.0	A	49.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	98.4	A	8.8	A	27.0	A	61.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95.1	A	13.2	A	29.4	B	57.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	93.0	A	13.6	B	23.3	B	60.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.6	A	7.3	A	42.1	A	46.7	A
Activités diverses de fabrication	98.9	A	8.5	A	23.0	B	64.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Livraison plus rapide des produits sur le marché						
Total, industries de la fabrication	93.6	A	5.6	A	7.9	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	6.3	A	13.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.2	A	9.6	A	17.0	A
Usines de textiles	97.2	A	3.1	A	5.9	A
Usines de produits textiles	94.4	A	3.6	A	3.0	A
Fabrication de vêtements	88.9	A	0.4	A	4.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	3.6	A	3.6	A
Scieries et préservation du bois	90.8	A	21.8	A	16.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.4	A	9.9	A	7.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	85.1	A	8.9	A	10.2	A
Fabrication du papier	89.8	A	11.9	A	16.4	A
Impression et activités connexes de soutien	98.2	A	0.9	A	1.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.8	A	16.7	A	11.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.6	A	8.4	A	13.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.7	A	9.6	A	9.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.5	A	4.6	A	6.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	88.1	A	5.9	A	12.4	A
Première transformation des métaux	88.7	A	2.8	A	12.1	A
Fabrication de produits métalliques	95.0	A	4.1	A	5.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.6	A	13.0	A	9.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.6	A	6.0	A	4.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	2.4	A	7.1	A
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	1.7	A	8.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	5.6	A	5.6	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	90.5	A	1.0	A	9.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.7	A	2.5	A	8.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	3.5	A	5.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.4	A	0.0	A	9.3	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	8.9	A	6.8	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	2.8	A	4.5	A
Activités diverses de fabrication	97.7	A	8.7	A	7.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Livraison plus rapide des produits sur le marché								
Total, industries de la fabrication	93.6	A	18.5	A	25.6	A	42.4	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	28.7	A	26.1	A	25.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.2	A	11.6	A	24.1	A	37.6	A
Usines de textiles	97.2	A	18.4	A	32.7	A	39.8	A
Usines de produits textiles	94.4	A	24.3	B	32.0	B	37.1	B
Fabrication de vêtements	86.9	A	19.7	A	20.6	A	55.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	22.2	B	36.3	B	34.2	B
Scieries et préservation du bois	90.8	A	17.3	A	22.1	A	22.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.4	A	29.0	B	20.3	B	32.9	B
Fabrication d'autres produits en bois	85.1	A	20.6	A	18.0	A	42.4	B
Fabrication du papier	89.8	A	16.1	A	20.9	A	34.7	A
Impression et activités connexes de soutien	98.2	A	13.5	A	26.1	A	58.2	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	87.8	A	38.9	A	22.2	A	11.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	87.6	A	22.8	A	29.5	A	26.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.7	A	18.3	B	19.2	B	43.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.5	A	21.6	A	26.4	A	41.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	88.1	A	10.8	A	25.1	A	45.7	A
Première transformation des métaux	88.7	A	21.6	A	23.4	A	40.1	A
Fabrication de produits métalliques	95.0	A	16.7	A	26.8	A	46.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.6	A	23.4	A	21.1	A	33.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	93.6	A	14.9	A	28.1	A	46.8	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	97.7	A	21.0	B	21.6	B	47.8	B
Fabrication de matériel de communication	100.0	A	22.3	B	37.5	B	30.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	9.1	A	16.0	A	63.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	90.5	A	29.4	B	24.8	A	35.1	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.7	A	15.3	A	22.2	A	51.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	96.8	A	17.2	A	29.3	A	44.1	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	96.4	A	8.1	A	34.2	B	48.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	8.7	A	34.5	B	41.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.7	A	12.1	A	26.9	A	53.8	A
Activités diverses de fabrication	97.7	A	14.2	A	20.8	B	49.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Remplacement de produits éliminés graduellement						
Total, industries de la fabrication	82.8	A	16.8	A	16.7	A
Fabrication d'aliments	85.1	A	16.9	A	21.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	77.5	A	14.7	A	16.9	A
Usines de textiles	92.7	A	11.1	A	16.0	A
Usines de produits textiles	83.7	B	12.5	B	17.8	B
Fabrication de vêtements	78.1	A	10.1	A	9.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	B	1.9	A	15.2	B
Scieries et préservation du bois	68.4	A	37.6	A	19.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	65.6	B	27.3	B	28.3	B
Fabrication d'autres produits en bois	72.8	A	21.5	A	16.1	A
Fabrication du papier	80.4	A	28.2	A	19.9	A
Impression et activités connexes de soutien	82.6	A	17.8	A	19.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	23.5	A	5.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	83.4	A	10.4	A	19.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	84.3	A	6.6	A	18.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.6	A	12.3	A	16.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	76.2	A	30.3	A	14.3	A
Première transformation des métaux	75.3	A	16.8	A	29.5	A
Fabrication de produits métalliques	80.3	A	24.8	A	13.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	85.8	A	15.1	A	14.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	81.7	A	18.4	A	14.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	86.6	B	2.7	A	5.8	B
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	3.4	A	16.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	87.0	A	5.3	A	10.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	85.5	A	5.5	A	8.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	90.8	A	9.8	A	16.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	83.9	A	8.6	A	10.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	82.4	B	8.8	A	32.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	80.9	B	31.1	B	13.2	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	84.1	A	14.3	A	15.6	A
Activités diverses de fabrication	91.1	A	11.7	A	22.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Remplacement de produits éliminés graduellement								
Total, industries de la fabrication	82.8	A	22.0	A	21.6	A	23.0	A
Fabrication d'aliments	85.1	A	24.7	A	21.8	A	15.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	77.5	A	24.7	A	14.0	A	29.6	A
Usines de textiles	92.7	A	17.7	A	30.5	A	24.6	A
Usines de produits textiles	83.7	B	18.8	B	30.0	B	20.9	B
Fabrication de vêtements	78.1	A	21.0	A	18.3	A	41.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	92.8	B	18.8	B	18.4	B	45.6	B
Scieries et préservation du bois	68.4	A	20.0	A	7.1	A	15.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	65.6	B	21.8	B	7.0	A	15.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	72.8	A	33.0	B	11.8	A	17.6	A
Fabrication du papier	80.4	A	18.0	A	15.0	A	19.0	A
Impression et activités connexes de soutien	82.6	A	23.3	B	16.6	A	23.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	82.9	A	23.5	A	32.4	A	14.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	83.4	A	16.7	A	31.0	A	22.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	84.3	A	6.9	A	29.2	B	38.6	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.6	A	23.1	A	20.1	A	27.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	76.2	A	18.8	A	16.4	A	20.2	A
Première transformation des métaux	75.3	A	23.7	A	14.0	A	16.0	A
Fabrication de produits métalliques	80.3	A	21.6	A	24.0	A	15.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	85.8	A	16.6	A	25.4	A	28.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	81.7	A	27.1	B	24.6	A	15.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	86.6	B	16.8	B	29.8	B	45.0	B
Fabrication de matériel de communication	98.3	A	27.4	B	33.9	A	18.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	87.0	A	12.8	A	29.1	B	42.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	85.5	A	23.9	A	34.5	B	27.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	90.8	A	19.7	A	26.4	A	27.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	83.9	A	27.7	B	19.7	A	33.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	82.4	B	17.4	B	23.0	B	18.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	80.9	B	21.5	B	20.7	B	13.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	84.1	A	19.7	A	21.8	A	28.6	A
Activités diverses de fabrication	91.1	A	21.0	A	19.8	A	24.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution de la consommation de matériaux						
Total, industries de la fabrication	82.5	A	18.3	A	17.3	A
Fabrication d'aliments	79.1	A	25.0	A	22.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.1	A	14.9	A	12.1	A
Usines de textiles	85.2	A	22.4	A	12.2	A
Usines de produits textiles	77.0	B	23.9	B	24.2	B
Fabrication de vêtements	73.8	A	13.6	A	15.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.9	A	16.1	B	20.3	B
Scieries et préservation du bois	87.0	A	14.9	A	7.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	84.6	A	15.5	A	7.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	81.1	A	15.1	A	13.4	A
Fabrication du papier	86.4	A	17.4	A	12.7	A
Impression et activités connexes de soutien	86.4	A	19.5	A	8.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	15.8	A	13.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	81.3	A	21.0	A	20.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	74.2	A	22.2	B	43.2	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	84.9	A	12.3	A	13.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	83.2	A	23.6	A	13.6	A
Première transformation des métaux	83.6	A	17.7	A	21.1	A
Fabrication de produits métalliques	77.4	A	18.1	A	20.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	84.2	A	29.1	A	16.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	81.6	A	23.7	A	23.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	76.4	B	45.9	B	18.8	B
Fabrication de matériel de communication	86.2	A	9.9	A	15.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	73.8	B	18.0	B	17.7	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	79.7	A	17.6	B	25.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	88.4	A	11.0	A	19.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.4	A	11.9	A	17.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.4	B	11.9	B	22.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	77.2	B	24.3	B	29.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	85.7	A	12.6	A	16.0	A
Activités diverses de fabrication	86.2	A	14.4	A	14.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution de la consommation de matériaux								
Total, industries de la fabrication	82.5	A	21.7	A	21.5	A	21.2	A
Fabrication d'aliments	79.1	A	26.2	A	15.5	A	10.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	90.1	A	24.8	A	34.6	A	13.5	A
Usines de textiles	85.2	A	22.7	A	21.1	A	21.7	A
Usines de produits textiles	77.0	B	18.8	B	18.9	B	14.1	B
Fabrication de vêtements	73.8	A	23.3	A	19.7	A	28.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.9	A	14.6	B	21.5	B	27.5	B
Scieries et préservation du bois	87.0	A	9.7	A	22.3	A	46.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	84.6	A	11.9	A	19.0	B	46.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	81.1	A	20.5	A	20.0	A	31.0	B
Fabrication du papier	86.4	A	20.1	A	19.0	A	30.9	A
Impression et activités connexes de soutien	86.4	A	21.6	A	24.3	B	25.7	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	31.6	A	23.7	A	15.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	81.3	A	24.1	A	22.3	A	12.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	74.2	A	7.5	A	14.2	B	12.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	84.9	A	19.8	A	27.0	A	27.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	83.2	A	21.3	A	15.8	A	25.6	A
Première transformation des métaux	83.6	A	19.9	A	22.9	A	18.4	A
Fabrication de produits métalliques	77.4	A	21.8	A	17.2	A	22.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	84.2	A	22.2	A	13.2	A	19.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	81.6	A	19.7	A	23.2	B	10.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	76.4	B	20.1	B	9.1	A	6.1	A
Fabrication de matériel de communication	86.2	A	38.6	B	30.1	B	6.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	73.8	B	27.0	A	25.1	B	12.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	79.7	A	21.7	B	20.6	A	15.2	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	88.4	A	13.0	A	26.7	A	29.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	90.4	A	21.6	A	26.2	A	22.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.4	B	27.7	B	19.9	B	18.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	77.2	B	15.3	B	22.0	B	9.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	85.7	A	23.7	A	26.8	A	20.9	A
Activités diverses de fabrication	86.2	A	27.7	B	27.8	B	15.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution des dégâts environnementaux						
Total, industries de la fabrication	74.7	A	24.8	A	19.5	A
Fabrication d'aliments	75.8	A	24.8	A	22.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	86.6	A	14.6	A	25.9	A
Usines de textiles	70.4	A	26.7	A	10.3	A
Usines de produits textiles	68.7	B	29.9	B	33.3	B
Fabrication de vêtements	62.3	A	34.4	A	16.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.8	A	31.8	B	11.0	B
Scieries et préservation du bois	74.2	A	19.3	A	11.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	72.6	A	21.7	B	16.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	66.1	A	36.8	B	11.6	A
Fabrication du papier	77.1	A	25.9	A	18.8	A
Impression et activités connexes de soutien	79.1	A	30.9	B	13.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	17.9	A	5.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	84.2	A	13.1	A	16.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	61.8	B	39.0	B	19.3	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	79.3	A	18.7	A	19.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	75.0	A	24.6	A	11.9	A
Première transformation des métaux	82.1	A	16.9	A	16.1	A
Fabrication de produits métalliques	70.0	A	23.6	A	20.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	78.5	A	26.4	A	17.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	69.5	A	26.7	B	31.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	67.2	B	44.7	B	30.5	B
Fabrication de matériel de communication	70.8	B	32.0	B	35.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	75.9	B	29.0	B	20.2	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	69.6	B	30.3	B	26.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	81.6	A	23.9	A	23.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	81.8	A	18.2	A	20.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	79.2	B	16.3	B	34.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	79.5	B	31.3	B	7.3	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	75.2	A	24.4	A	20.2	A
Activités diverses de fabrication	73.2	A	28.2	B	22.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution des dégâts environnementaux								
Total, industries de la fabrication	74.7	A	22.5	A	17.2	A	16.0	A
Fabrication d'aliments	75.8	A	23.8	A	17.8	A	11.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	86.6	A	23.4	A	23.8	A	12.4	A
Usines de textiles	70.4	A	19.7	A	19.5	A	23.8	A
Usines de produits textiles	68.7	B	11.6	B	15.8	B	9.4	B
Fabrication de vêtements	62.3	A	18.0	A	12.6	A	19.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.8	A	18.7	B	11.7	A	26.8	B
Scieries et préservation du bois	74.2	A	21.9	A	19.7	A	27.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	72.6	A	11.0	A	27.0	B	24.3	B
Fabrication d'autres produits en bois	66.1	A	25.1	B	13.7	A	12.8	A
Fabrication du papier	77.1	A	16.4	A	19.3	A	19.5	A
Impression et activités connexes de soutien	79.1	A	29.5	B	14.7	A	11.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	30.8	A	23.1	A	23.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	84.2	A	18.1	A	27.7	A	24.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	61.8	B	21.9	A	10.7	A	9.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	79.3	A	21.5	A	24.0	A	16.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	75.0	A	21.6	A	14.5	A	27.4	A
Première transformation des métaux	82.1	A	25.5	A	16.7	A	24.8	A
Fabrication de produits métalliques	70.0	A	27.5	B	12.1	A	16.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	78.5	A	15.9	A	20.9	A	19.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	69.5	A	17.9	B	15.2	A	8.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	67.2	B	14.4	B	3.5	A	6.9	A
Fabrication de matériel de communication	70.8	B	22.7	B	7.2	A	2.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	75.9	B	17.5	B	18.9	A	14.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	69.6	B	19.0	A	17.5	B	6.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	81.6	A	23.9	A	16.9	A	12.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	81.8	A	23.7	B	20.4	A	17.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	79.2	B	16.2	B	9.2	A	23.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	79.5	B	23.2	B	29.9	B	8.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	75.2	A	26.9	B	16.9	A	11.6	A
Activités diverses de fabrication	73.2	A	23.0	B	13.4	A	13.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution de la consommation d'énergie						
Total, industries de la fabrication	79.9	A	24.3	A	21.4	A
Fabrication d'aliments	81.0	A	21.0	A	22.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.6	A	11.6	A	17.8	A
Usines de textiles	84.2	A	29.0	A	16.7	A
Usines de produits textiles	68.9	B	35.4	B	27.3	B
Fabrication de vêtements	68.7	A	30.4	A	16.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	88.0	A	23.9	B	16.7	B
Scieries et préservation du bois	81.6	A	26.2	A	11.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	79.1	A	20.1	B	26.6	B
Fabrication d'autres produits en bois	77.7	A	29.9	A	21.9	A
Fabrication du papier	85.0	A	32.0	A	15.1	A
Impression et activités connexes de soutien	82.3	A	31.4	B	22.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	18.9	A	5.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	81.7	A	17.2	A	30.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	70.3	B	36.2	B	22.7	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	83.6	A	18.4	A	20.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	81.1	A	20.3	A	14.5	A
Première transformation des métaux	85.7	A	18.1	A	15.8	A
Fabrication de produits métalliques	75.9	A	25.5	A	20.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	83.2	A	36.0	A	14.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	78.5	A	23.7	A	23.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	67.1	B	43.9	B	35.3	B
Fabrication de matériel de communication	79.5	B	18.9	A	48.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	78.2	B	35.1	B	22.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	75.2	A	24.6	B	29.4	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	86.5	A	21.6	A	23.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	87.3	A	13.9	A	22.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.4	B	13.9	B	36.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	69.4	B	27.1	B	8.4	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	80.1	A	23.8	A	22.4	A
Activités diverses de fabrication	77.5	A	25.2	B	26.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Diminution de la consommation d'énergie								
Total, industries de la fabrication	79.9	A	25.6	A	16.7	A	12.0	A
Fabrication d'aliments	81.0	A	31.0	A	17.1	A	8.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.6	A	30.0	A	27.4	A	13.1	A
Usines de textiles	84.2	A	21.2	A	14.3	A	18.8	A
Usines de produits textiles	68.9	B	17.0	B	14.8	B	5.4	B
Fabrication de vêtements	68.7	A	23.8	A	10.4	A	18.6	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	88.0	A	31.4	B	19.8	B	8.2	B
Scieries et préservation du bois	81.6	A	25.9	A	19.5	A	16.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	79.1	A	16.5	B	26.6	B	10.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	77.7	A	25.6	B	16.2	A	6.4	A
Fabrication du papier	85.0	A	23.8	A	11.8	A	17.3	A
Impression et activités connexes de soutien	82.3	A	29.4	B	11.3	A	5.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	90.2	A	32.4	A	37.8	A	5.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	81.7	A	19.7	A	18.3	A	14.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	70.3	B	30.5	B	2.7	A	8.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	83.6	A	22.2	A	23.2	A	15.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	81.1	A	20.0	A	20.9	A	24.3	A
Première transformation des métaux	85.7	A	26.7	A	22.9	A	16.5	A
Fabrication de produits métalliques	75.9	A	28.0	B	13.3	A	12.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	83.2	A	22.2	A	17.8	A	9.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	78.5	A	23.2	B	20.0	A	9.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	67.1	B	10.4	A	3.5	A	6.9	A
Fabrication de matériel de communication	79.5	B	24.8	B	5.6	B	2.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	78.2	B	22.9	A	8.8	A	11.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	75.2	A	26.1	A	16.4	B	3.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	86.5	A	22.8	A	16.5	A	16.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	87.3	A	23.8	A	22.3	A	17.7	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.4	B	26.4	B	11.2	B	11.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	69.4	B	25.8	B	36.3	B	2.5	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	80.1	A	31.8	B	13.3	A	8.8	A
Activités diverses de fabrication	77.5	A	26.4	B	13.9	A	8.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance			
			Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux						
Total, industries de la fabrication	71.0	A	31.3	A	20.6	A
Fabrication d'aliments	77.2	A	24.3	A	21.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	78.1	A	22.4	A	24.1	A
Usines de textiles	64.3	A	38.6	B	22.0	A
Usines de produits textiles	64.0	B	49.3	B	21.6	B
Fabrication de vêtements	57.1	A	28.5	A	17.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	79.3	B	41.3	B	8.7	B
Scieries et préservation du bois	74.3	A	22.9	A	15.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	60.6	B	44.8	B	20.8	B
Fabrication d'autres produits en bois	65.0	A	37.5	B	13.2	A
Fabrication du papier	70.9	A	36.0	A	21.6	A
Impression et activités connexes de soutien	69.6	B	38.1	B	20.7	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	78.0	A	9.4	A	6.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	78.8	A	16.0	A	20.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	71.9	B	20.3	B	8.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	74.3	A	31.4	A	21.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	72.3	A	27.8	A	14.6	A
Première transformation des métaux	71.0	A	26.5	A	19.3	A
Fabrication de produits métalliques	66.5	A	31.1	B	21.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	76.9	A	38.2	A	20.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	65.3	A	37.9	B	20.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	70.0	B	68.7	B	7.5	B
Fabrication de matériel de communication	81.1	B	12.4	A	43.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	73.9	B	32.7	B	28.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	69.4	B	28.3	B	35.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	78.8	A	36.3	B	18.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	82.3	A	21.5	A	23.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	67.0	B	16.9	B	37.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	68.0	B	26.4	B	14.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	70.9	A	39.0	B	24.0	A
Activités diverses de fabrication	72.7	A	40.7	B	20.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.1
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Objectif par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux								
Total, industries de la fabrication	71.0	A	23.0	A	13.1	A	12.1	A
Fabrication d'aliments	77.2	A	25.4	A	14.5	A	14.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	78.1	A	13.5	A	23.5	A	16.4	A
Usines de textiles	64.3	A	24.0	A	5.7	A	9.6	A
Usines de produits textiles	64.0	B	12.7	B	12.1	B	4.2	A
Fabrication de vêtements	57.1	A	24.2	A	10.8	A	19.5	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	79.3	B	26.9	B	8.3	A	14.8	B
Scieries et préservation du bois	74.3	A	26.7	A	15.5	A	19.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	60.6	B	17.7	B	14.1	B	2.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	65.0	A	29.9	B	6.6	A	12.8	A
Fabrication du papier	70.9	A	15.3	A	16.9	A	10.2	A
Impression et activités connexes de soutien	69.6	B	27.0	B	8.1	A	6.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	78.0	A	34.4	A	21.9	A	28.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	78.8	A	24.6	A	22.9	A	15.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	71.9	B	17.7	A	35.0	B	18.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	74.3	A	26.4	A	13.5	A	7.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	72.3	A	21.3	A	17.9	A	18.4	A
Première transformation des métaux	71.0	A	24.0	A	12.5	A	17.7	A
Fabrication de produits métalliques	66.5	A	23.4	B	11.4	A	12.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	76.9	A	19.9	A	10.4	A	11.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	65.3	A	22.3	B	11.9	A	7.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	70.0	B	10.0	A	7.2	B	6.6	A
Fabrication de matériel de communication	81.1	B	28.4	B	13.7	A	2.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	73.9	B	18.2	A	18.2	B	2.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	69.4	B	9.1	A	18.7	A	8.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	78.8	A	20.2	A	11.8	A	13.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	82.3	A	26.2	B	11.1	A	18.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	67.0	B	16.3	B	18.7	B	10.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	68.0	B	14.9	B	14.9	B	29.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	70.9	A	22.0	A	8.5	A	6.5	A
Activités diverses de fabrication	72.7	A	19.0	B	11.5	A	8.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.7	A	9.9	A	9.6	A
Augmentation de la capacité de production	95.6	A	4.2	A	6.0	A
Réduction du temps de production	93.7	A	6.1	A	7.3	A
Accroissement de la souplesse de production	94.3	A	4.6	A	7.6	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.0	A	3.4	A	5.3	A
Amélioration de la qualité des produits	96.3	A	1.4	A	2.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93.6	A	5.6	A	7.9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.8	A	16.8	A	16.7	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	82.5	A	18.3	A	17.3	A
Diminution des dégâts environnementaux	74.7	A	24.8	A	19.5	A
Diminution de la consommation d'énergie	79.9	A	24.3	A	21.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.0	A	31.3	A	20.6	A
Fabrication d'aliments						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.2	A	10.5	A	9.1	A
Augmentation de la capacité de production	97.1	A	5.3	A	7.1	A
Réduction du temps de production	92.6	A	8.7	A	12.5	A
Accroissement de la souplesse de production	93.4	A	6.7	A	8.9	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	96.2	A	2.3	A	4.2	A
Amélioration de la qualité des produits	95.3	A	1.1	A	3.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92.9	A	6.3	A	13.3	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.1	A	16.9	A	21.2	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	79.1	A	25.0	A	22.8	A
Diminution des dégâts environnementaux	75.8	A	24.8	A	22.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.0	A	21.0	A	22.6	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	77.2	A	24.3	A	21.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.7	A	17.9	A	25.4	A	37.3	A
Augmentation de la capacité de production	95.6	A	11.0	A	29.3	A	49.5	A
Réduction du temps de production	93.7	A	15.4	A	30.1	A	41.1	A
Accroissement de la souplesse de production	94.3	A	18.3	A	32.9	A	36.6	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.0	A	15.2	A	29.4	A	46.8	A
Amélioration de la qualité des produits	96.3	A	10.2	A	31.6	A	54.1	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93.6	A	18.5	A	25.6	A	42.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.8	A	22.0	A	21.6	A	23.0	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	82.5	A	21.7	A	21.5	A	21.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	74.7	A	22.5	A	17.2	A	16.0	A
Diminution de la consommation d'énergie	79.9	A	25.6	A	16.7	A	12.0	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.0	A	23.0	A	13.1	A	12.1	A
Fabrication d'aliments								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.2	A	17.3	A	26.5	A	36.6	A
Augmentation de la capacité de production	97.1	A	11.8	A	29.7	A	46.1	A
Réduction du temps de production	92.6	A	19.4	A	28.8	A	30.7	A
Accroissement de la souplesse de production	93.4	A	20.9	A	30.4	A	33.1	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	96.2	A	14.7	A	32.9	A	46.0	A
Amélioration de la qualité des produits	95.3	A	7.5	A	32.3	A	55.5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92.9	A	28.7	A	26.1	A	25.7	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.1	A	24.7	A	21.8	A	15.5	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	79.1	A	26.2	A	15.5	A	10.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	75.8	A	23.8	A	17.8	A	11.2	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.0	A	31.0	A	17.1	A	8.2	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	77.2	A	25.4	A	14.5	A	14.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.6	A	9.9	A	8.3	A
Augmentation de la capacité de production	95.8	A	4.7	A	9.1	A
Réduction du temps de production	90.9	A	9.7	A	12.2	A
Accroissement de la souplesse de production	97.1	A	2.9	A	5.6	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.3	A	8.4	A	1.6	A
Amélioration de la qualité des produits	94.9	A	6.2	A	1.5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.2	A	9.6	A	17.0	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	77.5	A	14.7	A	16.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	90.1	A	14.9	A	12.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	86.6	A	14.6	A	25.9	A
Diminution de la consommation d'énergie	88.6	A	11.6	A	17.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.1	A	22.4	A	24.1	A
Usines de textiles						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.0	A	10.6	A	11.7	A
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	7.5	A	2.9	A
Réduction du temps de production	98.6	A	8.2	A	7.5	A
Accroissement de la souplesse de production	96.4	A	5.4	A	8.4	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	98.6	A	3.8	A	2.3	A
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	1.6	A	2.3	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.2	A	3.1	A	5.9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	92.7	A	11.1	A	16.0	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	85.2	A	22.4	A	12.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.4	A	26.7	A	10.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	84.2	A	29.0	A	16.7	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	64.3	A	38.6	B	22.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.6	A	8.5	A	31.7	A	41.6	A
Augmentation de la capacité de production	95.8	A	6.0	A	25.6	A	54.5	A
Réduction du temps de production	90.9	A	19.0	A	26.4	A	32.8	A
Accroissement de la souplesse de production	97.1	A	10.5	A	47.7	A	33.3	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.3	A	8.0	A	25.3	A	56.7	A
Amélioration de la qualité des produits	94.9	A	12.3	A	32.8	A	47.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.2	A	11.6	A	24.1	A	37.6	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	77.5	A	24.7	A	14.0	A	29.6	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	90.1	A	24.8	A	34.6	A	13.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	86.6	A	23.4	A	23.8	A	12.4	A
Diminution de la consommation d'énergie	88.6	A	30.0	A	27.4	A	13.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.1	A	13.5	A	23.5	A	16.4	A
Usines de textiles								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.0	A	17.9	A	26.4	A	33.5	A
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	16.7	A	26.9	A	46.0	A
Réduction du temps de production	96.6	A	15.5	A	28.4	A	40.4	A
Accroissement de la souplesse de production	96.4	A	11.8	A	26.6	A	47.9	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	98.6	A	16.0	A	24.7	A	53.2	A
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	7.5	A	29.2	A	59.4	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.2	A	18.4	A	32.7	A	39.8	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	92.7	A	17.7	A	30.5	A	24.6	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	85.2	A	22.7	A	21.1	A	21.7	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.4	A	19.7	A	19.5	A	23.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	84.2	A	21.2	A	14.3	A	18.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	64.3	A	24.0	A	5.7	A	9.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	99.1	A	9.4	B	3.3	A
Augmentation de la capacité de production	86.3	A	3.3	A	1.9	A
Réduction du temps de production	85.6	A	2.2	A	3.0	A
Accroissement de la souplesse de production	84.1	A	5.7	A	12.1	B
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	5.2	B	10.4	B
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	5.7	B	0.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	94.4	A	3.6	A	3.0	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.7	B	12.5	B	17.8	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	77.0	B	23.9	B	24.2	B
Diminution des dégâts environnementaux	68.7	B	29.9	B	33.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	68.9	B	35.4	B	27.3	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	64.0	B	49.3	B	21.6	B
Fabrication de vêtements						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.0	A	8.2	A	8.7	A
Augmentation de la capacité de production	91.8	A	2.8	A	4.6	A
Réduction du temps de production	90.6	A	4.9	A	3.9	A
Accroissement de la souplesse de production	91.0	A	0.7	A	4.5	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	88.5	A	0.3	A	4.7	A
Amélioration de la qualité des produits	92.3	A	0.4	A	1.3	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.9	A	0.4	A	4.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	78.1	A	10.1	A	9.0	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	73.8	A	13.6	A	15.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	62.3	A	34.4	A	16.0	A
Diminution de la consommation d'énergie	68.7	A	30.4	A	16.9	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	57.1	A	28.5	A	17.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	99.1	A	9.9	B	37.4	B	40.0	B
Augmentation de la capacité de production	86.3	A	10.1	B	29.1	B	55.6	B
Réduction du temps de production	85.6	A	22.1	B	34.8	B	37.9	B
Accroissement de la souplesse de production	84.1	A	20.3	B	32.8	B	29.1	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	9.2	B	30.8	B	44.4	B
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	15.7	A	30.9	B	47.6	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	94.4	A	24.3	B	32.0	B	37.1	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.7	B	18.8	B	30.0	B	20.9	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	77.0	B	18.8	B	18.9	B	14.1	B
Diminution des dégâts environnementaux	68.7	B	11.6	B	15.8	B	9.4	B
Diminution de la consommation d'énergie	68.9	B	17.0	B	14.8	B	5.4	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	64.0	B	12.7	B	12.1	B	4.2	A
Fabrication de vêtements								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.0	A	21.1	A	17.2	A	44.8	A
Augmentation de la capacité de production	91.8	A	17.5	A	19.3	A	55.8	A
Réduction du temps de production	90.6	A	22.9	A	22.6	A	45.6	A
Accroissement de la souplesse de production	91.0	A	21.8	A	33.3	A	39.7	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	88.5	A	17.9	A	27.3	A	49.8	A
Amélioration de la qualité des produits	92.3	A	14.7	A	23.9	A	59.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.9	A	19.7	A	20.6	A	55.3	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	78.1	A	21.0	A	16.3	A	41.7	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	73.8	A	23.3	A	19.7	A	28.3	A
Diminution des dégâts environnementaux	62.3	A	18.0	A	12.6	A	19.0	A
Diminution de la consommation d'énergie	68.7	A	23.8	A	10.4	A	18.6	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	57.1	A	24.2	A	10.8	A	19.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	92.8	A	12.9	A	20.1	B
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	10.8	B	12.0	B
Réduction du temps de production	98.2	A	10.7	A	8.9	A
Accroissement de la souplesse de production	100.0	A	3.6	A	10.5	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	96.7	A	0.0	A	7.1	A
Amélioration de la qualité des produits	100.0	A	1.8	A	8.4	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	100.0	A	3.6	A	3.6	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	92.8	B	1.9	A	15.2	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	94.9	A	16.1	B	20.3	B
Diminution des dégâts environnementaux	89.8	A	31.8	B	11.0	B
Diminution de la consommation d'énergie	88.0	A	23.9	B	16.7	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	79.3	B	41.3	B	8.7	B
Scieries et préservation du bois						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.2	A	14.7	A	10.4	A
Augmentation de la capacité de production	98.3	A	8.0	A	3.1	A
Réduction du temps de production	88.7	A	20.2	A	9.5	A
Accroissement de la souplesse de production	96.4	A	4.3	A	7.8	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	89.9	A	7.7	A	5.8	A
Amélioration de la qualité des produits	95.9	A	2.7	A	3.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.8	A	21.8	A	16.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	68.4	A	37.6	A	19.4	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	87.0	A	14.9	A	7.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	74.2	A	19.3	A	11.4	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.6	A	26.2	A	11.6	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	74.3	A	22.9	A	15.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	92.8	A	9.7	B	27.8	B	29.4	B
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	10.5	B	26.4	B	40.2	B
Réduction du temps de production	98.2	A	8.9	A	32.7	B	38.8	B
Accroissement de la souplesse de production	100.0	A	27.6	B	24.6	B	33.6	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	96.7	A	18.0	B	35.4	B	39.4	B
Amélioration de la qualité des produits	100.0	A	7.2	A	22.2	B	60.4	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	100.0	A	22.2	B	36.3	B	34.2	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	92.8	B	18.8	B	18.4	B	45.6	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	94.9	A	14.6	B	21.5	B	27.5	B
Diminution des dégâts environnementaux	89.8	A	18.7	B	11.7	A	26.8	B
Diminution de la consommation d'énergie	88.0	A	31.4	B	19.8	B	8.2	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	79.3	B	26.9	B	8.3	A	14.8	B
Scieries et préservation du bois								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.2	A	13.6	A	25.2	A	36.1	A
Augmentation de la capacité de production	98.3	A	5.9	A	28.8	A	54.2	A
Réduction du temps de production	88.7	A	13.0	A	19.6	A	37.7	A
Accroissement de la souplesse de production	96.4	A	18.7	A	32.7	A	36.5	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	89.9	A	20.3	A	24.6	A	41.6	A
Amélioration de la qualité des produits	95.9	A	8.5	A	25.4	A	59.9	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.8	A	17.3	A	22.1	A	22.5	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	68.4	A	20.0	A	7.1	A	15.9	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	87.0	A	9.7	A	22.3	A	46.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	74.2	A	21.9	A	19.7	A	27.6	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.6	A	25.9	A	19.5	A	16.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	74.3	A	26.7	A	15.5	A	19.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.3	A	11.2	A	10.5	A
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	6.3	A	4.6	A
Réduction du temps de production	93.8	A	11.6	A	8.0	A
Accroissement de la souplesse de production	98.4	A	11.1	A	13.7	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.5	A	7.5	A	3.5	A
Amélioration de la qualité des produits	98.5	A	3.4	A	4.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92.4	A	9.9	A	7.9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	65.6	B	27.3	B	28.3	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	84.6	A	15.5	A	7.0	A
Diminution des dégâts environnementaux	72.6	A	21.7	B	16.0	A
Diminution de la consommation d'énergie	79.1	A	20.1	B	26.6	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	60.6	B	44.8	B	20.8	B
Fabrication d'autres produits en bois						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.5	A	6.9	A	7.7	A
Augmentation de la capacité de production	94.6	A	2.9	A	7.9	A
Réduction du temps de production	88.3	A	6.8	A	8.9	A
Accroissement de la souplesse de production	94.6	A	6.6	A	9.1	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	88.1	A	1.2	A	3.9	A
Amélioration de la qualité des produits	92.9	A	0.5	A	1.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	85.1	A	8.9	A	10.2	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	72.8	A	21.5	A	16.1	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	81.1	A	15.1	A	13.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	66.1	A	36.8	B	11.6	A
Diminution de la consommation d'énergie	77.7	A	29.9	A	21.9	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	65.0	A	37.5	B	13.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.3	A	28.6	B	19.6	A	30.0	B
Augmentation de la capacité de production	100.0	A	4.6	A	20.8	A	63.7	B
Réduction du temps de production	93.8	A	10.6	A	29.3	B	40.5	B
Accroissement de la souplesse de production	98.4	A	12.9	A	33.7	B	28.6	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.5	A	11.5	A	21.6	A	55.9	B
Amélioration de la qualité des produits	98.5	A	11.4	A	23.7	B	56.8	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	92.4	A	29.0	B	20.3	B	32.9	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	65.6	B	21.8	B	7.0	A	15.6	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	84.6	A	11.9	A	19.0	B	46.6	B
Diminution des dégâts environnementaux	72.6	A	11.0	A	27.0	B	24.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	79.1	A	16.5	B	26.6	B	10.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	60.6	B	17.7	B	14.1	B	2.6	A
Fabrication d'autres produits en bois								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	89.5	A	18.7	A	27.1	A	39.6	B
Augmentation de la capacité de production	94.6	A	9.8	A	28.6	A	50.8	B
Réduction du temps de production	88.3	A	15.9	A	32.5	A	36.0	B
Accroissement de la souplesse de production	94.6	A	14.3	A	36.1	A	33.9	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	88.1	A	16.0	A	31.1	A	47.8	B
Amélioration de la qualité des produits	92.9	A	13.6	A	27.9	A	57.0	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	85.1	A	20.6	A	18.0	A	42.4	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	72.8	A	33.0	B	11.8	A	17.6	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	81.1	A	20.5	A	20.0	A	31.0	B
Diminution des dégâts environnementaux	66.1	A	25.1	B	13.7	A	12.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	77.7	A	25.6	B	16.2	A	6.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	65.0	A	29.9	B	6.6	A	12.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.9	A	15.6	A	10.1	A
Augmentation de la capacité de production	97.2	A	7.3	A	5.3	A
Réduction du temps de production	91.0	A	12.2	A	9.3	A
Accroissement de la souplesse de production	95.6	A	5.1	A	5.3	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	2.4	A	9.1	A
Amélioration de la qualité des produits	96.8	A	0.9	A	1.8	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	89.8	A	11.9	A	16.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.4	A	28.2	A	19.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	86.4	A	17.4	A	12.7	A
Diminution des dégâts environnementaux	77.1	A	25.9	A	18.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	85.0	A	32.0	A	15.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.9	A	36.0	A	21.6	A
Impression et activités connexes de soutien						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.8	A	10.2	A	9.8	A
Augmentation de la capacité de production	99.0	A	0.9	A	2.9	A
Réduction du temps de production	99.0	A	0.6	A	3.1	A
Accroissement de la souplesse de production	98.7	A	1.1	A	2.7	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	0.6	A	9.7	A
Amélioration de la qualité des produits	99.3	A	0.6	A	2.9	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	98.2	A	0.9	A	1.3	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.6	A	17.8	A	19.1	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	86.4	A	19.5	A	8.9	A
Diminution des dégâts environnementaux	79.1	A	30.9	B	13.2	A
Diminution de la consommation d'énergie	82.3	A	31.4	B	22.0	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	69.6	B	38.1	B	20.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.9	A	18.9	A	17.7	A	37.7	A
Augmentation de la capacité de production	97.2	A	12.2	A	23.0	A	52.3	A
Réduction du temps de production	91.0	A	15.6	A	24.3	A	38.7	A
Accroissement de la souplesse de production	95.6	A	18.4	A	35.9	A	35.4	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	16.9	A	26.6	A	44.9	A
Amélioration de la qualité des produits	96.8	A	7.3	A	31.1	A	58.8	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	89.8	A	16.1	A	20.9	A	34.7	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.4	A	18.0	A	15.0	A	19.0	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	86.4	A	20.1	A	19.0	A	30.9	A
Diminution des dégâts environnementaux	77.1	A	16.4	A	19.3	A	19.5	A
Diminution de la consommation d'énergie	85.0	A	23.8	A	11.8	A	17.3	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.9	A	15.3	A	16.9	A	10.2	A
Impression et activités connexes de soutien								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.8	A	20.5	A	27.0	A	32.5	B
Augmentation de la capacité de production	99.0	A	6.0	A	32.3	B	57.9	B
Réduction du temps de production	99.0	A	12.4	A	26.9	A	56.9	B
Accroissement de la souplesse de production	98.7	A	11.8	A	37.6	B	46.8	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.8	A	16.4	A	25.1	B	48.2	B
Amélioration de la qualité des produits	99.3	A	8.0	A	31.5	B	57.0	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	98.2	A	13.5	A	26.1	A	58.2	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.6	A	23.3	B	16.6	A	23.3	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	86.4	A	21.6	A	24.3	B	25.7	B
Diminution des dégâts environnementaux	79.1	A	29.5	B	14.7	A	11.7	A
Diminution de la consommation d'énergie	82.3	A	29.4	B	11.3	A	5.9	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	69.6	B	27.0	B	8.1	A	6.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.2	A	18.9	A	16.2	A
Augmentation de la capacité de production	95.1	A	2.6	A	2.6	A
Réduction du temps de production	82.9	A	11.8	A	8.8	A
Accroissement de la souplesse de production	87.8	A	5.6	A	5.6	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	92.7	A	0.0	A	10.5	A
Amélioration de la qualité des produits	90.2	A	2.7	A	0.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	87.8	A	16.7	A	11.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.9	A	23.5	A	5.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	92.7	A	15.8	A	13.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	95.1	A	17.9	A	5.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	90.2	A	18.9	A	5.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.0	A	9.4	A	6.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.0	A	17.2	A	11.7	A
Augmentation de la capacité de production	92.8	A	7.3	A	6.4	A
Réduction du temps de production	87.1	A	11.1	A	11.6	A
Accroissement de la souplesse de production	89.9	A	8.0	A	11.4	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.2	A	3.4	A	2.4	A
Amélioration de la qualité des produits	95.2	A	2.7	A	3.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	87.6	A	8.4	A	13.0	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.4	A	10.4	A	19.6	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	81.3	A	21.0	A	20.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	84.2	A	13.1	A	16.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.7	A	17.2	A	30.7	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.8	A	16.0	A	20.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.2	A	32.4	A	24.3	A	8.1	A
Augmentation de la capacité de production	95.1	A	25.6	A	41.0	A	28.2	A
Réduction du temps de production	82.9	A	38.2	A	29.4	A	11.8	A
Accroissement de la souplesse de production	87.8	A	33.3	A	33.3	A	22.2	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	92.7	A	15.8	A	23.7	A	50.0	A
Amélioration de la qualité des produits	90.2	A	13.5	A	40.5	A	43.2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	87.8	A	38.9	A	22.2	A	11.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.9	A	23.5	A	32.4	A	14.7	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	92.7	A	31.6	A	23.7	A	15.8	A
Diminution des dégâts environnementaux	95.1	A	30.8	A	23.1	A	23.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	90.2	A	32.4	A	37.8	A	5.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.0	A	34.4	A	21.9	A	28.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.0	A	18.0	A	26.4	A	26.7	A
Augmentation de la capacité de production	92.8	A	10.1	A	31.4	A	44.8	A
Réduction du temps de production	87.1	A	17.4	A	30.3	A	29.6	A
Accroissement de la souplesse de production	89.9	A	20.5	A	31.2	A	28.8	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.2	A	11.5	A	35.8	A	46.9	A
Amélioration de la qualité des produits	95.2	A	10.8	A	29.8	A	53.1	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	87.6	A	22.8	A	29.5	A	26.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.4	A	16.7	A	31.0	A	22.2	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	81.3	A	24.1	A	22.3	A	12.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	84.2	A	18.1	A	27.7	A	24.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.7	A	19.7	A	18.3	A	14.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.8	A	24.6	A	22.9	A	15.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	88.9	A	12.8	A	14.5	A
Augmentation de la capacité de production	96.3	A	2.2	A	12.4	A
Réduction du temps de production	96.3	A	2.9	A	8.5	A
Accroissement de la souplesse de production	96.3	A	2.2	A	9.1	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.4	A	7.8	A	2.2	A
Amélioration de la qualité des produits	94.4	A	4.8	A	4.5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.7	A	9.6	A	9.6	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	84.3	A	6.6	A	18.6	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	74.2	A	22.2	B	43.2	B
Diminution des dégâts environnementaux	61.8	B	39.0	B	19.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	70.3	B	36.2	B	22.7	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.9	B	20.3	B	8.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.2	A	10.1	A	9.4	A
Augmentation de la capacité de production	95.8	A	3.6	A	2.8	A
Réduction du temps de production	95.7	A	5.4	A	4.8	A
Accroissement de la souplesse de production	96.1	A	3.1	A	7.0	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	98.3	A	0.9	A	4.6	A
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	0.6	A	4.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.5	A	4.6	A	6.3	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	90.6	A	12.3	A	16.8	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	84.9	A	12.3	A	13.9	A
Diminution des dégâts environnementaux	79.3	A	18.7	A	19.2	A
Diminution de la consommation d'énergie	83.6	A	18.4	A	20.5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	74.3	A	31.4	A	21.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	88.9	A	10.5	A	17.0	A	45.3	B
Augmentation de la capacité de production	96.3	A	9.1	A	38.1	B	38.2	B
Réduction du temps de production	96.3	A	22.0	A	26.4	A	40.2	B
Accroissement de la souplesse de production	96.3	A	24.3	A	25.6	B	36.8	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.4	A	5.9	A	37.5	B	46.5	B
Amélioration de la qualité des produits	94.4	A	4.2	A	43.8	B	42.8	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.7	A	18.3	B	19.2	B	43.2	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	84.3	A	6.9	A	29.2	B	38.6	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	74.2	A	7.5	A	14.2	B	12.9	A
Diminution des dégâts environnementaux	61.8	B	21.9	A	10.7	A	9.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	70.3	B	30.5	B	2.7	A	8.0	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.9	B	17.7	A	35.0	B	18.5	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	95.2	A	18.0	A	24.3	A	38.1	A
Augmentation de la capacité de production	95.8	A	11.8	A	29.4	A	52.4	A
Réduction du temps de production	95.7	A	15.3	A	34.7	A	39.8	A
Accroissement de la souplesse de production	96.1	A	19.0	A	32.3	A	38.7	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	98.3	A	11.7	A	31.9	A	50.9	A
Amélioration de la qualité des produits	96.5	A	9.5	A	32.0	A	53.9	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.5	A	21.8	A	26.4	A	41.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	90.6	A	23.1	A	20.1	A	27.8	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	84.9	A	19.8	A	27.0	A	27.0	A
Diminution des dégâts environnementaux	79.3	A	21.5	A	24.0	A	16.6	A
Diminution de la consommation d'énergie	83.6	A	22.2	A	23.2	A	15.6	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	74.3	A	26.4	A	13.5	A	7.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.4	A	15.6	A	11.3	A
Augmentation de la capacité de production	92.4	A	9.5	A	6.3	A
Réduction du temps de production	90.9	A	14.5	A	6.7	A
Accroissement de la souplesse de production	89.1	A	13.5	A	6.7	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	3.2	A	3.6	A
Amélioration de la qualité des produits	94.2	A	2.4	A	2.2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.1	A	5.9	A	12.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	76.2	A	30.3	A	14.3	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	83.2	A	23.6	A	13.6	A
Diminution des dégâts environnementaux	75.0	A	24.6	A	11.9	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.1	A	20.3	A	14.5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	72.3	A	27.8	A	14.6	A
Première transformation des métaux						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.3	A	5.0	A	5.1	A
Augmentation de la capacité de production	96.3	A	1.3	A	5.0	A
Réduction du temps de production	96.9	A	7.9	A	4.5	A
Accroissement de la souplesse de production	95.4	A	2.9	A	6.7	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	84.8	A	1.8	A	6.2	A
Amélioration de la qualité des produits	96.1	A	1.9	A	3.5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.7	A	2.8	A	12.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	75.3	A	16.8	A	29.5	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	83.6	A	17.7	A	21.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	82.1	A	16.9	A	16.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	85.7	A	18.1	A	15.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.0	A	26.5	A	19.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.4	A	13.6	A	23.7	A	35.8	A
Augmentation de la capacité de production	92.4	A	8.4	A	24.2	A	51.7	A
Réduction du temps de production	90.9	A	14.2	A	24.9	A	39.7	A
Accroissement de la souplesse de production	89.1	A	22.9	A	27.3	A	29.7	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	14.9	A	28.7	A	49.9	A
Amélioration de la qualité des produits	94.2	A	6.9	A	34.7	A	53.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.1	A	10.8	A	25.1	A	45.7	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	76.2	A	18.8	A	16.4	A	20.2	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	83.2	A	21.3	A	15.8	A	25.6	A
Diminution des dégâts environnementaux	75.0	A	21.6	A	14.5	A	27.4	A
Diminution de la consommation d'énergie	81.1	A	20.0	A	20.9	A	24.3	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	72.3	A	21.3	A	17.9	A	18.4	A
Première transformation des métaux								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.3	A	14.0	A	30.7	A	45.2	A
Augmentation de la capacité de production	96.3	A	10.9	A	24.9	A	57.9	A
Réduction du temps de production	96.9	A	10.6	A	31.9	A	45.1	A
Accroissement de la souplesse de production	95.4	A	24.8	A	31.5	A	34.0	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	84.8	A	31.0	A	27.4	A	33.6	A
Amélioration de la qualité des produits	96.1	A	10.9	A	28.7	A	54.9	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	88.7	A	21.6	A	23.4	A	40.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	75.3	A	23.7	A	14.0	A	16.0	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	83.6	A	19.9	A	22.9	A	18.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	82.1	A	25.5	A	16.7	A	24.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	85.7	A	26.7	A	22.9	A	16.5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	71.0	A	24.0	A	12.5	A	17.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.7	A	7.3	A	9.2	A
Augmentation de la capacité de production	96.9	A	2.2	A	4.3	A
Réduction du temps de production	96.5	A	3.5	A	6.2	A
Accroissement de la souplesse de production	96.2	A	3.3	A	7.9	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.0	A	7.4	A	8.4	A
Amélioration de la qualité des produits	97.9	A	1.1	A	2.1	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	95.0	A	4.1	A	5.7	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.3	A	24.8	A	13.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	77.4	A	18.1	A	20.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.0	A	23.6	A	20.0	A
Diminution de la consommation d'énergie	75.9	A	25.5	A	20.6	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	66.5	A	31.1	B	21.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.2	A	10.9	A	14.2	A
Augmentation de la capacité de production	92.0	A	6.6	A	13.9	A
Réduction du temps de production	91.2	A	6.0	A	7.1	A
Accroissement de la souplesse de production	90.5	A	6.5	A	6.8	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	96.3	A	2.3	A	3.0	A
Amélioration de la qualité des produits	98.5	A	0.6	A	0.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	94.6	A	13.0	A	9.5	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.8	A	15.1	A	14.3	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	84.2	A	29.1	A	16.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	78.5	A	26.4	A	17.6	A
Diminution de la consommation d'énergie	83.2	A	36.0	A	14.2	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	76.9	A	38.2	A	20.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.7	A	17.1	A	26.9	A	39.4	A
Augmentation de la capacité de production	96.9	A	9.2	A	29.0	A	55.4	A
Réduction du temps de production	96.5	A	10.9	A	31.1	A	48.4	A
Accroissement de la souplesse de production	96.2	A	19.0	A	30.2	A	39.6	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.0	A	14.9	A	25.8	A	43.4	A
Amélioration de la qualité des produits	97.9	A	12.4	A	33.3	A	51.1	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	95.0	A	16.7	A	26.6	A	46.7	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.3	A	21.6	A	24.0	A	15.7	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	77.4	A	21.8	A	17.2	A	22.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.0	A	27.5	B	12.1	A	16.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	75.9	A	28.0	B	13.3	A	12.7	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	66.5	A	23.4	B	11.4	A	12.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.2	A	20.9	A	24.4	A	29.7	A
Augmentation de la capacité de production	92.0	A	16.5	A	25.9	A	37.1	A
Réduction du temps de production	91.2	A	22.1	A	26.8	A	38.0	A
Accroissement de la souplesse de production	90.5	A	23.1	A	34.5	A	29.1	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	96.3	A	9.0	A	28.6	A	57.0	A
Amélioration de la qualité des produits	98.5	A	11.5	A	33.6	A	53.8	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	94.6	A	23.4	A	21.1	A	33.0	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.8	A	16.6	A	25.4	A	28.7	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	84.2	A	22.2	A	13.2	A	19.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	78.5	A	15.9	A	20.9	A	19.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	83.2	A	22.2	A	17.8	A	9.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	76.9	A	19.9	A	10.4	A	11.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.2	A	8.4	A	11.5	A
Augmentation de la capacité de production	94.3	A	4.6	A	7.3	A
Réduction du temps de production	94.3	A	4.7	A	9.7	A
Accroissement de la souplesse de production	93.5	A	4.3	A	8.0	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.5	A	2.7	A	4.3	A
Amélioration de la qualité des produits	94.3	A	1.6	A	3.6	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93.6	A	6.0	A	4.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	81.7	A	18.4	A	14.0	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	81.6	A	23.7	A	23.4	A
Diminution des dégâts environnementaux	69.5	A	26.7	B	31.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	78.5	A	23.7	A	23.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	65.3	A	37.9	B	20.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.0	A	24.4	B	19.6	B
Augmentation de la capacité de production	93.0	A	7.5	A	10.4	A
Réduction du temps de production	93.0	A	19.4	B	5.0	A
Accroissement de la souplesse de production	93.0	A	22.5	B	5.0	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	97.7	A	0.0	A	4.8	A
Amélioration de la qualité des produits	97.7	A	0.0	A	2.4	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.7	A	2.4	A	7.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	86.6	B	2.7	A	5.8	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	76.4	B	45.9	B	18.8	B
Diminution des dégâts environnementaux	67.2	B	44.7	B	30.5	B
Diminution de la consommation d'énergie	67.1	B	43.9	B	35.3	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.0	B	68.7	B	7.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	94.2	A	21.1	A	28.6	A	30.4	B
Augmentation de la capacité de production	94.3	A	10.9	A	37.2	B	40.1	B
Réduction du temps de production	94.3	A	13.5	A	35.2	B	36.9	B
Accroissement de la souplesse de production	93.5	A	14.9	A	32.6	A	40.3	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.5	A	12.4	A	40.4	B	40.2	B
Amélioration de la qualité des produits	94.3	A	9.5	A	38.5	B	46.8	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	93.6	A	14.9	A	28.1	A	46.8	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	81.7	A	27.1	B	24.6	A	15.9	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	81.6	A	19.7	A	23.2	B	10.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	69.5	A	17.9	B	15.2	A	8.8	A
Diminution de la consommation d'énergie	78.5	A	23.2	B	20.0	A	9.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	65.3	A	22.3	B	11.9	A	7.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.0	A	10.4	A	18.5	B	27.1	B
Augmentation de la capacité de production	93.0	A	22.7	B	18.5	B	40.8	B
Réduction du temps de production	93.0	A	16.3	B	16.0	B	43.3	B
Accroissement de la souplesse de production	93.0	A	16.3	B	24.0	B	32.3	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	97.7	A	4.8	A	24.2	B	66.3	B
Amélioration de la qualité des produits	97.7	A	10.3	B	23.2	B	64.1	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.7	A	21.0	B	21.6	B	47.8	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	86.6	B	16.8	B	29.8	B	45.0	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	76.4	B	20.1	B	9.1	A	6.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	67.2	B	14.4	B	3.5	A	6.9	A
Diminution de la consommation d'énergie	67.1	B	10.4	A	3.5	A	6.9	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.0	B	10.0	A	7.2	B	6.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	97.4	A	1.7	A	5.2	A
Augmentation de la capacité de production	98.2	A	3.4	A	11.2	A
Réduction du temps de production	100.0	A	1.7	A	7.7	A
Accroissement de la souplesse de production	100.0	A	0.0	A	11.2	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	97.4	A	1.7	A	1.7	A
Amélioration de la qualité des produits	97.4	A	1.7	A	1.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	100.0	A	1.7	A	8.4	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	98.3	A	3.4	A	16.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	86.2	A	9.9	A	15.1	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.8	B	32.0	B	35.8	B
Diminution de la consommation d'énergie	79.5	B	18.9	A	48.6	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	81.1	B	12.4	A	43.4	B
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la capacité de production	x	A	x	A	x	A
Réduction du temps de production	x	A	x	A	x	A
Accroissement de la souplesse de production	x	A	x	A	x	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	x	A	x	A	x	A
Amélioration de la qualité des produits	x	A	x	A	x	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	x	A	x	A	x	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	x	A	x	A	x	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	x	A	x	A	x	A
Diminution des dégâts environnementaux	x	A	x	A	x	A
Diminution de la consommation d'énergie	x	A	x	A	x	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel de communication								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	97.4	A	25.8	B	40.8	B	26.5	B
Augmentation de la capacité de production	98.2	A	18.3	A	37.5	B	29.6	B
Réduction du temps de production	100.0	A	12.0	B	43.5	B	35.1	B
Accroissement de la souplesse de production	100.0	A	22.6	A	44.2	B	22.0	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	97.4	A	14.7	A	36.5	B	45.4	B
Amélioration de la qualité des produits	97.4	A	21.4	B	29.0	A	46.3	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	100.0	A	22.3	B	37.5	B	30.0	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	98.3	A	27.4	B	33.9	A	18.4	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	86.2	A	38.6	B	30.1	B	6.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	70.8	B	22.7	B	7.2	A	2.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	79.5	B	24.8	B	5.6	B	2.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	81.1	B	28.4	B	13.7	A	2.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	x	A	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la capacité de production	x	A	x	A	x	A	x	A
Réduction du temps de production	x	A	x	A	x	A	x	A
Accroissement de la souplesse de production	x	A	x	A	x	A	x	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	x	A	x	A	x	A	x	A
Amélioration de la qualité des produits	x	A	x	A	x	A	x	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	x	A	x	A	x	A	x	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	x	A	x	A	x	A	x	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	x	A	x	A	x	A	x	A
Diminution des dégâts environnementaux	x	A	x	A	x	A	x	A
Diminution de la consommation d'énergie	x	A	x	A	x	A	x	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.2	A	0.0	A	10.0	A
Augmentation de la capacité de production	90.2	A	0.0	A	8.3	A
Réduction du temps de production	90.2	A	0.0	A	2.5	A
Accroissement de la souplesse de production	90.2	A	6.0	A	2.5	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	2.4	A	0.0	A
Amélioration de la qualité des produits	95.6	A	0.0	A	2.4	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	95.6	A	5.6	A	5.6	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	87.0	A	5.3	A	10.0	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	73.8	B	18.0	B	17.7	B
Diminution des dégâts environnementaux	75.9	B	29.0	B	20.2	B
Diminution de la consommation d'énergie	78.2	B	35.1	B	22.3	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	73.9	B	32.7	B	28.0	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.4	A	9.7	A	11.9	A
Augmentation de la capacité de production	86.7	A	11.1	A	8.9	A
Réduction du temps de production	86.5	A	5.4	A	11.4	A
Accroissement de la souplesse de production	91.3	A	8.3	A	13.5	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	3.0	A	2.9	A
Amélioration de la qualité des produits	92.4	A	1.1	A	5.9	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.5	A	1.0	A	9.6	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.5	A	5.5	A	8.7	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	79.7	A	17.6	B	25.0	B
Diminution des dégâts environnementaux	69.6	B	30.3	B	26.7	B
Diminution de la consommation d'énergie	75.2	A	24.6	B	29.4	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	69.4	B	28.3	B	35.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.2	A	19.4	B	35.3	B	35.3	B
Augmentation de la capacité de production	90.2	A	17.3	B	35.3	B	39.0	B
Réduction du temps de production	90.2	A	14.5	A	41.4	B	41.6	B
Accroissement de la souplesse de production	90.2	A	23.0	B	29.5	B	39.0	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	16.8	A	41.7	B	39.0	B
Amélioration de la qualité des produits	95.6	A	10.1	A	48.0	B	39.5	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	95.6	A	9.1	A	16.0	A	63.6	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	87.0	A	12.8	A	29.1	B	42.8	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	73.8	B	27.0	A	25.1	B	12.2	A
Diminution des dégâts environnementaux	75.9	B	17.5	B	18.9	A	14.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	78.2	B	22.9	A	8.8	A	11.0	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	73.9	B	18.2	A	18.2	B	2.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	90.4	A	16.6	A	24.5	A	37.4	B
Augmentation de la capacité de production	86.7	A	16.1	B	34.6	B	29.3	B
Réduction du temps de production	86.5	A	14.2	B	34.4	B	34.5	B
Accroissement de la souplesse de production	91.3	A	18.5	A	41.4	B	18.3	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.4	A	11.1	A	32.3	B	50.8	B
Amélioration de la qualité des produits	92.4	A	17.3	A	28.0	B	47.7	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	90.5	A	29.4	B	24.8	A	35.1	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	85.5	A	23.9	A	34.5	B	27.5	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	79.7	A	21.7	B	20.6	A	15.2	B
Diminution des dégâts environnementaux	69.6	B	19.0	A	17.5	B	6.4	A
Diminution de la consommation d'énergie	75.2	A	26.1	A	16.4	B	3.5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	69.4	B	9.1	A	18.7	A	8.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.4	A	8.5	A	10.1	A
Augmentation de la capacité de production	95.4	A	3.3	A	12.2	A
Réduction du temps de production	95.6	A	2.5	A	11.7	A
Accroissement de la souplesse de production	94.7	A	3.1	A	8.2	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	96.4	A	2.8	A	4.9	A
Amélioration de la qualité des produits	97.6	A	0.0	A	3.2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.7	A	2.5	A	8.9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	90.8	A	9.8	A	16.9	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	88.4	A	11.0	A	19.8	A
Diminution des dégâts environnementaux	81.6	A	23.9	A	23.2	A
Diminution de la consommation d'énergie	86.5	A	21.6	A	23.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.8	A	36.3	B	18.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.6	A	4.3	A	9.7	A
Augmentation de la capacité de production	95.7	A	1.2	A	5.3	A
Réduction du temps de production	95.0	A	0.5	A	2.0	A
Accroissement de la souplesse de production	95.3	A	2.4	A	6.4	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	94.6	A	2.0	A	7.9	A
Amélioration de la qualité des produits	98.4	A	2.3	A	0.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.8	A	3.5	A	5.9	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.9	A	8.6	A	10.0	A
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	90.4	A	11.9	A	17.8	A
Diminution des dégâts environnementaux	81.8	A	18.2	A	20.5	A
Diminution de la consommation d'énergie	87.3	A	13.9	A	22.3	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	82.3	A	21.5	A	23.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.4	A	19.3	A	24.0	A	38.2	A
Augmentation de la capacité de production	95.4	A	21.8	A	28.5	A	34.1	A
Réduction du temps de production	95.6	A	13.0	A	35.3	A	37.4	A
Accroissement de la souplesse de production	94.7	A	16.7	A	29.8	A	42.2	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	96.4	A	9.8	A	37.1	A	45.4	A
Amélioration de la qualité des produits	97.6	A	14.8	A	33.0	A	49.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.7	A	15.3	A	22.2	A	51.1	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	90.8	A	19.7	A	26.4	A	27.2	A
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	88.4	A	13.0	A	26.7	A	29.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	81.6	A	23.9	A	16.9	A	12.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	86.5	A	22.8	A	16.5	A	16.0	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	78.8	A	20.2	A	11.8	A	13.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.6	A	13.2	A	29.9	A	42.9	B
Augmentation de la capacité de production	95.7	A	14.0	A	27.1	A	52.4	B
Réduction du temps de production	95.0	A	16.9	A	32.9	B	47.8	B
Accroissement de la souplesse de production	95.3	A	18.6	A	33.9	B	38.7	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	94.6	A	24.2	A	20.6	A	45.3	B
Amélioration de la qualité des produits	98.4	A	8.8	A	27.0	A	61.9	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.8	A	17.2	A	29.3	A	44.1	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	83.9	A	27.7	B	19.7	A	33.9	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	90.4	A	21.6	A	26.2	A	22.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	81.8	A	23.7	B	20.4	A	17.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	87.3	A	23.8	A	22.3	A	17.7	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	82.3	A	26.2	B	11.1	A	18.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.4	A	7.7	A	5.7	A
Augmentation de la capacité de production	98.3	A	3.9	A	7.4	A
Réduction du temps de production	96.6	A	0.0	A	5.5	A
Accroissement de la souplesse de production	96.6	A	0.0	A	5.5	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	92.7	A	4.4	A	4.2	A
Amélioration de la qualité des produits	95.1	A	0.0	A	0.0	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.4	A	0.0	A	9.3	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.4	B	8.8	A	32.3	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	81.4	B	11.9	B	22.4	B
Diminution des dégâts environnementaux	79.2	B	16.3	B	34.9	B
Diminution de la consommation d'énergie	81.4	B	13.9	B	36.6	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	67.0	B	16.9	B	37.6	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.0	B	9.3	A	5.3	B
Augmentation de la capacité de production	97.9	A	1.8	A	5.3	A
Réduction du temps de production	91.0	B	0.0	A	8.9	A
Accroissement de la souplesse de production	97.9	A	5.7	A	3.8	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	98.3	A	6.7	B	1.8	A
Amélioration de la qualité des produits	93.0	A	0.0	A	2.2	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	91.0	B	8.9	A	6.8	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.9	B	31.1	B	13.2	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	77.2	B	24.3	B	29.0	B
Diminution des dégâts environnementaux	79.5	B	31.3	B	7.3	A
Diminution de la consommation d'énergie	69.4	B	27.1	B	8.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	68.0	B	26.4	B	14.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.4	A	12.7	A	31.4	B	42.4	B
Augmentation de la capacité de production	98.3	A	3.7	A	36.9	B	48.0	B
Réduction du temps de production	96.6	A	10.5	A	32.1	B	51.9	B
Accroissement de la souplesse de production	96.6	A	4.0	A	52.0	B	38.5	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	92.7	A	21.7	B	34.3	B	35.4	B
Amélioration de la qualité des produits	95.1	A	13.2	A	29.4	B	57.5	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.4	A	8.1	A	34.2	B	48.5	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	82.4	B	17.4	B	23.0	B	18.5	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	81.4	B	27.7	B	19.9	B	18.2	B
Diminution des dégâts environnementaux	79.2	B	16.2	B	9.2	A	23.5	B
Diminution de la consommation d'énergie	81.4	B	26.4	B	11.2	B	11.9	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	67.0	B	16.3	B	18.7	B	10.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	91.0	B	21.1	B	27.7	B	36.5	B
Augmentation de la capacité de production	97.9	A	3.6	A	45.5	B	43.8	B
Réduction du temps de production	91.0	B	17.7	B	35.1	B	38.3	B
Accroissement de la souplesse de production	97.9	A	21.3	B	37.2	B	32.0	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	98.3	A	16.5	B	21.5	B	53.5	B
Amélioration de la qualité des produits	93.0	A	13.6	B	23.3	B	60.8	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	91.0	B	8.7	A	34.5	B	41.2	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	80.9	B	21.5	B	20.7	B	13.5	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	77.2	B	15.3	B	22.0	B	9.3	B
Diminution des dégâts environnementaux	79.5	B	23.2	B	29.9	B	8.3	B
Diminution de la consommation d'énergie	69.4	B	25.8	B	36.3	B	2.5	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	68.0	B	14.9	B	14.9	B	29.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Faible		Assez faible	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.5	A	8.0	A	6.3	A
Augmentation de la capacité de production	97.6	A	2.8	A	2.4	A
Réduction du temps de production	96.7	A	4.2	A	3.0	A
Accroissement de la souplesse de production	95.7	A	3.0	A	4.0	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	93.2	A	6.0	A	1.3	A
Amélioration de la qualité des produits	96.6	A	1.1	A	2.8	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.7	A	2.8	A	4.5	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	84.1	A	14.3	A	15.6	A
Diminution de la consommation de matériaux	85.7	A	12.6	A	16.0	A
Autres						
Diminution des dégâts environnementaux	75.2	A	24.4	A	20.2	A
Diminution de la consommation d'énergie	80.1	A	23.8	A	22.4	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.9	A	39.0	B	24.0	A
Activités diverses de fabrication						
Productivité						
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.8	A	10.3	A	7.8	A
Augmentation de la capacité de production	95.4	A	4.5	A	11.5	A
Réduction du temps de production	96.1	A	4.7	A	8.8	A
Accroissement de la souplesse de production	93.2	A	5.9	A	13.0	A
Produit						
Prolongement de la gamme de produits	96.8	A	3.1	A	5.3	A
Amélioration de la qualité des produits	98.9	A	1.1	A	2.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.7	A	8.7	A	7.2	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	91.1	A	11.7	A	22.9	B
Autres						
Diminution de la consommation de matériaux	86.2	A	14.4	A	14.6	A
Diminution des dégâts environnementaux	73.2	A	28.2	B	22.2	B
Diminution de la consommation d'énergie	77.5	A	25.2	B	26.4	B
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	72.7	A	40.7	B	20.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 9.2
Objectifs liés à l'innovation durant la période 1997 - 1999
Industrie par objectif
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Importance					
			Moyenne		Assez grande		Grande	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	96.5	A	17.9	A	21.5	A	46.3	A
Augmentation de la capacité de production	97.6	A	9.3	A	29.8	A	55.6	A
Réduction du temps de production	96.7	A	17.2	A	30.2	A	45.4	A
Accroissement de la souplesse de production	95.7	A	17.8	A	35.4	A	39.8	A
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	93.2	A	21.9	A	27.2	A	43.7	A
Amélioration de la qualité des produits	96.6	A	7.3	A	42.1	A	46.7	A
Livraison plus rapide des produits sur le marché	96.7	A	12.1	A	26.9	A	53.8	A
Remplacement de produits éliminés graduellement	84.1	A	19.7	A	21.8	A	28.6	A
Diminution de la consommation de matériaux	85.7	A	23.7	A	26.8	A	20.9	A
Autres								
Diminution des dégâts environnementaux	75.2	A	26.9	B	16.9	A	11.6	A
Diminution de la consommation d'énergie	80.1	A	31.8	B	13.3	A	8.8	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	70.9	A	22.0	A	8.5	A	6.5	A
Activités diverses de fabrication								
Productivité								
Réduction du coût de la main-d'oeuvre	93.8	A	18.9	A	17.8	A	45.3	B
Augmentation de la capacité de production	95.4	A	6.5	A	29.5	B	48.0	B
Réduction du temps de production	96.1	A	12.9	A	32.1	B	41.5	B
Accroissement de la souplesse de production	93.2	A	15.6	A	32.6	B	32.8	B
Produit								
Prolongement de la gamme de produits	96.8	A	12.7	A	23.0	B	55.9	B
Amélioration de la qualité des produits	98.9	A	8.5	A	23.0	B	64.7	B
Livraison plus rapide des produits sur le marché	97.7	A	14.2	A	20.8	B	49.1	B
Remplacement de produits éliminés graduellement	91.1	A	21.0	A	19.8	A	24.6	B
Autres								
Diminution de la consommation de matériaux	86.2	A	27.7	B	27.8	B	15.5	A
Diminution des dégâts environnementaux	73.2	A	23.0	B	13.4	A	13.1	A
Diminution de la consommation d'énergie	77.5	A	26.4	B	13.9	A	8.1	A
Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	72.7	A	19.0	B	11.5	A	8.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableau pour la question 10

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 10.

Sur la base du tableau 10.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 10.

Dans le tableau 10.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 90,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir fait face à un des problèmes et obstacles de la liste fournie lorsqu'elles ont innové durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

. 58,7 % ont indiqué que le coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés était un obstacle;
. 61,4 % ont indiqué que l'impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production était un obstacle;
. 16,9 % ont indiqué que l'impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D) était un obstacle;
. ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**90.8**	**A**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	58.7	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	61.4	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	16.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	41.3	A
Absence de financement	28.8	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	19.6	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.7	A
Absence de services externes de soutien technique	13.4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5.6	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	21.2	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	21.1	A
La réglementation gouvernementale	11.6	A
Autre	12.4	A
Fabrication d'aliments		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**90.9**	**A**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	62.4	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	51.2	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	16.3	A
Pénurie de personnel spécialisé	31.5	A
Absence de financement	30.2	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	22.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	20.1	A
Absence de services externes de soutien technique	11.9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	6.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	28.6	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	17.4	A
La réglementation gouvernementale	27.6	A
Autre	10.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**91.9**	**A**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	66.1	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	60.7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	10.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	18.5	A
Absence de financement	43.5	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	28.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	23.8	A
Absence de services externes de soutien technique	21.2	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	0.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3.1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	3.5	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	24.8	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.6	A
La réglementation gouvernementale	32.9	A
Autre	12.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.6	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	58.7	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	61.4	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	16.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	41.3	A
Absence de financement	28.8	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	19.6	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.7	A
Absence de services externes de soutien technique	13.4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5.6	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	21.2	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	21.1	A
La réglementation gouvernementale	11.6	A
Autre	12.4	A
Fabrication d'aliments		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.9	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	62.4	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	51.2	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	16.3	A
Pénurie de personnel spécialisé	31.5	A
Absence de financement	30.2	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	22.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	20.1	A
Absence de services externes de soutien technique	11.9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	6.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	28.6	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	17.4	A
La réglementation gouvernementale	27.6	A
Autre	10.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	91.9	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	66.1	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	60.7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	10.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	18.5	A
Absence de financement	43.5	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	28.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	23.8	A
Absence de services externes de soutien technique	21.2	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	0.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3.1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	3.5	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	24.8	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.6	A
La réglementation gouvernementale	32.9	A
Autre	12.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Usines de textiles		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**94.0**	**A**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	65.7	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	55.7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	16.3	A
Pénurie de personnel spécialisé	36.6	A
Absence de financement	28.6	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	24.5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	17.6	A
Absence de services externes de soutien technique	19.3	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	12.1	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.8	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	16.3	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	16.3	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	23.3	A
La réglementation gouvernementale	2.4	A
Autre	16.9	A
Usines de produits textiles		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**90.4**	**B**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	45.9	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	62.4	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	12.8	B
Pénurie de personnel spécialisé	24.7	B
Absence de financement	29.4	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.7	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	25.7	B
Absence de services externes de soutien technique	10.6	B
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	7.6	B
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5.9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5.5	B
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	24.3	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	21.9	B
La réglementation gouvernementale	5.3	A
Autre	17.6	B
Fabrication de vêtements		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	**89.7**	**A**
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	55.2	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	50.5	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	20.3	A
Pénurie de personnel spécialisé	41.7	A
Absence de financement	30.2	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	29.7	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	7.8	A
Absence de services externes de soutien technique	9.9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3.2	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	3.9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	29.9	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	13.8	A
La réglementation gouvernementale	9.5	A
Autre	9.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	86.2	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	72.5	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	41.8	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	17.4	B
Pénurie de personnel spécialisé	38.3	B
Absence de financement	46.3	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	30.0	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	12.5	B
Absence de services externes de soutien technique	12.5	B
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	2.1	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.2	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	3.8	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	40.4	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	9.8	B
La réglementation gouvernementale	11.8	B
Autre	6.3	A
Scieries et préservation du bois		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	81.6	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	60.4	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	40.3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	14.2	A
Pénurie de personnel spécialisé	32.7	A
Absence de financement	25.6	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	18.5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	13.1	A
Absence de services externes de soutien technique	12.1	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	1.6	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5.4	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	12.3	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	10.8	A
La réglementation gouvernementale	23.6	A
Autre	20.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	85.5	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	73.7	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	69.8	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	14.2	A
Pénurie de personnel spécialisé	26.2	B
Absence de financement	17.9	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	33.0	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	18.0	B
Absence de services externes de soutien technique	16.5	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3.6	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	1.7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8.7	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	23.2	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	19.9	B
La réglementation gouvernementale	12.1	A
Autre	14.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	84.7	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	49.4	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	46.2	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	22.8	A
Pénurie de personnel spécialisé	36.3	B
Absence de financement	22.9	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	15.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	13.6	A
Absence de services externes de soutien technique	15.4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	6.1	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3.9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7.2	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	19.3	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	12.8	A
La réglementation gouvernementale	16.1	A
Autre	29.1	A
Fabrication du papier		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	86.3	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	61.8	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	55.7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	11.4	A
Pénurie de personnel spécialisé	19.1	A
Absence de financement	26.4	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14.3	A
Absence de services externes de soutien technique	11.6	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	2.4	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	2.9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5.6	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	24.5	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.0	A
La réglementation gouvernementale	5.2	A
Autre	12.4	A
Impression et activités connexes de soutien		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.6	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	50.3	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	61.0	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	12.0	A
Pénurie de personnel spécialisé	41.5	B
Absence de financement	28.6	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	25.4	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14.0	A
Absence de services externes de soutien technique	13.2	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	2.7	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	1.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5.7	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	29.2	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	20.3	A
La réglementation gouvernementale	3.0	A
Autre	7.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	87.8	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	47.2	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	58.3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	2.8	A
Pénurie de personnel spécialisé	27.8	A
Absence de financement	19.4	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	11.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	19.4	A
Absence de services externes de soutien technique	11.1	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	0.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	2.8	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	0.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	19.4	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	16.7	A
La réglementation gouvernementale	13.9	A
Autre	11.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.5	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	58.3	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	52.0	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	11.4	A
Pénurie de personnel spécialisé	29.2	A
Absence de financement	29.3	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.0	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.5	A
Absence de services externes de soutien technique	12.2	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	4.2	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5.5	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.3	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	23.8	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	22.5	A
La réglementation gouvernementale	22.7	A
Autre	12.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	94.2	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	59.4	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	47.7	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	8.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	30.1	A
Absence de financement	27.8	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	21.1	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	8.2	A
Absence de services externes de soutien technique	13.5	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	2.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8.2	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	26.6	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	25.6	A
La réglementation gouvernementale	66.3	B
Autre	10.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	89.9	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	57.8	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	68.9	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	15.2	A
Pénurie de personnel spécialisé	46.4	A
Absence de financement	25.5	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.2	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	20.7	A
Absence de services externes de soutien technique	16.8	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	7.8	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	7.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	22.8	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	19.9	A
La réglementation gouvernementale	9.4	A
Autre	12.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	87.0	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	59.1	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	57.2	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	18.8	A
Pénurie de personnel spécialisé	28.6	A
Absence de financement	23.3	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	15.2	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.1	A
Absence de services externes de soutien technique	12.9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3.8	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	0.9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	4.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	23.3	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	15.5	A
La réglementation gouvernementale	16.5	A
Autre	9.3	A
Première transformation des métaux		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	91.6	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	59.5	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	63.6	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	13.7	A
Pénurie de personnel spécialisé	45.1	A
Absence de financement	27.4	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	14.3	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	24.0	A
Absence de services externes de soutien technique	16.3	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	9.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.6	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	4.8	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	12.0	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	14.2	A
La réglementation gouvernementale	4.5	A
Autre	12.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	92.7	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	57.5	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	71.8	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	20.7	A
Pénurie de personnel spécialisé	49.0	A
Absence de financement	29.9	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	18.4	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	16.9	A
Absence de services externes de soutien technique	14.2	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	6.7	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	5.1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8.5	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	18.7	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	22.7	A
La réglementation gouvernementale	10.2	A
Autre	13.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	95.5	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	59.3	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	69.7	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	24.6	A
Pénurie de personnel spécialisé	52.0	A
Absence de financement	39.3	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	8.7	A
Absence de services externes de soutien technique	7.8	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	4.5	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	2.4	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	17.8	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	17.1	A
La réglementation gouvernementale	9.3	A
Autre	11.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	92.6	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	59.0	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	68.3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	17.0	A
Pénurie de personnel spécialisé	54.2	B
Absence de financement	27.9	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	18.8	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	11.6	A
Absence de services externes de soutien technique	11.1	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	7.4	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.2	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.9	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	20.5	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.8	A
La réglementation gouvernementale	5.8	A
Autre	13.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	100.0	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	66.9	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	43.4	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	12.0	A
Pénurie de personnel spécialisé	26.7	B
Absence de financement	28.5	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	22.9	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	14.3	A
Absence de services externes de soutien technique	20.2	B
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	12.4	B
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	2.3	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	9.3	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	17.1	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	28.3	B
La réglementation gouvernementale	7.0	A
Autre	9.7	A
Fabrication de matériel de communication		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	100.0	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	71.0	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	69.2	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	8.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	49.2	B
Absence de financement	23.0	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	45.9	B
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	12.8	A
Absence de services externes de soutien technique	7.6	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	5.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3.3	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	8.4	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	33.1	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	24.7	A
La réglementation gouvernementale	5.9	A
Autre	5.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	x	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	x	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	x	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développemer	x	A
Pénurie de personnel spécialisé	x	A
Absence de financement	x	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	x	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	x	A
Absence de services externes de soutien technique	x	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	x	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	x	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	x	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	x	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	x	A
La réglementation gouvernementale	x	A
Autre	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	89.1	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	63.3	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	80.2	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	12.5	A
Pénurie de personnel spécialisé	59.1	B
Absence de financement	26.1	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	19.6	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	7.4	A
Absence de services externes de soutien technique	7.5	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	14.9	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.8	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	0.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	7.5	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	25.6	B
La réglementation gouvernementale	0.0	A
Autre	10.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux ◆		
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	93.4	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	63.9	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	56.1	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	17.1	A
Pénurie de personnel spécialisé	48.7	B
Absence de financement	38.3	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	25.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	16.4	A
Absence de services externes de soutien technique	12.8	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	9.3	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	9.4	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	5.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	19.0	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	21.6	A
La réglementation gouvernementale	11.3	A
Autre	13.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	95.0	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	62.1	A
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	65.0	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	16.8	A
Pénurie de personnel spécialisé	43.5	A
Absence de financement	32.6	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.4	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.6	A
Absence de services externes de soutien technique	19.7	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	13.0	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	13.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	4.2	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	21.3	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.5	A
La réglementation gouvernementale	3.2	A
Autre	12.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 10.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obctacles en innovation	93.9	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	55.6	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	67.3	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	13.1	A
Pénurie de personnel spécialisé	49.0	B
Absence de financement	29.0	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	11.8	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	13.4	A
Absence de services externes de soutien technique	11.6	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	3.4	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	4.7	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	19.4	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	24.4	A
La réglementation gouvernementale	7.9	A
Autre	10.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.0	B
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	78.6	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	63.1	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	34.6	B
Pénurie de personnel spécialisé	40.7	B
Absence de financement	38.6	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	6.5	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	13.2	A
Absence de services externes de soutien technique	10.4	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	8.3	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	11.9	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	13.3	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	9.9	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	30.2	B
La réglementation gouvernementale	11.5	A
Autre	14.2	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	90.4	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	51.6	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	65.6	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	22.5	B
Pénurie de personnel spécialisé	33.7	B
Absence de financement	37.3	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	8.1	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	8.3	A
Absence de services externes de soutien technique	3.8	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	1.9	B
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	0.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	0.0	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	9.3	B
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	18.9	B
La réglementation gouvernementale	16.8	B
Autre	14.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 19.1
Problèmes et obstacles rencontrés par les entreprises lors de l'innovation durant la période, 1997 - 1999
Industrie par problèmes et obstacles
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	86.8	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	49.9	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	62.4	A
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	19.9	A
Pénurie de personnel spécialisé	45.0	B
Absence de financement	19.4	A
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	17.8	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	15.3	A
Absence de services externes de soutien technique	12.5	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	1.4	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	3.1	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	6.2	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	12.6	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.4	A
La réglementation gouvernementale	4.1	A
Autre	8.5	A
Activités diverses de fabrication		
Entreprises qui font face à des problèmes et des obstacles en innovation	89.9	A
De ceux-ci, % font face aux problèmes et obstacles suivants:		
Coût élevé d'élaboration	71.7	B
Impossibilité d'affecter du personnel à des projets en raison d'impératifs de production	73.0	B
Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale pour la recherche et le développeme	20.8	A
Pénurie de personnel spécialisé	52.9	B
Absence de financement	32.2	B
Absence d'une capacité permettant de commercialiser	16.0	A
Pénurie d'information sur les technologies pertinentes	20.5	B
Absence de services externes de soutien technique	18.9	A
Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire	7.7	A
Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux	10.0	A
Absence de collaboration avec d'autres entreprises	12.6	A
Aucune réaction des clients aux nouveaux produits	10.5	A
Les rigidités organisationnelles de l'entreprise	26.4	B
La réglementation gouvernementale	6.1	A
Autre	12.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Notes interprétatives
Question 11

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 12

La question 12 comporte trois tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication.

Sur la base du tableau 12.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 12.

Dans le tableau 12.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 84,7 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles,

. 93,9 % ont vendu des nouveaux produits;
. 90,6 % ont vendu des produits sensiblement améliorés.

Sur la base du tableau 12.2, voici une explication de la façon d'interpréter les tableaux 12.2 et 12.3.

Dans le tableau 12.2 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 84.7 % des entreprises sont innovatrices du point de vue des produits. Parmi elles, 93,9 % ont indiqué avoir vendu des produits nouveaux, dont

. 30,9 % ont indiqué de 1 % à 5 % de ventes de nouveaux produits;
. 34,4 % ont indiqué de 6 % à 15 % des ventes de nouveaux produits;
. 19,7 % ont indiqué de 16 % à 25 % des ventes de nouveaux produits;
. 10,2 % ont indiqué de 26 % à 50 % des ventes de nouveaux produits;
. 3,1 % ont indiqué de 51 % à 75 % des ventes de nouveaux produits;
. 1,5 % ont indiqué de 76 % à 100 % des ventes de nouveaux produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 12.1
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux ou sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, % dont les ventes sont de:			
	Innovateurs de produits		Produits nouveaux		Produits sensiblement améliorés	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	84.7	A	93.9	A	90.6	A
Fabrication d'aliments	91.3	A	96.0	A	91.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	82.2	A	100.0	A	84.1	A
Usines de textiles	88.7	A	94.1	A	91.6	A
Usines de produits textiles	99.1	A	98.1	A	90.0	A
Fabrication de vêtements	78.4	A	89.2	A	87.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	100.0	A	96.7	A	86.5	B
Scieries et préservation du bois	69.8	A	97.7	A	76.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	72.3	B	89.3	A	83.4	B
Fabrication d'autres produits en bois	78.5	A	88.1	A	82.3	A
Fabrication du papier	77.0	A	92.3	A	94.2	A
Impression et activités connexes de soutien	76.4	A	90.7	A	90.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	82.9	A	85.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.4	A	95.4	A	94.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.2	A	97.1	A	82.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.8	A	97.5	A	90.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.9	A	94.8	A	92.0	A
Première transformation des métaux	76.7	A	93.5	A	85.3	A
Fabrication de produits métalliques	77.9	A	92.3	A	93.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.1	A	95.8	A	97.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.6	A	95.4	A	93.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A	97.7	A	88.4	A
Fabrication de matériel de communication	93.4	A	93.8	A	86.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.6	A	100.0	A	97.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	93.5	A	94.6	A	93.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.1	A	93.1	A	91.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	88.0	A	89.5	A	92.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.2	B	93.6	A	94.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	90.8	B	95.5	A	73.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.3	A	90.4	A	91.2	A
Activités diverses de fabrication	94.0	A	97.6	A	86.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
Innovateurs de produits	84.7	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.9	A	30.9	A	34.4	A	19.7	A	10.2	A
Fabrication d'aliments										
Innovateurs de produits	91.3	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	96.0	A	34.4	A	39.7	A	14.2	A	8.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
Innovateurs de produits	82.2	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	100.0	A	45.3	B	30.7	A	8.1	A	14.1	A
Usines de textiles										
Innovateurs de produits	88.7	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.1	A	23.9	A	32.1	A	24.3	A	17.9	A
Usines de produits textiles										
Innovateurs de produits	99.1	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	98.1	A	30.3	B	35.3	B	16.7	A	10.9	B
Fabrication de vêtements										
Innovateurs de produits	78.4	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.2	A	29.8	A	28.3	A	12.2	A	19.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
Innovateurs de produits	100.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	96.7	A	8.4	A	46.9	B	30.1	B	7.5	A
Scieries et préservation du bois										
Innovateurs de produits	69.8	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.7	A	44.3	A	25.3	A	16.7	A	7.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
Innovateurs de produits	72.3	B								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.3	A	36.4	B	45.2	B	4.5	A	11.8	A
Fabrication d'autres produits en bois										
Innovateurs de produits	78.5	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	88.1	A	26.7	B	42.2	B	18.2	A	9.5	A
Fabrication du papier										
Innovateurs de produits	77.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	92.3	A	38.0	A	36.3	A	19.3	A	5.2	A
Impression et activités connexes de soutien										
Innovateurs de produits	76.4	A								
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	90.7	A	28.5	B	38.3	B	22.6	B	8.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la pé
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Innovateurs de produits	84.7	A	3.1	A	1.5	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.9	A				
Fabrication d'aliments						
Innovateurs de produits	91.3	A	2.6	A	1.2	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	96.0	A				
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Innovateurs de produits	82.2	A	1.8	A	0.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	100.0	A				
Usines de textiles						
Innovateurs de produits	88.7	A	1.7	A	0.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.1	A				
Usines de produits textiles						
Innovateurs de produits	99.1	A	5.8	A	1.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	98.1	A				
Fabrication de vêtements						
Innovateurs de produits	78.4	A	8.3	A	1.7	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.2	A				
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Innovateurs de produits	100.0	A	5.3	A	1.9	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	96.7	A				
Scieries et préservation du bois						
Innovateurs de produits	69.8	A	0.0	A	6.3	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.7	A				
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Innovateurs de produits	72.3	B	0.0	A	2.1	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.3	A				
Fabrication d'autres produits en bois						
Innovateurs de produits	78.5	A	1.7	A	1.7	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	88.1	A				
Fabrication du papier						
Innovateurs de produits	77.0	A	1.3	A	0.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	92.3	A				
Impression et activités connexes de soutien						
Innovateurs de produits	76.4	A	1.1	A	1.2	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	90.7	A				

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
Innovateurs de produits	85.4	A	31.0	A	51.7	A	17.2	A	0.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	82.9	A								
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)										
Innovateurs de produits	89.4	A	40.5	A	37.2	A	14.5	A	6.1	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.4	A								
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
Innovateurs de produits	90.2	A	15.1	A	43.7	B	24.6	A	8.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.1	A								
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
Innovateurs de produits	90.8	A	32.2	A	37.4	A	18.5	A	8.1	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.5	A								
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
Innovateurs de produits	85.9	A	37.1	A	34.6	A	22.6	A	2.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.8	A								
Première transformation des métaux										
Innovateurs de produits	76.7	A	36.9	A	32.1	A	16.5	A	9.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.5	A								
Fabrication de produits métalliques										
Innovateurs de produits	77.9	A	39.8	B	30.8	A	19.6	A	7.2	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	92.3	A								
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
Innovateurs de produits	91.1	A	28.9	A	30.8	A	28.6	A	8.1	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.8	A								
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
Innovateurs de produits	85.6	A	23.6	A	36.9	B	21.7	A	14.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.4	A								
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
Innovateurs de produits	100.0	A	8.3	A	21.0	B	32.1	B	19.0	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.7	A								
Fabrication de matériel de communication										
Innovateurs de produits	93.4	A	13.8	A	18.1	B	28.2	B	10.5	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.8	A								
Fabrication de matériel audio et vidéo										
Innovateurs de produits	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	x	A								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la pé
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Innovateurs de produits	85.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	82.9	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Innovateurs de produits	89.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.4	A	1.3	A	0.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Innovateurs de produits	90.2	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.1	A	7.8	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Innovateurs de produits	90.8	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.5	A	2.4	A	1.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Innovateurs de produits	85.9	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.8	A	2.2	A	0.6	A
Première transformation des métaux						
Innovateurs de produits	76.7	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.5	A	3.4	A	2.2	A
Fabrication de produits métalliques						
Innovateurs de produits	77.9	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	92.3	A	1.5	A	1.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière +						
Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Innovateurs de produits	91.1	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.8	A	3.6	A	0.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Innovateurs de produits	85.6	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.4	A	2.7	A	0.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Innovateurs de produits	100.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.7	A	7.1	A	12.3	A
Fabrication de matériel de communication						
Innovateurs de produits	93.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.8	A	29.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Innovateurs de produits	x	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques										
Innovateurs de produits	85.6	A	12.7	A	17.9	B	40.8	B	15.5	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	100.0	A								
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
Innovateurs de produits	93.5	A	27.2	B	39.5	B	17.0	A	12.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.6	A								
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
Innovateurs de produits	94.1	A	27.2	A	26.5	A	26.4	A	12.7	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.1	A								
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
Innovateurs de produits	88.0	A	24.4	B	34.4	B	22.5	B	12.9	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.5	A								
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
Innovateurs de produits	81.2	B	9.6	A	34.8	B	36.8	B	11.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.6	A								
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
Innovateurs de produits	90.8	B	8.8	A	34.5	B	24.5	B	14.2	B
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.5	A								
Fabrication de meubles et de produits connexes										
Innovateurs de produits	81.3	A	23.2	A	32.2	B	25.6	A	14.1	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	90.4	A								
Activités diverses de fabrication										
Innovateurs de produits	94.0	A	30.8	B	31.3	B	16.4	A	13.8	A
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.6	A								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.2
Impact sur les ventes en 1999 de produits nouveaux (biens ou services) introduit durant la p
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits nouveaux			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques						
Innovateurs de produits	85.6	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	100.0	A	10.4	A	2.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Innovateurs de produits	93.5	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	94.6	A	1.0	A	2.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Innovateurs de produits	94.1	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.1	A	6.0	A	1.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Innovateurs de produits	88.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	89.5	A	3.3	A	2.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Innovateurs de produits	81.2	B				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	93.6	A	0.0	A	7.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Innovateurs de produits	90.8	B				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	95.5	A	16.0	B	2.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Innovateurs de produits	81.3	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	90.4	A	1.2	A	3.6	A
Activités diverses de fabrication						
Innovateurs de produits	94.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de nouveaux produits	97.6	A	5.0	A	2.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
Innovateurs de produits	84.7	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.6	A	29.0	A	34.4	A	20.8	A	10.6	A
Fabrication d'aliments										
Innovateurs de produits	91.3	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.1	A	39.2	A	35.8	A	14.8	A	7.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
Innovateurs de produits	82.2	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	84.1	A	42.9	B	40.6	B	4.3	A	10.0	A
Usines de textiles										
Innovateurs de produits	88.7	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.6	A	24.9	A	34.1	A	24.9	A	13.4	A
Usines de produits textiles										
Innovateurs de produits	99.1	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.0	A	29.4	B	30.0	B	32.1	B	6.5	A
Fabrication de vêtements										
Innovateurs de produits	78.4	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	87.7	A	24.7	A	27.0	A	16.2	A	20.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
Innovateurs de produits	100.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	86.5	B	25.7	B	36.1	B	18.1	B	18.1	B
Scieries et préservation du bois										
Innovateurs de produits	89.8	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	76.9	A	40.5	B	27.0	A	14.4	A	11.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
Innovateurs de produits	72.3	B								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	83.4	B	36.3	B	40.0	B	10.7	A	8.4	A
Fabrication d'autres produits en bois										
Innovateurs de produits	78.5	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	82.3	A	25.1	B	38.7	B	20.6	B	6.4	A
Fabrication du papier										
Innovateurs de produits	77.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	94.2	A	29.4	A	30.4	A	21.5	A	9.2	A
Impression et activités connexes de soutien										
Innovateurs de produits	76.4	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.5	A	30.4	B	33.0	B	21.5	B	8.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit du
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Innovateurs de produits	84.7	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.6	A	3.6	A	1.6	A
Fabrication d'aliments						
Innovateurs de produits	91.3	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.1	A	1.3	A	1.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Innovateurs de produits	82.2	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	84.1	A	2.2	A	0.0	A
Usines de textiles						
Innovateurs de produits	88.7	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.6	A	2.7	A	0.0	A
Usines de produits textiles						
Innovateurs de produits	99.1	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.0	A	1.0	A	1.0	A
Fabrication de vêtements						
Innovateurs de produits	78.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	87.7	A	9.4	A	2.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Innovateurs de produits	100.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	86.5	B	2.1	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois						
Innovateurs de produits	69.8	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	76.9	A	2.1	A	4.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Innovateurs de produits	72.3	B				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	83.4	B	0.0	A	4.6	A
Fabrication d'autres produits en bois						
Innovateurs de produits	78.5	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	82.3	A	6.6	A	2.6	A
Fabrication du papier						
Innovateurs de produits	77.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	94.2	A	7.3	A	2.2	A
Impression et activités connexes de soutien						
Innovateurs de produits	76.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.5	A	4.1	A	2.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A								
Innovateurs de produits	85.7	A	36.7	A	36.7	A	13.3	A	13.3	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	89.4	A								
Innovateurs de produits	94.2	A	35.5	A	35.3	A	18.3	A	10.3	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	90.2	A								
Innovateurs de produits	82.7	A	60.0	B	25.1	B	9.5	A	2.8	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	90.8	A								
Innovateurs de produits	90.4	A	30.1	A	34.2	A	25.0	A	7.9	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.9	A								
Innovateurs de produits	92.0	A	34.8	A	28.4	A	21.9	A	10.5	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Première transformation des métaux	76.7	A								
Innovateurs de produits	85.3	A	29.5	A	41.8	A	17.3	A	4.2	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de produits métalliques	77.9	A								
Innovateurs de produits	93.5	A	32.0	A	39.5	B	18.5	A	5.4	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	91.1	A								
Innovateurs de produits	97.8	A	20.8	A	33.6	A	24.7	A	14.4	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	85.6	A								
Innovateurs de produits	93.6	A	21.2	A	40.1	B	19.6	A	15.9	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de matériel informatique et périphérique	100.0	A								
Innovateurs de produits	88.4	A	9.2	A	18.0	B	31.4	B	16.2	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de matériel de communication	93.4	A								
Innovateurs de produits	86.8	B	4.1	A	27.0	B	34.8	B	20.4	B
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A								
Innovateurs de produits	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés										

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit du
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Innovateurs de produits	85.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	85.7	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Innovateurs de produits	89.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	94.2	A	0.3	A	0.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Innovateurs de produits	90.2	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	82.7	A	2.5	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Innovateurs de produits	90.8	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	90.4	A	2.1	A	0.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Innovateurs de produits	85.9	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	92.0	A	3.4	A	1.2	A
Première transformation des métaux						
Innovateurs de produits	76.7	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	85.3	A	4.7	A	2.4	A
Fabrication de produits métalliques						
Innovateurs de produits	77.9	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	93.5	A	3.4	A	1.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Innovateurs de produits	91.1	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	97.8	A	4.8	A	1.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Innovateurs de produits	85.6	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	93.6	A	2.3	A	0.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Innovateurs de produits	100.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	88.4	A	16.9	B	8.3	A
Fabrication de matériel de communication						
Innovateurs de produits	93.4	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	86.8	B	4.4	A	9.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Innovateurs de produits	x	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques										
Innovateurs de produits	85.6	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	97.5	A	15.8	A	39.6	B	18.5	B	20.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
Innovateurs de produits	93.5	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	93.7	A	23.7	B	29.7	B	28.8	B	15.4	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
Innovateurs de produits	94.1	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.8	A	17.2	A	34.7	A	27.8	A	13.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
Innovateurs de produits	88.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	92.4	A	26.8	B	33.3	B	23.0	B	9.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
Innovateurs de produits	81.2	B								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	94.6	A	26.5	B	33.2	B	17.8	B	11.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
Innovateurs de produits	90.8	B								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	73.8	B	3.5	A	30.9	B	37.4	B	17.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes										
Innovateurs de produits	81.3	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.2	A	26.3	A	32.0	B	28.5	A	10.2	A
Activités diverses de fabrication										
Innovateurs de produits	94.0	A								
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	86.7	A	26.0	A	33.4	B	18.5	A	14.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 12.3
Impact sur les ventes en 1999 de produits sensiblement améliorés (biens ou services) introduit du
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes de produits sensiblement améliorés			
			51 % à 75 %		76 % à 100 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semiconducteurs et d'autres composants électroniques						
Innovateurs de produits	85.6	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	97.5	A	5.2	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Innovateurs de produits	93.5	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	93.7	A	2.3	A	0.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Innovateurs de produits	94.1	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.8	A	6.0	A	1.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Innovateurs de produits	88.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	92.4	A	3.5	A	3.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Innovateurs de produits	81.2	B				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	94.6	A	8.3	A	2.2	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Innovateurs de produits	90.8	B				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	73.8	B	8.2	B	2.6	A
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Innovateurs de produits	81.3	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	91.2	A	1.4	A	1.6	A
Activités diverses de fabrication						
Innovateurs de produits	94.0	A				
De ceux-ci, % des ventes de produits sensiblement améliorés	86.7	A	6.7	A	0.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 13

La question 13 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication, lesquels sont triés différemment. Le tableau 13.1 montre l'incidence de l'innovation selon l'industrie, tandis que le tableau 13.2 montre l'industrie selon l'incidence de l'innovation.

Sur la base du tableau 13.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 13.

On a demandé aux innovateurs dans les industries de la fabrication de donner leur opinion au sujet de plusieurs énoncés sur les effets de l'innovation sur leur entreprise durant la période de 1997 à 1999. Dans le tableau 13.1, 94,1 % des entreprises innovatrices ont donné leur opinion sur l'énoncé suivant "Augmentation de la productivité de l'entreprise". Parmi elles,

- 5,3 % ont indiqué être fortement en désaccord;
- 9,9 % ont indiqué être en désaccord;
- 25,3 % ont indiqué être neutres;
- 36,6 % ont indiqué être en accord;
- 22,9 % ont indiqué être fortement en désaccord avec l'énoncé.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la productivité de l'entreprise						
Total, industries de la fabrication	94.1	A	5.3	A	9.9	A
Fabrication d'aliments	94.5	A	4.6	A	13.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	7.6	A	3.3	A
Usines de textiles	97.9	A	9.1	A	12.0	A
Usines de produits textiles	85.8	A	2.2	A	9.3	B
Fabrication de vêtements	88.5	A	3.2	A	10.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	3.7	A	10.1	B
Scieries et préservation du bois	97.3	A	12.1	A	8.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	9.3	A	10.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	88.1	A	2.6	A	12.2	A
Fabrication du papier	93.3	A	7.2	A	11.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.1	A	4.3	A	6.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	5.1	A	17.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.0	A	6.0	A	13.2	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	95.8	A	1.9	A	4.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.2	A	2.6	A	12.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.7	A	13.5	A	8.4	A
Première transformation des métaux	94.7	A	4.3	A	4.7	A
Fabrication de produits métalliques	95.1	A	4.8	A	8.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.0	A	7.5	A	14.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	90.6	A	4.7	A	10.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	86.0	A	5.4	A	2.7	A
Fabrication de matériel de communication	93.2	A	2.3	A	9.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	88.0	A	0.0	A	23.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.1	A	12.0	A	12.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.7	A	3.3	A	14.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.1	A	3.3	A	6.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	5.6	A	0.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	2.9	A	7.9	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.7	A	1.4	A	7.0	A
Activités diverses de fabrication	92.8	A	8.8	A	8.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la productivité de l'entreprise								
Total, industries de la fabrication	94.1	A	25.3	A	36.6	A	22.9	A
Fabrication d'aliments	94.5	A	28.3	A	31.4	A	22.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	24.4	A	37.9	A	26.8	A
Usines de textiles	97.9	A	30.3	A	33.7	A	15.0	A
Usines de produits textiles	85.8	A	23.4	B	38.1	B	26.9	B
Fabrication de vêtements	88.5	A	33.6	A	31.1	A	22.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	24.5	B	36.7	B	25.1	B
Scieries et préservation du bois	97.3	A	14.2	A	30.1	A	35.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	97.3	A	29.8	B	21.9	B	28.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.1	A	23.5	A	32.9	A	28.7	A
Fabrication du papier	93.3	A	22.0	A	32.4	A	26.7	A
Impression et activités connexes de soutien	99.1	A	25.3	A	42.1	B	21.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	41.0	A	30.8	A	5.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.0	A	26.2	A	34.3	A	20.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	95.8	A	32.4	A	46.3	B	15.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	95.2	A	21.3	A	37.7	A	26.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.7	A	27.0	A	28.3	A	22.9	A
Première transformation des métaux	94.7	A	18.9	A	45.9	A	26.1	A
Fabrication de produits métalliques	95.1	A	26.5	A	37.3	A	22.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	93.0	A	26.7	A	35.5	A	16.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	90.6	A	25.1	A	39.8	B	19.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	86.0	A	30.2	B	22.5	B	39.2	B
Fabrication de matériel de communication	93.2	A	32.2	B	47.4	B	8.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	88.0	A	17.1	B	41.4	B	17.9	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.1	A	22.1	B	36.9	B	16.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.7	A	25.1	A	35.2	A	22.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.1	A	22.6	A	43.0	B	24.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	33.2	B	37.1	B	24.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	14.9	B	53.0	B	21.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.7	A	24.1	A	40.7	A	26.8	A
Activités diverses de fabrication	92.8	A	23.6	B	40.8	B	18.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise						
Total, industries de la fabrication	97.3	A	3.7	A	8.8	A
Fabrication d'aliments	97.5	A	5.7	A	13.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.5	A	3.1	A	2.9	A
Usines de textiles	99.3	A	2.9	A	7.3	A
Usines de produits textiles	95.1	A	2.0	A	6.5	A
Fabrication de vêtements	92.2	A	3.5	A	7.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	0.0	A	11.6	B
Scieries et préservation du bois	99.0	A	6.4	A	5.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	4.6	A	4.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	2.2	A	9.5	A
Fabrication du papier	95.6	A	5.8	A	8.0	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	4.9	A	11.2	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	2.5	A	10.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.9	A	4.0	A	7.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	97.2	A	0.0	A	4.1	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.7	A	3.3	A	8.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.0	A	7.1	A	10.0	A
Première transformation des métaux	97.0	A	2.0	A	6.6	A
Fabrication de produits métalliques	98.3	A	3.3	A	9.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.7	A	1.9	A	6.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	2.0	A	7.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	5.0	A	10.4	A
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	3.6	A	3.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	0.0	A	9.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	3.8	A	6.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.1	A	2.1	A	4.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.6	A	2.0	A	9.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	2.0	A	8.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	4.9	B	5.5	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	2.6	A	7.7	A
Activités diverses de fabrication	97.6	A	5.0	A	13.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise								
Total, industries de la fabrication	97.3	A	29.1	A	36.7	A	21.7	A
Fabrication d'aliments	97.5	A	30.6	A	31.8	A	18.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.5	A	30.0	A	34.4	A	29.4	A
Usines de textiles	99.3	A	32.4	A	34.4	A	23.0	A
Usines de produits textiles	95.1	A	33.0	B	44.6	B	13.8	B
Fabrication de vêtements	92.2	A	44.1	A	34.2	A	10.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	36.7	B	35.8	B	15.9	B
Scieries et préservation du bois	99.0	A	19.8	A	35.3	A	33.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	100.0	A	33.8	B	32.1	B	25.5	B
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	32.5	A	28.2	A	27.7	A
Fabrication du papier	95.6	A	19.4	A	37.8	A	29.0	A
Impression et activités connexes de soutien	98.3	A	28.4	B	35.1	B	20.5	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	97.6	A	35.0	A	35.0	A	17.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	96.9	A	26.4	A	39.2	A	22.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	97.2	A	17.5	A	56.6	B	21.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.7	A	28.2	A	37.5	A	22.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.0	A	29.5	A	30.0	A	23.4	A
Première transformation des métaux	97.0	A	18.7	A	48.7	A	24.1	A
Fabrication de produits métalliques	98.3	A	29.2	A	36.4	A	21.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.7	A	27.2	A	42.3	A	22.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	97.2	A	30.8	A	41.6	B	18.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	16.7	B	29.4	B	38.5	B
Fabrication de matériel de communication	94.9	A	37.5	B	39.3	B	15.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	41.4	B	37.7	B	11.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	100.0	A	34.7	B	43.0	B	11.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.1	A	27.0	A	39.6	A	27.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	97.6	A	22.3	A	42.2	B	24.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	18.2	B	46.8	B	24.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	100.0	A	30.2	B	39.6	B	19.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.5	A	30.2	A	34.3	A	25.2	A
Activités diverses de fabrication	97.6	A	28.0	B	32.4	B	21.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)						
Total, industries de la fabrication	91.1	A	7.3	A	16.1	A
Fabrication d'aliments	86.2	A	11.8	A	26.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.8	A	9.3	A	13.9	A
Usines de textiles	97.9	A	7.5	A	20.5	A
Usines de produits textiles	92.1	A	2.1	A	11.7	B
Fabrication de vêtements	90.3	A	4.3	A	11.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	12.5	A	8.3	B
Scieries et préservation du bois	85.7	A	20.1	A	14.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	86.4	A	10.6	A	19.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	84.7	A	5.8	A	16.6	A
Fabrication du papier	89.6	A	14.3	A	15.7	A
Impression et activités connexes de soutien	96.5	A	4.7	A	7.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	22.9	A	34.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	84.7	A	11.5	A	24.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.8	B	14.3	B	19.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	92.5	A	5.1	A	16.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	83.6	A	14.9	A	16.7	A
Première transformation des métaux	89.2	A	6.6	A	13.7	A
Fabrication de produits métalliques	94.7	A	5.0	A	14.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	90.6	A	5.5	A	21.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	89.5	A	3.4	A	15.4	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	88.4	A	5.9	A	25.4	B
Fabrication de matériel de communication	88.4	B	6.6	A	18.8	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.9	B	6.3	A	7.7	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.6	A	6.1	A	18.6	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.9	A	3.6	A	12.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.9	A	7.4	A	13.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	3.9	A	8.5	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	9.2	B	11.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.8	A	3.5	A	15.9	A
Activités diverses de fabrication	94.3	A	7.2	A	12.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**
Total, industries de la fabrication	91.1	A	28.5	A	30.8	A	17.3	A
Fabrication d'aliments	86.2	A	28.2	A	24.1	A	9.5	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	95.8	A	40.4	A	24.9	A	11.5	A
Usines de textiles	97.9	A	34.8	A	26.2	A	11.0	A
Usines de produits textiles	92.1	A	36.4	B	28.0	B	21.8	B
Fabrication de vêtements	90.3	A	30.3	A	36.9	A	16.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	98.2	A	28.1	B	42.5	B	8.6	A
Scieries et préservation du bois	85.7	A	23.5	A	23.3	A	18.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	86.4	A	29.4	B	18.7	A	22.0	B
Fabrication d'autres produits en bois	84.7	A	28.1	B	34.7	B	14.8	A
Fabrication du papier	89.6	A	23.5	A	28.5	A	18.0	A
Impression et activités connexes de soutien	96.5	A	22.9	A	41.4	B	23.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	34.3	A	8.6	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	84.7	A	30.6	A	25.1	A	8.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.8	B	38.7	B	17.4	A	9.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	92.5	A	30.3	A	31.1	A	17.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	83.6	A	22.5	A	25.2	A	20.8	A
Première transformation des métaux	89.2	A	30.7	A	30.1	A	18.9	A
Fabrication de produits métalliques	94.7	A	31.9	A	28.3	A	20.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	90.6	A	32.7	A	25.2	A	15.2	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	89.5	A	23.4	A	40.1	B	17.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	88.4	A	23.2	B	22.4	B	23.0	B
Fabrication de matériel de communication	88.4	B	32.9	B	28.5	B	13.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	85.9	B	37.1	B	38.7	B	10.3	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	94.6	A	25.5	B	37.8	B	12.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	96.9	A	24.9	A	40.9	A	18.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.9	A	29.5	A	36.1	B	14.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	36.7	B	33.2	B	17.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	91.0	B	23.4	B	39.7	B	16.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	96.8	A	25.5	A	29.2	A	25.9	A
Activités diverses de fabrication	94.3	A	31.4	B	28.0	B	20.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**
Total, industries de la fabrication	94.1	A	1.9	A	7.5	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	2.2	A	12.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	3.1	A	18.6	A
Usines de textiles	97.8	A	1.5	A	2.9	A
Usines de produits textiles	95.6	A	2.9	A	4.7	A
Fabrication de vêtements	90.1	A	2.0	A	3.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.9	A	1.9	A	1.9	A
Scieries et préservation du bois	94.7	A	5.2	A	9.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	4.5	A	12.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.4	A	0.0	A	7.8	A
Fabrication du papier	96.3	A	5.0	A	5.3	A
Impression et activités connexes de soutien	95.6	A	0.0	A	3.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	7.9	A	7.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.4	A	0.8	A	11.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	2.3	A	6.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	93.3	A	2.8	A	5.7	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	2.1	A	6.2	A
Première transformation des métaux	92.4	A	3.4	A	9.6	A
Fabrication de produits métalliques	93.5	A	1.3	A	7.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.2	A	2.6	A	7.3	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.9	A	1.0	A	8.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	90.7	A	2.6	A	2.6	A
Fabrication de matériel de communication	90.1	A	0.0	A	10.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	84.8	A	0.0	A	2.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.5	A	1.0	A	5.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.1	A	0.0	A	6.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.6	A	2.9	A	7.9	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	1.9	A	3.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.4	A	5.7	B	8.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.4	A	0.9	A	6.5	A
Activités diverses de fabrication	94.0	A	2.0	A	10.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients								
Total, industries de la fabrication	94.1	A	23.2	A	43.2	A	24.2	A
Fabrication d'aliments	93.8	A	25.0	A	41.2	A	19.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	98.6	A	31.3	A	35.0	A	12.0	A
Usines de textiles	97.8	A	22.1	A	43.0	A	30.4	A
Usines de produits textiles	95.6	A	31.0	B	49.3	B	12.1	B
Fabrication de vêtements	90.1	A	22.9	A	42.6	A	28.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.9	A	20.3	B	52.8	B	23.1	B
Scieries et préservation du bois	94.7	A	27.3	A	38.3	A	20.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	17.0	A	46.9	B	19.2	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.4	A	24.5	A	42.5	A	25.2	A
Fabrication du papier	96.3	A	20.2	A	42.1	A	27.4	A
Impression et activités connexes de soutien	95.6	A	23.1	A	43.5	B	30.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	92.7	A	26.3	A	36.8	A	21.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.4	A	20.8	A	45.3	A	22.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	92.6	A	27.4	A	54.3	B	9.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	93.3	A	25.0	A	40.7	A	25.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	92.9	A	20.0	A	41.0	A	30.7	A
Première transformation des métaux	92.4	A	23.9	A	40.5	A	22.5	A
Fabrication de produits métalliques	93.5	A	27.2	A	37.2	A	26.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.2	A	23.9	A	43.6	A	22.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.9	A	18.9	A	50.3	B	21.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	90.7	A	23.5	B	43.8	B	27.6	B
Fabrication de matériel de communication	90.1	A	11.0	A	63.6	B	15.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	84.8	A	28.2	B	48.5	B	20.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.5	A	23.8	B	52.0	B	17.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	98.1	A	21.9	A	48.4	A	23.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	93.6	A	17.9	A	51.0	B	20.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	19.5	B	49.9	B	25.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	95.4	A	18.5	B	56.4	B	10.6	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.4	A	24.4	A	41.7	A	26.5	A
Activités diverses de fabrication	94.0	A	17.8	A	39.9	B	30.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise						
Total, industries de la fabrication	93.0	A	7.0	A	14.0	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	7.0	A	15.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.2	A	1.4	A	23.6	A
Usines de textiles	91.2	A	6.4	A	17.4	A
Usines de produits textiles	90.8	A	5.0	A	11.6	A
Fabrication de vêtements	91.0	A	5.7	A	15.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.5	B	2.0	A	7.4	B
Scieries et préservation du bois	95.2	A	12.6	A	17.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	9.3	A	24.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	88.3	A	6.2	A	16.9	A
Fabrication du papier	96.8	A	13.2	A	13.5	A
Impression et activités connexes de soutien	93.5	A	4.6	A	14.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	5.7	A	22.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.2	A	7.9	A	15.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	4.1	A	9.8	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.2	A	4.4	A	13.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.3	A	10.2	A	10.4	A
Première transformation des métaux	92.3	A	6.7	A	17.7	A
Fabrication de produits métalliques	93.9	A	9.1	A	13.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.4	A	6.5	A	12.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.5	A	7.8	A	13.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	10.0	A	15.6	A
Fabrication de matériel de communication	85.2	A	4.0	A	17.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	86.6	A	10.2	A	7.8	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	89.8	A	6.5	A	13.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.1	A	9.1	A	13.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.8	A	5.9	A	9.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.8	A	6.0	A	17.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.8	B	6.7	A	4.3	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.8	A	2.2	A	12.3	A
Activités diverses de fabrication	91.2	A	7.3	A	12.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise								
Total, industries de la fabrication	93.0	A	30.4	A	32.5	A	16.1	A
Fabrication d'aliments	92.9	A	24.5	A	34.6	A	18.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.2	A	28.0	A	22.6	A	24.3	A
Usines de textiles	91.2	A	33.5	A	37.9	A	4.8	A
Usines de produits textiles	90.8	A	30.6	B	39.1	B	13.7	B
Fabrication de vêtements	91.0	A	32.3	A	30.9	A	16.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	89.5	B	37.9	B	31.2	B	21.5	B
Scieries et préservation du bois	95.2	A	32.3	A	22.9	A	14.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	24.1	B	27.6	B	14.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	88.3	A	38.7	B	22.0	A	16.2	A
Fabrication du papier	96.8	A	23.7	A	31.5	A	18.0	A
Impression et activités connexes de soutien	93.5	A	31.7	B	32.8	B	16.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	42.9	A	22.9	A	5.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	93.2	A	26.9	A	38.6	A	10.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	98.1	A	26.2	A	32.7	B	27.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	94.2	A	32.3	A	33.8	A	16.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	93.3	A	35.2	A	24.1	A	20.1	A
Première transformation des métaux	92.3	A	29.5	A	30.8	A	15.3	A
Fabrication de produits métalliques	93.9	A	32.0	A	30.4	A	15.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	94.4	A	21.3	A	43.1	A	16.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	92.5	A	30.9	A	33.7	A	14.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	10.8	B	29.4	B	34.2	B
Fabrication de matériel de communication	85.2	A	27.3	B	36.5	B	15.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	86.6	A	51.4	B	20.3	B	10.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	89.8	A	22.3	B	53.0	B	4.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	94.1	A	30.7	A	28.2	A	18.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	91.8	A	29.7	B	38.3	B	16.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	92.8	A	28.1	B	39.5	B	8.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.8	B	31.4	B	48.1	B	9.4	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	93.8	A	40.1	A	30.2	A	15.2	A
Activités diverses de fabrication	91.2	A	23.6	B	30.9	B	25.4	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise						
Total, industries de la fabrication	80.4	A	13.9	A	15.2	A
Fabrication d'aliments	76.9	A	26.0	A	16.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	70.8	A	28.9	A	35.8	B
Usines de textiles	84.1	A	7.8	A	18.0	A
Usines de produits textiles	74.5	B	7.5	A	14.6	B
Fabrication de vêtements	70.9	A	7.5	A	14.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	86.2	B	17.4	B	30.0	B
Scieries et préservation du bois	88.3	A	14.2	A	16.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.4	A	9.3	A	21.7	B
Fabrication d'autres produits en bois	79.6	A	10.8	A	15.4	A
Fabrication du papier	81.0	A	18.8	A	16.4	A
Impression et activités connexes de soutien	77.9	A	27.3	B	17.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	73.2	A	23.3	A	16.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	76.1	A	14.6	A	24.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	71.8	B	5.5	A	18.7	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	88.8	A	5.9	A	17.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	59.5	A	25.0	A	6.1	A
Première transformation des métaux	84.3	A	12.3	A	12.4	A
Fabrication de produits métalliques	77.8	A	15.4	A	15.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	89.4	A	3.8	A	9.1	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	89.3	A	7.0	A	12.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.0	A	13.3	B	19.4	B
Fabrication de matériel de communication	90.6	A	3.7	A	4.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	80.0	B	2.7	A	8.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.6	A	5.3	A	14.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	87.6	A	9.7	A	8.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	81.5	A	13.3	A	17.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.8	A	13.7	B	18.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	79.7	B	9.4	B	11.8	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.5	A	12.2	A	11.5	A
Activités diverses de fabrication	78.0	A	14.4	A	12.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Augmentation de la part du marché international de l'entreprise								
Total, industries de la fabrication	80.4	A	23.6	A	29.9	A	17.4	A
Fabrication d'aliments	76.9	A	23.0	A	23.5	A	11.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	70.8	A	12.5	A	16.5	A	6.4	A
Usines de textiles	84.1	A	27.8	A	29.8	A	16.6	A
Usines de produits textiles	74.5	B	23.3	B	41.9	B	12.7	B
Fabrication de vêtements	70.9	A	27.4	A	28.9	A	21.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	86.2	B	12.5	B	38.0	B	2.1	A
Scieries et préservation du bois	88.3	A	23.7	A	23.6	A	21.9	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	92.4	A	22.9	B	27.6	B	18.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	79.6	A	21.5	A	28.0	B	24.3	A
Fabrication du papier	81.0	A	20.8	A	26.5	A	17.4	A
Impression et activités connexes de soutien	77.9	A	18.2	B	22.1	A	15.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	73.2	A	20.0	A	36.7	A	3.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	76.1	A	21.4	A	26.4	A	12.9	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	71.8	B	15.6	A	40.9	B	19.2	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	88.8	A	24.1	A	29.9	A	23.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	59.5	A	28.4	B	19.0	A	21.5	B
Première transformation des métaux	84.3	A	26.5	A	29.3	A	19.5	A
Fabrication de produits métalliques	77.8	A	26.6	A	26.9	A	15.8	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	89.4	A	28.3	A	38.3	A	20.5	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	89.3	A	26.7	A	36.2	B	17.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.0	A	15.7	B	24.9	A	26.7	B
Fabrication de matériel de communication	90.6	A	11.6	A	48.7	B	31.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	80.0	B	25.9	B	46.6	B	16.8	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	86.6	A	18.2	A	44.4	B	17.5	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	87.6	A	29.3	A	33.7	A	19.2	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	81.5	A	22.8	B	34.9	B	11.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	87.8	A	23.0	B	32.7	B	12.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	79.7	B	16.8	B	46.2	B	15.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	81.5	A	24.2	A	33.8	B	18.3	A
Activités diverses de fabrication	78.0	A	19.1	B	33.0	B	21.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise						
Total, industries de la fabrication	96.0	A	2.7	A	7.9	A
Fabrication d'aliments	95.0	A	4.3	A	12.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	3.2	A	10.0	A
Usines de textiles	98.6	A	0.7	A	10.5	A
Usines de produits textiles	95.1	A	1.0	A	6.6	A
Fabrication de vêtements	92.6	A	2.7	A	4.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.6	A	2.0	A	20.7	B
Scieries et préservation du bois	97.3	A	3.0	A	6.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	1.6	A	13.9	A
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	3.0	A	3.8	A
Fabrication du papier	97.2	A	2.1	A	8.6	A
Impression et activités connexes de soutien	97.0	A	2.9	A	8.6	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	0.0	A	15.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.9	A	3.1	A	3.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.8	A	2.9	A	9.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	95.5	A	3.8	A	9.8	A
Première transformation des métaux	96.1	A	1.3	A	9.6	A
Fabrication de produits métalliques	96.2	A	2.8	A	8.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.6	A	3.4	A	4.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.8	A	0.8	A	6.9	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	0.0	A	5.0	A
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	7.8	A	8.1	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.3	A	2.3	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	95.1	A	0.0	A	4.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.4	A	0.6	A	7.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.9	A	1.2	A	12.5	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.1	A	3.3	A	7.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.5	A	4.2	B	2.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	2.9	A	7.9	A
Activités diverses de fabrication	98.2	A	5.3	A	4.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise								
Total, industries de la fabrication	96.0	A	28.1	A	39.0	A	22.2	A
Fabrication d'aliments	95.0	A	27.2	A	40.2	A	16.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	97.0	A	25.2	A	34.4	A	27.2	A
Usines de textiles	98.6	A	30.0	A	37.2	A	21.6	A
Usines de produits textiles	95.1	A	18.6	B	46.6	B	27.2	B
Fabrication de vêtements	92.6	A	41.1	A	35.1	A	16.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	91.6	A	30.2	B	26.2	B	21.0	B
Scieries et préservation du bois	97.3	A	17.2	A	39.9	A	33.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	30.3	B	29.9	B	24.3	B
Fabrication d'autres produits en bois	95.5	A	35.3	A	32.3	A	25.7	A
Fabrication du papier	97.2	A	25.6	A	40.3	A	23.4	A
Impression et activités connexes de soutien	97.0	A	32.3	B	32.5	B	23.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	23.1	A	51.3	A	10.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	94.9	A	26.9	A	47.9	A	18.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	16.6	A	57.7	B	25.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	96.8	A	25.8	A	35.9	A	26.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	95.5	A	23.1	A	33.9	A	29.4	A
Première transformation des métaux	96.1	A	18.9	A	42.5	A	27.6	A
Fabrication de produits métalliques	96.2	A	30.4	A	35.9	A	22.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	96.6	A	25.7	A	41.0	A	25.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	94.8	A	29.3	A	44.7	B	18.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	93.0	A	30.4	B	41.0	B	23.5	B
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	23.7	B	45.9	B	14.5	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	93.3	A	38.9	B	38.6	B	20.2	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	95.1	A	31.8	B	45.1	B	18.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	95.4	A	29.6	A	34.7	A	28.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.9	A	20.8	A	45.1	B	20.4	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	98.1	A	20.8	B	54.6	B	13.4	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	94.5	A	26.0	B	60.0	B	7.6	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	97.8	A	30.2	A	36.7	A	22.3	A
Activités diverses de fabrication	98.2	A	27.1	B	38.7	B	24.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence						
Total, industries de la fabrication	96.4	A	1.4	A	3.6	A
Fabrication d'aliments	95.2	A	1.9	A	2.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.9	A	1.7	A	0.0	A
Usines de textiles	98.5	A	0.0	A	3.0	A
Usines de produits textiles	100.0	A	1.9	A	0.0	A
Fabrication de vêtements	95.4	A	1.1	A	2.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.6	A	1.9	A	7.0	A
Scieries et préservation du bois	95.4	A	2.0	A	1.3	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	1.6	A	11.1	A
Fabrication d'autres produits en bois	93.1	A	4.1	A	5.9	A
Fabrication du papier	96.0	A	1.5	A	4.8	A
Impression et activités connexes de soutien	97.8	A	0.9	A	5.3	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	0.0	A	12.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.3	A	0.5	A	3.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.2	A	1.7	A	1.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.4	A	2.3	A	3.7	A
Première transformation des métaux	97.0	A	1.3	A	2.5	A
Fabrication de produits métalliques	96.7	A	2.1	A	5.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.3	A	0.0	A	2.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.0	A	0.5	A	3.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	0.0	A	1.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	2.3	A	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.1	A	0.0	A	3.1	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.9	A	0.0	A	2.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.9	A	0.5	A	2.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	0.0	A	6.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.0	A	2.0	A	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.2	A	1.5	A	5.3	A
Activités diverses de fabrication	95.3	A	1.9	A	3.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.1
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Impact par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Neutre		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence								
Total, industries de la fabrication	96.4	A	15.6	A	44.3	A	35.2	A
Fabrication d'aliments	95.2	A	19.2	A	43.3	A	32.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	94.9	A	17.9	A	37.1	A	43.3	A
Usines de textiles	98.5	A	11.2	A	52.8	A	33.0	A
Usines de produits textiles	100.0	A	18.4	B	52.7	B	27.1	B
Fabrication de vêtements	95.4	A	25.8	A	40.9	A	29.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	94.6	A	21.9	B	28.9	B	40.3	B
Scieries et préservation du bois	95.4	A	19.6	A	40.5	A	36.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	98.4	A	15.5	A	38.3	B	33.4	B
Fabrication d'autres produits en bois	93.1	A	15.0	A	38.0	A	36.9	B
Fabrication du papier	96.0	A	11.4	A	47.1	A	35.3	A
Impression et activités connexes de soutien	97.8	A	11.6	A	43.5	B	38.8	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	95.1	A	15.4	A	59.0	A	12.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	95.3	A	9.7	A	49.7	A	36.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	100.0	A	11.7	A	53.0	B	35.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	97.2	A	17.2	A	38.5	A	41.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	96.4	A	13.1	A	39.8	A	41.1	A
Première transformation des métaux	97.0	A	14.4	A	49.2	A	32.5	A
Fabrication de produits métalliques	96.7	A	16.1	A	44.5	A	32.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	97.3	A	16.1	A	39.3	A	41.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	95.0	A	13.0	A	52.5	B	30.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	95.3	A	5.9	B	47.4	B	46.7	B
Fabrication de matériel de communication	96.7	A	22.9	B	34.8	B	40.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	95.6	A	6.8	A	52.6	B	38.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	96.1	A	19.3	A	40.7	B	36.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	97.9	A	19.1	A	35.6	A	42.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	95.9	A	14.6	A	48.2	B	34.8	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	100.0	A	13.5	B	49.8	B	30.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	98.0	A	11.0	B	58.4	B	28.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	98.2	A	15.0	A	47.0	A	31.1	A
Activités diverses de fabrication	95.3	A	12.7	A	40.4	B	41.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.1	A	5.3	A	9.9	A	25.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.3	A	3.7	A	8.8	A	29.1	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.1	A	7.3	A	16.1	A	28.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.1	A	1.9	A	7.5	A	23.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.0	A	7.0	A	14.0	A	30.4	A
Augmentation de la part du mrché internaticnal de l'entreprise	80.4	A	13.9	A	15.2	A	23.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.0	A	2.7	A	7.9	A	28.1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.4	A	1.4	A	3.6	A	15.6	A
Fabrication d'aliments								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.5	A	4.6	A	13.3	A	28.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.5	A	5.7	A	13.2	A	30.6	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	86.2	A	11.8	A	26.5	A	28.2	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.8	A	2.2	A	12.0	A	25.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.9	A	7.0	A	15.3	A	24.5	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	76.9	A	26.0	A	16.3	A	23.0	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.0	A	4.3	A	12.0	A	27.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.2	A	1.9	A	2.9	A	19.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.0	A	7.6	A	3.3	A	24.4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.5	A	3.1	A	2.9	A	30.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	95.8	A	9.3	A	13.9	A	40.4	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.6	A	3.1	A	18.6	A	31.3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	97.2	A	1.4	A	23.6	A	28.0	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	70.8	A	28.9	A	35.8	B	12.5	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.0	A	3.2	A	10.0	A	25.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	94.9	A	1.7	A	0.0	A	17.9	A
Usines de textiles								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.9	A	9.1	A	12.0	A	30.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	99.3	A	2.9	A	7.3	A	32.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	97.9	A	7.5	A	20.5	A	34.8	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	97.8	A	1.5	A	2.9	A	22.1	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.2	A	6.4	A	17.4	A	33.5	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	84.1	A	7.8	A	18.0	A	27.8	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.6	A	0.7	A	10.5	A	30.0	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.5	A	0.0	A	3.0	A	11.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.1	A	36.6	A	22.9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.3	A	36.7	A	21.7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.1	A	30.8	A	17.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.1	A	43.2	A	24.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.0	A	32.5	A	16.1	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	80.4	A	29.9	A	17.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.0	A	39.0	A	22.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.4	A	44.3	A	35.2	A
Fabrication d'aliments						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.5	A	31.4	A	22.4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.5	A	31.8	A	18.6	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	86.2	A	24.1	A	9.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.8	A	41.2	A	19.6	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.9	A	34.6	A	18.6	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	76.9	A	23.5	A	11.1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.0	A	40.2	A	16.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.2	A	43.3	A	32.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.0	A	37.9	A	26.8	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.5	A	34.4	A	29.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	95.8	A	24.9	A	11.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.6	A	35.0	A	12.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	97.2	A	22.6	A	24.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	70.8	A	16.5	A	6.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.0	A	34.4	A	27.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	94.9	A	37.1	A	43.3	A
Usines de textiles						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.9	A	33.7	A	15.0	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	99.3	A	34.4	A	23.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	97.9	A	26.2	A	11.0	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	97.8	A	43.0	A	30.4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.2	A	37.9	A	4.8	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	84.1	A	29.8	A	16.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.6	A	37.2	A	21.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.5	A	52.8	A	33.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	85.8	A	2.2	A	9.3	B	23.4	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.1	A	2.0	A	6.5	A	33.0	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	92.1	A	2.1	A	11.7	B	36.4	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.6	A	2.9	A	4.7	A	31.0	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	90.8	A	5.0	A	11.6	A	30.6	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	74.5	B	7.5	A	14.6	B	23.3	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	1.0	A	6.6	A	18.6	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	1.9	A	0.0	A	18.4	B
Fabrication de vêtements								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.5	A	3.2	A	10.0	A	33.6	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	92.2	A	3.5	A	7.3	A	44.1	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	90.3	A	4.3	A	11.8	A	30.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.1	A	2.0	A	3.7	A	22.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.0	A	5.7	A	15.0	A	32.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	70.9	A	7.5	A	14.3	A	27.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	92.6	A	2.7	A	4.9	A	41.1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.4	A	1.1	A	2.3	A	25.8	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	98.2	A	3.7	A	10.1	B	24.5	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.2	A	0.0	A	11.6	B	36.7	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	98.2	A	12.5	A	8.3	B	28.1	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.9	A	1.9	A	1.9	A	20.3	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	89.5	B	2.0	A	7.4	B	37.9	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	86.2	B	17.4	B	30.0	B	12.5	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	91.6	A	2.0	A	20.7	B	30.2	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	94.6	A	1.9	A	7.0	A	21.9	B
Scieries et préservation du bois								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.3	A	12.1	A	8.1	A	14.2	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	99.0	A	6.4	A	5.0	A	19.8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.7	A	20.1	A	14.9	A	23.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.7	A	5.2	A	9.1	A	27.3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	95.2	A	12.6	A	17.3	A	32.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	88.3	A	14.2	A	16.7	A	23.7	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.3	A	3.0	A	6.3	A	17.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.4	A	2.0	A	1.3	A	19.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	85.8	A	38.1	B	26.9	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.1	A	44.6	B	13.8	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	92.1	A	28.0	B	21.8	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.6	A	49.3	B	12.1	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	90.8	A	39.1	B	13.7	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	74.5	B	41.9	B	12.7	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	46.6	B	27.2	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	52.7	B	27.1	B
Fabrication de vêtements						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.5	A	31.1	A	22.0	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	92.2	A	34.2	A	10.9	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	90.3	A	36.9	A	16.8	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.1	A	42.6	A	28.8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.0	A	30.9	A	16.1	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	70.9	A	28.9	A	21.9	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	92.6	A	35.1	A	16.3	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.4	A	40.9	A	29.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	98.2	A	36.7	B	25.1	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.2	A	35.8	B	15.9	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	98.2	A	42.5	B	8.6	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.9	A	52.8	B	23.1	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	89.5	B	31.2	B	21.5	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	86.2	B	38.0	B	2.1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	91.6	A	26.2	B	21.0	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	94.6	A	28.9	B	40.3	B
Scieries et préservation du bois						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.3	A	30.1	A	35.5	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	99.0	A	35.3	A	33.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.7	A	23.3	A	18.0	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.7	A	38.3	A	20.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	95.2	A	22.9	A	14.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	88.3	A	23.6	A	21.9	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.3	A	39.9	A	33.5	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.4	A	40.5	A	36.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.3	A	9.3	A	10.5	A	29.8	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	4.6	A	4.1	A	33.8	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	86.4	A	10.6	A	19.2	B	29.4	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.4	A	4.5	A	12.5	A	17.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	98.4	A	9.3	A	24.1	B	24.1	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	92.4	A	9.3	A	21.7	B	22.9	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.4	A	1.6	A	13.9	A	30.3	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.4	A	1.6	A	11.1	A	15.5	A
Fabrication d'autres produits en bois								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.1	A	2.6	A	12.2	A	23.5	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.5	A	2.2	A	9.5	A	32.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	84.7	A	5.8	A	16.6	A	28.1	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.4	A	0.0	A	7.8	A	24.5	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	88.3	A	6.2	A	16.9	A	38.7	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	79.6	A	10.8	A	15.4	A	21.5	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.5	A	3.0	A	3.8	A	35.3	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	93.1	A	4.1	A	5.9	A	15.0	A
Fabrication du papier								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.3	A	7.2	A	11.7	A	22.0	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.6	A	5.8	A	8.0	A	19.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.6	A	14.3	A	15.7	A	23.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	96.3	A	5.0	A	5.3	A	20.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	96.8	A	13.2	A	13.5	A	23.7	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.0	A	18.8	A	16.4	A	20.8	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.2	A	2.1	A	8.6	A	25.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.0	A	1.5	A	4.8	A	11.4	A
Impression et activités connexes de soutien								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	99.1	A	4.3	A	6.6	A	25.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.3	A	4.9	A	11.2	A	28.4	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.5	A	4.7	A	7.9	A	22.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.6	A	0.0	A	3.1	A	23.1	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.5	A	4.6	A	14.1	A	31.7	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	77.9	A	27.3	B	17.3	A	18.2	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.0	A	2.9	A	8.6	A	32.3	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.8	A	0.9	A	5.3	A	11.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.3	A	21.9	B	28.5	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	32.1	B	25.5	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	86.4	A	18.7	A	22.0	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.4	A	46.9	B	19.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	98.4	A	27.6	B	14.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	92.4	A	27.6	B	18.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.4	A	29.9	B	24.3	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.4	A	38.3	B	33.4	B
Fabrication d'autres produits en bois						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.1	A	32.9	A	28.7	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.5	A	28.2	A	27.7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	84.7	A	34.7	B	14.8	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.4	A	42.5	A	25.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	88.3	A	22.0	A	16.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	79.6	A	28.0	B	24.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.5	A	32.3	A	25.7	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	93.1	A	38.0	A	36.9	B
Fabrication du papier						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.3	A	32.4	A	26.7	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.6	A	37.8	A	29.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.6	A	28.5	A	18.0	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	96.3	A	42.1	A	27.4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	96.8	A	31.5	A	18.0	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.0	A	26.5	A	17.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.2	A	40.3	A	23.4	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.0	A	47.1	A	35.3	A
Impression et activités connexes de soutien						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	99.1	A	42.1	B	21.8	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.3	A	35.1	B	20.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.5	A	41.4	B	23.1	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.6	A	43.5	B	30.3	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.5	A	32.8	B	16.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	77.9	A	22.1	A	15.1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.0	A	32.5	B	23.8	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.8	A	43.5	B	38.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	5.1	A	17.9	A	41.0	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	2.5	A	10.0	A	35.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.4	A	22.9	A	34.3	A	34.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.7	A	7.9	A	7.9	A	26.3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	85.4	A	5.7	A	22.9	A	42.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	73.2	A	23.3	A	16.7	A	20.0	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	0.0	A	15.4	A	23.1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.1	A	0.0	A	12.8	A	15.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	91.0	A	6.0	A	13.2	A	26.2	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.9	A	4.0	A	7.5	A	26.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	84.7	A	11.5	A	24.3	A	30.6	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	91.4	A	0.8	A	11.0	A	20.8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.2	A	7.9	A	15.8	A	26.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	76.1	A	14.6	A	24.6	A	21.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.9	A	3.1	A	3.6	A	26.9	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	0.5	A	3.6	A	9.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.8	A	1.9	A	4.2	A	32.4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.2	A	0.0	A	4.1	A	17.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	80.8	B	14.3	B	19.7	A	38.7	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.6	A	2.3	A	6.3	A	27.4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	98.1	A	4.1	A	9.8	A	26.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	71.8	B	5.5	A	18.7	B	15.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	100.0	A	0.0	A	0.0	A	16.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	0.0	A	0.0	A	11.7	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.2	A	2.6	A	12.3	A	21.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.7	A	3.3	A	8.6	A	28.2	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	92.5	A	5.1	A	16.1	A	30.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.3	A	2.8	A	5.7	A	25.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.2	A	4.4	A	13.4	A	32.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	88.8	A	5.9	A	17.0	A	24.1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.8	A	2.9	A	9.0	A	25.8	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.2	A	1.7	A	1.6	A	17.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	30.8	A	5.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	35.0	A	17.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.4	A	8.6	A	0.0	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.7	A	36.8	A	21.1	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	85.4	A	22.9	A	5.7	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	73.2	A	36.7	A	3.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	51.3	A	10.3	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.1	A	59.0	A	12.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	91.0	A	34.3	A	20.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.9	A	39.2	A	22.8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	84.7	A	25.1	A	8.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	91.4	A	45.3	A	22.1	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.2	A	38.6	A	10.8	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	76.1	A	26.4	A	12.9	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.9	A	47.9	A	18.5	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	49.7	A	36.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.8	A	46.3	B	15.2	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.2	A	56.6	B	21.8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	80.8	B	17.4	A	9.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.6	A	54.3	B	9.7	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	98.1	A	32.7	B	27.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	71.8	B	40.9	B	19.2	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	100.0	A	57.7	B	25.7	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	53.0	B	35.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.2	A	37.7	A	26.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.7	A	37.5	A	22.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	92.5	A	31.1	A	17.4	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.3	A	40.7	A	25.8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.2	A	33.8	A	16.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	88.8	A	29.9	A	23.1	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.8	A	35.9	A	26.5	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.2	A	38.5	A	41.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.7	A	13.5	A	8.4	A	27.0	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.0	A	7.1	A	10.0	A	29.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	83.6	A	14.9	A	16.7	A	22.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.9	A	2.1	A	6.2	A	20.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.3	A	10.2	A	10.4	A	35.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	59.5	A	25.0	A	6.1	A	28.4	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.5	A	3.8	A	9.8	A	23.1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.4	A	2.3	A	3.7	A	13.1	A
Première transformation des métaux								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.7	A	4.3	A	4.7	A	18.9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.0	A	2.0	A	6.6	A	18.7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.2	A	6.6	A	13.7	A	30.7	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.4	A	3.4	A	9.6	A	23.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.3	A	6.7	A	17.7	A	29.5	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	84.3	A	12.3	A	12.4	A	26.5	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.1	A	1.3	A	9.6	A	18.9	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.0	A	1.3	A	2.5	A	14.4	A
Fabrication de produits métalliques								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	4.8	A	8.7	A	26.5	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.3	A	3.3	A	9.3	A	29.2	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.7	A	5.0	A	14.5	A	31.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.5	A	1.3	A	7.8	A	27.2	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.9	A	9.1	A	13.3	A	32.0	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	77.8	A	15.4	A	15.2	A	26.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.2	A	2.8	A	8.3	A	30.4	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.7	A	2.1	A	5.2	A	16.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.0	A	7.5	A	14.2	A	26.7	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.7	A	1.9	A	6.6	A	27.2	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	90.6	A	5.5	A	21.4	A	32.7	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	97.2	A	2.6	A	7.3	A	23.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.4	A	6.5	A	12.8	A	21.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	89.4	A	3.8	A	9.1	A	28.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.6	A	3.4	A	4.9	A	25.7	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.3	A	0.0	A	2.9	A	16.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.7	A	28.3	A	22.9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.0	A	30.0	A	23.4	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	83.6	A	25.2	A	20.8	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.9	A	41.0	A	30.7	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.3	A	24.1	A	20.1	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	59.5	A	19.0	A	21.5	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.5	A	33.9	A	29.4	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.4	A	39.8	A	41.1	A
Première transformation des métaux						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.7	A	45.9	A	26.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.0	A	48.7	A	24.1	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.2	A	30.1	A	18.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.4	A	40.5	A	22.5	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.3	A	30.8	A	15.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	84.3	A	29.3	A	19.5	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.1	A	42.5	A	27.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.0	A	49.2	A	32.5	A
Fabrication de produits métalliques						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	37.3	A	22.7	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.3	A	36.4	A	21.7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.7	A	28.3	A	20.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.5	A	37.2	A	26.5	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.9	A	30.4	A	15.1	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	77.8	A	26.9	A	15.8	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.2	A	35.9	A	22.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.7	A	44.5	A	32.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.0	A	35.5	A	16.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	96.7	A	42.3	A	22.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	90.6	A	25.2	A	15.2	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	97.2	A	43.6	A	22.6	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.4	A	43.1	A	16.4	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	89.4	A	38.3	A	20.5	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.6	A	41.0	A	25.0	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.3	A	39.3	A	41.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	90.6	A	4.7	A	10.7	A	25.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.2	A	2.0	A	7.4	A	30.8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.5	A	3.4	A	15.4	A	23.4	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.9	A	1.0	A	8.8	A	18.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.5	A	7.8	A	13.3	A	30.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	89.3	A	7.0	A	12.8	A	26.7	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.8	A	0.8	A	6.9	A	29.3	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.0	A	0.5	A	3.8	A	13.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	86.0	A	5.4	A	2.7	A	30.2	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	93.0	A	5.0	A	10.4	A	16.7	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	88.4	A	5.9	A	25.4	B	23.2	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.7	A	2.6	A	2.6	A	23.5	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.0	A	10.0	A	15.6	A	10.8	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	95.0	A	13.3	B	19.4	B	15.7	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93.0	A	0.0	A	5.0	A	30.4	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	0.0	A	0.0	A	5.9	B
Fabrication de matériel de communication								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.2	A	2.3	A	9.3	A	32.2	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	94.9	A	3.6	A	3.6	A	37.5	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	88.4	B	6.6	A	18.8	B	32.9	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.1	A	0.0	A	10.4	A	11.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	85.2	A	4.0	A	17.2	B	27.3	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	90.6	A	3.7	A	4.7	A	11.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.7	A	7.8	A	8.1	A	23.7	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.7	A	0.0	A	1.7	A	22.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	x	A	x	A	x	A	x	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	x	A	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	x	A	x	A	x	A	x	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	90.6	A	39.8	B	19.8	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.2	A	41.6	B	18.3	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	89.5	A	40.1	B	17.8	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	92.9	A	50.3	B	21.1	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.5	A	33.7	A	14.3	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	89.3	A	36.2	B	17.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.8	A	44.7	B	18.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.0	A	52.5	B	30.2	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	86.0	A	22.5	B	39.2	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	93.0	A	29.4	B	38.5	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	88.4	A	22.4	B	23.0	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.7	A	43.8	B	27.6	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.0	A	29.4	B	34.2	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	95.0	A	24.9	A	26.7	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93.0	A	41.0	B	23.5	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	47.4	B	46.7	B
Fabrication de matériel de communication						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	93.2	A	47.4	B	8.9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	94.9	A	39.3	B	15.8	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	88.4	B	28.5	B	13.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	90.1	A	63.6	B	15.0	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	85.2	A	36.5	B	15.0	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	90.6	A	48.7	B	31.3	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	96.7	A	45.9	B	14.5	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.7	A	34.8	B	40.6	B
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	x	A	x	A	x	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.0	A	0.0	A	23.7	A	17.1	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.6	A	0.0	A	9.3	A	41.4	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.9	B	6.3	A	7.7	A	37.1	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	84.8	A	0.0	A	2.5	A	28.2	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	86.6	A	10.2	A	7.8	A	51.4	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	80.0	B	2.7	A	8.1	A	25.9	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93.3	A	2.3	A	0.0	A	38.9	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.6	A	2.3	A	0.0	A	6.8	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.1	A	12.0	A	12.3	A	22.1	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	3.8	A	6.6	A	34.7	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.6	A	6.1	A	18.6	B	25.5	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	91.5	A	1.0	A	5.9	A	23.8	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	89.8	A	6.5	A	13.3	A	22.3	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	86.6	A	5.3	A	14.6	A	18.2	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	0.0	A	4.2	A	31.8	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.1	A	0.0	A	3.1	A	19.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.7	A	3.3	A	14.0	A	25.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.1	A	2.1	A	4.1	A	27.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.9	A	3.6	A	12.3	A	24.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.1	A	0.0	A	6.0	A	21.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.1	A	9.1	A	13.5	A	30.7	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	87.6	A	9.7	A	8.1	A	29.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.4	A	0.6	A	7.1	A	29.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.9	A	0.0	A	2.6	A	19.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	3.3	A	6.9	A	22.6	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	2.0	A	9.1	A	22.3	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.9	A	7.4	A	13.0	A	29.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.6	A	2.9	A	7.9	A	17.9	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.8	A	5.9	A	9.4	A	29.7	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.5	A	13.3	A	17.5	A	22.8	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.9	A	1.2	A	12.5	A	20.8	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.9	A	0.5	A	2.0	A	14.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	88.0	A	41.4	B	17.9	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	95.6	A	37.7	B	11.7	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	85.9	B	38.7	B	10.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	84.8	A	48.5	B	20.8	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	86.6	A	20.3	B	10.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	80.0	B	46.6	B	16.8	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	93.3	A	38.6	B	20.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.6	A	52.6	B	38.4	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	94.1	A	36.9	B	16.8	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	43.0	B	11.9	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.6	A	37.8	B	12.1	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	91.5	A	52.0	B	17.3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	89.8	A	53.0	B	4.9	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	86.6	A	44.4	B	17.5	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.1	A	45.1	B	18.9	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	96.1	A	40.7	B	36.9	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.7	A	35.2	A	22.4	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.1	A	39.6	A	27.1	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.9	A	40.9	A	18.3	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.1	A	48.4	A	23.8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.1	A	28.2	A	18.5	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	87.6	A	33.7	A	19.2	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.4	A	34.7	A	28.1	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	97.9	A	35.6	A	42.6	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	95.1	A	43.0	B	24.3	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	42.2	B	24.5	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.9	A	36.1	B	14.1	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	93.6	A	51.0	B	20.3	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.8	A	38.3	B	16.8	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.5	A	34.9	B	11.6	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	95.9	A	45.1	B	20.4	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.9	A	48.2	B	34.8	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		Fortement en désaccord		En désaccord		Neutre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	100.0	A	5.6	A	0.0	A	33.2	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	2.0	A	8.8	A	18.2	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	100.0	A	3.9	A	8.5	A	36.7	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	100.0	A	1.9	A	3.6	A	19.5	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.8	A	6.0	A	17.8	B	28.1	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	87.8	A	13.7	B	18.3	B	23.0	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.1	A	3.3	A	7.9	A	20.8	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	0.0	A	6.6	A	13.5	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	100.0	A	2.9	A	7.9	A	14.9	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	4.9	B	5.5	A	30.2	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.0	B	9.2	B	11.0	A	23.4	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.4	A	5.7	B	8.8	B	18.5	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.8	B	6.7	A	4.3	B	31.4	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	79.7	B	9.4	B	11.8	B	16.8	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.5	A	4.2	B	2.2	A	26.0	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.0	A	2.0	A	0.0	A	11.0	B
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.7	A	1.4	A	7.0	A	24.1	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.5	A	2.6	A	7.7	A	30.2	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.8	A	3.5	A	15.9	A	25.5	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.4	A	0.9	A	6.5	A	24.4	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.8	A	2.2	A	12.3	A	40.1	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.5	A	12.2	A	11.5	A	24.2	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.8	A	2.9	A	7.9	A	30.2	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.2	A	1.5	A	5.3	A	15.0	A
Activités diverses de fabrication								
Augmentation de la productivité de l'entreprise	92.8	A	8.8	A	8.3	A	23.6	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	5.0	A	13.5	A	28.0	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.3	A	7.2	A	12.4	A	31.4	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.0	A	2.0	A	10.3	A	17.8	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.2	A	7.3	A	12.8	A	23.6	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	78.0	A	14.4	A	12.0	A	19.1	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.2	A	5.3	A	4.7	A	27.1	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	1.9	A	3.1	A	12.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 13.2
Impact de l'innovation dans l'industrie durant la période 1997 - 1999
Industrie par impact
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	S'applique		D'accord		Fortement d'accord	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	100.0	A	37.1	B	24.1	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	46.8	B	24.3	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	100.0	A	33.2	B	17.8	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	100.0	A	49.9	B	25.1	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	92.8	A	39.5	B	8.6	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	87.8	A	32.7	B	12.4	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.1	A	54.6	B	13.4	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	100.0	A	49.8	B	30.1	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	100.0	A	53.0	B	21.4	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	100.0	A	39.6	B	19.9	B
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	91.0	B	39.7	B	16.8	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	95.4	A	56.4	B	10.6	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	94.8	B	48.1	B	9.4	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	79.7	B	46.2	B	15.9	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	94.5	A	60.0	B	7.6	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.0	A	58.4	B	28.5	B
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	97.7	A	40.7	A	26.8	A
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	98.5	A	34.3	A	25.2	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	96.8	A	29.2	A	25.9	A
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	98.4	A	41.7	A	26.5	A
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	93.8	A	30.2	A	15.2	A
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	81.5	A	33.8	B	18.3	A
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	97.8	A	36.7	A	22.3	A
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	98.2	A	47.0	A	31.1	A
Activités diverses de fabrication						
Augmentation de la productivité de l'entreprise	92.8	A	40.8	B	18.5	B
Accroissement de la rentabilité de l'entreprise	97.6	A	32.4	B	21.0	A
Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer les produits (biens et services)	94.3	A	28.0	B	20.9	B
Plus grande capacité de l'entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	94.0	A	39.9	B	30.0	B
Augmentation de la part du marché intérieur de l'entreprise	91.2	A	30.9	B	25.4	B
Augmentation de la part du mrché international de l'entreprise	78.0	A	33.0	B	21.5	B
Maintien des marges bénéficiaires de l'entreprise	98.2	A	38.7	B	24.2	B
Maintien de la position de l'entreprise par rapport à la concurrence	95.3	A	40.4	B	41.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique) Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour les questions 14, 15 et 16

Les utilisateurs doivent noter que les répondants avaient la possibilité de choisir une ou plusieurs raisons les ayant incités à participer à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés durant la période de 1997 à 1999. C'est pourquoi, les pourcentages ne totalisent pas 100. Les répondants avaient aussi la possibilité de choisir plusieurs collaborateurs ainsi que plusieurs emplacements pour chacun de ces collaborateurs.

Les données pour les questions 14, 15 et 16 sont présentées dans une série de six tableaux sur les innovateurs dans les industries de la fabrication. Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le tableau 14.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration.

Dans le tableau 14.2 concernant les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- 55,3 % sont des entreprises innovatrices ne comptant qu'un emplacement simple;
- 44,7 % sont des entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements.

Dans le tableau 14.3 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- 41,5 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par le partage des coûts;
- 26,8 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par la répartition du risque;
- 52,2 % ont indiqué que ces ententes sont motivées par l'accès à la recherche-développement (R-D);
- ...et ainsi de suite...

Parallèlement, en ce qui concerne le 'Total, industries de la fabrication', parmi les 33,0 % des entreprises innovatrices ayant des ententes de collaboration, 40,4 % de celles ne comptant qu'un emplacement ont indiqué que le partage des coûts a motivé ces ententes, alors que 42,9 % des entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements ont indiqué que le partage des coûts a motivé ces ententes.

Dans les tableaux 14.4.1, 14.4.2, et 14.4.3, on examine avec qui et où les entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Le tableau 14.4.1 concerne l'ensemble des entreprises innovatrices qui ont des ententes de collaboration, le tableau 14.4.2, les entreprises innovatrices ne comptant qu'un emplacement canadien qui ont des ententes de

collaboration, et le tableau 14.4.3, les entreprises innovatrices comptant plusieurs emplacements canadiens qui ont des ententes de collaboration.

Dans le tableau 14.4.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 87,7 % ont des collaborateurs au Canada;
- . 64,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
- . 33,4 % ont des collaborateurs en Europe;
- . 16,7 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
- . 8,8 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, dans le cas du 'Total, industries de la fabrication', parmi les 33,0 % des entreprises innovatrices ayant des ententes de collaboration,

- . 35,3 % ont des ententes avec des concurrents dont:
  - . 67,0 % ont des collaborateurs au Canada;
  - . 51,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
  - . 28,2 % ont des collaborateurs en Europe;
  - . 12,0 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
  - . 6,2 % ont des collaborateurs ailleurs.
- . 64,9 % ont des ententes avec des clients dont :
  - . 78,7 % ont des collaborateurs au Canada;
  - . 60,8 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
  - . 22,2 % ont des collaborateurs en Europe;
  - . 14,5 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
  - . 8,4 % ont des collaborateurs ailleurs.
- . ...et ainsi de suite...

Dans le tableau 14.4.2 concernant les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

- . 55,3 % sont des entreprises ne comptant qu'un emplacement dont :
  - . 60,8 % ont des collaborateurs dans un rayon de 100 km;
  - . 49,4 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;
  - . 44,7 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;
  - . 57,0 % ont des collaborateurs aux États-Unis;
  - . 26,6 % ont des collaborateurs en Europe;
  - . 12,9 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;
  - . 5,5 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, 33,0 % des entreprises innovatrices dans les industries de la fabrication ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

. 55,3 % sont des entreprises ne comptant qu'un emplacement dont :

. 35,4 % ont des ententes avec des concurrents. Parmi ces derniers,

. 37,2 % ont des collaborateurs dans une rayon de100 km;

. 28,1 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;

. 29,8 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;

. 46,9 % ont des collaborateurs aux États-Unis;

. 25,6 % ont des collaborateurs en Europe;

. 10,0 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;

. 4,8 % ont des collaborateurs ailleurs.

. 65,7 % ont des ententes avec des clients. Parmi ces derniers,

. 43,6 % ont des collaborateurs dans un rayon de 100 km;

. 35,4 % ont des collaborateurs dans le reste de leur province;

. 42,9 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;

. ...et ainsi de suite...

En ce qui concerne le tableau 14.4.3, 'Total, industries de la fabrication', 33,0 % des entreprises innovatrices ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

. 44,7 % sont des entreprises comptant plus d'un emplacement dont :

. 87,7 % ont des collaborateurs dans le reste du Canada;

. 74,5 % ont des collaborateurs aux États-Unis;

. 41,8 % ont des collaborateurs en Europe;

. 21,5 % ont des collaborateurs en Asie-Pacifique;

. 12,8 % ont des collaborateurs ailleurs.

De plus, 33,0 % de toutes les entreprises innovatrices du 'Total, industries de la fabrication' ont des ententes de collaboration. Parmi elles,

. 44,7 % comptent plus d'un emplacement dont,

. 35,2 % ont des ententes avec des concurrents. Parmi ces derniers,

. 63,2 % se trouvent au Canada;

. 57,9 % se trouvent aux États-Unis;

. 31,5 % se trouvent en Europe;

. 14,5 % se trouvent en Asie-Pacifique;

. 8,0 % se trouvent ailleurs.

. 64,0 % ont des ententes avec des clients. Parmi ces derniers,

. 78,6 % se trouvent au Canada;

. 67,5 % se trouvent aux États-Unis;

. 26,8 % se trouvent en Europe;

. ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 14.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Ensemble des entreprises

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	33.0	A
Fabrication d'aliments	32.1	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	49.7	A
Usines de textiles	32.0	A
Usines de produits textiles	36.4	B
Fabrication de vêtements	15.9	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	36.3	B
Scieries et préservation du bois	22.1	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	40.2	B
Fabrication d'autres produits en bois	18.0	A
Fabrication du papier	39.0	A
Impression et activités connexes de soutien	26.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	34.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	39.3	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	61.4	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	33.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	32.4	A
Première transformation des métaux	39.0	A
Fabrication de produits métalliques	30.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	40.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	38.7	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	53.1	B
Fabrication de matériel de communication	46.9	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	56.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	50.1	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	44.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	38.0	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	50.9	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	41.7	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	20.3	A
Activités diverses de fabrication	34.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 14.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Distribution d'entreprises innovatrices à emplacement simple ou multiple

	Total		Entreprises innovatrices			
			Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	33.0	A	55.3	A	44.7	A
Fabrication d'aliments	32.1	A	46.2	B	53.8	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	49.7	A	39.6	B	60.4	B
Usines de textiles	32.0	A	72.7	B	27.3	B
Usines de produits textiles	36.4	B	77.1	B	22.9	B
Fabrication de vêtements	15.9	A	63.5	B	36.5	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	36.3	B	62.8	B	37.2	B
Scieries et préservation du bois	22.1	A	63.4	B	36.6	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	40.2	B	54.9	B	45.1	B
Fabrication d'autres produits en bois	18.0	A	76.9	B	23.1	B
Fabrication du papier	39.0	A	41.1	B	58.9	B
Impression et activités connexes de soutien	26.9	A	39.4	B	60.6	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	34.1	A	28.6	A	71.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	39.3	A	49.2	B	50.8	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	61.4	B	54.4	B	45.6	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	33.4	A	57.1	B	42.9	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	32.4	A	40.6	B	59.4	B
Première transformation des métaux	39.0	A	66.0	B	34.0	B
Fabrication de produits métalliques	30.4	A	60.8	B	39.2	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	40.0	A	64.4	B	35.6	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	38.7	B	65.3	B	34.7	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	53.1	B	49.6	B	50.4	B
Fabrication de matériel de communication	46.9	B	54.0	B	46.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	56.5	B	37.4	B	62.6	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	50.1	B	53.8	B	46.2	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	44.1	A	56.8	B	43.2	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	38.0	B	66.0	B	34.0	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	50.9	B	32.2	B	67.8	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	41.7	B	54.3	C	45.7	C
Fabrication de meubles et de produits connexes	20.3	A	61.2	B	38.8	B
Activités diverses de fabrication	34.3	B	47.9	B	52.1	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	**33.0**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.5	A	40.4	A	42.9	A
Répartition des risque	26.8	A	25.3	A	28.7	A
Accès à la recherche-développement (R-D)	52.2	A	48.6	A	56.7	A
Prototypage	47.9	A	49.7	A	45.5	A
Accroissement d'échelles des procédés de production	24.3	A	21.6	A	27.5	A
Accès à des compétences critiques	55.1	A	54.9	A	55.4	A
Accès à de nouveaux marchés	44.5	A	42.5	A	47.0	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	25.6	A	25.1	A	26.2	A
Autre	6.0	A	5.1	A	6.9	A
Fabrication d'aliments						
% ayant des ententes de collaboration	**32.1**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	46.8	B	50.7	B	43.4	B
Répartition des risque	26.8	B	25.4	B	28.0	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	55.6	B	54.8	B	56.3	B
Prototypage	39.8	B	34.5	B	44.3	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	32.0	B	31.1	B	32.8	B
Accès à des compétences critiques	54.9	B	44.7	B	63.7	B
Accès à de nouveaux marchés	46.2	B	43.5	B	48.5	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	36.5	B	32.3	B	40.1	B
Autre	5.1	A	3.3	A	6.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% ayant des ententes de collaboration	**49.7**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	33.4	B	54.9	B	19.4	B
Répartition des risque	8.6	A	7.0	A	9.6	A
Accès à la recherche-développement (R-D)	62.4	B	42.4	B	75.5	B
Prototypage	44.9	B	51.7	B	40.5	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	26.7	B	14.8	B	34.5	B
Accès à des compétences critiques	68.6	B	66.1	B	70.2	B
Accès à de nouveaux marchés	47.8	B	57.2	B	41.7	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	17.8	B	14.4	B	20.0	B
Autre	15.3	A	0.0	A	25.3	B
Usines de textiles						
% ayant des ententes de collaboration	**32.0**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	33.6	B	33.9	B	32.6	C
Répartition des risque	28.4	B	26.9	B	32.5	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	55.9	B	55.3	B	57.7	C
Prototypage	51.3	B	55.2	B	40.7	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	33.3	B	33.2	B	33.3	C
Accès à des compétences critiques	60.1	B	61.1	B	57.6	C
Accès à de nouveaux marchés	53.8	B	58.4	B	41.4	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	35.7	B	42.8	B	17.0	B
Autre	11.1	B	9.2	A	16.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.5	A	40.4	A	42.9	A
Répartition des risque	26.8	A	25.3	A	28.7	A
Accès à la recherche-développement (R-D)	52.2	A	48.6	A	56.7	A
Prototypage	47.9	A	49.7	A	45.5	A
Accroissement d'échelles des procédés de production	24.3	A	21.6	A	27.5	A
Accès à des compétences critiques	55.1	A	54.9	A	55.4	A
Accès à de nouveaux marchés	44.5	A	42.5	A	47.0	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	25.6	A	25.1	A	26.2	A
Autre	6.0	A	5.1	A	6.9	A
Fabrication d'aliments						
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	46.8	B	50.7	B	43.4	B
Répartition des risque	26.8	B	25.4	B	28.0	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	55.6	B	54.8	B	56.3	B
Prototypage	39.8	B	34.5	B	44.3	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	32.0	B	31.1	B	32.8	B
Accès à des compétences critiques	54.9	B	44.7	B	63.7	B
Accès à de nouveaux marchés	46.2	B	43.5	B	48.5	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	36.5	B	32.3	B	40.1	B
Autre	5.1	A	3.3	A	6.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	33.4	B	54.9	B	19.4	B
Répartition des risque	8.6	A	7.0	A	9.6	A
Accès à la recherche-développement (R-D)	62.4	B	42.4	B	75.5	B
Prototypage	44.9	B	51.7	B	40.5	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	26.7	B	14.8	B	34.5	B
Accès à des compétences critiques	68.6	B	66.1	B	70.2	B
Accès à de nouveaux marchés	47.8	B	57.2	B	41.7	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	17.8	B	14.4	B	20.0	B
Autre	15.3	A	0.0	A	25.3	B
Usines de textiles						
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	33.6	B	33.9	B	32.6	C
Répartition des risque	28.4	B	26.9	B	32.5	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	55.9	B	55.3	B	57.7	C
Prototypage	51.3	B	55.2	B	40.7	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	33.3	B	33.2	B	33.3	C
Accès à des compétences critiques	60.1	B	61.1	B	57.6	C
Accès à de nouveaux marchés	53.8	B	58.4	B	41.4	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	35.7	B	42.8	B	17.0	B
Autre	11.1	B	9.2	A	16.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.1	B	46.6	B	22.4	C
Répartition des risque	31.9	B	34.8	B	22.4	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	47.4	B	51.5	B	33.3	C
Prototypage	65.9	B	68.9	B	55.9	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	26.4	B	27.6	B	22.4	C
Accès à des compétences critiques	47.1	B	54.5	B	22.0	C
Accès à de nouveaux marchés	57.6	B	64.8	C	...	D
Accès à de nouveaux circuits de distribution	41.5	B	53.9	B	0.0	A
Autre	7.1	B	9.2	B	0.0	A
Fabrication de vêtements						
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	28.7	B	18.1	B	47.0	C
Répartition des risque	22.4	B	26.4	B	15.5	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	25.9	B	37.5	B	5.8	B
Prototypage	43.2	B	43.1	B	43.5	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	25.8	B	31.1	B	16.6	B
Accès à des compétences critiques	40.5	B	36.9	B	46.9	C
Accès à de nouveaux marchés	59.7	B	48.8	B	78.6	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	39.7	B	50.4	B	21.0	C
Autre	13.9	B	19.2	B	4.8	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	24.0	B	7.9	B	51.1	C
Répartition des risque	24.0	B	7.9	B	51.1	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	38.8	B	31.6	C	51.1	C
Prototypage	71.1	B	92.1	B	35.6	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	28.1	B	23.7	C	35.6	C
Accès à des compétences critiques	75.2	B	68.4	C	86.7	C
Accès à de nouveaux marchés	19.8	B	31.6	C	0.0	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	9.9	B	15.8	B	0.0	A
Autre	5.0	B	7.9	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois						
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	33.8	B	46.1	B	12.5	B
Répartition des risque	33.5	B	35.1	B	30.8	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	45.0	B	44.0	B	46.6	B
Prototypage	25.8	B	30.0	B	18.4	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	16.6	B	15.2	B	18.9	B
Accès à des compétences critiques	42.8	B	45.9	B	37.5	B
Accès à de nouveaux marchés	48.8	B	48.2	B	49.7	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	28.1	B	37.2	B	12.5	B
Autre	7.0	B	5.5	B	9.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	49.0	B	50.3	B	47.4	B
Répartition des risque	18.3	B	19.6	B	16.8	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	69.3	B	72.4	B	65.5	B
Prototypage	51.9	B	66.7	B	33.9	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	19.3	B	13.8	B	26.0	B
Accès à des compétences critiques	51.7	B	60.2	B	41.4	B
Accès à de nouveaux marchés	30.5	B	22.1	B	40.6	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	11.3	B	0.0	A	25.1	B
Autre	7.7	B	0.0	A	17.2	B
Fabrication d'autres produits en bois						
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	22.9	B	11.3	B	61.4	C
Répartition des risque	9.6	B	4.5	A	...	D
Accès à la recherche-développement (R-D)	63.5	B	72.1	B	...	D
Prototypage	44.1	B	46.8	B	...	D
Accroissement d'échelles des procédés de production	27.3	B	17.0	B	61.4	C
Accès à des compétences critiques	60.0	B	63.5	B	...	D
Accès à de nouveaux marchés	44.2	B	31.4	B	86.8	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	24.8	B	25.1	B	23.8	C
Autre	2.6	A	3.4	B	0.0	A
Fabrication du papier						
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	35.7	B	32.2	B	38.2	B
Répartition des risque	21.4	A	21.4	B	21.4	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	63.5	B	54.2	B	70.0	B
Prototypage	33.4	B	28.7	B	36.7	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	20.3	B	20.3	B	20.3	B
Accès à des compétences critiques	57.1	B	57.6	B	56.7	B
Accès à de nouveaux marchés	45.9	B	39.5	B	50.3	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	22.7	B	20.3	B	24.5	B
Autre	9.3	A	11.5	B	7.7	A
Impression et activités connexes de soutien						
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.6	B	43.9	C	40.1	B
Répartition des risque	33.2	B	36.2	C	31.2	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	46.7	B	39.9	C	51.2	B
Prototypage	29.5	B	23.1	C	33.7	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	26.0	B	27.3	C	25.1	B
Accès à des compétences critiques	54.3	B	63.9	C	48.0	B
Accès à de nouveaux marchés	47.8	B	49.0	C	47.1	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	25.1	B	11.9	B	33.7	B
Autre	1.8	A	2.5	A	1.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	50.0	A	75.0	A	40.0	A
Répartition des risque	35.7	A	75.0	A	20.0	A
Accès à la recherche-développement (R-D)	64.3	A	75.0	A	60.0	A
Prototypage	21.4	A	25.0	A	20.0	A
Accroissement d'échelles des procédés de production	21.4	A	25.0	A	20.0	A
Accès à des compétences critiques	64.3	A	75.0	A	60.0	A
Accès à de nouveaux marchés	21.4	A	50.0	A	10.0	A
Accès à de nouveaux circuits de distribution	14.3	A	50.0	A	0.0	A
Autre	7.1	A	0.0	A	10.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	49.3	B	47.3	B	51.2	B
Répartition des risque	29.6	B	25.5	B	33.6	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	68.6	B	62.9	B	74.2	B
Prototypage	31.7	B	31.7	B	31.8	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	23.3	B	22.7	B	23.9	B
Accès à des compétences critiques	54.5	B	51.6	B	57.3	B
Accès à de nouveaux marchés	49.6	B	46.5	B	52.6	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	19.3	A	15.8	B	22.7	B
Autre	6.8	A	3.0	A	10.5	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	62.4	B	61.9	B	63.0	B
Répartition des risque	55.9	B	62.7	B	47.9	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	61.7	B	65.0	B	57.9	B
Prototypage	12.6	A	0.0	A	27.6	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	21.3	A	22.4	A	20.0	A
Accès à des compétences critiques	55.8	B	60.4	B	50.3	B
Accès à de nouveaux marchés	52.6	B	38.1	B	70.0	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	12.6	A	6.3	B	20.0	A
Autre	6.1	A	11.2	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
% ayant des ententes de collaboration	33.4	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	42.6	B	47.8	B	35.7	B
Répartition des risque	30.1	B	39.1	B	18.1	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	54.5	B	55.2	B	53.7	B
Prototypage	53.9	B	53.5	B	54.4	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	34.6	B	31.8	B	38.3	B
Accès à des compétences critiques	57.7	B	64.2	B	49.1	B
Accès à de nouveaux marchés	39.0	B	36.6	B	42.3	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	19.9	B	16.9	B	23.8	B
Autre	4.6	A	3.5	A	6.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	32.4	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	38.3	B	37.0	B	39.1	B
Répartition des risque	29.9	B	31.0	B	29.2	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	52.0	B	42.9	B	58.3	B
Prototypage	29.8	B	18.9	B	37.2	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	21.5	B	15.6	B	25.5	B
Accès à des compétences critiques	64.3	B	65.9	B	63.2	B
Accès à de nouveaux marchés	48.5	B	57.7	B	42.2	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	30.5	B	26.0	B	33.6	B
Autre	2.7	A	0.0	A	4.5	A
Première transformation des métaux						
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.7	B	44.1	B	37.0	B
Répartition des risque	18.3	A	19.7	A	15.6	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	54.2	B	48.8	B	64.7	B
Prototypage	45.1	B	58.8	B	18.3	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	22.1	B	19.3	B	27.5	B
Accès à des compétences critiques	52.3	B	49.1	B	58.5	B
Accès à de nouveaux marchés	34.9	B	36.4	B	32.0	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	11.2	A	8.5	A	16.4	B
Autre	5.6	A	8.5	A	0.0	A
Fabrication de produits métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	30.4	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	42.8	B	39.8	B	47.5	B
Répartition des risque	26.8	B	29.8	B	22.1	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	44.8	B	42.9	B	47.8	B
Prototypage	55.4	B	55.9	B	54.6	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	30.9	B	28.9	B	34.0	B
Accès à des compétences critiques	47.4	B	52.2	B	39.9	B
Accès à de nouveaux marchés	44.7	B	50.8	B	35.2	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	21.7	B	23.1	B	19.5	B
Autre	9.7	B	7.9	B	12.5	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	40.0	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.7	B	52.9	B	21.4	B
Répartition des risque	40.9	B	38.4	B	45.3	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	38.9	B	37.8	B	40.8	B
Prototypage	52.3	B	55.2	B	47.1	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	7.2	A	6.7	A	8.0	A
Accès à des compétences critiques	45.0	B	47.5	B	40.6	B
Accès à de nouveaux marchés	46.6	B	40.8	B	57.2	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	29.1	B	19.4	B	46.6	B
Autre	0.0	A	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	**38.7**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	43.1	B	42.3	B	44.6	B
Répartition des risque	29.1	B	19.3	B	47.5	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	46.9	B	39.4	B	61.1	B
Prototypage	62.8	B	62.4	B	63.6	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	14.5	B	8.8	B	25.3	B
Accès à des compétences critiques	57.0	B	57.4	B	56.1	B
Accès à de nouveaux marchés	38.2	B	32.0	B	49.8	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	25.9	B	26.1	B	25.6	B
Autre	3.7	A	2.1	A	6.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
% ayant des ententes de collaboration	**53.1**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	48.9	B	52.9	B	44.9	B
Répartition des risque	40.1	B	26.5	B	53.6	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	72.3	B	63.2	B	81.2	B
Prototypage	54.0	B	63.2	B	44.9	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	22.6	B	26.5	B	18.8	B
Accès à des compétences critiques	62.8	B	63.2	B	62.3	C
Accès à de nouveaux marchés	64.2	B	55.9	B	72.5	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	41.6	B	47.1	B	36.2	B
Autre	4.4	A	8.8	A	0.0	A
Fabrication de matériel de communication						
% ayant des ententes de collaboration	**46.9**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	60.9	B	62.8	C	58.9	B
Répartition des risque	36.7	B	54.4	C	16.0	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	45.0	B	47.7	B	41.8	B
Prototypage	46.8	B	59.5	B	32.0	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	29.1	B	30.9	B	26.8	B
Accès à des compétences critiques	47.8	B	46.4	B	49.5	B
Accès à de nouveaux marchés	58.4	B	56.8	C	60.4	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	57.7	B	56.0	B	59.7	B
Autre	8.1	A	8.4	B	7.7	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
% ayant des ententes de collaboration	**x**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	x	A	x	A	-	-
Répartition des risque	x	A	x	A	-	-
Accès à la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	-	-
Prototypage	x	A	x	A	-	-
Accroissement d'échelles des procédés de production	x	A	x	A	-	-
Accès à des compétences critiques	x	A	x	A	-	-
Accès à de nouveaux marchés	x	A	x	A	-	-
Accès à de nouveaux circuits de distribution	x	A	x	A	-	-
Autre	x	A	x	A	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
% ayant des ententes de collaboration	**58.5**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	41.0	B	21.0	B	52.9	B
Répartition des risque	16.0	B	10.8	A	19.0	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	70.7	B	63.7	B	74.9	B
Prototypage	54.8	B	67.5	B	47.1	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	29.3	B	21.7	B	33.8	B
Accès à des compétences critiques	62.9	B	68.2	B	59.7	B
Accès à de nouveaux marchés	38.6	B	57.3	B	27.4	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	8.1	A	10.8	A	6.5	A
Autre	4.0	A	0.0	A	6.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
% ayant des ententes de collaboration	**50.1**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	46.3	B	32.1	B	62.8	B
Répartition des risque	39.6	B	24.6	B	57.2	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	55.5	B	42.7	B	70.4	B
Prototypage	39.7	B	39.5	B	40.0	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	5.6	A	4.1	A	7.4	A
Accès à des compétences critiques	52.1	B	42.0	B	63.8	B
Accès à de nouveaux marchés	56.9	B	36.8	B	80.3	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	26.3	B	33.1	B	18.5	B
Autre	3.7	A	3.4	A	4.0	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
% ayant des ententes de collaboration	**44.1**	**A**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	31.4	B	34.5	B	27.2	B
Répartition des risque	18.0	B	18.6	B	17.2	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	58.2	B	69.6	B	43.2	B
Prototypage	54.7	B	60.7	B	46.8	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	22.6	B	22.5	B	22.7	B
Accès à des compétences critiques	65.4	B	70.3	B	59.0	B
Accès à de nouveaux marchés	51.9	B	52.7	B	50.9	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	29.8	B	36.8	B	20.7	B
Autre	8.9	A	4.2	A	15.1	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
% ayant des ententes de collaboration	**38.0**	**B**				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	42.5	B	36.9	B	71.1	B
Répartition des risque	22.1	B	13.1	B	39.6	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	49.9	B	49.4	B	51.0	C
Prototypage	66.5	B	62.7	B	74.0	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	30.4	B	13.8	B	62.7	C
Accès à des compétences critiques	42.8	B	41.5	B	45.2	C
Accès à de nouveaux marchés	38.0	B	41.3	B	31.5	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	19.1	B	14.3	B	28.3	C
Autre	0.0	A	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.3
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Raisons pour l'ensemble des entreprises à emplacement simple ou multiple

	Entreprises innovatrices					
	Total		Emplacement simple		Emplacement multiple	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	63.4	B	58.4	C	61.1	B
Répartition des risque	48.6	B	44.6	C	50.6	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	47.1	B	46.1	C	47.5	B
Prototypage	62.4	B	56.4	C	65.2	B
Accroissement d'échelles des procédés de production	18.0	B	0.0	A	26.6	B
Accès à des compétences critiques	55.2	B	35.9	C	64.4	B
Accès à de nouveaux marchés	63.8	B	43.6	C	73.4	B
Accès à de nouveaux circuits de distribution	3.3	A	0.0	A	4.9	A
Autre	7.2	B	12.0	C	4.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	42.4	C	25.6	B	62.2	C
Répartition des risque	31.8	B	7.7	B	60.4	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	46.8	C	52.9	C	39.6	C
Prototypage	51.3	C	60.1	C	40.8	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	17.5	B	24.6	C	9.1	A
Accès à des compétences critiques	36.5	C	42.6	C	29.2	C
Accès à de nouveaux marchés	31.5	C	24.6	C	39.6	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	8.3	A	7.7	A	9.1	B
Autre	11.1	B	20.4	C	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes						
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	31.3	B	26.8	B	38.3	C
Répartition des risque	18.3	B	14.9	B	23.5	C
Accès à la recherche-développement (R-D)	54.7	B	49.1	B	63.6	C
Prototypage	47.3	B	44.3	B	51.9	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	24.0	B	20.9	B	28.8	C
Accès à des compétences critiques	68.7	B	61.4	B	80.3	B
Accès à de nouveaux marchés	36.2	B	22.2	B	58.1	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	38.0	B	32.8	B	46.2	C
Autre	3.6	A	3.2	B	4.3	B
Activités diverses de fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B				
Raisons des ententes						
Partage des coûts	32.7	B	28.9	B	36.1	B
Répartition des risque	7.6	B	3.2	B	11.6	B
Accès à la recherche-développement (R-D)	50.0	B	27.6	B	70.6	C
Prototypage	64.2	B	68.8	B	60.0	C
Accroissement d'échelles des procédés de production	20.8	B	23.0	B	18.8	B
Accès à des compétences critiques	70.0	B	65.2	B	74.5	B
Accès à de nouveaux marchés	29.6	B	27.5	B	31.6	C
Accès à de nouveaux circuits de distribution	25.1	B	26.8	B	23.6	B
Autre	7.5	B	8.1	B	6.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A	87.7	A	64.8	A	33.4	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	35.3	A	67.0	A	51.8	A	28.2	A
Clients	64.9	A	78.7	A	60.8	A	22.2	A
Entreprises d'experts-conseils	39.3	A	83.8	A	33.5	A	12.7	A
Fournisseurs	71.4	A	81.7	A	58.1	A	23.4	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.0	A	95.2	A	8.8	A	2.9	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	16.3	A	93.7	A	7.9	A	1.4	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	22.5	A	70.9	A	54.1	A	30.1	A
Universités	23.7	A	89.6	A	18.4	A	6.5	A
Autre	5.8	A	63.8	B	33.9	B	18.6	A
Fabrication d'aliments								
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A	92.2	A	66.6	B	27.9	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	44.3	B	74.7	B	42.9	B	13.8	A
Clients	66.7	B	78.6	B	40.5	B	17.2	B
Entreprises d'experts-conseils	49.4	B	80.6	B	23.5	B	12.9	B
Fournisseurs	77.5	B	87.6	A	56.5	B	18.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.7	A	97.4	A	8.1	B	5.5	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	21.2	A	92.3	A	7.7	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	35.7	B	73.6	B	46.3	B	29.3	B
Universités	24.6	B	95.8	B	25.0	B	2.0	A
Autre	3.5	A	x	C	x	B	x	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A	94.2	A	68.5	B	38.5	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	52.3	B	88.5	B	34.3	B	11.3	B
Clients	59.5	B	89.7	B	52.2	B	4.9	A
Entreprises d'experts-conseils	71.6	B	96.1	A	67.3	B	7.9	A
Fournisseurs	91.5	A	100.0	A	65.6	B	25.7	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.5	A	x	B	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.9	A	x	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	43.0	B	72.1	B	64.5	B	6.9	B
Universités	33.4	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	12.0	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	**33.0**	**A**	**16.7**	**A**	**8.8**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	35.3	A	12.0	A	6.2	A
Clients	64.9	A	14.5	A	8.4	A
Entreprises d'experts-conseils	39.3	A	4.2	A	2.5	A
Fournisseurs	71.4	A	9.1	A	3.1	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.0	A	0.4	A	3.1	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	16.3	A	0.3	A	3.8	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	22.5	A	10.9	A	5.2	A
Universités	23.7	A	1.7	A	2.3	A
Autre	5.8	A	4.7	A	3.5	B
Fabrication d'aliments						
% ayant des ententes de collaboration	**32.1**	**A**	**16.6**	**B**	**7.3**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	44.3	B	0.0	A	5.4	A
Clients	66.7	B	15.7	B	5.6	A
Entreprises d'experts-conseils	49.4	B	0.0	A	2.5	A
Fournisseurs	77.5	B	3.1	A	3.4	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.7	A	1.8	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	21.2	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	35.7	B	15.8	B	0.0	A
Universités	24.6	B	2.0	A	2.0	A
Autre	3.5	A	x	A	x	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% ayant des ententes de collaboration	**49.7**	**A**	**27.1**	**B**	**12.2**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	52.3	B	0.0	A	5.7	B
Clients	59.5	B	10.3	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	71.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	91.5	A	12.8	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.5	A	x	A	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.9	A	x	A	x	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	43.0	B	0.0	A	14.7	B
Universités	33.4	B	0.0	A	0.0	A
Autre	12.0	A	x	B	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles								
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A	85.7	B	58.7	B	42.4	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	26.6	B	72.1	C	56.4	C	37.0	C
Clients	54.1	B	95.9	A	65.1	B	9.6	B
Entreprises d'experts-conseils	34.4	B	80.4	B	13.0	B	13.0	B
Fournisseurs	67.3	B	71.8	B	48.8	B	49.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.1	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.0	A	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.3	B	x	C	x	C	x	C
Universités	9.1	A	x	A	x	A	x	A
Autre	4.5	A	x	D	x	D	x	D
Usines de produits textiles								
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B	80.4	B	85.3	B	29.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	30.9	B	68.9	C	100.0	A	14.5	C
Clients	50.9	B	84.2	B	100.0	A	32.2	C
Entreprises d'experts-conseils	29.5	B	91.3	C	32.0	C	0.0	A
Fournisseurs	78.0	B	71.3	B	89.9	B	31.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	20.1	B	87.2	C	13.7	C	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	10.2	B	x	D	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	15.4	B	x	D	x	C	x	C
Universités	10.6	B	x	D	x	A	x	A
Autre	16.2	B	x	C	x	C	x	C
Fabrication de vêtements								
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A	91.2	B	62.7	B	36.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	41.1	B	95.8	A	32.6	B	5.2	B
Clients	75.9	B	85.6	B	56.8	B	17.9	B
Entreprises d'experts-conseils	49.0	B	96.5	A	4.3	B	0.0	A
Fournisseurs	75.9	B	76.6	B	65.3	B	35.8	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.6	B	x	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	19.6	B	91.1	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.5	B	x	C	x	C	x	C
Universités	19.5	B	90.7	C	46.5	C	35.6	C
Autre	1.8	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles						
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A	6.7	A	9.1	B
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	26.6	B	0.0	A	9.1	B
Clients	54.1	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	34.4	B	0.0	A	6.5	B
Fournisseurs	67.3	B	6.7	A	3.3	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.1	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.0	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.3	B	x	C	x	C
Universités	9.1	A	x	A	x	A
Autre	4.5	A	x	A	x	A
Usines de produits textiles						
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B	12.2	B	9.6	B
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	30.9	B	0.0	A	8.3	C
Clients	50.9	B	8.8	B	13.9	B
Entreprises d'experts-conseils	29.5	B	0.0	A	8.7	C
Fournisseurs	78.0	B	9.8	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	20.1	B	0.0	A	12.8	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	10.2	B	x	A	x	D
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	15.4	B	x	A	x	A
Universités	10.6	B	x	A	x	D
Autre	16.2	B	x	C	x	C
Fabrication de vêtements						
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A	21.9	B	7.6	B
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	41.1	B	5.2	B	4.2	A
Clients	75.9	B	5.6	B	2.8	A
Entreprises d'experts-conseils	49.0	B	0.0	A	3.5	A
Fournisseurs	75.9	B	19.7	B	5.6	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.6	B	x	A	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	19.6	B	0.0	A	8.9	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.5	B	x	C	x	C
Universités	19.5	B	35.6	C	9.3	C
Autre	1.8	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B	86.0	B	85.1	B	28.1	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	19.0	B	x	C	x	A	x	C
Clients	66.9	B	71.6	C	50.6	C	14.8	B
Entreprises d'experts-conseils	28.1	B	x	A	x	C	x	C
Fournisseurs	95.0	B	80.0	B	79.1	B	29.6	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	5.0	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.2	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.2	B	x	C	x	C	x	A
Universités	14.9	B	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois								
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A	97.7	A	33.3	B	15.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	38.3	B	94.0	B	39.3	B	11.9	B
Clients	36.0	B	90.3	B	44.5	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	43.9	B	92.0	B	8.0	B	0.0	A
Fournisseurs	54.1	B	95.6	B	27.4	B	14.7	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.9	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	13.5	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	4.5	A	x	A	x	A	x	A
Universités	8.0	A	x	A	x	A	x	A
Autre	24.7	B	90.7	B	0.0	A	20.2	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B	89.9	B	50.9	B	17.1	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	42.1	B	90.1	B	45.0	B	8.5	B
Clients	41.3	B	89.9	B	53.5	B	16.3	B
Entreprises d'experts-conseils	48.2	B	91.3	B	47.6	B	0.0	A
Fournisseurs	62.1	B	83.7	B	58.5	B	5.7	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	36.6	B	100.0	A	11.4	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	33.3	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.1	B	x	C	x	C	x	A
Universités	31.1	B	78.3	B	11.5	B	21.7	B
Autre	14.6	B	x	A	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
% ayant des ententes de collaboration	**36.3**	**B**	**33.1**	**B**	**0.0**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	19.0	B	x	C	x	A
Clients	66.9	B	14.8	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	28.1	B	x	C	x	A
Fournisseurs	95.0	B	29.6	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	5.0	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.2	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.2	B	x	A	x	A
Universités	14.9	B	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois						
% ayant des ententes de collaboration	**22.1**	**A**	**9.3**	**B**	**2.3**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	38.3	B	6.0	B	0.0	A
Clients	36.0	B	19.5	B	6.3	A
Entreprises d'experts-conseils	43.9	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	54.1	B	0.0	A	4.2	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.9	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	13.5	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	4.5	A	x	A	x	A
Universités	8.0	A	x	A	x	A
Autre	24.7	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
% ayant des ententes de collaboration	**40.2**	**B**	**15.1**	**B**	**0.0**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	42.1	B	0.0	A	0.0	A
Clients	41.3	B	36.6	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	48.2	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	62.1	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	36.6	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	33.3	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.1	B	x	A	x	A
Universités	31.1	B	0.0	A	0.0	A
Autre	14.6	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois								
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A	97.0	B	42.2	B	2.6	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	36.7	B	75.7	C	34.5	C	0.0	A
Clients	61.7	B	96.0	B	34.4	B	4.2	B
Entreprises d'experts-conseils	33.9	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	70.0	B	100.0	A	18.3	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.7	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.3	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	8.1	B	x	D	x	D	x	A
Universités	27.2	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication du papier								
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A	89.5	A	74.4	A	39.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	24.8	A	55.4	B	55.4	B	44.6	B
Clients	64.0	B	89.7	A	65.7	B	8.5	A
Entreprises d'experts-conseils	57.2	B	86.5	A	33.5	B	17.7	B
Fournisseurs	87.7	A	80.0	A	69.3	B	30.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.3	A	83.6	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.3	A	62.5	B	12.5	B	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	35.8	B	73.1	B	53.5	B	28.4	B
Universités	28.9	A	81.3	B	18.7	B	0.0	A
Autre	9.5	A	74.2	B	44.7	C	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien								
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A	89.7	B	70.5	B	23.7	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	30.8	B	71.5	C	46.2	C	2.5	B
Clients	70.6	B	90.4	B	53.2	B	17.6	B
Entreprises d'experts-conseils	13.4	B	...	D	...	D	11.8	C
Fournisseurs	82.6	B	78.9	B	59.6	B	17.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	4.4	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	3.1	A	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.5	B	77.5	C	44.7	C	25.5	C
Universités	7.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre	1.8	A	x	D	x	D	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois						
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A	9.7	B	3.0	B
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	36.7	B	8.8	B	0.0	A
Clients	61.7	B	15.8	B	4.9	B
Entreprises d'experts-conseils	33.9	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	70.0	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.7	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.3	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	8.1	B	x	A	x	A
Universités	27.2	B	0.0	A	0.0	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication du papier						
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A	4.2	A	10.5	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	24.8	A	9.7	A	9.4	A
Clients	64.0	B	2.8	A	10.9	A
Entreprises d'experts-conseils	57.2	B	0.0	A	2.0	A
Fournisseurs	87.7	A	1.5	A	3.4	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.3	A	0.0	A	16.4	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.3	A	0.0	A	25.0	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	35.8	B	0.0	A	5.0	B
Universités	28.9	A	0.0	A	8.1	A
Autre	9.5	A	0.0	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien						
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A	5.9	A	4.2	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	30.8	B	6.2	B	0.0	A
Clients	70.6	B	2.7	A	5.9	B
Entreprises d'experts-conseils	13.4	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	82.6	B	4.4	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	4.4	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	3.1	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.5	B	0.0	A	0.0	A
Universités	7.1	B	x	A	x	A
Autre	1.8	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A	100.0	A	57.1	A	35.7	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	50.0	A	85.7	A	42.9	A	0.0	A
Clients	42.9	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	57.1	A	87.5	A	37.5	A	25.0	A
Fournisseurs	92.9	A	92.3	A	46.2	A	23.1	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.4	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	35.7	A	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	42.9	A	x	A	x	A	x	A
Universités	35.7	A	x	A	x	A	x	A
Autre	7.1	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A	86.9	A	75.4	A	41.9	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	40.4	B	65.6	B	55.3	B	26.0	B
Clients	69.4	B	80.1	B	67.4	B	32.1	B
Entreprises d'experts-conseils	39.9	B	81.8	B	39.0	B	21.4	B
Fournisseurs	61.5	B	75.0	B	75.2	B	26.1	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	30.3	B	91.5	B	12.8	B	4.3	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	24.8	A	94.8	B	15.6	B	5.2	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	30.5	B	40.1	B	82.5	B	46.7	B
Universités	35.6	B	75.8	B	37.9	B	22.6	B
Autre	9.9	A	50.5	C	45.0	C	30.7	C
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B	93.5	A	72.4	B	52.9	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	57.9	B	64.9	B	41.1	B	35.8	B
Clients	56.6	B	88.5	B	69.5	B	30.5	B
Entreprises d'experts-conseils	64.9	B	74.2	B	35.2	B	9.4	A
Fournisseurs	61.2	B	77.6	B	58.5	B	40.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	15.6	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	6.5	A	x	A	x	C	x	C
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	42.5	B	48.4	B	85.7	A	63.3	B
Universités	45.7	B	93.3	A	27.5	B	13.3	A
Autre	3.4	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A	28.6	A	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	50.0	A	14.3	A	0.0	A
Clients	42.9	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	57.1	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	92.9	A	23.1	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.4	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	35.7	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	42.9	A	x	A	x	A
Universités	35.7	A	x	A	x	A
Autre	7.1	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A	18.3	A	8.8	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	40.4	B	21.5	B	5.3	A
Clients	69.4	B	17.5	B	6.8	A
Entreprises d'experts-conseils	39.9	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	61.5	B	9.9	A	4.4	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	30.3	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	24.8	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	30.5	B	11.3	B	9.0	B
Universités	35.6	B	0.0	A	0.0	A
Autre	9.9	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B	23.4	B	24.7	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	57.9	B	10.5	A	15.8	A
Clients	56.6	B	24.4	B	22.2	B
Entreprises d'experts-conseils	64.9	B	4.7	A	9.4	A
Fournisseurs	61.2	B	20.5	B	5.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	15.6	A	x	A	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	6.5	A	x	C	x	C
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	42.5	B	14.3	A	28.6	B
Universités	45.7	B	6.7	A	13.3	A
Autre	3.4	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
% ayant des ententes de collaboration	**33.4**	**A**	**82.7**	**B**	**68.3**	**B**	**25.4**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	27.4	B	46.3	B	77.3	B	29.3	B
Clients	63.2	B	73.1	B	67.2	B	12.8	B
Entreprises d'experts-conseils	39.0	B	79.6	B	45.9	B	15.4	B
Fournisseurs	75.9	B	80.2	B	60.2	B	20.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.3	A	100.0	A	6.0	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	11.0	A	94.2	A	18.1	C	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	25.4	B	64.2	B	44.3	B	20.0	B
Universités	18.8	A	82.4	B	33.6	B	0.0	A
Autre	5.3	A	x	C	x	C	x	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	**32.4**	**A**	**88.2**	**B**	**61.6**	**B**	**27.1**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	46.1	B	65.8	B	46.4	B	8.8	B
Clients	56.2	B	92.6	B	54.5	B	24.1	B
Entreprises d'experts-conseils	48.8	B	81.1	B	21.0	B	11.5	B
Fournisseurs	65.7	B	90.4	B	50.8	B	18.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	24.7	B	92.9	B	6.6	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.1	B	75.9	C	48.4	C	9.0	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	27.9	B	67.1	C	40.0	C	22.1	C
Universités	27.0	B	93.5	B	0.0	A	0.0	A
Autre	6.2	A	x	D	x	C	x	D
Première transformation des métaux								
% ayant des ententes de collaboration	**39.0**	**A**	**85.7**	**A**	**71.4**	**B**	**39.5**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	44.1	B	59.1	B	60.8	B	41.4	B
Clients	70.7	A	64.6	B	73.9	B	29.8	B
Entreprises d'experts-conseils	49.0	B	75.9	B	32.6	B	21.0	B
Fournisseurs	74.1	A	75.3	B	69.2	B	17.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	35.0	B	100.0	A	29.1	B	4.6	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	25.5	B	100.0	A	6.3	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	20.2	B	73.1	B	57.1	C	37.7	C
Universités	31.8	B	100.0	A	15.3	B	7.3	B
Autre	7.2	A	x	C	x	A	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
% ayant des ententes de collaboration	**33.4**	**A**	**14.2**	**A**	**14.7**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	27.4	B	16.0	B	20.4	B
Clients	63.2	B	9.0	A	20.1	B
Entreprises d'experts-conseils	39.0	B	3.4	B	9.4	B
Fournisseurs	75.9	B	4.8	A	5.9	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.3	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	11.0	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	25.4	B	16.3	B	5.3	B
Universités	18.8	A	0.0	A	3.6	A
Autre	5.3	A	x	A	x	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	**32.4**	**A**	**9.2**	**B**	**8.7**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	46.1	B	0.0	A	13.6	B
Clients	56.2	B	16.4	B	5.3	B
Entreprises d'experts-conseils	48.8	B	0.0	A	6.1	B
Fournisseurs	65.7	B	1.8	A	2.7	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	24.7	B	0.0	A	7.1	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.1	B	0.0	A	9.6	C
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	27.9	B	0.0	A	6.3	B
Universités	27.0	B	0.0	A	6.5	B
Autre	6.2	A	x	A	x	A
Première transformation des métaux						
% ayant des ententes de collaboration	**39.0**	**A**	**19.9**	**A**	**9.5**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	44.1	B	27.3	B	7.3	A
Clients	70.7	A	11.1	B	2.3	A
Entreprises d'experts-conseils	49.0	B	3.3	A	0.0	A
Fournisseurs	74.1	A	9.7	A	4.3	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	35.0	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	25.5	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	20.2	B	0.0	A	15.4	B
Universités	31.8	B	5.1	A	0.0	A
Autre	7.2	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	**30.4**	**A**	**88.7**	**B**	**55.4**	**B**	**18.9**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	31.7	B	71.5	B	33.6	B	30.4	B
Clients	65.6	B	85.0	B	51.5	B	10.3	B
Entreprises d'experts-conseils	31.8	B	93.1	B	33.4	C	3.5	B
Fournisseurs	65.2	B	82.0	B	44.8	B	12.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.7	B	100.0	A	5.6	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	15.7	B	100.0	A	8.0	B	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	10.2	A	77.1	C	28.1	C	18.4	C
Universités	20.1	B	100.0	A	2.3	A	0.0	A
Autre	3.8	A	x	D	x	D	x	C
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	**40.0**	**A**	**94.6**	**A**	**64.0**	**B**	**30.1**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	29.9	B	72.8	B	66.6	B	40.5	B
Clients	74.4	B	78.7	B	77.5	B	33.3	B
Entreprises d'experts-conseils	41.5	B	78.3	B	25.2	B	12.5	B
Fournisseurs	56.2	B	88.0	B	66.7	B	26.3	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	25.0	B	88.1	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.4	A	83.8	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	10.7	A	100.0	A	37.8	C	0.0	A
Universités	31.7	B	91.9	B	0.0	A	13.0	B
Autre	5.2	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	**38.7**	**B**	**83.8**	**B**	**56.8**	**B**	**36.0**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.6	B	56.5	C	45.4	C	31.7	B
Clients	66.2	B	65.1	B	55.2	B	23.1	B
Entreprises d'experts-conseils	37.0	B	71.2	B	33.3	B	20.7	B
Fournisseurs	67.6	B	74.8	B	44.7	B	29.5	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.6	A	90.2	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.5	A	88.1	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.8	B	90.0	B	50.7	C	18.0	C
Universités	18.1	B	84.2	B	16.8	C	0.0	A
Autre	4.1	A	x	D	x	A	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	**30.4**	**A**	**11.9**	**B**	**6.0**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	31.7	B	5.0	B	0.0	A
Clients	65.6	B	11.7	B	7.5	B
Entreprises d'experts-conseils	31.8	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	65.2	B	5.8	B	3.3	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.7	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	15.7	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	10.2	A	18.4	C	0.0	A
Universités	20.1	B	0.0	A	0.0	A
Autre	3.8	A	x	A	x	D
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	**40.0**	**A**	**21.4**	**B**	**19.2**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	29.9	B	13.3	B	4.3	A
Clients	74.4	B	28.8	B	18.1	B
Entreprises d'experts-conseils	41.5	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	56.2	B	7.2	A	7.6	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	25.0	B	0.0	A	11.9	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	18.4	A	0.0	A	16.2	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	10.7	A	0.0	A	0.0	A
Universités	31.7	B	0.0	A	4.0	A
Autre	5.2	A	x	A	x	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	**38.7**	**B**	**10.4**	**B**	**8.9**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	34.6	B	9.1	B	10.0	B
Clients	66.2	B	13.0	B	6.6	B
Entreprises d'experts-conseils	37.0	B	9.7	B	2.9	A
Fournisseurs	67.6	B	2.5	A	2.5	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.6	A	0.0	A	9.8	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.5	A	0.0	A	11.9	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.8	B	0.0	A	0.0	A
Universités	18.1	B	3.5	A	6.2	A
Autre	4.1	A	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
% ayant des ententes de collaboration	53.1	B	91.2	A	86.1	B	53.3	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	45.3	B	48.4	B	88.7	C	19.4	A
Clients	77.4	B	58.5	B	87.7	B	46.2	B
Entreprises d'experts-conseils	50.4	B	72.5	B	55.1	B	27.5	B
Fournisseurs	95.6	A	76.3	B	71.0	B	37.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	23.4	B	x	C	x	B	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.6	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.1	B	56.8	C	84.1	C	43.2	C
Universités	23.4	B	x	A	x	B	x	C
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication								
% ayant des ententes de collaboration	46.9	B	80.3	B	85.9	A	33.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.6	B	76.7	B	47.4	B	20.4	B
Clients	77.2	B	69.9	B	95.4	A	31.2	B
Entreprises d'experts-conseils	28.6	B	100.0	A	25.7	B	12.3	A
Fournisseurs	38.8	B	90.1	B	69.3	B	11.7	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	16.0	B	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.2	B	x	C	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.9	B	x	C	x	A	x	C
Universités	33.1	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo								
% ayant des ententes de collaboration	x	A	x	A	x	A	x	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	-	-	-	-	-	-
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	-	-	-	-	-	-
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	x	A	-	-	-	-	-	-
Universités	x	A	-	-	-	-	-	-
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
% ayant des ententes de collaboration	**53.1**	**B**	**73.0**	**B**	**0.0**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	45.3	B	40.3	B	0.0	A
Clients	77.4	B	34.9	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	50.4	B	10.1	C	0.0	A
Fournisseurs	95.6	A	56.5	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	23.4	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.6	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.1	B	29.5	C	0.0	A
Universités	23.4	B	x	B	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication						
% ayant des ententes de collaboration	**46.9**	**B**	**29.7**	**B**	**7.3**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	34.6	B	10.2	A	0.0	A
Clients	77.2	B	22.1	B	4.6	A
Entreprises d'experts-conseils	28.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	38.8	B	11.7	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	16.0	B	x	A	x	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.2	B	x	A	x	C
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.9	B	x	C	x	A
Universités	33.1	B	0.0	A	0.0	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo						
% ayant des ententes de collaboration	**x**	**A**	**x**	**A**	**x**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	-	-	-	-
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	x	A	-	-	-	-
Universités	x	A	-	-	-	-
Autre	x	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
% ayant des ententes de collaboration	56.5	B	96.2	A	87.9	A	76.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	27.6	B	43.1	B	85.3	B	57.8	B
Clients	67.9	A	77.5	B	95.4	A	37.9	B
Entreprises d'experts-conseils	39.0	B	68.9	B	31.1	B	0.0	A
Fournisseurs	70.7	B	83.2	B	88.6	A	49.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	23.3	B	x	A	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	34.8	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	46.7	B	65.8	B	34.2	B	42.9	B
Universités	68.3	B	100.0	A	11.5	B	5.9	A
Autre	17.6	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
% ayant des ententes de collaboration	50.1	B	92.1	A	74.6	B	63.0	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.2	B	43.7	B	72.1	B	71.1	B
Clients	81.2	B	65.2	B	71.6	B	43.7	B
Entreprises d'experts-conseils	35.7	B	89.3	A	35.9	B	10.2	A
Fournisseurs	60.6	B	93.8	A	85.0	B	41.1	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	44.0	B	96.0	A	11.8	A	11.8	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.9	B	x	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.4	B	67.5	C	70.6	B	40.1	B
Universités	34.4	B	94.6	B	22.3	C	5.4	B
Autre	9.2	A	x	C	x	B	x	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
% ayant des ententes de collaboration	44.1	A	87.3	A	69.3	A	57.7	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.1	B	61.0	B	89.5	A	69.8	B
Clients	67.7	B	77.2	B	90.4	A	36.0	B
Entreprises d'experts-conseils	39.6	B	61.2	B	58.5	B	19.3	B
Fournisseurs	70.3	B	75.6	B	79.0	B	32.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	29.0	B	95.2	A	6.2	B	4.8	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	29.7	B	100.0	A	7.7	B	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	18.2	B	54.1	C	73.8	C	77.0	C
Universités	36.7	B	67.3	B	40.8	B	13.0	B
Autre	5.4	A	x	D	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
% ayant des ententes de collaboration	**56.5**	**B**	**46.7**	**B**	**11.9**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	27.6	B	28.4	C	0.0	A
Clients	87.9	A	53.1	B	8.9	B
Entreprises d'experts-conseils	39.0	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	70.7	B	54.9	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	23.3	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	34.8	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	46.7	B	8.7	A	8.7	A
Universités	68.3	B	0.0	A	0.0	A
Autre	17.6	B	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
% ayant des ententes de collaboration	**50.1**	**B**	**41.6**	**B**	**18.7**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	34.2	B	47.3	B	5.4	A
Clients	81.2	B	36.9	B	16.3	B
Entreprises d'experts-conseils	35.7	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	60.6	B	22.4	B	3.1	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	44.0	B	0.0	A	4.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.9	B	x	A	x	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	23.4	B	0.0	A	0.0	A
Universités	34.4	B	0.0	A	0.0	A
Autre	9.2	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
% ayant des ententes de collaboration	**44.1**	**A**	**28.8**	**B**	**11.5**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	34.1	B	40.8	B	5.2	B
Clients	67.7	B	26.3	B	11.0	B
Entreprises d'experts-conseils	39.6	B	9.0	B	10.3	B
Fournisseurs	70.3	B	20.0	B	5.8	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	29.0	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	29.7	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	18.2	B	6.6	B	0.0	A
Universités	36.7	B	0.0	A	0.0	A
Autre	5.4	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
% ayant des ententes de collaboration	38.0	B	76.3	B	66.7	B	34.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	22.5	B	44.0	C	59.5	C	39.0	C
Clients	68.1	B	74.0	B	59.4	B	21.7	B
Entreprises d'experts-conseils	27.6	B	91.9	B	58.9	C	6.9	B
Fournisseurs	73.2	B	78.4	B	62.6	B	9.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.6	B	100.0	A	14.1	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	13.7	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.5	B	x	A	x	A	x	C
Universités	28.8	B	89.4	B	24.0	C	0.0	A
Autre	3.0	A	x	D	x	D	x	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B	84.6	B	85.1	B	65.3	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	60.6	B	45.8	B	62.8	B	48.1	B
Clients	75.9	B	57.3	B	76.1	B	43.4	B
Entreprises d'experts-conseils	30.0	B	76.3	B	62.0	C	12.7	B
Fournisseurs	66.0	B	78.5	B	90.0	A	25.9	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	24.4	B	x	C	x	C	x	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	20.5	B	x	C	x	C	x	B
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	33.8	B	69.2	B	55.0	C	21.0	B
Universités	30.9	B	77.0	B	23.0	B	0.0	A
Autre	3.8	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B	90.2	B	63.0	B	58.9	C
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	53.5	C	83.3	C	51.7	C	59.9	C
Clients	69.4	B	93.1	C	65.5	C	39.0	C
Entreprises d'experts-conseils	55.5	C	100.0	A	23.6	C	9.0	B
Fournisseurs	53.2	C	92.2	B	92.2	B	50.7	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	15.3	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	25.8	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.9	B	x	A	x	D	x	C
Universités	23.1	C	x	A	x	D	x	A
Autre	13.4	B	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
% ayant des ententes de collaboration	**38.0**	**B**	**11.0**	**B**	**8.0**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	22.5	B	8.6	B	8.4	B
Clients	68.1	B	3.3	A	7.2	B
Entreprises d'experts-conseils	27.6	B	10.7	B	4.0	B
Fournisseurs	73.2	B	2.6	A	2.6	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.6	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	13.7	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	11.5	B	x	C	x	C
Universités	28.8	B	0.0	A	0.0	A
Autre	3.0	A	x	A	x	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
% ayant des ententes de collaboration	**50.9**	**B**	**15.8**	**B**	**3.9**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	60.6	B	6.3	B	0.0	A
Clients	75.9	B	6.3	B	5.1	B
Entreprises d'experts-conseils	30.0	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	66.0	B	10.9	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	24.4	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	20.5	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	33.8	B	0.0	A	0.0	A
Universités	30.9	B	0.0	A	0.0	A
Autre	3.8	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
% ayant des ententes de collaboration	**41.7**	**B**	**23.5**	**C**	**4.8**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	53.5	C	27.2	C	0.0	A
Clients	69.4	B	14.1	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	55.5	C	9.0	B	0.0	A
Fournisseurs	53.2	C	7.8	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	15.3	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	25.8	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	17.9	B	x	D	x	D
Universités	23.1	C	x	A	x	A
Autre	13.4	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A	72.8	B	45.2	B	36.8	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	24.5	B	48.5	C	33.2	C	60.7	C
Clients	52.7	B	66.8	C	53.5	C	19.1	B
Entreprises d'experts-conseils	34.0	B	100.0	A	40.0	C	27.9	C
Fournisseurs	89.3	B	71.4	B	30.7	B	32.6	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	7.6	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.6	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	15.8	B	x	C	x	C	x	C
Universités	10.0	B	x	A	x	A	x	A
Autre	10.8	B	84.6	C	15.4	C	0.0	A
Activités diverses de fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B	90.3	B	50.5	B	33.6	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	33.7	B	84.5	C	52.6	C	27.7	C
Clients	55.2	B	75.0	B	54.2	B	38.1	B
Entreprises d'experts-conseils	38.7	B	87.9	B	21.6	C	6.1	B
Fournisseurs	73.1	B	89.4	B	46.4	B	22.3	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	16.4	B	100.0	A	9.3	C	5.6	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	23.9	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.6	B	83.4	C	34.7	C	12.1	C
Universités	17.0	B	81.8	C	18.2	C	9.3	B
Autre	2.5	A	x	D	x	A	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 14.4.1
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, ensemble des entreprises

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes						
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A	17.1	B	4.2	A
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	24.5	B	25.2	C	17.2	B
Clients	52.7	B	11.7	B	8.0	B
Entreprises d'experts-conseils	34.0	B	16.9	B	0.0	A
Fournisseurs	89.3	B	7.9	B	4.7	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	7.6	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	9.6	B	x	A	x	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	15.8	B	x	C	x	C
Universités	10.0	B	x	A	x	A
Autre	10.8	B	0.0	A	0.0	A
Activités diverses de fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B	22.9	B	9.7	B
Coopérateurs/collaborateurs						
Concurrents	33.7	B	18.5	C	7.0	B
Clients	55.2	B	15.6	B	13.3	B
Entreprises d'experts-conseils	38.7	B	25.3	B	0.0	A
Fournisseurs	73.1	B	24.0	B	1.7	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	16.4	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	23.9	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprised de votre groupe d'entreprises	32.6	B	13.1	B	0.0	A
Universités	17.0	B	0.0	A	0.0	A
Autre	2.5	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	55.3	A	60.8	A	49.4	A	44.7	A	57.0	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	35.4	A	37.2	A	28.1	A	29.8	A	46.9	A
Clients	65.7	A	43.6	A	35.4	A	42.9	A	55.5	A
Entreprises d'experts-conseils	36.7	A	51.3	A	31.7	A	21.8	A	23.8	A
Fournisseurs	70.1	A	45.7	A	38.3	A	35.4	A	47.5	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.7	A	43.2	A	40.1	A	25.8	A	1.6	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	16.4	A	47.7	B	51.0	B	6.0	A	1.7	A
Universités	23.2	A	57.7	A	35.5	A	15.9	A	11.0	A
Autre	6.5	A	37.1	B	24.6	B	21.9	B	32.6	B
Fabrication d'aliments										
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	46.2	B	54.9	B	56.0	B	54.0	B	47.9	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	45.9	B	44.4	B	38.3	B	22.8	B	27.4	B
Clients	67.0	B	36.4	B	44.2	B	46.7	B	35.2	B
Entreprises d'experts-conseils	52.1	B	46.1	B	43.3	B	10.2	B	8.9	B
Fournisseurs	74.1	B	39.7	B	38.1	B	55.4	B	28.7	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.1	B	60.9	B	55.7	B	9.4	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	23.9	B	48.2	C	66.5	C	0.0	A	0.0	A
Universités	21.5	B	45.7	C	38.9	C	5.0	A	10.4	B
Autre	3.2	A	x	C	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	39.6	B	23.0	B	86.0	A	51.4	B	49.8	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	71.2	B	19.7	B	70.0	B	62.3	B	9.8	A
Clients	71.2	B	32.3	B	79.8	B	30.0	B	9.8	B
Entreprises d'experts-conseils	73.1	B	31.4	B	58.5	B	38.8	B	39.3	B
Fournisseurs	93.0	A	24.7	B	75.3	B	30.2	B	38.5	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.4	B	x	A	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.4	B	x	A	x	C	x	A	x	A
Universités	28.8	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	55.3	A	26.6	A	12.9	A	5.5	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	35.4	A	25.6	A	10.0	A	4.8	A
Clients	65.7	A	18.5	A	12.7	A	4.8	A
Entreprises d'experts-conseils	38.7	A	8.0	A	3.5	A	2.1	A
Fournisseurs	70.1	A	17.3	A	5.9	A	1.9	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.7	A	1.1	A	0.0	A	3.1	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	16.4	A	0.0	A	0.0	A	4.1	A
Universités	23.2	A	3.8	A	1.3	A	1.8	A
Autre	6.5	A	15.7	B	2.2	A	2.2	A
Fabrication d'aliments								
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	46.2	B	10.7	B	8.7	B	6.6	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	45.9	B	4.3	A	0.0	A	4.3	A
Clients	67.0	B	5.4	A	12.9	B	1.6	A
Entreprises d'experts-conseils	52.1	B	4.3	B	0.0	A	2.1	A
Fournisseurs	74.1	B	6.9	B	5.5	B	6.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	21.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	23.9	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	21.5	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	3.2	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	39.6	B	21.8	B	21.4	B	7.4	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	71.2	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Clients	71.2	B	0.0	A	9.8	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	73.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	93.0	A	23.4	B	15.5	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.4	B	x	A	x	A	x	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	14.4	B	x	A	x	A	x	C
Universités	28.8	B	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles										
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	72.7	B	47.0	B	44.6	B	31.7	B	49.5	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	17.6	B	x	C	x	C	x	C	x	C
Clients	52.1	B	30.5	B	44.2	B	43.0	B	62.5	B
Entreprises d'experts-conseils	31.6	B	20.2	B	70.0	B	19.5	B	0.0	A
Fournisseurs	64.1	B	38.1	B	55.0	B	9.6	B	46.6	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.8	B	x	C	x	C	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.3	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Universités	6.4	A	x	D	x	D	x	A	x	A
Autre	6.1	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Usines de produits textiles										
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	77.1	B	64.5	B	35.6	B	56.0	B	84.2	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	26.8	B	x	A	x	D	x	D	x	A
Clients	52.7	B	74.1	C	61.2	C	80.2	C	100.0	A
Entreprises d'experts-conseils	31.6	B	x	C	x	C	x	C	x	C
Fournisseurs	74.7	B	47.6	C	26.8	B	44.7	C	86.4	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.7	B	x	D	x	D	x	D	x	D
Instituts de recherche du gouvernement provincial	3.3	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	7.1	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	21.0	B	x	C	x	C	x	C	x	C
Fabrication de vêtements										
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	63.5	B	56.9	B	39.9	B	56.5	B	56.2	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	34.1	B	64.4	C	42.3	C	58.4	C	42.3	C
Clients	67.9	B	28.8	C	33.3	C	78.7	B	50.6	C
Entreprises d'experts-conseils	46.7	B	64.9	C	23.8	C	53.0	C	0.0	A
Fournisseurs	85.6	B	40.9	B	16.3	B	39.6	B	55.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	13.6	B	x	C	x	A	x	B	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	24.7	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Universités	24.5	B	x	C	x	A	x	C	x	C
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles								
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	72.7	B	33.2	B	0.0	A	6.4	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	17.6	B	x	C	x	A	x	C
Clients	52.1	B	13.7	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	31.6	B	19.5	B	0.0	A	9.8	B
Fournisseurs	64.1	B	37.0	B	0.0	A	4.8	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	18.8	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.3	B	x	A	x	A	x	A
Universités	6.4	A	x	A	x	A	x	A
Autre	6.1	A	x	D	x	A	x	A
Usines de produits textiles								
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	77.1	B	27.9	B	9.1	B	5.8	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	26.8	B	x	C	x	A	x	A
Clients	52.7	B	40.4	C	11.1	B	11.1	B
Entreprises d'experts-conseils	31.6	B	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	74.7	B	33.1	C	4.4	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.7	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	3.3	B	x	A	x	A	x	A
Universités	7.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre	21.0	B	x	C	x	C	x	C
Fabrication de vêtements								
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	63.5	B	47.4	B	27.8	B	2.7	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.1	B	0.0	A	0.0	A	8.0	A
Clients	67.9	B	17.3	C	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	46.7	B	0.0	A	0.0	A	5.9	A
Fournisseurs	85.6	B	42.6	B	19.7	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	13.6	B	x	A	x	A	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	24.7	B	x	A	x	A	x	A
Universités	24.5	B	x	C	x	C	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	62.8	B	84.2	B	47.4	C	60.5	C	76.3	C
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Clients	76.3	C	69.0	C	41.4	C	20.7	C	31.0	C
Entreprises d'experts-conseils	23.7	C	x	D	x	D	x	A	x	D
Fournisseurs	92.1	B	65.7	C	34.3	C	65.7	C	65.7	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Instituts de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Universités	15.8	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois										
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	63.4	B	38.4	B	66.8	B	48.1	B	29.1	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	31.9	B	59.4	C	34.5	C	51.8	C	34.5	C
Clients	37.3	B	50.8	C	19.6	B	34.0	C	34.0	C
Entreprises d'experts-conseils	38.7	B	0.0	A	76.9	C	18.5	B	14.3	C
Fournisseurs	50.9	B	45.1	B	45.7	B	47.4	B	13.8	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.6	B	x	C	x	D	x	D	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	17.9	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	12.6	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	19.0	B	x	C	x	C	x	C	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.9	B	54.4	C	60.5	B	40.7	B	45.6	C
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	7.3	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	27.2	B	x	A	x	C	x	C	x	C
Entreprises d'experts-conseils	47.2	C	x	B	x	C	x	C	x	C
Fournisseurs	66.2	B	x	C	x	C	x	C	x	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	39.4	B	x	A	x	A	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	26.8	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	36.9	B	x	A	x	C	x	A	x	A
Autre	6.1	B	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	62.8	B	7.9	B	23.7	C	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Concurrents	76.3	C	10.3	C	10.3	C	0.0	A
Clients	23.7	C	x	A	x	D	x	A
Entreprises d'experts-conseils	92.1	B	8.6	B	17.1	C	0.0	A
Fournisseurs	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Instituts de recherche du gouvernement provincial	15.8	B	x	A	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Scieries et préservation du bois								
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	63.4	B	7.7	A	5.5	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs	31.9	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Concurrents	37.3	B	0.0	A	14.8	C	0.0	A
Clients	38.7	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	50.9	B	6.7	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	11.6	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	17.9	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.6	B	x	A	x	A	x	A
Universités	19.0	B	x	C	x	A	x	A
Autre								
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.9	B	24.6	B	12.3	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs	7.3	B	x	A	x	A	x	A
Concurrents	27.2	B	x	D	x	D	x	A
Clients	47.2	C	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	66.2	B	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	39.4	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	26.8	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	36.9	B	x	C	x	A	x	A
Universités	6.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois										
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	76.9	B	79.6	B	57.1	B	53.2	B	32.8	B
Coopérateurs/collaborateurs	36.2	B	64.7	C	35.3	C	11.6	B	13.5	C
Concurrents	69.1	B	40.7	B	29.4	B	58.6	B	35.3	B
Clients	40.1	B	38.6	C	50.8	C	40.9	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	75.5	B	56.0	B	64.1	B	26.3	B	22.0	C
Fournisseurs	24.3	B	x	C	x	C	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.1	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	32.2	B	35.1	C	51.8	C	13.1	B	0.0	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre										
Fabrication du papier										
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	41.1	B	48.7	B	49.5	B	63.0	B	58.1	B
Coopérateurs/collaborateurs	27.6	B	15.9	C	47.8	B	41.9	B	58.1	B
Concurrents	63.1	B	34.1	B	25.3	B	54.4	B	70.4	B
Clients	62.4	B	0.0	A	30.6	B	52.8	B	19.1	B
Entreprises d'experts-conseils	91.3	A	17.5	B	22.3	B	47.1	B	49.6	B
Fournisseurs	14.5	A	x	B	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	5.7	A	x	A	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	31.0	B	54.5	B	36.3	B	0.0	A	18.3	B
Universités	10.0	B	x	C	x	C	x	D	x	A
Autre										
Impression et activités connexes de soutien										
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	39.4	B	62.8	C	42.1	C	28.5	B	64.6	C
Coopérateurs/collaborateurs	34.9	C	45.0	C	11.0	B	0.0	A	66.5	C
Concurrents	71.1	C	68.9	C	42.5	C	27.6	C	36.3	C
Clients	15.4	C	x	D	x	D	x	D	x	D
Entreprises d'experts-conseils	78.3	B	37.7	C	43.9	C	23.1	C	67.2	C
Fournisseurs	4.0	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	4.0	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	8.0	B	x	A	x	D	x	A	x	A
Universités	4.5	B	x	A	x	A	x	D	x	D
Autre										

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois								
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	76.9	B	3.4	B	8.7	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	36.2	B	0.0	A	11.6	B	0.0	A
Clients	68.1	B	4.9	B	12.6	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	40.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	75.5	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	24.3	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.1	B	x	A	x	A	x	A
Universités	32.2	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication du papier								
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	41.1	B	30.0	B	3.1	A	2.8	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	27.6	B	68.1	B	11.3	B	10.3	B
Clients	63.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	62.4	B	16.1	B	0.0	A	4.5	A
Fournisseurs	91.3	A	20.4	B	3.4	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	14.5	A	x	A	x	A	x	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	5.7	A	x	A	x	A	x	C
Universités	31.0	B	0.0	A	0.0	A	9.2	B
Autre	10.0	B	x	A	x	A	x	A
Impression et activités connexes de soutien								
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	39.4	B	18.6	C	0.0	A	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	34.9	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Clients	71.1	C	14.9	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	15.4	C	x	D	x	A	x	A
Fournisseurs	78.3	B	10.2	C	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	4.0	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	4.0	B	x	A	x	A	x	A
Universités	8.0	B	x	A	x	A	x	A
Autre	4.5	B	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	25.6	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)										
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	49.2	B	62.0	B	45.8	B	57.3	B	69.3	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	45.0	B	30.0	B	45.2	B	51.4	B	51.6	B
Clients	67.7	B	44.8	B	31.7	B	58.0	B	67.0	B
Entreprises d'experts-conseils	39.2	B	62.1	B	37.2	B	14.8	B	31.8	B
Fournisseurs	59.0	B	37.3	B	36.0	B	52.1	B	75.5	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	26.6	B	49.3	B	11.3	B	39.4	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	27.0	B	84.8	B	0.0	A	5.4	A	9.8	B
Universités	19.7	B	67.8	C	38.1	C	15.6	B	8.1	B
Autre	14.0	B	29.2	C	18.8	C	18.8	C	64.4	C
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.4	B	71.3	B	40.3	B	82.5	B	54.8	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	61.9	B	63.9	B	19.3	B	63.9	B	27.1	B
Clients	49.3	B	24.2	B	24.2	B	75.8	B	75.8	B
Entreprises d'experts-conseils	59.4	B	81.2	A	9.4	A	56.0	B	28.3	B
Fournisseurs	49.3	B	37.1	B	24.2	B	87.1	B	46.9	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	5.6	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Universités	45.2	B	87.6	A	62.8	B	87.6	A	24.8	B
Autre	6.3	B	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
% ayant des ententes de collaboration	**34.1**	**A**						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**28.6**	**A**	**x**	**A**	**x**	**A**	**x**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
% ayant des ententes de collaboration	**39.3**	**A**						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**49.2**	**B**	**25.5**	**B**	**12.4**	**B**	**1.5**	**A**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	45.0	B	20.8	B	24.3	B	3.2	A
Clients	67.7	B	18.6	B	12.4	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	39.2	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	59.0	B	8.9	B	4.5	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	26.6	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	27.0	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	19.7	B	8.1	B	0.0	A	0.0	A
Autre	14.0	B	43.9	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
% ayant des ententes de collaboration	**61.4**	**B**						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**54.4**	**B**	**31.0**	**B**	**19.8**	**B**	**11.9**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	61.9	B	9.0	A	9.0	A	9.0	A
Clients	49.3	B	28.9	B	28.9	B	24.2	B
Entreprises d'experts-conseils	59.4	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	49.3	B	22.7	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	5.6	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Universités	45.2	B	12.4	A	0.0	A	0.0	A
Autre	6.3	B	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
% ayant des ententes de collaboration	33.4	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	57.1	B	60.7	B	50.5	B	45.8	B	61.3	B
Coopérateurs/collaborateurs	24.1	B	21.8	B	16.0	B	51.7	C	76.0	C
Concurrents	65.3	B	42.5	B	36.0	B	48.0	B	60.9	B
Clients	39.6	B	52.6	B	31.2	B	26.2	B	29.4	B
Entreprises d'experts-conseils	73.4	B	46.2	B	37.5	B	39.3	B	50.4	B
Fournisseurs	23.4	B	64.7	B	18.0	B	34.6	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	7.2	A	x	C	x	C	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	22.8	B	56.6	B	17.9	B	17.9	B	30.7	B
Universités	8.1	A	x	C	x	C	x	C	x	C
Autre										
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
% ayant des ententes de collaboration	32.4	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	40.6	B	73.4	B	66.0	B	26.6	B	55.3	B
Coopérateurs/collaborateurs	53.3	B	20.5	B	38.2	C	0.0	A	35.7	C
Concurrents	58.7	B	65.3	B	44.3	C	19.7	C	19.7	C
Clients	45.0	B	75.0	C	13.2	B	0.0	A	18.4	C
Entreprises d'experts-conseils	85.2	B	38.3	B	53.5	B	21.1	B	54.0	B
Fournisseurs	31.3	B	71.4	C	28.6	C	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	11.9	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	28.8	B	31.1	C	68.9	C	0.0	A	0.0	A
Universités	3.0	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre										
Première transformation des métaux										
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	66.0	B	35.8	B	58.1	B	37.7	B	71.4	B
Coopérateurs/collaborateurs	39.6	B	45.4	B	12.8	B	27.8	B	54.7	B
Concurrents	73.7	B	24.5	B	33.5	B	21.8	B	68.9	B
Clients	33.7	B	45.8	B	39.9	B	28.9	B	29.1	B
Entreprises d'experts-conseils	72.9	A	32.1	B	40.0	B	28.7	B	59.3	B
Fournisseurs	30.2	B	24.6	B	43.3	B	32.0	B	8.1	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	25.3	B	80.7	B	19.3	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	31.3	B	80.8	B	19.4	B	24.0	B	15.5	B
Universités	7.4	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre										

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
% ayant des ententes de collaboration	33.4	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	57.1	B	23.3	B	10.6	B	16.4	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	24.1	B	27.0	C	12.6	B	28.6	B
Clients	65.3	B	8.8	B	4.4	A	19.7	B
Entreprises d'experts-conseils	39.6	B	14.9	B	5.9	B	5.9	B
Fournisseurs	73.4	B	19.9	B	3.2	A	5.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	23.4	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	7.2	A	x	A	x	A	x	A
Universités	22.8	B	0.0	A	0.0	A	5.2	A
Autre	8.1	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	32.4	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	40.6	B	18.9	B	8.6	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	53.3	B	5.6	B	0.0	A	0.0	A
Clients	58.7	B	14.7	C	14.7	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	45.0	B	9.5	C	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	85.2	B	18.6	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	31.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	11.9	B	x	A	x	A	x	A
Universités	28.8	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	3.0	A	x	A	x	A	x	A
Première transformation des métaux								
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	66.0	B	24.2	B	12.3	A	4.8	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	39.6	B	21.5	B	24.9	B	0.0	A
Clients	73.7	B	18.1	B	6.6	A	3.3	A
Entreprises d'experts-conseils	33.7	B	14.5	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	72.9	A	3.3	A	6.7	A	3.2	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	30.2	B	8.1	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	25.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	31.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	7.4	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques										
% ayant des ententes de collaboration	**30.4**	**A**								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**60.8**	**B**	**69.7**	**B**	**51.7**	**B**	**39.6**	**B**	**53.2**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	39.2	B	47.4	C	23.9	B	18.7	B	28.4	B
Clients	65.0	B	63.2	B	38.9	B	32.7	B	51.1	B
Entreprises d'experts-conseils	35.1	B	44.2	C	30.8	C	26.3	C	22.9	C
Fournisseurs	69.0	B	58.5	B	31.7	B	22.1	B	36.6	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.4	B	52.3	C	39.2	C	10.7	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	19.0	B	47.1	C	46.5	C	6.4	B	0.0	A
Universités	24.3	B	57.5	C	33.2	C	20.1	C	0.0	A
Autre	4.4	A	x	C	x	A	x	A	x	C
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
% ayant des ententes de collaboration	**40.0**	**A**								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**64.4**	**B**	**70.8**	**B**	**51.3**	**B**	**57.0**	**B**	**58.6**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	29.7	B	42.2	B	29.4	B	14.0	B	62.3	B
Clients	78.8	B	57.7	B	29.2	B	50.0	B	69.5	B
Entreprises d'experts-conseils	42.1	B	38.8	B	31.8	B	5.1	A	29.3	B
Fournisseurs	56.3	B	57.0	B	27.9	B	42.4	B	60.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.6	B	23.7	B	54.4	C	29.5	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	22.3	B	51.1	C	48.9	C	0.0	A	0.0	A
Universités	38.5	B	60.9	B	34.0	B	16.6	B	0.0	A
Autre	8.0	A	x	D	x	D	x	A	x	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
% ayant des ententes de collaboration	**38.7**	**B**								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	**65.3**	**B**	**60.6**	**B**	**36.5**	**B**	**27.4**	**B**	**49.1**	**B**
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	39.9	B	27.5	C	10.5	B	18.9	B	46.8	C
Clients	63.5	B	26.3	B	28.1	B	27.9	B	55.1	B
Entreprises d'experts-conseils	37.4	B	66.0	C	22.3	C	15.1	B	21.7	B
Fournisseurs	61.2	B	58.3	B	19.3	B	22.8	B	29.8	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	13.0	B	...	D	34.9	C	8.8	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	8.7	A	...	D	39.0	C	0.0	A	0.0	A
Universités	19.9	B	78.1	B	31.8	C	18.5	C	10.1	C
Autre	4.4	A	x	D	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	30.4	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	60.8	B	22.9	B	5.8	B	2.6	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	39.2	B	33.9	C	0.0	A	0.0	A
Clients	65.0	B	12.4	B	8.9	B	4.0	A
Entreprises d'experts-conseils	35.1	B	5.2	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	69.0	B	10.8	B	0.9	A	0.9	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.4	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	19.0	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	24.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	4.4	A	x	C	x	A	x	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	40.0	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	64.4	B	32.3	B	27.1	B	21.2	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	29.7	B	42.2	B	20.7	B	6.7	B
Clients	78.8	B	32.8	B	34.4	B	21.1	B
Entreprises d'experts-conseils	42.1	B	14.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	56.3	B	29.7	B	3.5	A	4.1	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	28.6	B	0.0	A	0.0	A	16.2	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	22.3	B	0.0	A	0.0	A	20.8	B
Universités	38.5	B	11.4	B	0.0	A	5.2	B
Autre	8.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	38.7	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	65.3	B	28.6	B	8.2	B	9.9	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	39.9	B	32.0	C	2.0	A	13.3	B
Clients	63.5	B	17.1	B	12.9	B	7.3	B
Entreprises d'experts-conseils	37.4	B	17.1	B	9.7	B	0.0	A
Fournisseurs	61.2	B	19.5	B	1.3	A	4.2	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	13.0	B	0.0	A	0.0	A	13.3	B
Instituts de recherche du gouvernement provincial	8.7	A	0.0	A	0.0	A	19.9	C
Universités	19.9	B	0.0	A	0.0	A	8.7	B
Autre	4.4	A	x	D	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
% ayant des ententes de collaboration	53.1	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	49.6	B	55.9	B	64.7	B	55.9	B	82.4	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	47.1	B	x	B	x	A	x	A	x	C
Clients	64.7	B	27.3	B	43.2	C	43.2	C	86.4	A
Entreprises d'experts-conseils	27.9	B	x	C	x	A	x	C	x	C
Fournisseurs	91.2	A	30.6	B	51.6	B	51.6	B	71.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.9	B	x	D	x	D	x	A	x	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	10.3	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	27.9	B	x	A	x	D	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication										
% ayant des ententes de collaboration	46.9	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.0	B	79.9	B	42.7	B	86.9	A	86.9	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	44.0	B	x	C	x	C	x	C	x	C
Clients	79.9	B	49.3	C	28.2	C	100.0	A	100.0	A
Entreprises d'experts-conseils	39.3	B	x	C	x	C	x	A	x	C
Fournisseurs	38.0	B	x	A	x	C	x	C	x	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.6	B	x	C	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	22.6	B	x	C	x	A	x	A	x	A
Universités	47.6	B	x	C	x	C	x	C	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo										
% ayant des ententes de collaboration	x	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Universités	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
% ayant des ententes de collaboration	53.1	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	49.6	B	52.9	B	73.5	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	47.1	B	x	C	x	C	x	A
Clients	64.7	B	40.9	B	27.3	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	27.9	B	x	C	x	A	x	A
Fournisseurs	91.2	A	38.7	B	59.7	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.9	B	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	10.3	C	x	A	x	A	x	A
Universités	27.9	B	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication								
% ayant des ententes de collaboration	46.9	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.0	B	33.4	B	33.4	B	7.1	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	44.0	B	x	A	x	A	x	A
Clients	79.9	B	31.4	C	31.4	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	39.3	B	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	38.0	B	x	C	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	22.6	B	x	A	x	A	x	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	22.6	B	x	A	x	A	x	C
Universités	47.6	B	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo								
% ayant des ententes de collaboration	x	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	x	A	x	A	x	A	x	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	x	A	x	A	x	A	x	A
Clients	x	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	x	A	-	-	-	-	-	-
Universités	x	A	-	-	-	-	-	-
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques										
% ayant des ententes de collaboration	56.5	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	37.4	B	89.8	A	42.7	B	68.2	B	89.2	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	52.9	B	x	A	x	A	x	B	x	B
Clients	89.2	A	24.3	B	47.9	B	64.3	B	100.0	A
Entreprises d'experts-conseils	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fournisseurs	74.5	B	43.6	B	42.7	B	57.3	B	70.9	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	42.0	B	x	B	x	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	21.0	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Universités	47.1	B	x	A	x	B	x	A	x	A
Autre	25.5	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
% ayant des ententes de collaboration	50.1	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	53.8	B	66.4	B	53.1	B	64.4	B	75.0	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	23.7	B	28.5	B	43.0	B	28.5	B	86.1	B
Clients	79.3	B	31.2	B	23.0	B	45.4	B	73.0	B
Entreprises d'experts-conseils	27.3	B	74.7	B	12.6	B	0.0	A	37.9	C
Fournisseurs	52.8	B	71.2	C	80.9	C	61.6	C	86.9	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	38.7	B	53.3	C	56.2	C	83.6	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	17.6	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Universités	31.5	B	89.0	C	66.4	C	10.5	B	0.0	A
Autre	14.1	B	x	C	x	D	x	D	x	C
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
% ayant des ententes de collaboration	44.1	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	56.8	B	61.1	B	52.2	B	57.5	B	88.5	A
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	39.8	B	45.7	C	43.4	C	70.9	C	89.4	B
Clients	71.7	B	42.4	B	43.1	B	65.7	B	89.8	B
Entreprises d'experts-conseils	47.3	B	57.2	B	11.1	B	15.5	B	43.2	B
Fournisseurs	76.8	B	42.9	B	47.5	B	49.5	B	77.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.7	B	30.3	C	0.0	A	60.9	C	11.4	C
Instituts de recherche du gouvernement provincial	30.8	B	24.4	C	56.6	C	32.2	C	13.1	B
Universités	34.7	B	39.3	C	6.0	A	12.0	A	54.7	C
Autre	6.4	A	x	A	x	D	x	A	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
% ayant des ententes de collaboration	56.5	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	37.4	B	68.2	B	21.7	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	52.9	B	x	B	x	A	x	A
Clients	89.2	A	64.3	B	24.3	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fournisseurs	74.5	B	29.1	B	29.1	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	42.0	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	21.0	B	x	A	x	A	x	A
Universités	47.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre	25.5	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
% ayant des ententes de collaboration	50.1	B						
De ceux-ci, % a, ant un seul emplacement	53.8	B	67.5	B	49.3	B	6.5	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	23.7	B	82.8	B	68.8	B	14.5	B
Clients	79.3	B	54.8	B	49.9	B	3.9	A
Entreprises d'experts-conseils	27.3	B	12.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	52.8	B	61.6	C	14.3	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	38.7	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	17.6	B	x	A	x	A	x	A
Universités	31.5	B	11.0	C	0.0	A	0.0	A
Autre	14.1	B	x	C	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
% ayant des ententes de collaboration	44.1	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	56.8	B	55.7	B	34.5	B	9.3	B
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	39.8	B	89.5	A	53.6	C	0.0	A
Clients	71.7	B	28.4	B	25.5	B	7.3	B
Entreprises d'experts-conseils	47.3	B	15.2	B	6.7	B	15.2	B
Fournisseurs	76.8	B	27.9	B	21.3	B	5.3	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	27.7	B	8.8	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	30.8	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	34.7	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	6.4	A	x	D	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
% ayant des ententes de collaboration	38.0	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	66.0	B	57.7	B	42.4	B	31.3	B	54.1	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	17.9	B	25.8	C	0.0	A	18.8	C	64.8	C
Clients	73.7	B	22.8	B	38.0	B	31.7	B	51.0	B
Entreprises d'experts-conseils	27.2	B	62.7	C	41.4	C	0.0	A	47.6	C
Fournisseurs	72.7	B	45.0	B	41.7	B	17.3	B	47.0	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	34.3	B	34.5	C	65.5	C	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	20.7	B	33.9	C	66.1	C	0.0	A	0.0	A
Universités	26.1	B	51.2	C	36.0	C	6.4	B	6.4	B
Autre	1.6	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	32.2	B	53.9	C	41.8	C	63.9	C	75.9	C
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	65.9	C	x	C	x	C	x	C	x	C
Clients	89.8	A	48.6	C	13.4	C	35.2	C	48.6	C
Entreprises d'experts-conseils	22.1	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	29.8	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	29.8	C	x	A	x	C	x	C	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	29.8	C	x	A	x	C	x	C	x	A
Universités	51.8	C	x	C	x	A	x	C	x	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.3	C	72.8	C	58.6	C	48.3	C	49.9	C
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	38.4	C	x	D	x	A	x	D	x	D
Clients	67.8	C	26.6	C	...	D	...	D	59.9	C
Entreprises d'experts-conseils	50.9	C	x	D	x	D	x	D	x	D
Fournisseurs	48.3	C	x	C	x	C	x	A	x	C
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	17.9	C	x	D	x	A	x	D	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	28.1	C	x	D	x	D	x	A	x	A
Universités	16.9	C	x	D	x	D	x	A	x	A
Autre	16.9	C	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
% ayant des ententes de collaboration	38.0	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	66.0	B	27.0	B	7.8	B	3.4	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	17.9	B	16.4	C	0.0	A	0.0	A
Clients	73.7	B	26.4	B	4.6	B	2.3	A
Entreprises d'experts-conseils	27.2	B	0.0	A	16.5	B	6.2	B
Fournisseurs	72.7	B	6.3	B	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	34.3	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	20.7	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Universités	26.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	1.6	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	32.2	B	75.9	C	0.0	A	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	65.9	C	x	C	x	A	x	A
Clients	89.8	A	46.4	C	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	22.1	B	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	29.8	C	x	C	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	29.8	C	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	29.8	C	x	A	x	A	x	A
Universités	51.8	C	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	54.3	C	31.9	C	0.0	A	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	38.4	C	x	D	x	A	x	A
Clients	67.8	C	...	D	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	50.9	C	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	48.3	C	x	B	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	17.9	C	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	28.1	C	x	A	x	A	x	A
Universités	16.9	C	x	A	x	A	x	A
Autre	16.9	C	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Rayon de 100 km		Reste de votre province		Reste du Canada		États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes										
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	61.2	B	68.5	B	52.7	B	31.8	B	33.5	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	20.8	B	x	D	x	A	x	A	x	D
Clients	64.4	B	59.0	C	18.3	B	19.7	C	37.7	C
Entreprises d'experts-conseils	37.6	B	83.8	C	8.5	C	7.6	B	17.0	C
Fournisseurs	87.4	B	25.8	B	49.2	C	17.2	B	14.2	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.4	B	x	D	x	D	x	D	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	15.6	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Universités	13.2	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Autre	15.0	B	x	A	x	D	x	D	x	A
Activités diverses de fabrication										
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B								
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	47.9	B	49.5	B	43.9	B	26.0	B	46.3	B
Coopérateurs/collaborateurs										
Concurrents	31.4	B	26.7	C	38.0	C	41.4	C	45.8	C
Clients	57.1	B	32.5	C	19.4	B	38.5	C	42.2	C
Entreprises d'experts-conseils	35.1	B	49.9	C	5.2	B	17.0	B	9.0	C
Fournisseurs	68.3	B	49.4	C	28.5	B	21.4	B	35.8	B
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	9.1	B	x	A	x	D	x	D	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.4	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Universités	5.0	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.2
Ententes de collaboration durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication
Avec qui et où, entreprises à emplacement simple

	N'importe où		Europe		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	61.2	B	18.6	B	8.5	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	20.6	B	x	C	x	C	x	A
Clients	64.4	B	10.0	B	5.0	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	37.6	B	7.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	87.4	B	10.7	B	2.4	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	12.4	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	15.6	B	x	A	x	A	x	A
Universités	13.2	B	x	A	x	A	x	A
Autre	15.0	B	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B						
De ceux-ci, % ayant un seul emplacement	47.9	B	19.0	B	18.5	B	0.0	A
Coopérateurs/collaborateurs								
Concurrents	31.4	B	26.2	C	15.7	C	0.0	A
Clients	57.1	B	24.2	C	20.4	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	35.1	B	0.0	A	27.9	C	0.0	A
Fournisseurs	68.3	B	23.0	C	19.8	B	0.0	A
Instituts de recherche du gouvernement fédéral	9.1	B	x	A	x	A	x	A
Instituts de recherche du gouvernement provincial	12.4	B	x	A	x	A	x	A
Universités	5.0	B	x	A	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	44.7	A	87.7	A	74.5	A	41.8	A
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	35.2	A	63.2	A	57.9	A	31.5	A
Clients	64.0	A	78.6	A	67.5	A	26.8	A
Entreprises d'experts-conseils	40.1	A	82.6	A	45.1	A	18.3	A
Fournisseurs	73.0	A	80.2	A	70.6	A	30.6	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	20.2	A	94.4	A	18.3	A	5.3	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	16.0	A	92.0	A	15.6	A	3.1	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	50.4	A	70.9	A	54.1	A	30.1	A
Universités	24.2	A	86.4	A	27.1	A	9.7	A
Autre	5.1	A	61.8	B	35.9	B	23.0	B
Fabrication d'aliments								
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	53.8	B	96.2	A	82.7	B	42.8	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	42.9	B	36.4	B	57.1	B	22.5	B
Clients	66.4	B	78.7	B	45.1	B	27.4	B
Entreprises d'experts-conseils	47.2	B	70.7	B	37.3	B	21.1	B
Fournisseurs	80.3	B	83.7	B	78.5	B	27.3	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	33.4	B	96.0	A	12.5	B	8.5	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	18.9	B	83.9	B	16.1	B	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	66.4	B	73.6	B	46.3	B	29.3	B
Universités	27.3	B	100.0	A	34.9	C	3.4	A
Autre	3.8	A	x	C	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	60.4	B	90.5	A	80.7	B	49.5	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	39.9	B	75.1	B	62.9	C	24.5	B
Clients	51.9	B	89.4	B	90.3	B	9.3	B
Entreprises d'experts-conseils	70.6	B	100.0	A	86.3	B	13.3	B
Fournisseurs	90.5	A	100.0	A	83.9	B	27.3	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	14.6	B	x	A	x	C	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	15.3	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	71.2	B	72.1	B	64.5	B	6.9	B
Universités	36.4	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autre	19.9	B	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	33.0	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	44.7	A	21.5	A	12.8	A
Coopérateurs/Collaborateurs	35.2	A	14.5	A	8.0	A
Concurrents	64.0	A	16.8	A	12.9	A
Clients	40.1	A	5.1	A	3.1	A
Entreprises d'experts-conseils	73.0	A	12.9	A	4.5	A
Fournisseurs	20.2	A	1.0	A	3.1	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	16.0	A	0.6	A	3.3	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	50.4	A	10.9	A	5.2	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	24.2	A	2.1	A	3.0	A
Universités	5.1	A	8.6	A	5.7	B
Autre						
Fabrication d'aliments						
% ayant des ententes de collaboration	32.1	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	53.8	B	23.5	B	7.9	A
Coopérateurs/Collaborateurs	42.9	B	0.0	A	6.5	A
Concurrents	66.4	B	18.2	B	9.1	B
Clients	47.2	B	0.0	A	2.8	A
Entreprises d'experts-conseils	80.3	B	1.1	A	1.1	A
Fournisseurs	33.4	B	2.8	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	18.9	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	66.4	B	15.8	B	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	27.3	B	3.4	A	3.4	A
Universités	3.8	A	x	A	x	A
Autre						
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% ayant des ententes de collaboration	49.7	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	60.4	B	30.8	B	15.4	B
Coopérateurs/Collaborateurs	39.9	B	0.0	A	12.4	B
Concurrents	51.9	B	10.6	B	0.0	A
Clients	70.6	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	90.5	A	11.1	A	0.0	A
Fournisseurs	14.6	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	15.3	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	71.2	B	0.0	A	14.7	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	36.4	B	0.0	A	0.0	A
Universités	19.9	B	x	B	x	A
Autre						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles								
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	27.3	B	83.6	B	82.9	B	66.7	C
Coopérateurs/Collaborateurs	50.4	C	x	C	x	C	x	C
Concurrents	59.3	C	100.0	A	71.2	C	0.0	A
Clients	41.7	C	x	C	x	C	x	A
Entreprises d'experts-conseils	75.7	C	55.9	C	53.9	C	77.4	B
Fournisseurs	16.3	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	41.3	C	x	C	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	16.2	B	x	A	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Usines de produits textiles								
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	22.9	B	88.8	C	88.9	C	...	D
Coopérateurs/Collaborateurs	...	D	x	D	x	A	x	A
Concurrents	...	D	x	A	x	A	x	A
Clients	22.4	C	x	D	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	88.9	C	87.4	C	100.0	A	...	D
Fournisseurs	...	D	x	D	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	...	D	x	D	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	67.0	C	x	D	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	22.3	C	x	D	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Fabrication de vêtements								
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	36.5	B	90.0	B	74.1	B	16.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs	53.3	C	x	A	x	C	x	C
Concurrents	89.7	B	88.9	B	65.0	C	18.8	B
Clients	53.0	C	x	A	x	C	x	A
Entreprises d'experts-conseils	59.1	C	x	B	x	B	x	C
Fournisseurs	10.8	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	10.8	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	48.0	C	x	C	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	10.8	B	x	D	x	D	x	A
Universités	5.0	B	x	A	x	A	x	A
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de textiles						
% ayant des ententes de collaboration	32.0	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	27.3	B	24.5	B	16.2	B
Coopérateurs/Collaborateurs	50.4	C	x	A	x	A
Concurrents	59.3	C	0.0	A	0.0	A
Clients	41.7	C	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	75.7	C	21.7	B	0.0	A
Fournisseurs	16.3	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	41.3	C	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	16.2	B	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre						
Usines de produits textiles						
% ayant des ententes de collaboration	36.4	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	22.9	B	22.4	C	22.4	C
Coopérateurs/Collaborateurs	...	D	x	A	x	D
Concurrents	...	D	x	A	x	D
Clients	22.4	C	x	A	x	D
Entreprises d'experts-conseils	88.9	C	...	D	0.0	A
Fournisseurs	...	D	x	A	x	D
Institut de recherche du gouvernement fédéral	...	D	x	A	x	D
Institut de recherche du gouvernement provincial	67.0	C	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	22.3	C	x	A	x	D
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre						
Fabrication de vêtements						
% ayant des ententes de collaboration	15.9	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	36.5	B	11.6	B	16.6	B
Coopérateurs/Collaborateurs	53.3	C	x	C	x	A
Concurrents	89.7	B	12.9	B	6.5	B
Clients	53.0	C	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	59.1	C	x	C	x	C
Fournisseurs	10.8	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	10.8	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	48.0	C	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	10.8	B	x	A	x	D
Universités	5.0	B	x	A	x	A
Autre						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	37.2	B	x	C	x	A	x	C
Coopérateurs/Collaborateurs	x	C	x	C	x	A	x	C
Concurrents	x	C	x	C	x	A	x	C
Clients	x	C	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	A	x	C	x	A	x	C
Fournisseurs	x	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	x	C	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	x	C	x	C	x	C	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	x	B	x	A	x	A	x	A
Universités	x	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Scieries et préservation du bois								
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	36.6	B	93.7	B	40.6	B	28.3	B
Coopérateurs/Collaborateurs	49.4	C	87.3	C	44.6	C	25.2	C
Concurrents	33.6	B	x	A	x	C	x	A
Clients	52.8	C	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	59.8	B	89.2	B	47.6	C	26.4	C
Fournisseurs	12.4	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	5.9	A	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	12.4	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Universités	34.8	C	x	C	x	A	x	C
Autre								
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.1	B	100.0	A	57.4	B	7.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs	84.5	B	89.0	B	49.7	C	9.4	B
Concurrents	58.5	B	84.2	B	43.1	C	0.0	A
Clients	49.4	B	x	A	x	C	x	A
Entreprises d'experts-conseils	57.1	B	100.0	A	43.9	C	13.8	C
Fournisseurs	33.3	B	x	A	x	C	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	41.3	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	51.2	B	x	C	x	C	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	24.0	B	x	A	x	C	x	A
Universités	24.8	B	x	A	x	D	x	A
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
% ayant des ententes de collaboration	36.3	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	37.2	B	x	C	x	A
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	x	C	x	C	x	A
Clients	x	C	x	C	x	A
Entreprises d'experts-conseils	x	C	x	A	x	A
Fournisseurs	x	A	x	C	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	x	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	x	C	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	x	C	x	A	x	A
Universités	x	B	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois						
% ayant des ententes de collaboration	22.1	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	36.6	B	15.8	B	6.2	A
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	49.4	C	12.7	C	0.0	A
Clients	33.6	B	x	C	x	B
Entreprises d'experts-conseils	52.8	C	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	59.8	B	0.0	A	10.4	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	12.4	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	5.9	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	12.4	B	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre	34.8	C	x	A	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
% ayant des ententes de collaboration	40.2	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.1	B	18.5	B	0.0	A
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	84.5	B	0.0	A	0.0	A
Clients	58.5	B	31.6	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	49.4	B	x	A	x	A
Fournisseurs	57.1	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	33.3	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	41.3	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	51.2	B	x	A	x	A
Universités	24.0	B	x	A	x	A
Autre	24.8	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois								
% ayant des ententes de collaboration	18.0	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	23.1	B	86.8	C	...	D	0.0	A
Coopérateurs/Collaborateurs	38.6	C	x	A	x	A	x	A
Concurrents	...	D	x	D	x	D	x	A
Clients	13.2	C	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	...	D	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	...	D	x	D	x	D	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	10.7	C	x	A	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Fabrication du papier								
% ayant des ententes de collaboration	39.0	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	58.9	B	91.9	B	85.8	B	45.7	B
Coopérateurs/Collaborateurs	22.9	B	43.9	C	53.2	C	24.9	B
Concurrents	64.6	B	96.6	A	62.4	B	14.3	B
Clients	53.6	B	96.3	A	45.2	B	19.0	B
Entreprises d'experts-conseils	85.1	B	84.3	B	84.1	B	37.4	B
Fournisseurs	14.1	A	85.9	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	11.9	A	x	B	x	B	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	60.8	B	73.1	B	53.5	B	28.4	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	27.4	B	73.7	B	19.1	B	0.0	A
Universités	9.2	A	x	C	x	C	x	A
Autre								
Impression et activités connexes de soutien								
% ayant des ententes de collaboration	26.9	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	60.6	B	89.5	B	74.3	B	27.0	B
Coopérateurs/Collaborateurs	28.2	B	84.1	C	...	D	4.6	C
Concurrents	70.3	B	87.6	B	64.3	C	19.4	C
Clients	12.1	B	...	D	...	D	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	85.3	B	75.4	B	55.1	C	21.4	C
Fournisseurs	4.7	A	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	2.6	A	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	38.8	B	77.5	C	44.7	C	25.5	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	6.6	B	x	A	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'autres produits en bois						
% ayant des ententes de collaboration	**18.0**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**23.1**	**B**	**13.2**	**C**	**13.2**	**C**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	38.6	C	x	A	x	A
Clients	...	D	x	D	x	D
Entreprises d'experts-conseils	13.2	C	x	A	x	A
Fournisseurs	...	D	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	...	D	x	A	x	A
Universités	10.7	C	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication du papier						
% ayant des ententes de collaboration	**39.0**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**58.9**	**B**	**5.0**	**A**	**15.8**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	22.9	B	8.4	A	8.6	B
Clients	64.6	B	4.7	B	18.4	B
Entreprises d'experts-conseils	53.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	85.1	B	0.0	A	5.9	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	14.1	A	0.0	A	14.1	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	11.9	A	x	A	x	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	60.8	B	0.0	A	5.0	B
Universités	27.4	B	0.0	A	7.2	B
Autre	9.2	A	x	A	x	A
Impression et activités connexes de soutien						
% ayant des ententes de collaboration	**26.9**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**60.6**	**B**	**9.7**	**B**	**6.9**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	28.2	B	11.3	C	0.0	A
Clients	70.3	B	4.5	B	9.8	B
Entreprises d'experts-conseils	12.1	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	85.3	B	7.0	B	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	4.7	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	2.6	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	38.8	B	0.0	A	0.0	A
Universités	6.6	B	x	A	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	71.4	A	100.0	A	60.0	A	50.0	A
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	40.0	A	x	A	x	A	x	A
Clients	40.0	A	x	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	50.0	A	x	A	x	A	x	A
Fournisseurs	90.0	A	88.9	A	55.6	A	33.3	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	10.0	A	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	30.0	A	x	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	60.0	A	x	A	x	A	x	A
Universités	40.0	A	x	A	x	A	x	A
Autre	10.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	50.8	B	80.4	B	81.3	B	57.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	35.9	B	49.5	B	59.8	B	32.3	B
Clients	71.0	B	76.1	B	67.8	B	44.6	B
Entreprises d'experts-conseils	40.6	B	77.3	B	45.7	B	41.5	B
Fournisseurs	64.0	B	78.3	B	74.9	B	41.4	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	34.0	B	85.0	B	22.5	B	7.5	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	22.8	B	100.0	A	22.4	C	11.2	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	60.1	B	40.1	B	82.5	B	46.7	B
Universités	51.0	B	66.8	B	49.0	B	28.0	B
Autre	5.8	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.6	B	93.3	A	93.3	A	79.1	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	53.0	B	53.7	B	60.6	B	73.1	B
Clients	65.5	B	100.0	A	63.9	B	31.9	B
Entreprises d'experts-conseils	71.5	B	58.0	B	42.0	B	18.7	A
Fournisseurs	75.5	B	60.2	B	67.5	B	54.2	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	27.6	B	x	B	x	B	x	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	14.2	B	x	A	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	93.3	A	48.4	B	85.7	A	63.3	B
Universités	46.3	B	x	A	x	B	x	A
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
% ayant des ententes de collaboration	34.1	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	71.4	A	30.0	A	0.0	A
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	40.0	A	x	A	x	A
Clients	40.0	A	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	50.0	A	x	A	x	A
Fournisseurs	90.0	A	33.3	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	10.0	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	30.0	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	60.0	A	x	A	x	A
Universités	40.0	A	x	A	x	A
Autre	10.0	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
% ayant des ententes de collaboration	39.3	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	50.8	B	23.9	B	15.8	B
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	35.9	B	18.1	B	7.9	A
Clients	71.0	B	22.3	B	13.2	B
Entreprises d'experts-conseils	40.6	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	64.0	B	14.8	B	8.4	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	34.0	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	22.8	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	60.1	B	11.3	B	9.0	B
Universités	51.0	B	0.0	A	0.0	A
Autre	5.8	A	x	A	x	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
% ayant des ententes de collaboration	61.4	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.6	B	27.6	B	40.0	B
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	53.0	B	12.6	A	25.2	B
Clients	65.5	B	20.4	A	20.4	A
Entreprises d'experts-conseils	71.5	B	9.3	A	18.7	A
Fournisseurs	75.5	B	36.5	B	8.8	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	27.6	B	x	B	x	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	14.2	B	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	93.3	A	14.3	A	28.6	B
Universités	46.3	B	x	A	x	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
% ayant des ententes de collaboration	**33.4**	**A**						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**42.9**	**B**	**80.8**	**B**	**77.6**	**B**	**28.1**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	31.9	B	36.2	C	78.5	B	31.6	C
Clients	60.3	B	64.9	B	76.2	B	18.4	B
Entreprises d'experts-conseils	38.3	B	77.8	C	68.7	C	16.2	B
Fournisseurs	79.1	B	80.9	B	72.4	B	20.5	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	20.8	B	100.0	A	15.1	C	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	16.0	B	x	B	x	C	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	59.2	B	64.2	B	44.3	B	20.0	B
Universités	13.4	B	x	C	x	D	x	A
Autre	1.5	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	**32.4**	**A**						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**59.4**	**B**	**89.2**	**B**	**65.9**	**B**	**32.7**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	41.1	B	72.0	C	55.9	C	11.6	B
Clients	54.5	B	87.1	B	80.1	B	31.0	B
Entreprises d'experts-conseils	51.4	B	80.8	B	22.6	B	12.7	B
Fournisseurs	52.4	B	88.8	B	47.3	C	18.1	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	20.3	B	85.5	C	13.5	B	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	22.3	B	67.1	C	66.1	C	12.2	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	46.9	B	67.1	C	40.0	C	22.1	C
Universités	25.7	B	88.6	C	0.0	A	0.0	A
Autre	8.5	B	x	D	x	A	x	D
Première transformation des métaux								
% ayant des ententes de collaboration	**39.0**	**A**						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**34.0**	**B**	**93.2**	**B**	**71.5**	**B**	**69.1**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	52.7	B	47.6	C	69.6	B	70.4	C
Clients	64.7	B	71.6	C	85.0	B	55.7	B
Entreprises d'experts-conseils	78.8	B	68.1	B	35.6	B	26.4	B
Fournisseurs	76.4	B	78.7	B	87.4	B	43.0	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	44.4	B	100.0	A	56.8	B	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	25.9	B	x	A	x	B	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	59.5	B	73.1	B	57.1	C	37.7	C
Universités	32.8	B	x	A	x	B	x	C
Autre	6.8	B	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
% ayant des ententes de collaboration	**33.4**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**42.9**	**B**	**19.0**	**B**	**12.4**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	31.9	B	19.4	B	12.1	B
Clients	60.3	B	15.5	B	20.7	B
Entreprises d'experts-conseils	38.3	B	0.0	A	14.2	B
Fournisseurs	79.1	B	6.9	B	6.9	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	20.8	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	16.0	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	59.2	B	16.3	B	5.3	B
Universités	13.4	B	x	A	x	A
Autre	1.5	A	x	A	x	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	**32.4**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**59.4**	**B**	**9.7**	**B**	**14.6**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	41.1	B	0.0	A	25.7	C
Clients	54.5	B	17.7	B	9.1	B
Entreprises d'experts-conseils	51.4	B	0.0	A	9.7	B
Fournisseurs	52.4	B	3.9	A	5.6	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	20.3	B	0.0	A	14.5	C
Institut de recherche du gouvernement provincial	22.3	B	0.0	A	13.2	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	46.9	B	0.0	A	6.3	B
Universités	25.7	B	0.0	A	11.4	C
Autre	8.5	B	x	A	x	A
Première transformation des métaux						
% ayant des ententes de collaboration	**39.0**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**34.0**	**B**	**34.7**	**B**	**18.6**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	52.7	B	30.9	B	18.0	B
Clients	64.7	B	21.1	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	78.8	B	6.1	A	0.0	A
Fournisseurs	76.4	B	15.2	B	6.2	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	44.4	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	25.9	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	59.5	B	0.0	A	15.4	B
Universités	32.8	B	x	B	x	A
Autre	6.8	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques								
% ayant des ententes de collaboration	30.4	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	39.2	B	85.7	B	58.9	B	12.8	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	20.2	B	...	D	...	D	...	D
Clients	66.4	B	85.3	B	52.1	C	7.2	B
Entreprises d'experts-conseils	26.7	B	95.7	B	54.7	C	0.0	A
Fournisseurs	59.3	B	85.6	B	59.7	C	14.8	C
Institut de recherche du gouvernement fédéral	13.9	B	x	A	x	C	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	10.7	B	x	A	x	C	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	25.9	B	77.1	C	28.1	C	18.4	C
Universités	13.7	B	x	A	x	C	x	A
Autre	2.8	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	40.0	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	35.6	B	96.6	B	73.9	B	26.2	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	30.3	B	73.7	B	74.1	B	37.5	C
Clients	66.6	B	79.0	B	94.6	B	34.2	B
Entreprises d'experts-conseils	40.5	B	83.2	C	17.3	B	8.4	B
Fournisseurs	56.0	B	87.1	B	78.8	B	20.0	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	18.5	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	11.2	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	30.0	B	100.0	A	37.8	C	0.0	A
Universités	19.4	B	x	C	x	A	x	C
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
% ayant des ententes de collaboration	38.7	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	34.7	B	90.2	B	71.3	B	50.1	B
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	24.6	B	74.6	C	...	D	...	D
Clients	71.2	B	71.6	C	55.3	C	33.3	C
Entreprises d'experts-conseils	36.4	B	53.0	C	55.6	C	27.6	C
Fournisseurs	79.7	B	60.6	C	66.2	B	44.1	C
Institut de recherche du gouvernement fédéral	8.8	A	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	11.0	B	x	A	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	51.3	B	90.0	B	50.7	C	18.0	C
Universités	14.7	B	66.1	C	33.9	C	0.0	A
Autre	3.5	A	x	D	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits métalliques						
% ayant des ententes de collaboration	30.4	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	39.2	B	21.4	B	11.4	B
Coopérateurs/Collaborateurs	20.2	B	...	D	0.0	A
Concurrents	66.4	B	15.8	B	12.9	B
Clients	26.7	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	59.3	B	14.8	C	7.6	B
Fournisseurs	13.9	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	10.7	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	25.9	B	18.4	C	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	13.7	B	x	A	x	A
Universités	2.8	B	x	A	x	A
Autre						
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	40.0	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	35.6	B	11.2	B	15.6	B
Coopérateurs/Collaborateurs	30.3	B	0.0	A	0.0	A
Concurrents	66.6	B	16.8	B	11.7	B
Clients	40.5	B	0.0	A	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	56.0	B	14.0	B	14.0	B
Fournisseurs	18.5	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	11.2	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	30.0	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	19.4	B	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre						
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
% ayant des ententes de collaboration	38.7	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	34.7	B	14.5	B	6.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs	24.6	B	...	D	0.0	A
Concurrents	71.2	B	13.3	B	5.3	B
Clients	36.4	B	9.6	B	8.6	B
Entreprises d'experts-conseils	79.7	B	4.2	A	0.0	A
Fournisseurs	8.8	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	11.0	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	51.3	B	0.0	A	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	14.7	B	12.6	B	0.0	A
Universités	3.5	A	x	D	x	A
Autre						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique	53.1	B						
% ayant des ententes de collaboration	50.4	B	100.0	A	89.9	C	53.6	C
De ceux-ci, % ayant plus d'une location								
Coopérateurs/Collaborateurs	43.5	B	x	A	x	A	x	A
Concurrents	89.9	C	59.7	B	88.7	C	50.0	B
Clients	72.5	B	88.0	A	50.0	C	26.0	C
Entreprises d'experts-conseils	100.0	A	81.2	B	71.0	C	36.2	B
Fournisseurs	18.8	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	18.8	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	63.8	B	56.8	C	84.1	C	43.2	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	18.8	B	x	A	x	D	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Fabrication de matériel de communication	46.9	B						
% ayant des ententes de collaboration	46.0	B	57.2	B	84.7	A	32.9	B
De ceux-ci, % ayant plus d'une location								
Coopérateurs/Collaborateurs	23.7	B	x	B	x	B	x	C
Concurrents	74.2	B	31.9	B	89.7	A	31.0	B
Clients	16.0	B	x	A	x	C	x	C
Entreprises d'experts-conseils	39.6	B	x	C	x	B	x	A
Fournisseurs	8.3	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	25.8	B	x	C	x	A	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	16.0	B	x	A	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autre								
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A						
% ayant des ententes de collaboration	x	A	-	-	-	-	-	-
De ceux-ci, % ayant plus d'une location								
Coopérateurs/Collaborateurs	-	-	-	-	-	-	-	-
Concurrents	-	-	-	-	-	-	-	-
Clients	-	-	-	-	-	-	-	-
Entreprises d'experts-conseils	-	-	-	-	-	-	-	-
Fournisseurs	-	-	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement fédéral	-	-	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	-	-	-	-	-	-	-	-
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	-	-	-	-	-	-	-	-
Universités	-	-	-	-	-	-	-	-
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
% ayant des ententes de collaboration	53.1	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	50.4	B	72.5	B	0.0	A
Coopérateurs/Collaborateurs	43.5	B	x	A	x	A
Concurrents	89.9	C	40.3	B	0.0	A
Clients	72.5	B	14.0	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	100.0	A	53.6	C	0.0	A
Fournisseurs	18.8	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	18.8	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	63.8	B	29.5	C	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	18.8	B	x	D	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre						
Fabrication de matériel de communication						
% ayant des ententes de collaboration	46.9	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	46.0	B	25.2	B	7.7	A
Coopérateurs/Collaborateurs	23.7	B	x	B	x	A
Concurrents	74.2	B	10.3	A	10.3	A
Clients	16.0	B	x	A	x	A
Entreprises d'experts-conseils	39.6	B	x	A	x	A
Fournisseurs	8.3	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	25.8	B	x	C	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	16.0	B	x	A	x	A
Universités	0.0	A	-	-	-	-
Autre						
Fabrication de matériel audio et vidéo						
% ayant des ententes de collaboration	x	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	x	A	-	-	-	-
Coopérateurs/Collaborateurs	-	-	-	-	-	-
Concurrents	-	-	-	-	-	-
Clients	-	-	-	-	-	-
Entreprises d'experts-conseils	-	-	-	-	-	-
Fournisseurs	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement fédéral	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	-	-	-	-	-	-
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	-	-	-	-	-	-
Universités	-	-	-	-	-	-
Autre						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
% ayant des ententes de collaboration	56.5	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	62.6	B	93.9	B	87.1	A	81.0	B
Coopérateurs/Collaborateurs	12.5	B	x	D	x	A	x	A
Concurrents	87.1	A	78.2	B	92.6	A	21.8	B
Clients	62.4	B	68.9	B	31.1	B	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	68.4	B	81.1	B	100.0	A	62.2	B
Fournisseurs	12.2	B	x	A	x	D	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	43.0	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	74.5	B	65.8	B	34.2	B	42.9	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	81.0	B	100.0	A	15.5	B	8.0	A
Universités	12.9	A	x	A	x	A	x	A
Autre								
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
% ayant des ententes de collaboration	50.1	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	46.2	B	100.0	A	74.2	B	57.8	B
Coopérateurs/Collaborateurs	46.5	B	44.2	B	63.8	B	64.1	B
Concurrents	83.4	B	67.4	B	70.1	B	31.5	B
Clients	45.4	B	90.7	B	34.5	C	8.5	B
Entreprises d'experts-conseils	69.6	B	88.4	B	83.3	B	22.9	B
Fournisseurs	50.2	B	92.3	B	22.5	B	22.5	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	11.7	B	x	D	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	50.7	B	67.5	C	70.6	B	40.1	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	37.9	B	100.0	A	43.9	C	0.0	A
Universités	3.6	A	x	A	x	A	x	A
Autre								
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
% ayant des ententes de collaboration	44.1	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	43.2	B	83.0	B	90.4	B	60.4	B
Coopérateurs/Collaborateurs	26.6	B	25.8	C	89.7	A	31.1	C
Concurrents	62.4	B	70.6	B	91.2	A	47.5	B
Clients	29.6	B	x	C	x	A	x	C
Entreprises d'experts-conseils	61.7	B	84.7	B	82.2	B	39.9	C
Fournisseurs	30.7	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	28.3	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	42.0	B	54.1	C	73.8	C	77.0	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	39.3	B	85.8	B	24.7	C	28.1	C
Universités	4.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
% ayant des ententes de collaboration	**56.5**	**B**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**62.6**	**B**	**61.6**	**B**	**19.0**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	12.5	B	x	A	x	A
Clients	87.1	A	70.7	B	14.4	B
Entreprises d'experts-conseils	62.4	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	68.4	B	71.7	B	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	12.2	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	43.0	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	74.5	B	8.7	A	8.7	A
Universités	81.0	B	0.0	A	0.0	A
Autre	12.9	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
% ayant des ententes de collaboration	**50.1**	**B**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**46.2**	**B**	**[illegible].5**	**B**	**33.0**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	46.5	B	34.4	B	0.0	A
Clients	83.4	B	22.6	B	30.1	B
Entreprises d'experts-conseils	45.4	B	0.0	A	0.0	A
Fournisseurs	69.6	B	29.7	C	5.8	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	50.2	B	0.0	A	7.7	B
Institut de recherche du gouvernement provincial	11.7	B	x	A	x	D
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	50.7	B	0.0	A	0.0	A
Universités	37.9	B	0.0	A	0.0	A
Autre	3.6	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
% ayant des ententes de collaboration	**44.1**	**A**				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	**43.2**	**B**	**21.3**	**B**	**14.4**	**B**
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	26.6	B	15.5	C	15.5	C
Clients	62.4	B	27.6	B	16.5	B
Entreprises d'experts-conseils	29.6	B	x	C	x	A
Fournisseurs	61.7	B	17.9	B	6.7	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	30.7	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	28.3	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	42.0	B	6.6	B	0.0	A
Universités	39.3	B	0.0	A	0.0	A
Autre	4.1	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
% ayant des ententes de collaboration	38.0	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	34.0	B	74.0	C	91.1	B	48.4	C
Coopérateurs/Collaborateurs	31.5	C	x	D	x	D	x	C
Concurrents	57.0	C	80.1	C	80.4	B	9.8	B
Clients	28.3	C	x	A	x	C	x	C
Entreprises d'experts-conseils	74.2	B	77.1	C	92.4	B	15.3	B
Fournisseurs	17.6	B	x	A	x	D	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	33.9	C	x	A	x	A	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	33.9	C	x	C	x	C	x	A
Universités	5.7	B	x	A	x	A	x	A
Autre								
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	67.8	B	88.8	B	89.5	B	60.3	B
Coopérateurs/Collaborateurs	58.1	B	44.6	B	80.7	B	45.9	C
Concurrents	69.3	B	62.7	B	93.0	A	41.7	B
Clients	33.7	B	x	A	x	C	x	C
Entreprises d'experts-conseils	83.2	B	74.8	B	88.3	A	24.4	B
Fournisseurs	21.8	B	x	C	x	B	x	C
Institut de recherche du gouvernement fédéral	16.1	B	x	D	x	D	x	C
Institut de recherche du gouvernement provincial	49.8	B	69.2	B	55.0	C	21.0	B
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	21.0	B	x	C	x	C	x	A
Universités	5.6	B	x	A	x	A	x	A
Autre								
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.7	C	89.6	C	78.6	C	90.9	A
Coopérateurs/Collaborateurs	71.3	C	72.6	C	57.2	C	85.4	C
Concurrents	71.3	C	85.4	C	71.9	C	42.8	C
Clients	60.9	C	x	A	x	C	x	C
Entreprises d'experts-conseils	59.1	C	x	B	x	A	x	B
Fournisseurs	12.2	B	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	23.1	C	x	A	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	39.1	C	x	A	x	D	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	30.5	C	x	A	x	D	x	A
Universités	9.1	B	x	A	x	A	x	A
Autre								

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
% ayant des ententes de collaboration	38.0	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	34.0	B	17.0	B	16.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	31.5	C	x	C	x	C
Clients	57.0	C	0.0	A	19.7	C
Entreprises d'experts-conseils	28.3	C	x	A	x	A
Fournisseurs	74.2	B	7.6	B	7.6	B
Institut de recherche du gouvernement fédéral	17.6	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	33.9	C	x	C	x	C
Universités	33.9	C	x	A	x	A
Autre	5.7	B	x	A	x	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
% ayant des ententes de collaboration	50.9	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	67.8	B	23.3	B	5.7	B
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	58.1	B	9.7	B	0.0	A
Clients	69.3	B	10.2	B	8.3	B
Entreprises d'experts-conseils	33.7	B	x	A	x	A
Fournisseurs	83.2	B	12.7	B	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	21.8	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	16.1	B	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	49.8	B	0.0	A	0.0	A
Universités	21.0	B	x	A	x	A
Autre	5.6	B	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
% ayant des ententes de collaboration	41.7	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	45.7	C	51.3	C	10.4	C
Coopérateurs/Collaborateurs						
Concurrents	71.3	C	44.6	C	0.0	A
Clients	71.3	C	...	D	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	60.9	C	x	C	x	A
Fournisseurs	59.1	C	x	B	x	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	12.2	B	x	A	x	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	23.1	C	x	A	x	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	39.1	C	x	D	x	D
Universités	30.5	C	x	A	x	A
Autre	9.1	B	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Canada		États-Unis		Europe	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	38.8	B	50.9	C	63.6	C	65.3	C
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	30.4	B	x	C	x	C	x	C
Clients	34.4	C	x	D	x	A	x	D
Entreprises d'experts-conseils	28.2	C	x	A	x	C	x	D
Fournisseurs	92.2	B	51.4	C	55.3	C	65.4	C
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	40.8	C	x	C	x	C	x	C
Universités	5.0	B	x	A	x	A	x	A
Autre	4.3	B	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication								
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B						
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	52.1	B	94.0	B	54.3	B	47.0	C
Coopérateurs/Collaborateurs								
Concurrents	35.8	C	82.4	C	58.2	C	29.0	C
Clients	53.3	C	77.6	C	66.0	C	51.8	C
Entreprises d'experts-conseils	42.0	C	100.0	A	31.3	C	10.8	C
Fournisseurs	77.5	B	92.5	B	55.0	C	21.8	C
Institut de recherche du gouvernement fédéral	23.1	B	100.0	A	12.7	C	7.6	C
Institut de recherche du gouvernement provincial	34.4	B	100.0	A	0.0	A	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	62.6	B	83.4	C	34.7	C	12.1	C
Universités	28.1	B	78.8	C	21.2	C	10.8	B
Autre	4.7	B	x	D	x	A	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Table 14.4.3
Ententes de collaboration durant la période, 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	N'importe où		Asie-Pacifique		Autre	
Fabrication de meubles et de produits connexes	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**	**Pourcentage**	**Précision**
% ayant des ententes de collaboration	20.3	A				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	38.8	B	30.7	B	10.9	B
Coopérateurs/Collaborateurs	30.4	B	x	C	x	C
Concurrents	34.4	C	x	C	x	C
Clients	28.2	C	x	D	x	A
Entreprises d'experts-conseils	92.2	B	16.0	B	11.8	B
Fournisseurs	0.0	A	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement fédéral	0.0	A	-	-	-	-
Institut de recherche du gouvernement provincial	40.8	C	x	C	x	C
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	5.0	B	x	A	x	A
Universités	4.3	B	x	A	x	A
Autre						
Activités diverses de fabrication						
% ayant des ententes de collaboration	34.3	B				
De ceux-ci, % ayant plus d'une location	52.1	B	27.0	C	18.6	B
Coopérateurs/Collaborateurs	35.8	C	20.8	C	12.6	C
Concurrents	53.3	C	11.0	C	26.4	C
Clients	42.0	C	23.3	C	0.0	A
Entreprises d'experts-conseils	77.5	B	27.3	C	3.0	A
Fournisseurs	23.1	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement fédéral	34.4	B	0.0	A	0.0	A
Institut de recherche du gouvernement provincial	62.6	B	13.1	B	0.0	A
Autres entreprises de votre groupe d'entreprises	28.1	B	0.0	A	0.0	A
Universités	4.7	B	x	A	x	A
Autre						

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 15

Les données pour la question 15 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 16.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 16

Les données pour la question 16 ont été fusionnées avec celles des questions 14 et 15.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableau pour la question 17

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 18

Les utilisateurs doivent noter que si la plus importante innovation était une première mondiale, elle était aussi une première au Canada ainsi qu'une première pour l'entreprise. Si l'innovation la plus importante n'était pas une première mondiale, mais une première au Canada, elle était alors une première pour l'entreprise.

La question 18 comporte deux tableaux sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'. Le tableau 18.1 fournit des détails concernant le genre d'innovation. Le tableau 18.2 montre les innovations selon le genre d'innovateurs.

Sur la base du tableau 18.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 18.

Dans le tableau 18.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 69,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation n'était pas une première mondiale;
- 18,0 % ont indiqué qu'elles ne savaient pas si leur plus importante innovation était une première mondiale ou non;
- 32,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;
- ...et ainsi de suite...

Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données du tableau 18.2.

Dans le tableau 18.2 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont décrit le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 32,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au anada;
- 83,2 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

De plus, 90,2 % des entreprises innovatrices ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 12,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;
- 36,1 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;

. 85,9 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

De plus, 83,2 % des entreprises innovatrices du point de vue des produits seulement ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

. 15,2 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;

. 33,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;

. 79,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

Finalement, 86,3 % des entreprises innovatrices du point de vue des procédés seulement ont décrit leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

. 4,3 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première mondiale;

. 14,0 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première au Canada;

. 75,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation était une première pour l'entreprise.

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			12.0	A	69.9	A	18.0	A
Une première au Canada			32.3	A	54.1	A	13.6	A
Une première pour l'entreprise			83.2	A	13.5	A	3.3	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	87.9	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			5.6	A	76.2	A	18.3	A
Une première au Canada			27.6	A	58.1	A	14.2	A
Une première pour l'entreprise			81.9	A	14.9	A	3.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.1	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			9.8	A	74.1	A	16.2	A
Une première au Canada			30.4	A	60.0	A	9.6	A
Une première pour l'entreprise			80.8	A	17.4	A	1.7	A
Usines de textiles								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	87.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			13.5	A	59.2	A	27.3	A
Une première au Canada			41.2	A	41.6	A	17.2	A
Une première pour l'entreprise			91.7	A	8.3	A	0.0	A
Usines de produits textiles								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	86.2	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			18.5	B	66.0	B	15.5	B
Une première au Canada			43.2	B	52.5	B	4.3	A
Une première pour l'entreprise			78.2	B	7.1	A	14.7	B
Fabrication de vêtements								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	78.8	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			6.0	A	78.3	A	15.7	A
Une première au Canada			16.1	A	68.1	A	15.8	A
Une première pour l'entreprise			76.4	A	17.5	A	6.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	83.2	B						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			13.0	B	66.1	B	20.9	B
Une première au Canada			29.2	B	58.1	B	12.6	B
Une première pour l'entreprise			71.5	B	22.7	B	5.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			12.0	A	69.9	A	18.0	A
Une première au Canada			32.3	A	54.1	A	13.6	A
Une première pour l'entreprise			83.2	A	13.5	A	3.3	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	87.9	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			5.6	A	76.2	A	18.3	A
Une première au Canada			27.6	A	58.1	A	14.2	A
Une première pour l'entreprise			81.9	A	14.9	A	3.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.1	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			9.8	A	74.1	A	16.2	A
Une première au Canada			30.4	A	60.0	A	9.6	A
Une première pour l'entreprise			80.8	A	17.4	A	1.7	A
Usines de textiles								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	87.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			13.5	A	59.2	A	27.3	A
Une première au Canada			41.2	A	41.6	A	17.2	A
Une première pour l'entreprise			91.7	A	8.3	A	0.0	A
Usines de produits textiles								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	86.2	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			18.5	B	66.0	B	15.5	B
Une première au Canada			43.2	B	52.5	B	4.3	A
Une première pour l'entreprise			78.2	B	7.1	A	14.7	B
Fabrication de vêtements								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	78.8	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			6.0	A	78.3	A	15.7	A
Une première au Canada			16.1	A	68.1	A	15.8	A
Une première pour l'entreprise			76.4	A	17.5	A	6.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	83.2	B						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			13.0	B	66.1	B	20.9	B
Une première au Canada			29.2	B	58.1	B	12.6	B
Une première pour l'entreprise			71.5	B	22.7	B	5.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	89.7	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			4.1	A	85.4	A	10.5	A
Une première au Canada			10.3	A	82.1	A	7.5	A
Une première pour l'entreprise			78.0	A	17.3	A	4.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	96.9	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			19.3	B	53.7	B	27.0	B
Une première au Canada			42.6	B	42.9	B	14.6	A
Une première pour l'entreprise			84.9	A	11.9	A	3.1	A
Fabrication d'autres produits en bois								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	87.4	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			7.5	A	80.7	A	11.9	A
Une première au Canada			21.5	A	68.5	B	9.9	A
Une première pour l'entreprise			78.8	A	18.9	A	2.3	A
Fabrication du papier								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.7	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			6.6	A	77.4	A	16.0	A
Une première au Canada			31.6	A	55.3	A	13.1	A
Une première pour l'entreprise			79.9	A	16.5	A	3.5	A
Impression et activités connexes de soutien								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	90.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			3.9	A	83.2	A	12.9	A
Une première au Canada			18.8	A	70.4	B	10.8	A
Une première pour l'entreprise			84.0	A	13.2	A	2.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	85.4	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			11.4	A	60.0	A	28.6	A
Une première au Canada			48.6	A	34.3	A	17.1	A
Une première pour l'entreprise			85.7	A	14.3	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.6	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			15.2	A	65.6	A	19.3	A
Une première au Canada			37.5	A	48.4	A	14.1	A
Une première pour l'entreprise			79.9	A	16.6	A	3.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision	Oui Pourcentage	Précision	Non Pourcentage	Précision	Ne sais pas Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	80.8	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			14.5	A	66.5	B	19.0	A
Une première au Canada			38.2	A	47.4	B	14.4	A
Une première pour l'entreprise			80.6	A	17.1	A	2.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.7	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			14.6	A	61.0	A	24.5	A
Une première au Canada			40.1	A	44.6	A	15.3	A
Une première pour l'entreprise			86.0	A	12.1	A	2.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	85.3	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			12.2	A	66.2	A	21.7	A
Une première au Canada			34.0	A	51.9	A	14.1	A
Une première pour l'entreprise			83.0	A	14.2	A	2.8	A
Première transformation des métaux								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.5	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			7.5	A	67.1	A	25.4	A
Une première au Canada			29.0	A	48.5	A	22.6	A
Une première pour l'entreprise			83.6	A	14.8	A	1.4	A
Fabrication de produits métalliques								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.8	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			8.8	A	70.3	A	20.9	A
Une première au Canada			26.4	A	57.0	A	16.6	A
Une première pour l'entreprise			83.8	A	13.2	A	2.9	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	85.8	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			29.5	A	52.3	A	18.2	A
Une première au Canada			48.6	A	39.1	A	12.3	A
Une première pour l'entreprise			93.2	A	6.8	A	0.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.2	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			16.3	A	67.4	B	16.3	A
Une première au Canada			37.6	B	46.1	B	16.3	A
Une première pour l'entreprise			85.4	A	12.5	A	2.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.9	B						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			28.7	B	57.4	B	13.9	A
Une première au Canada			51.9	B	34.2	B	13.9	A
Une première pour l'entreprise			85.2	B	14.8	B	0.0	A
Fabrication de matériel de communication								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	89.0	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			29.8	B	56.0	B	14.2	B
Une première au Canada			48.3	B	39.6	B	12.2	B
Une première pour l'entreprise			84.8	B	6.8	A	8.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	x	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			x	A	x	A	x	A
Une première au Canada			x	A	x	A	x	A
Une première pour l'entreprise			x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	83.7	B						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			18.3	B	76.4	B	5.3	A
Une première au Canada			49.0	B	51.0	B	0.0	A
Une première pour l'entreprise			81.9	B	13.0	B	5.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	91.5	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			33.7	B	52.7	B	13.6	A
Une première au Canada			49.8	B	38.2	B	11.9	A
Une première pour l'entreprise			81.9	A	12.0	A	6.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	89.0	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			18.3	A	58.4	B	23.3	A
Une première au Canada			55.0	A	32.5	A	12.5	A
Une première pour l'entreprise			86.7	A	10.2	A	3.1	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	89.5	A						
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale			13.8	A	70.0	B	16.1	A
Une première au Canada			38.5	B	53.0	B	8.6	A
Une première pour l'entreprise			82.0	A	12.9	A	5.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	88.0	B				
De ceux-ci, % qui était:						
Une première mondiale	19.0	B	77.2	B	3.8	A
Une première au Canada	31.4	B	56.8	B	11.9	A
Une première pour l'entreprise	72.6	B	25.5	B	1.9	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	96.5	A				
De ceux-ci, % qui était:						
Une première mondiale	11.1	B	60.7	B	28.2	B
Une première au Canada	43.3	B	45.7	B	11.1	B
Une première pour l'entreprise	84.7	B	15.3	B	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	83.4	A				
De ceux-ci, % qui était:						
Une première mondiale	8.0	A	76.8	A	15.2	A
Une première au Canada	24.1	A	63.2	B	12.7	A
Une première pour l'entreprise	87.5	A	10.1	A	2.4	A
Activités diverses de fabrication						
Entreprises ayant décrit la plus importante innovation	84.8	A				
De ceux-ci, % qui était:						
Une première mondiale	21.2	B	64.0	B	14.8	A
Une première au Canada	44.3	B	44.2	B	11.5	A
Une première pour l'entreprise	84.8	A	8.6	A	6.5	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique)
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 18.2

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999

Industrie par genre d'innovation

Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	88.3	A	90.2	A	83.2	A	86.3	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	12.0	A	12.9	A	15.2	A	4.3	A
Une première au Canada	32.3	A	36.1	A	33.0	A	14.0	A
Une première pour l'entreprise	83.2	A	85.9	A	79.3	A	75.4	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	87.9	A	89.7	A	80.3	B	87.9	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	5.6	A	5.6	A	6.7	A	3.0	A
Une première au Canada	27.6	A	32.4	A	16.1	B	8.1	B
Une première pour l'entreprise	81.9	A	83.4	A	77.0	B	78.2	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises ayant décrit l'innovati	88.1	A	85.9	A	92.1	B	92.3	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	9.8	A	12.9	A	9.0	B	0.0	A
Une première au Canada	30.4	A	34.9	B	28.6	B	16.8	B
Une première pour l'entreprise	80.8	A	89.8	A	80.4	B	51.0	B
Usines de textiles								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	87.3	A	93.0	A	64.9	B	79.9	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	13.5	A	16.0	A	8.1	B	0.0	A
Une première au Canada	41.2	A	46.5	A	8.1	B	35.6	B
Une première pour l'entreprise	91.7	A	93.8	A	77.0	B	91.4	B
Usines de produits textiles								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	86.2	A	91.1	A	72.5	B	100.0	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	18.5	B	22.8	B	5.1	B	x	A
Une première au Canada	43.2	B	49.8	B	22.9	B	x	A
Une première pour l'entreprise	78.2	B	84.0	B	57.8	C	x	A
Fabrication de vêtements								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	78.8	A	79.8	A	69.8	B	85.0	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	6.0	A	5.8	A	1.9	A	9.9	A
Une première au Canada	16.1	A	18.1	A	13.4	B	13.2	B
Une première pour l'entreprise	76.4	A	72.8	B	76.5	B	85.3	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	83.2	B	80.5	B	92.1	B	-	-
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	13.0	B	8.7	B	25.7	C	-	-
Une première au Canada	29.2	B	24.6	B	42.9	C	-	-
Une première pour l'entreprise	71.5	B	61.8	B	100.0	A	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	89.7	A	90.3	A	90.5	A	88.2	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	4.1	A	7.0	A	0.0	A	0.0	A
Une première au Canada	10.3	A	14.5	A	10.0	B	2.3	A
Une première pour l'entreprise	78.0	A	84.6	A	81.8	B	63.6	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	96.9	A	97.7	A	87.7	B	100.0	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	19.3	B	27.8	B	0.0	A	10.2	B
Une première au Canada	42.6	B	57.0	B	48.6	C	10.2	B
Une première pour l'entreprise	84.9	A	91.9	B	88.1	B	69.2	B
Fabrication d'autres produits en bois								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	87.4	A	91.4	A	79.4	B	81.7	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	7.5	A	5.0	A	12.2	B	12.0	B
Une première au Canada	21.5	A	18.8	B	25.3	B	27.7	B
Une première pour l'entreprise	78.8	A	83.5	B	62.3	B	75.1	B
Fabrication du papier								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.7	A	89.1	A	95.6	B	96.1	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	6.6	A	8.5	A	2.9	A	4.3	A
Une première au Canada	31.6	A	36.6	A	41.8	B	12.5	A
Une première pour l'entreprise	79.9	A	84.7	A	77.0	B	70.1	B
Impression et activités connexes de soutien								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	90.3	A	90.6	A	93.2	B	88.2	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	3.9	A	4.5	A	9.7	B	0.0	A
Une première au Canada	18.8	A	22.2	B	28.6	C	4.8	B
Une première pour l'entreprise	84.0	A	86.4	B	68.3	C	83.0	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	85.4	A	92.9	A	71.4	A	66.7	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	11.4	A	11.5	A	x	A	x	A
Une première au Canada	48.6	A	50.0	A	x	A	x	A
Une première pour l'entreprise	85.7	A	84.6	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.6	A	91.5	A	92.7	A	89.8	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	15.2	A	15.5	A	16.1	B	10.7	B
Une première au Canada	37.5	A	42.0	A	31.6	B	27.3	B
Une première pour l'entreprise	79.9	A	83.6	A	79.7	B	59.0	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	80.6	A	84.4	B	68.5	B	100.0	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	14.5	A	8.2	A	34.6	B	x	A
Une première au Canada	38.2	A	39.9	B	51.4	B	x	A
Une première pour l'entreprise	80.6	A	87.5	B	91.6	A	x	C
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.7	A	92.6	A	93.4	B	81.6	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	14.6	A	14.4	A	19.4	B	6.7	B
Une première au Canada	40.1	A	39.8	A	55.8	B	14.1	B
Une première pour l'entreprise	86.0	A	90.5	A	75.7	B	62.7	C
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	85.3	A	89.3	A	81.6	B	75.8	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	12.2	A	16.6	A	0.0	A	15.7	B
Une première au Canada	34.0	A	41.7	B	14.0	B	38.1	B
Une première pour l'entreprise	83.0	A	85.2	A	81.9	B	74.6	B
Première transformation des métaux								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	88.5	A	91.8	A	82.7	B	81.9	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	7.5	A	8.9	A	0.0	A	6.7	A
Une première au Canada	29.0	A	31.8	A	27.1	B	20.9	B
Une première pour l'entreprise	83.8	A	84.1	A	79.4	B	84.9	B
Fabrication de produits métalliques								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.8	A	92.5	A	87.8	B	92.3	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	8.8	A	9.6	A	14.6	B	2.9	A
Une première au Canada	26.4	A	30.9	B	34.7	B	8.2	B
Une première pour l'entreprise	83.8	A	86.2	A	82.0	B	78.0	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	85.8	A	86.8	A	89.0	A	67.7	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	29.5	A	27.6	A	38.1	B	9.1	B
Une première au Canada	48.6	A	49.1	B	54.7	B	17.6	B
Une première pour l'entreprise	93.2	A	95.0	A	87.7	A	100.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	88.2	A	91.0	A	83.4	B	81.5	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	16.3	A	18.8	A	18.8	B	0.0	A
Une première au Canada	37.6	B	44.0	B	35.1	B	7.8	B
Une première pour l'entreprise	85.4	A	89.3	A	87.0	B	63.6	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.9	B	91.5	B	92.4	B	-	-
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	28.7	B	33.6	B	20.9	B	-	-
Une première au Canada	51.9	B	67.1	B	27.5	B	-	-
Une première pour l'entreprise	85.2	B	90.4	B	76.9	B	-	-
Fabrication de matériel de communication								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	89.0	A	91.8	A	91.6	A	50.0	C
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	29.8	B	33.6	B	11.8	B	x	A
Une première au Canada	48.3	B	49.1	B	44.8	C	x	A
Une première pour l'entreprise	84.8	B	89.0	A	75.5	C	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	x	A	x	A	x	A	-	-
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	x	A	x	A	x	A	-	-
Une première au Canada	x	A	x	A	x	A	-	-
Une première pour l'entreprise	x	A	x	A	x	A	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	83.7	B	89.0	B	28.6	C	84.1	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	18.3	B	22.1	B	x	A	x	A
Une première au Canada	49.0	B	59.0	B	x	A	x	A
Une première pour l'entreprise	81.9	B	81.2	B	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	91.5	A	93.2	B	87.6	B	100.0	A
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	33.7	B	34.8	B	38.5	B	x	A
Une première au Canada	49.8	B	52.7	B	55.1	B	x	A
Une première pour l'entreprise	81.9	A	87.1	B	78.4	B	x	C
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	89.0	A	91.8	A	78.8	B	80.2	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	18.3	A	19.2	A	15.7	B	11.0	A
Une première au Canada	55.0	A	59.1	B	44.4	B	22.1	B
Une première pour l'entreprise	86.7	A	88.5	A	76.2	B	88.8	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	89.5	A	93.2	A	76.0	B	88.2	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	13.8	A	14.7	A	20.3	B	0.0	A
Une première au Canada	38.5	B	43.2	B	34.8	B	13.9	B
Une première pour l'entreprise	82.0	A	84.7	A	84.0	B	63.3	C

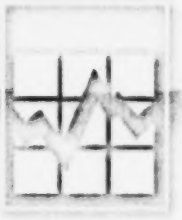
Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 18.2
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par genre d'innovation
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Innovateurs		Innovateurs de produits et de procédés		Innovateurs de produits seulement		Innovateurs de procédés seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	88.0	B	85.3	B	100.0	A	89.5	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	19.0	B	28.5	B	x	A	0.0	A
Une première au Canada	31.4	B	38.0	B	x	C	11.5	B
Une première pour l'entreprise	72.6	B	80.8	B	x	C	56.5	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	96.5	A	97.6	A	100.0	A	81.1	C
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	11.1	B	12.5	B	x	A	x	A
Une première au Canada	43.3	B	41.8	B	x	C	x	D
Une première pour l'entreprise	84.7	B	79.4	B	x	A	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	83.4	A	85.6	A	74.7	B	82.6	B
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	8.0	A	5.8	A	24.4	B	4.3	B
Une première au Canada	24.1	A	23.1	B	34.9	B	20.0	B
Une première pour l'entreprise	87.5	A	89.8	A	83.6	B	81.9	B
Activités diverses de fabrication								
Entreprises ayant décrit l'innovation la plus importante	84.8	A	90.0	A	69.3	B	68.9	C
De ceux-ci, % qui était:								
Une première mondiale	21.2	B	20.9	B	29.4	B	0.0	A
Une première au Canada	44.3	B	43.6	B	...	C	...	D
Une première pour l'entreprise	84.8	A	85.3	B	77.4	B	100.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca



Notes interprétatives
Tableau pour la question 19

Il n'y a qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 19.

Sur la base du tableau 19.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données.

Dans le tableau 19.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3% des entreprises innovatrices ont décrit le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

. 19,4 % ont indiqué que 6 mois ou moins se sont écoulés entre l'idée initiale et la mise en œuvre du plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré;
. 29,1 % ont indiqué entre 7-12 mois;
. 9,6 % ont indiqué entre 13 et 18 mois;
. 20,7 % ont indiqué entre 19 et 24 mois;
. 12,3 ont indiqué entre 25 et 36 mois;
. 3,2 % ont indiqué entre 37 et 48 mois;
. 2,9 % ont indiqué entre 49 et 60 mois;
. 2,6 % ont indiqué plus de 61 mois;
. 0,2 % ont indiqué qu'elles ne savaient pas combien de temps s'était écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre du plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Entreprises ayant décrit la plus importante innovation		De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant					
			6 ou moins		7 à 12		13 à 18	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	88.3	A	19.4	A	29.1	A	9.6	A
Fabrication d'aliments	87.9	A	26.6	A	33.9	A	7.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.1	A	13.2	A	35.5	A	21.7	A
Usines de textiles	87.3	A	15.5	A	29.3	A	12.5	A
Usines de produits textiles	86.2	A	33.8	B	21.3	B	7.6	A
Fabrication de vêtements	78.8	A	32.7	A	36.7	A	2.7	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.2	B	37.2	B	38.3	B	2.2	A
Scieries et préservation du bois	89.7	A	21.5	A	28.1	A	11.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	96.9	A	5.1	A	27.3	B	10.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.4	A	29.1	A	24.1	A	8.6	A
Fabrication du papier	91.7	A	15.7	A	24.7	A	9.6	A
Impression et activités connexes de soutien	90.3	A	20.7	A	32.2	B	11.9	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	11.4	A	17.1	A	11.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.6	A	9.1	A	24.5	A	4.5	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.8	A	7.5	A	22.2	B	4.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.7	A	11.0	A	30.9	A	7.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.3	A	20.5	A	32.1	A	8.8	A
Première transformation des métaux	88.5	A	22.2	A	24.8	A	13.8	A
Fabrication de produits métalliques	91.8	A	18.9	A	27.5	A	11.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	85.8	A	12.9	A	20.6	A	13.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	88.2	A	13.7	A	31.1	A	12.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	91.9	B	28.1	B	17.1	B	10.1	A
Fabrication de matériel de communication	89.0	A	5.6	A	35.1	B	7.6	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	83.7	B	19.3	A	24.1	B	10.6	A
d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.5	A	17.9	A	14.1	A	10.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	89.0	A	14.3	A	30.6	A	11.4	A
remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.5	A	14.3	A	32.7	B	8.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.0	B	13.2	A	19.9	B	4.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.5	A	16.7	B	27.4	B	20.9	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	83.4	A	27.4	A	32.3	A	10.5	A
Activités diverses de fabrication	84.8	A	23.2	B	27.2	B	8.8	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Entreprises ayant décrit la plus importante innovation		De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant					
			19 à 24		25 à 36		37 à 48	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	88.3	A	20.7	A	12.3	A	3.2	A
Fabrication d'aliments	87.9	A	18.7	A	7.4	A	1.6	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.1	A	24.6	A	1.7	A	0.0	A
Usines de textiles	87.3	A	26.4	A	11.3	A	1.6	A
Usines de produits textiles	86.2	A	14.5	B	15.8	A	4.0	A
Fabrication de vêtements	78.8	A	15.0	A	8.1	A	4.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.2	B	7.9	B	2.2	A	12.3	B
Scieries et préservation du bois	89.7	A	19.2	A	9.3	A	2.6	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	96.9	A	33.8	B	15.4	A	1.7	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.4	A	13.3	A	20.5	A	2.1	A
Fabrication du papier	91.7	A	24.6	A	14.2	A	3.5	A
Impression et activités connexes de soutien	90.3	A	18.8	A	10.8	A	1.7	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	34.3	A	14.3	A	5.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.6	A	26.3	A	17.6	A	4.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.8	A	18.6	A	6.9	A	4.6	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.7	A	25.3	A	15.0	A	6.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.3	A	17.6	A	12.5	A	1.6	A
Première transformation des métaux	88.5	A	16.0	A	7.3	A	4.8	A
Fabrication de produits métalliques	91.8	A	20.9	A	12.7	A	2.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	85.8	A	27.8	A	14.1	A	3.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	88.2	A	24.6	A	12.0	A	2.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	91.9	B	24.5	B	12.7	A	5.1	A
Fabrication de matériel de communication	89.0	A	18.3	A	22.2	A	9.2	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	83.7	B	22.3	A	15.7	B	0.0	A
d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.5	A	21.9	B	21.4	B	10.8	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	89.0	A	18.9	A	14.5	A	6.5	A
remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.5	A	16.5	A	21.3	A	4.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.0	B	20.1	B	12.0	A	9.1	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.5	A	21.8	B	7.5	B	1.8	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	83.4	A	15.3	A	7.7	A	0.0	A
Activités diverses de fabrication	84.8	A	22.2	B	10.0	A	3.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 19.1

Produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré le plus important durant la période 1997 - 1999
Temps écoulé entre l'idée initiale et la mise en oeuvre
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Entreprises ayant décrit la plus importante innovation		De ceux-ci, % qui ont pris le nombre de mois suivant					
			49 à 60		plus de 61		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	88.3	A	2.9	A	2.6	A	0.2	A
Fabrication d'aliments	87.9	A	2.4	A	1.4	A	0.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	88.1	A	0.0	A	3.3	A	0.0	A
Usines de textiles	87.3	A	1.6	A	1.7	A	0.0	A
Usines de produits textiles	86.2	A	0.0	A	1.2	A	1.9	A
Fabrication de vêtements	78.8	A	0.4	A	0.4	A	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	83.2	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois	89.7	A	4.6	A	3.1	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	96.9	A	4.5	A	1.5	A	0.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	87.4	A	1.2	A	1.1	A	0.0	A
Fabrication du papier	91.7	A	4.8	A	3.0	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien	90.3	A	1.9	A	2.0	A	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	85.4	A	2.9	A	2.9	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	91.6	A	8.5	A	5.4	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	80.8	A	14.8	A	20.7	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	91.7	A	1.0	A	3.3	A	0.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	85.3	A	4.5	A	1.7	A	0.6	A
Première transformation des métaux	88.5	A	5.4	A	3.2	A	2.5	A
Fabrication de produits métalliques	91.8	A	2.6	A	3.5	A	0.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	85.8	A	2.4	A	5.1	A	0.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	88.2	A	3.1	A	1.2	A	0.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	91.9	B	2.5	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel de communication	89.0	A	2.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	83.7	B	8.0	A	0.0	A	0.0	A
d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	91.5	A	1.0	A	2.8	A	0.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	89.0	A	2.3	A	1.5	A	0.0	A
remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	89.5	A	1.3	A	1.4	A	0.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	88.0	B	8.1	B	13.0	B	0.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	96.5	A	2.1	A	1.8	A	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	83.4	A	4.5	A	2.3	A	0.0	A
Activités diverses de fabrication	84.8	A	1.3	A	3.6	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableau pour la question 20

Il n'existe qu'un seul tableau sur les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication' pour la question 20.

Sur la base du 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter le tableau 20.1.

Dans le tableau 20.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 88,3 % des entreprises innovatrices ont fourni une brève description de leur plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 51,5 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait l'utilisation de nouvelles matières;
- 44,8 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas l'utilisation de nouvelles matières;
- 3,7 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait l'utilisation de nouvelles matières.

De plus, parmi les 88,3 % des entreprises qui ont fourni une description:

- 77,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait un investissement en machines ou équipements;
- 20,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas d'investissement en machines ou équipements;
- 2,2 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait un investissement en machines ou équipements.

Finalement, parmi les 88.3 % des entreprises qui ont fourni une description:

- 27,1 % ont indiqué que leur plus importante innovation comportait l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise;
- 66,4 % ont indiqué que leur plus importante innovation ne comportait pas l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise;
- 6,5 % ont indiqué ne pas savoir si leur plus importante innovation comportait l'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour leur entreprise.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 20.1

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.3	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			51.5	A	44.8	A	3.7	A
Un investissement en machines et équipements			77.4	A	20.4	A	2.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			27.1	A	66.4	A	6.5	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	87.9	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			57.9	A	39.6	A	2.5	A
Un investissement en machines et équipements			83.1	A	15.3	A	1.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			15.8	A	79.7	A	4.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.1	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			64.4	A	33.9	A	1.7	A
Un investissement en machines et équipements			78.7	A	19.6	A	1.7	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			17.8	A	70.5	A	11.8	A
Usines de textiles								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	87.3	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			59.1	A	35.9	A	5.1	A
Un investissement en machines et équipements			81.4	A	17.8	A	0.9	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			18.9	A	75.2	A	5.9	A
Usines de produits textiles								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	86.2	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			60.6	B	36.1	B	3.3	A
Un investissement en machines et équipements			71.3	B	22.6	B	6.1	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			26.9	B	64.8	B	8.3	A
Fabrication de vêtements								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	78.8	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			55.6	A	42.6	A	1.9	A
Un investissement en machines et équipements			69.4	A	28.0	A	2.5	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			29.0	A	68.8	A	2.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	83.2	B						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			79.1	B	20.9	B	0.0	A
Un investissement en machines et équipements			72.6	B	23.5	B	4.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			12.6	B	74.7	B	12.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

Tableau 20.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.3	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			51.5	A	44.8	A	3.7	A
Un investissement en machines et équipements			77.4	A	20.4	A	2.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			27.1	A	66.4	A	6.5	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	87.9	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			57.9	A	39.6	A	2.5	A
Un investissement en machines et équipements			83.1	A	15.3	A	1.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			15.8	A	79.7	A	4.4	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.1	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			64.4	A	33.9	A	1.7	A
Un investissement en machines et équipements			78.7	A	19.6	A	1.7	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			17.8	A	70.5	A	11.8	A
Usines de textiles								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	87.3	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			59.1	A	35.9	A	5.1	A
Un investissement en machines et équipements			81.4	A	17.8	A	0.9	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			18.9	A	75.2	A	5.9	A
Usines de produits textiles								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	86.2	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			60.6	B	36.1	B	3.3	A
Un investissement en machines et équipements			71.3	B	22.6	B	6.1	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			26.9	B	64.8	B	8.3	A
Fabrication de vêtements								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	78.8	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			55.6	A	42.6	A	1.9	A
Un investissement en machines et équipements			69.4	A	28.0	A	2.5	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			29.0	A	68.8	A	2.2	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	83.2	B						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			79.1	B	20.9	B	0.0	A
Un investissement en machines et équipements			72.6	B	23.5	B	4.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			12.6	B	74.7	B	12.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

Tableau 20.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision	Oui		Non		Ne sais pas	
			Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	89.7	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			30.0	A	64.7	A	5.3	A
Un investissement en machines et équipements			91.6	A	7.8	A	0.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			43.0	A	53.6	A	3.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	96.9	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			40.5	B	53.6	B	5.9	A
Un investissement en machines et équipements			74.6	B	25.4	B	0.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			37.8	B	56.2	B	6.2	A
Fabrication d'autres produits en bois								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	87.4	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			50.9	B	43.9	B	5.2	A
Un investissement en machines et équipements			77.4	A	21.0	A	1.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			25.6	A	68.0	B	6.4	A
Fabrication du papier								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.7	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			48.9	A	45.5	A	5.5	A
Un investissement en machines et équipements			80.2	A	16.3	A	3.5	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			20.0	A	72.4	A	7.5	A
Impression et activités connexes de soutien								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	90.3	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			48.9	B	47.4	B	3.7	A
Un investissement en machines et équipements			89.3	A	9.1	A	1.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			27.8	B	67.0	B	5.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	85.4	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			57.1	A	42.9	A	0.0	A
Un investissement en machines et équipements			74.3	A	25.7	A	0.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			11.4	A	77.1	A	11.4	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.8	A						
De ceux-ci, % comportait:								
L'utilisation de nouvelles matières			65.6	A	32.5	A	1.9	A
Un investissement en machines et équipements			69.4	A	28.4	A	2.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise			21.1	A	72.8	A	6.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

Tableau 20.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	80.8	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	73.2	B	24.2	B	2.6	A
Un investissement en machines et équipements	60.7	B	36.7	B	2.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	9.2	A	80.9	A	9.9	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.7	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	53.5	A	41.9	A	4.5	A
Un investissement en machines et équipements	87.0	A	12.1	A	0.9	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	17.3	A	75.5	A	7.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	85.3	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	44.4	A	52.3	A	3.3	A
Un investissement en machines et équipements	76.4	A	21.7	A	1.8	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	22.5	A	69.6	A	7.9	A
Première transformation des métaux						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.5	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	48.1	A	45.5	A	6.4	A
Un investissement en machines et équipements	80.2	A	17.4	A	2.4	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	24.9	A	69.8	A	5.3	A
Fabrication de produits métalliques						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.8	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	40.9	A	54.8	A	4.3	A
Un investissement en machines et équipements	80.7	A	17.4	A	1.9	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	29.6	A	64.0	A	6.5	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	85.8	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	44.7	A	52.9	A	2.4	A
Un investissement en machines et équipements	56.2	A	40.6	A	3.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	25.8	A	68.4	A	5.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.2	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	45.8	B	47.6	B	6.7	A
Un investissement en machines et équipements	63.4	B	33.2	A	3.4	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	33.3	B	56.8	B	9.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

Tableau 20.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.9	B				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	67.7	B	29.7	B	2.5	A
Un investissement en machines et équipements	66.0	B	31.0	B	3.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	66.9	B	30.6	B	2.5	A
Fabrication de matériel de communication						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	89.0	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	60.1	B	39.9	B	0.0	A
Un investissement en machines et équipements	52.3	B	45.9	B	1.9	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	62.3	B	35.9	B	1.9	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	x	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	x	A	x	A	x	A
Un investissement en machines et équipements	x	A	x	A	x	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	83.7	B				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	56.7	B	38.2	B	5.1	A
Un investissement en machines et équipements	78.0	B	19.4	B	2.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	35.3	B	59.6	B	5.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	91.5	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	47.3	B	45.6	B	7.2	A
Un investissement en machines et équipements	60.2	B	30.1	B	9.7	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	81.2	A	14.6	A	4.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	89.0	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	59.9	A	38.1	A	1.9	A
Un investissement en machines et équipements	81.7	A	17.1	A	1.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	39.0	A	53.1	A	7.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	89.5	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	49.2	B	47.4	B	3.4	A
Un investissement en machines et équipements	80.4	A	18.6	A	1.0	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	25.0	B	66.0	B	9.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

Tableau 20.1
Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré durant la période 1997 - 1999
Industrie par facteur d'implication
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Oui		Non		Ne sais pas	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	88.0	B				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	66.9	B	30.9	B	2.2	A
Un investissement en machines et équipements	85.1	B	12.7	B	2.2	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	35.3	B	53.0	B	11.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	96.5	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	51.4	B	44.7	B	3.9	A
Un investissement en machines et équipements	81.0	B	17.0	B	2.1	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	21.9	B	75.9	B	2.2	A
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	83.4	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	53.2	B	44.4	B	2.5	A
Un investissement en machines et équipements	76.8	A	19.6	A	3.6	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	23.7	A	68.5	A	7.8	A
Activités diverses de fabrication						
Entreprises qui ont décrit l'innovation la plus importante	84.8	A				
De ceux-ci, % comportait:						
L'utilisation de nouvelles matières	61.1	B	37.1	B	1.8	A
Un investissement en machines et équipements	75.7	B	22.5	A	1.8	A
L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise	26.9	B	67.4	B	5.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 21

La question 21 comporte deux tableaux. Le tableau 21.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication et le tableau 21.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 21.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 21.

Dans le tableau 21.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 22,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir offert des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 15,6 % ont indiqué que ces produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
- 13,7 % ont indiqué que ces produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
- 8,7 % ont indiqué que ces produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
- 8,2 % ont indiqué que ces produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
- 7,6 % ont indiqué que ces produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
- 42,4 % ont indiqué que ces produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
- 3,8 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer à ces produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 21.1
Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.8	A	15.6	A	13.7	A	8.7	A	8.2	A
Fabrication d'aliments	3.5	A	53.8	C	17.4	B	6.1	B	9.8	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	9.1	A	34.7	B	22.3	B	23.0	B	13.3	B
Usines de produits textiles	12.3	A	36.7	C	6.3	B	6.1	A	11.1	B
Fabrication de vêtements	0.4	A	x	A	x	D	x	D	x	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	44.1	A	10.1	A	10.0	A	5.5	A	3.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	58.1	A	13.9	A	1.6	A	6.5	A	1.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	46.4	A	11.6	A	6.5	A	7.4	A	7.5	A
Fabrication du papier	9.2	A	30.2	B	24.2	B	25.6	B	12.4	A
Impression et activités connexes de soutien	3.1	A	36.2	C	11.5	C	21.4	C	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	50.9	A	10.9	A	21.8	A	0.0	A	10.9	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	17.2	A	23.4	B	24.9	B	8.2	A	9.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	26.5	A	24.9	B	20.2	B	8.8	A	6.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	73.2	A	14.3	A	14.3	A	8.1	A	7.8	A
Première transformation des métaux	41.0	A	15.0	A	20.9	A	14.2	A	18.9	A
Fabrication de produits métalliques	43.7	A	13.2	A	12.7	A	8.0	A	7.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	9.3	A	10.3	B	25.9	B	10.0	B	17.5	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	24.2	A	11.8	B	16.5	B	10.2	A	3.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	11.5	A	x	B	x	A	x	B	x	A
Fabrication de matériel de communication	30.4	B	11.4	B	0.0	A	0.0	A	10.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	8.3	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	26.8	A	17.1	B	19.3	B	0.0	A	31.6	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	48.8	A	10.6	A	6.8	A	11.0	A	9.4	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	3.8	A	30.1	C	30.1	C	0.0	A	15.1	C
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	7.3	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	5.2	A	x	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	17.2	A	4.1	A	3.4	A	6.5	A	8.4	B
Activités diverses de fabrication	6.0	A	31.2	C	19.3	B	7.3	C	18.4	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.1
Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ou
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes					
			51 % à 75 %		76 % o 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.8	A	7.6	A	42.4	A	3.8	A
Fabrication d'aliments	3.5	A	0.0	A	0.0	A	12.9	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	9.1	A	6.7	B	0.0	A	0.0	A
Usines de produits textiles	12.3	A	23.3	B	16.5	B	0.0	A
Fabrication de vêtements	0.4	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	44.1	A	6.3	A	55.0	A	9.7	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	58.1	A	7.9	A	67.1	A	1.5	A
Fabrication d'autres produits en bois	46.4	A	7.4	A	52.0	B	7.6	A
Fabrication du papier	9.2	A	0.0	A	7.7	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien	3.1	A	0.0	A	22.8	C	8.1	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	50.9	A	3.6	A	49.1	A	3.6	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	17.2	A	7.8	A	21.1	B	5.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	26.5	A	5.5	A	31.3	B	2.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	73.2	A	9.9	A	45.3	A	0.4	A
Première transformation des métaux	41.0	A	5.7	A	16.9	A	8.5	A
Fabrication de produits métalliques	43.7	A	7.4	A	48.7	B	2.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	9.3	A	10.4	B	5.2	B	20.7	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	24.2	A	10.4	B	42.7	B	5.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	11.5	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	30.4	B	10.4	B	68.2	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	8.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	26.8	A	3.2	B	28.8	B	0.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	48.8	A	12.6	A	45.3	B	4.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	3.8	A	0.0	A	24.7	C	0.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	7.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	5.2	A	x	A	x	C	x	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	17.2	A	9.6	B	65.9	B	0.0	A
Activités diverses de fabrication	6.0	A	0.0	A	19.8	C	4.2	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.2
Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.7	A	17.0	A	15.0	A	9.8	A	7.5	A
Fabrication d'aliments	4.1	A	50.8	C	18.5	B	6.5	B	10.5	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	9.9	A	37.2	C	23.9	B	24.6	B	7.1	B
Usines de produits textiles	14.7	A	36.7	C	6.3	B	6.1	A	11.1	B
Fabrication de vêtements	0.6	A	x	A	x	D	x	D	x	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	45.7	A	11.1	A	11.9	A	7.2	A	3.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	58.6	B	18.9	B	2.5	A	7.7	A	0.0	A
Fabrication d'autres produits en bois	49.4	A	13.1	A	6.7	A	9.0	A	8.1	A
Fabrication du papier	8.3	A	28.5	B	34.5	B	26.1	B	5.5	A
Impression et activités connexes de soutien	3.7	A	36.2	C	11.5	C	21.4	C	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	51.2	A	14.3	A	23.8	A	0.0	A	9.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	18.4	A	21.8	B	24.7	B	8.7	A	9.6	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	28.1	A	24.3	B	22.2	B	9.7	A	6.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	74.4	A	15.5	A	16.8	A	9.6	A	8.6	A
Première transformation des métaux	39.8	A	18.9	A	22.1	A	17.7	B	13.2	A
Fabrication de produits métalliques	42.6	A	15.6	A	14.8	A	9.0	A	7.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	8.9	A	12.3	B	24.8	B	11.9	B	13.7	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	25.8	A	11.6	B	15.6	B	11.0	B	2.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	12.0	A	x	B	x	A	x	B	x	A
Fabrication de matériel de communication	33.2	B	11.4	B	0.0	A	0.0	A	10.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	8.7	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	21.0	A	19.5	B	17.8	B	0.0	A	26.7	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	48.8	A	9.8	A	6.0	A	12.2	B	8.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	4.4	A	22.2	B	33.5	C	0.0	A	16.8	C
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	5.3	A	x	B	x	B	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	5.2	A	x	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	18.0	A	4.7	A	4.0	A	8.6	B	9.8	B
Activités diverses de fabrication	5.6	A	40.6	C	25.1	C	0.0	A	9.4	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 21.2
Pourcentage des entreprises offrant des produits qui ont été intégrés dans des immeubles et autres ouv
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes					
			51 % à 75 %		76 % o 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.7	A	7.8	A	39.1	A	3.7	A
Fabrication d'aliments	4.1	A	0.0	A	0.0	A	13.8	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	9.9	A	7.1	B	0.0	A	0.0	A
Usines de produits textiles	14.7	A	23.3	B	16.5	B	0.0	A
Fabrication de vêtements	0.6	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	45.7	A	4.5	A	52.7	B	9.2	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	58.6	B	4.9	A	63.6	B	2.3	A
Fabrication d'autres produits en bois	49.4	A	7.8	A	50.3	B	5.0	A
Fabrication du papier	8.3	A	0.0	A	5.3	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien	3.7	A	0.0	A	22.8	C	8.1	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	51.2	A	4.8	A	42.9	A	4.8	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	18.4	A	8.3	A	20.9	B	6.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	28.1	A	6.0	A	28.8	B	2.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	74.4	A	9.9	A	39.7	A	0.0	A
Première transformation des métaux	39.8	A	3.9	A	16.5	A	7.7	A
Fabrication de produits métalliques	42.6	A	7.8	A	43.9	B	1.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	8.9	A	12.5	B	0.0	A	24.8	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	25.8	A	11.2	B	42.5	B	5.7	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	12.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	33.2	B	10.4	B	68.2	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	8.7	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	21.0	A	4.4	B	31.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	48.8	A	13.0	B	45.3	B	4.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	4.4	A	0.0	A	27.5	C	0.0	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	5.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	5.2	A	x	A	x	C	x	B
Fabrication de meubles et de produits connexes	18.0	A	11.2	B	61.6	B	0.0	A
Activités diverses de fabrication	5.6	A	0.0	A	19.5	C	5.4	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 22

La question 22 comporte deux tableaux. Le tableau 22.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 22.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 22.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 22.

Dans le tableau 22.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 6,4 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir offert des machineries, équipements ou outils, qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 25,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
- 24,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
- 14,1 % ont indiqué que ces produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
- 8,5 % ont indiqué que ces produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
- 5,0 % ont indiqué que ces produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
- 14,3 % ont indiqué que ces produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
- 8,2 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer à ces produits.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 22.1
Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	6.4	A	25.5	A	24.5	A	14.1	A	8.5	A
Fabrication d'aliments	0.9	A	x	D	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	3.9	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Usines de produits textiles	4.2	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Fabrication de vêtements	0.6	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	4.3	A	45.2	C	22.0	B	13.4	B	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	4.0	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	5.4	A	32.4	C	24.6	B	6.7	B	22.9	B
Fabrication du papier	2.7	A	20.0	C	26.4	B	0.0	A	14.3	B
Impression et activités connexes de soutien	0.3	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	9.3	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	5.0	A	40.3	B	44.7	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3.9	A	56.6	C	9.6	B	4.9	B	5.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	16.0	A	28.6	B	18.3	B	21.4	B	3.5	A
Première transformation des métaux	11.3	A	8.4	A	44.6	B	7.8	B	6.0	B
Fabrication de produits métalliques	14.2	A	22.5	B	27.5	B	20.4	B	1.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	16.5	A	14.9	B	17.0	B	5.1	B	2.9	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	12.1	A	22.4	B	19.6	B	15.8	B	18.3	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	4.4	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	3.9	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	4.2	A	x	D	x	D	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	6.1	A	x	A	x	C	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	16.0	A	28.7	B	29.3	B	16.1	B	15.5	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	11.9	A	5.5	A	26.0	B	15.6	B	21.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	1.4	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	4.5	A	x	D	x	A	x	A	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.8	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Activités diverses de fabrication	0.2	A	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.1
Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	6.4	A	5.0	A	14.3	A	8.2	A
Fabrication d'aliments	0.9	A	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	3.9	A	x	A	x	A	x	A
Usines de produits textiles	4.2	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication de vêtements	0.6	A	x	A	x	A	x	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	4.3	A	0.0	A	10.4	B	9.0	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	4.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	5.4	A	0.0	A	6.7	B	6.7	B
Fabrication du papier	2.7	A	14.3	B	0.0	A	25.1	B
Impression et activités connexes de soutien	0.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	9.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	5.0	A	0.0	A	6.0	A	9.0	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	3.9	A	9.5	A	7.1	B	7.3	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	16.0	A	7.5	A	17.2	B	3.6	A
Première transformation des métaux	11.3	A	18.9	B	4.1	A	10.3	B
Fabrication de produits métalliques	14.2	A	5.4	A	15.8	B	6.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	16.5	A	6.5	A	33.4	B	20.2	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	12.1	A	1.8	A	9.8	B	12.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	4.4	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	3.9	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	4.2	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	6.1	A	x	A	x	C	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	16.0	A	0.0	A	6.0	A	4.4	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	11.9	A	6.3	A	22.0	B	2.8	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	1.4	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	4.5	A	x	A	x	D	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.8	A	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication	0.2	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.2

Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	6.6	A	27.6	A	22.1	A	14.6	A	8.8	A
Fabrication d'aliments	1.2	A	x	D	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	4.5	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Usines de produits textiles	5.0	B	x	D	x	D	x	A	x	A
Fabrication de vêtements	0.9	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	4.0	A	x	C	x	C	x	A	x	A
reconstitué	4.7	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	5.4	A	42.1	C	31.9	C	8.7	B	8.6	B
Fabrication du papier	2.0	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Impression et activités connexes de soutien	0.3	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	9.8	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	5.3	A	42.9	C	47.5	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	4.5	A	56.6	C	9.6	B	4.9	B	5.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	14.8	A	31.3	B	18.9	B	20.1	B	2.7	A
Première transformation des métaux	11.8	A	10.6	A	45.6	B	9.9	B	7.7	B
Fabrication de produits métalliques	14.6	A	25.8	B	19.0	B	23.5	B	2.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	18.2	A	15.4	B	17.5	B	5.3	B	3.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	11.9	A	23.7	B	14.7	B	18.5	B	19.6	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	4.7	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	4.3	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	4.4	A	x	D	x	D	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	5.8	A	x	A	x	C	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	16.5	A	26.3	B	31.7	B	14.1	B	16.7	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	13.6	A	6.1	A	25.1	B	17.2	B	24.3	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	1.7	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	6.0	A	x	D	x	A	x	A	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.9	A	x	D	x	A	x	A	x	D
Activités diverses de fabrication	0.3	A	x	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 22.2
Pourcentage des entreprises qui ont offert des machineries, équipements ou outils qui ont été utilisés pour la construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% d'entreprise offrant des produits		Pourcentage des ventes					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	6.6	A	5.1	A	13.8	A	8.0	A
Fabrication d'aliments	1.2	A	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Usines de textiles	4.5	A	x	A	x	A	x	A
Usines de produits textiles	5.0	B	x	A	x	A	x	A
Fabrication de vêtements	0.9	A	x	A	x	A	x	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois	4.0	A	x	A	x	B	x	C
reconstitué	4.7	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	5.4	A	0.0	A	8.6	B	0.0	A
Fabrication du papier	2.0	A	x	A	x	A	x	C
Impression et activités connexes de soutien	0.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	9.8	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	5.3	A	0.0	A	0.0	A	9.6	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	4.5	A	9.5	A	7.1	B	7.3	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	14.8	A	11.2	B	15.8	B	0.0	A
Première transformation des métaux	11.8	A	13.2	B	0.0	A	13.1	B
Fabrication de produits métalliques	14.6	A	7.1	A	15.8	B	6.7	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	18.2	A	6.7	A	31.3	B	20.8	B
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	11.9	A	2.1	A	11.5	B	9.9	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	4.7	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication	4.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	4.4	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	5.8	A	x	A	x	C	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	16.5	A	0.0	A	6.4	A	4.8	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	13.6	A	3.5	A	20.7	B	3.1	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	1.7	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	6.0	A	x	A	x	D	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	0.9	A	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication	0.3	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 23

La question 23 comporte deux tableaux. Le tableau 23.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication, et le tableau 23.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 23.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 23.

Dans le tableau 23.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 21,9 % des entreprises innovatrices ont indiqué que leurs produits avaient été utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 75,6 % ont attribué leurs ventes à l'extraction minière, dont:
  - 47,6 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
  - 17,3 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 6 % à 15 % de leurs ventes;
  - 7,4 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 16 % à 25 % de leurs ventes;
  - 3,1 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 26 % à 50 % de leurs ventes;
  - 1,8 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 51 % à 75 % de leurs ventes;
  - 3,3 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 76 % à 100 % de leurs ventes;
  - 19,5 % ont indiqué ne pas savoir quel pourcentage de leurs ventes elles devaient attribuer ces produits.
- 76,1 % ont attribué leurs ventes à l'abattage et à la foresterie, dont:
  - 36,6 % ont indiqué que leurs produits représentaient de 1 % à 5 % de leurs ventes;
  - ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	21.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	75.6	A	47.6	A	17.3	A	7.4	A	3.1	A
Abattage et foresterie	76.1	A	36.6	A	15.1	A	9.1	A	6.1	A
Extraction de pétrole et de gaz	69.7	A	35.6	A	15.8	A	9.0	A	4.9	A
Services publics d'électricité	68.0	A	39.7	A	16.8	A	5.6	A	3.8	A
Fabrication d'aliments										
Entreprises dont les produits sont utilisés	2.4	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	74.3	B	64.1	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	84.9	B	56.1	C	0.0	A	0.0	A	6.2	B
Extraction de pétrole et de gaz	69.0	B	61.4	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	78.8	B	47.0	C	19.1	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	A	x	A	x	C
Usines de textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	9.1	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	70.9	B	70.9	C	29.1	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	65.8	B	49.2	C	10.1	B	0.0	A	20.3	C
Extraction de pétrole et de gaz	57.6	B	47.6	C	28.1	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	43.7	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Usines de produits textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	23.3	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	66.0	B	46.2	C	43.9	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	81.6	B	31.0	C	15.1	B	12.1	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	55.2	C	28.5	C	6.5	B	6.5	B	0.0	A
Services publics d'électricité	33.7	C	x	B	x	A	x	B	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	21.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	75.6	A	47.6	A	17.3	A	7.4	A	3.1	A
Abattage et foresterie	76.1	A	36.6	A	15.1	A	9.1	A	6.1	A
Extraction de pétrole et de gaz	69.7	A	35.6	A	15.8	A	9.0	A	4.9	A
Services publics d'électricité	68.0	A	39.7	A	16.8	A	5.6	A	3.8	A
Fabrication d'aliments										
Entreprises dont les produits sont utilisés	2.4	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	74.3	B	64.1	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	84.9	B	56.1	C	0.0	A	0.0	A	6.2	B
Extraction de pétrole et de gaz	69.0	B	61.4	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	78.8	B	47.0	C	19.1	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	A	x	A	x	C
Usines de textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	9.1	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	70.9	B	70.9	C	29.1	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	65.8	B	49.2	C	10.1	B	0.0	A	20.3	C
Extraction de pétrole et de gaz	57.6	B	47.6	C	28.1	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	43.7	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Usines de produits textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	23.3	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	66.0	B	46.2	C	43.9	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	81.6	B	31.0	C	15.1	B	12.1	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	55.2	C	28.5	C	6.5	B	6.5	B	0.0	A
Services publics d'électricité	33.7	C	x	B	x	A	x	B	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	21.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	75.6	A	1.8	A	3.3	A	19.5	A
Abattage et foresterie	76.1	A	3.5	A	9.2	A	20.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	69.7	A	3.3	A	9.0	A	22.4	A
Services publics d'électricité	68.0	A	1.9	A	4.8	A	27.3	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises dont les produits sont utilisés	2.4	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	74.3	B	0.0	A	0.0	A	35.9	C
Abattage et foresterie	84.9	B	0.0	A	6.2	B	31.4	C
Extraction de pétrole et de gaz	69.0	B	0.0	A	0.0	A	38.6	C
Services publics d'électricité	78.8	B	0.0	A	0.0	A	33.8	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	C	x	B
Usines de textiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	9.1	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	70.9	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	65.8	B	0.0	A	10.2	B	10.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	57.6	B	0.0	A	0.0	A	24.3	C
Services publics d'électricité	43.7	B	x	A	x	A	x	A
Usines de produits textiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	23.3	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	66.0	B	0.0	A	4.9	A	5.0	B
Abattage et foresterie	81.6	B	8.8	B	0.0	A	33.0	C
Extraction de pétrole et de gaz	55.2	C	0.0	A	9.7	B	48.7	C
Services publics d'électricité	33.7	C	x	A	x	A	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements	4.4	A								
Entreprises dont les produits sont utilisés										
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	95.6	B	58.8	C	36.5	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	95.6	B	62.4	C	26.7	C	10.9	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	66.1	C	15.8	B	9.3	B	4.4	A
Services publics d'électricité	100.0	A	60.6	C	30.5	B	0.0	A	4.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	11.3	A								
Entreprises dont les produits sont utilisés										
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	100.0	A	57.7	C	11.5	B	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	88.5	C	52.2	C	13.0	B	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	80.8	C	71.4	C	14.3	B	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	80.8	C	57.1	C	28.6	C	14.3	C	0.0	A
Scieries et préservation du bois	24.6	A								
Entreprises dont les produits sont utilisés										
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	37.4	B	52.1	B	3.9	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	91.3	A	19.3	A	22.3	B	6.7	A	3.7	A
Extraction de pétrole et de gaz	37.7	B	39.1	B	4.6	A	0.0	A	4.6	A
Services publics d'électricité	42.9	B	25.3	B	5.4	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	11.3	A								
Entreprises dont les produits sont utilisés										
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	62.7	B	45.5	C	15.4	B	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	100.0	A	46.6	B	9.6	B	9.6	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	62.7	B	60.8	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	53.1	B	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	11.1	A								
Entreprises dont les produits sont utilisés										
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	65.7	B	27.3	B	4.7	B	12.1	B	0.0	A
Abattage et foresterie	88.0	B	24.4	B	13.6	B	16.9	B	4.8	A
Extraction de pétrole et de gaz	61.9	B	22.8	B	18.1	B	19.0	B	5.3	B
Services publics d'électricité	54.7	B	19.8	B	14.5	B	21.5	C	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements								
Entreprises dont les produits sont utilisés	4.4	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	95.6	B	0.0	A	0.0	A	4.6	B
Abattage et foresterie	95.6	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	0.0	A	0.0	A	4.4	B
Services publics d'électricité	100.0	A	0.0	A	0.0	A	4.4	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises dont les produits sont utilisés	11.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	100.0	A	0.0	A	0.0	A	30.8	C
Abattage et foresterie	88.5	C	0.0	A	0.0	A	34.8	C
Extraction de pétrole et de gaz	80.8	C	14.3	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	80.8	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois								
Entreprises dont les produits sont utilisés	24.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	37.4	B	0.0	A	0.0	A	44.0	B
Abattage et foresterie	91.3	A	3.3	A	35.7	B	9.2	A
Extraction de pétrole et de gaz	37.7	B	0.0	A	0.0	A	51.7	B
Services publics d'électricité	42.9	B	20.1	B	8.8	B	40.4	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Entreprises dont les produits sont utilisés	11.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	62.7	B	0.0	A	0.0	A	39.2	B
Abattage et foresterie	100.0	A	0.0	A	28.3	B	7.8	A
Extraction de pétrole et de gaz	62.7	B	0.0	A	0.0	A	39.2	B
Services publics d'électricité	53.1	B	x	A	x	A	x	C
Fabrication d'autres produits en bois								
Entreprises dont les produits sont utilisés	11.1	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	65.7	B	0.0	A	0.0	A	55.9	B
Abattage et foresterie	88.0	B	13.6	B	14.0	B	12.7	B
Extraction de pétrole et de gaz	61.9	B	0.0	A	0.0	A	34.8	B
Services publics d'électricité	54.7	B	0.0	A	0.0	A	44.2	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier										
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	51.0	B	35.1	B	0.0	A	3.6	A	0.0	A
Abattage et foresterie	91.5	A	17.7	A	6.2	A	5.2	A	3.2	A
Extraction de pétrole et de gaz	49.1	B	32.6	B	0.0	A	3.8	A	4.0	A
Services publics d'électricité	46.3	B	30.1	B	4.5	A	4.0	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien										
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.4	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	70.2	B	78.7	B	6.0	B	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	85.4	B	58.9	B	14.1	B	5.9	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.4	B	50.0	C	9.0	B	9.5	B	2.4	B
Services publics d'électricité	80.7	B	60.7	C	4.9	B	9.5	B	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
Entreprises dont les produits sont utilisés	37.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	95.0	A	73.7	A	10.5	A	0.0	A	5.3	A
Abattage et foresterie	80.0	A	56.3	A	31.3	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	80.0	A	56.3	A	37.5	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	75.0	A	60.0	A	20.0	A	6.7	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	72.8	A	41.3	B	15.7	B	7.8	A	1.1	A
Abattage et foresterie	76.7	A	31.9	B	17.5	B	8.7	A	2.3	A
Extraction de pétrole et de gaz	67.4	A	47.4	B	17.6	B	8.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	57.8	B	45.1	B	9.0	B	3.9	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	0.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier								
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	51.0	B	0.0	A	0.0	A	61.3	B
Abattage et foresterie	91.5	A	14.9	B	32.7	B	20.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	49.1	B	0.0	A	3.8	A	55.8	B
Services publics d'électricité	46.3	B	0.0	A	0.0	A	61.3	B
Impression et activités connexes de soutien								
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.4	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	70.2	B	0.0	A	0.0	A	15.4	B
Abattage et foresterie	85.4	B	0.0	A	0.0	A	21.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	76.4	B	0.0	A	0.0	A	29.1	B
Services publics d'électricité	80.7	B	0.0	A	0.0	A	24.9	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Entreprises dont les produits sont utilisés	37.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	95.0	A	0.0	A	0.0	A	10.5	A
Abattage et foresterie	80.0	A	0.0	A	0.0	A	12.5	A
Extraction de pétrole et de gaz	80.0	A	0.0	A	6.3	A	0.0	A
Services publics d'électricité	75.0	A	0.0	A	0.0	A	13.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	72.8	A	1.1	A	11.0	A	22.0	A
Abattage et foresterie	76.7	A	4.0	A	17.3	A	18.3	A
Extraction de pétrole et de gaz	67.4	A	0.0	A	5.6	A	21.3	A
Services publics d'électricité	57.8	B	0.0	A	2.5	A	39.6	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	0.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
Entreprises dont les produits sont utilisés	20.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	76.1	B	37.2	B	25.9	B	6.1	A	8.0	A
Abattage et foresterie	71.3	B	42.4	B	15.6	B	13.6	B	6.6	A
Extraction de pétrole et de gaz	73.8	B	41.1	B	13.0	B	6.3	A	5.0	A
Services publics d'électricité	71.2	B	44.5	B	15.7	B	7.3	B	1.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	80.6	A	44.2	B	18.0	B	8.5	A	7.4	A
Abattage et foresterie	71.3	B	51.8	B	7.5	A	4.4	A	9.1	A
Extraction de pétrole et de gaz	63.8	B	44.0	B	16.4	B	7.6	B	1.9	A
Services publics d'électricité	74.6	B	49.8	B	18.0	B	10.1	A	0.0	A
Première transformation des métaux										
Entreprises dont les produits sont utilisés	47.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	82.4	A	46.5	B	23.8	A	4.9	A	4.2	A
Abattage et foresterie	69.5	A	34.0	B	22.0	A	7.3	A	5.6	A
Extraction de pétrole et de gaz	73.3	A	30.8	A	22.5	B	6.6	A	4.8	A
Services publics d'électricité	71.6	A	36.8	B	14.2	A	4.8	A	6.8	A
Fabrication de produits métalliques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	40.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	83.9	A	49.7	B	15.3	A	11.0	A	3.0	A
Abattage et foresterie	74.3	B	38.3	B	13.7	A	10.9	A	10.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	75.5	A	34.0	B	14.3	A	11.2	A	6.7	A
Services publics d'électricité	67.3	B	39.7	B	23.6	B	5.0	A	5.6	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	46.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	61.9	A	30.9	B	10.4	A	3.2	A	9.8	A
Abattage et foresterie	83.1	A	23.1	A	3.5	A	3.7	A	7.5	A
Extraction de pétrole et de gaz	57.3	A	21.5	A	3.8	A	7.0	A	5.4	A
Services publics d'électricité	48.3	B	23.8	B	8.6	A	6.0	A	1.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Entreprises dont les produits sont utilisés	20.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	76.1	B	4.3	A	8.0	B	10.5	B
Abattage et foresterie	71.3	B	2.0	A	5.7	A	14.2	B
Extraction de pétrole et de gaz	73.8	B	1.2	A	8.0	A	25.3	B
Services publics d'électricité	71.2	B	0.0	A	4.4	A	26.9	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	80.6	A	2.4	A	1.5	A	18.0	B
Abattage et foresterie	71.3	B	1.7	A	1.2	A	24.3	B
Extraction de pétrole et de gaz	63.8	B	0.0	A	1.5	A	28.5	B
Services publics d'électricité	74.6	B	0.0	A	0.0	A	22.1	B
Première transformation des métaux								
Entreprises dont les produits sont utilisés	47.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	82.4	A	5.5	A	4.0	A	11.1	A
Abattage et foresterie	69.5	A	2.7	A	1.5	A	27.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	73.3	A	9.5	A	2.7	A	23.1	B
Services publics d'électricité	71.6	A	0.0	A	3.4	A	34.0	B
Fabrication de produits métalliques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	40.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	83.9	A	2.8	A	3.6	A	14.5	A
Abattage et foresterie	74.3	B	3.2	A	4.3	A	19.2	B
Extraction de pétrole et de gaz	75.5	A	3.4	A	14.0	A	16.4	B
Services publics d'électricité	67.3	B	0.8	A	2.9	A	22.3	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	46.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	61.9	A	3.2	A	11.5	A	30.9	B
Abattage et foresterie	83.1	A	1.3	A	33.7	B	27.3	A
Extraction de pétrole et de gaz	57.3	A	1.8	A	37.2	B	23.4	B
Services publics d'électricité	48.3	B	0.0	A	0.0	A	59.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	35.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	79.3	B	48.3	B	22.8	B	9.7	A	0.7	A
Abattage et foresterie	76.1	B	30.5	B	28.0	B	11.0	B	7.7	A
Extraction de pétrole et de gaz	70.1	B	24.5	B	20.6	B	11.7	A	7.0	A
Services publics d'électricité	67.2	B	40.2	B	17.5	B	3.5	A	7.0	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
Entreprises dont les produits sont utilisés	13.7	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.4	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	82.2	B	32.5	C	23.7	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	44.9	C	x	B	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	73.9	B	48.2	C	11.1	A	12.1	B	14.3	B
Services publics d'électricité	91.8	A	48.6	C	30.2	B	0.0	A	11.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo										
Entreprises dont les produits sont utilisés	x	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	D	x	D	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	35.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	79.3	B	0.7	A	0.8	A	17.1	B
Abattage et foresterie	76.1	B	3.8	A	5.0	A	14.1	A
Extraction de pétrole et de gaz	70.1	B	10.4	B	7.6	A	18.3	B
Services publics d'électricité	67.2	B	3.3	A	3.8	A	24.7	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Entreprises dont les produits sont utilisés	13.7	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.4	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	82.2	B	0.0	A	0.0	A	43.7	C
Abattage et foresterie	44.9	C	x	A	x	A	x	B
Extraction de pétrole et de gaz	73.9	B	0.0	A	0.0	A	14.3	B
Services publics d'électricité	91.8	A	0.0	A	9.7	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Entreprises dont les produits sont utilisés	x	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	B	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	32.0	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	51.4	B	20.2	B	42.5	B	20.1	B	5.0	A
Abattage et foresterie	46.7	B	18.2	B	10.5	A	32.5	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	52.7	B	23.0	B	10.8	A	14.5	B	11.2	B
Services publics d'électricité	78.8	B	17.5	B	24.1	B	6.9	B	6.5	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	47.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	78.9	A	59.2	B	16.4	B	6.9	A	1.2	A
Abattage et foresterie	70.2	B	51.8	B	12.0	B	8.5	A	1.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	75.3	A	26.8	B	26.0	B	15.1	B	1.3	A
Services publics d'électricité	95.9	A	23.1	B	19.4	B	8.9	A	7.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	23.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	76.8	B	52.7	B	16.1	B	5.8	A	3.1	A
Abattage et foresterie	75.0	B	32.8	B	15.6	A	15.6	B	7.2	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.5	B	26.8	B	18.0	B	9.2	B	12.3	B
Services publics d'électricité	68.5	B	41.9	B	3.5	A	4.5	A	2.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	61.5	B	x	B	x	C	x	C	x	A
Abattage et foresterie	76.4	B	19.5	B	39.1	B	11.3	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	70.1	B	33.6	C	33.8	C	12.3	B	0.0	A
Services publics d'électricité	85.1	A	53.2	C	36.5	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
Entreprises dont les produits sont utilisés	27.2	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	80.2	C	73.3	C	7.2	B	6.8	C	6.8	C
Abattage et foresterie	70.4	C	64.1	C	0.0	A	7.8	C	7.8	C
Extraction de pétrole et de gaz	64.5	C	60.4	C	17.4	C	7.4	C	0.0	A
Services publics d'électricité	69.0	C	56.4	C	28.7	C	7.9	C	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	32.0	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	51.4	B	0.0	A	0.0	A	12.2	A
Abattage et foresterie	46.7	B	6.7	B	13.6	B	18.5	B
Extraction de pétrole et de gaz	52.7	B	15.7	B	24.7	B	0.0	A
Services publics d'électricité	78.8	B	0.0	A	30.9	B	14.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	47.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	78.9	A	0.0	A	1.9	A	14.3	A
Abattage et foresterie	70.2	B	0.0	A	5.2	A	21.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	75.3	A	1.3	A	6.6	A	22.9	B
Services publics d'électricité	95.9	A	6.2	A	21.9	B	12.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	23.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	76.8	B	0.0	A	0.0	A	22.3	B
Abattage et foresterie	75.0	B	4.1	A	6.8	B	17.8	B
Extraction de pétrole et de gaz	76.5	B	1.8	A	8.6	A	23.3	B
Services publics d'électricité	68.5	B	10.0	B	0.0	A	37.9	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	61.5	B	x	A	x	A	x	C
Abattage et foresterie	76.4	B	0.0	A	0.0	A	30.1	C
Extraction de pétrole et de gaz	70.1	B	0.0	A	0.0	A	20.3	C
Services publics d'électricité	85.1	A	0.0	A	0.0	A	10.3	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Entreprises dont les produits sont utilisés	27.2	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	80.2	C	0.0	A	0.0	A	6.0	A
Abattage et foresterie	70.4	C	6.8	C	0.0	A	13.6	B
Extraction de pétrole et de gaz	64.5	C	0.0	A	14.8	B	0.0	A
Services publics d'électricité	69.0	C	0.0	A	0.0	A	6.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes										
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	76.0	C	x	D	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	100.0	A	21.6	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.0	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	76.0	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	6.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	100.0	A	24.8	C	20.2	C	0.0	A	6.6	C
Abattage et foresterie	79.8	C	26.0	C	...	C	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	41.4	C	30.4	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	100.0	A	55.1	C	4.1	C	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.1
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Total, industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	76.0	C	x	A	x	A	x	D
Abattage et foresterie	100.0	A	24.0	C	0.0	A	54.4	C
Extraction de pétrole et de gaz	76.0	C	x	A	x	A	x	C
Services publics d'électricité	76.0	C	x	A	x	A	x	C
Activités diverses de fabrication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	6.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	100.0	A	0.0	A	0.0	A	48.4	C
Abattage et foresterie	79.8	C	0.0	A	0.0	A	...	D
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	4.1	C	0.0	A	24.1	C
Services publics d'électricité	100.0	A	0.0	A	12.3	B	28.5	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	22.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	74.7	A	49.4	A	17.8	A	7.5	A	2.5	A
Abattage et foresterie	74.9	A	37.8	A	15.0	A	9.0	A	6.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	69.0	A	37.1	A	16.4	A	9.6	A	5.0	A
Services publics d'électricité	68.2	A	40.0	A	17.4	A	6.0	A	4.1	A
Fabrication d'aliments										
Entreprises dont les produits sont utilisés	2.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	65.0	B	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	79.5	B	52.0	C	0.0	A	0.0	A	9.0	B
Extraction de pétrole et de gaz	57.8	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	71.2	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
Entreprises dont les produits sont utilisés	4.4	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	A	x	A	x	C
Usines de textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	10.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	70.9	B	70.9	C	29.1	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	65.8	B	49.2	C	10.1	B	0.0	A	20.3	C
Extraction de pétrole et de gaz	57.6	B	47.6	C	28.1	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	43.7	B	x	C	x	C	x	A	x	A
Usines de produits textiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	27.9	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	66.0	B	46.2	C	43.9	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	81.6	B	31.0	C	15.1	B	12.1	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	55.2	C	28.5	C	6.5	B	6.5	B	0.0	A
Services publics d'électricité	33.7	C	x	B	x	A	x	B	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	22.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	74.7	A	1.8	A	2.9	A	18.0	A
Abattage et foresterie	74.9	A	3.6	A	9.2	A	19.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	69.0	A	3.0	A	8.3	A	20.6	A
Services publics d'électricité	68.2	A	2.0	A	5.1	A	25.3	A
Fabrication d'aliments								
Entreprises dont les produits sont utilisés	2.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	65.0	B	x	A	x	A	x	C
Abattage et foresterie	79.5	B	0.0	A	9.0	B	29.9	C
Extraction de pétrole et de gaz	57.8	C	x	A	x	A	x	C
Services publics d'électricité	71.2	B	x	A	x	A	x	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
Entreprises dont les produits sont utilisés	4.4	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	C	x	B
Usines de textiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	10.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	70.9	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	65.8	B	0.0	A	10.2	B	10.1	B
Extraction de pétrole et de gaz	57.6	B	0.0	A	0.0	A	24.3	C
Services publics d'électricité	43.7	B	x	A	x	A	x	A
Usines de produits textiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	27.9	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	66.0	B	0.0	A	4.9	A	5.0	B
Abattage et foresterie	81.6	B	8.8	B	0.0	A	33.0	C
Extraction de pétrole et de gaz	55.2	C	0.0	A	9.7	B	48.7	C
Services publics d'électricité	33.7	C	x	A	x	A	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements										
Entreprises dont les produits sont utilisés	5.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	95.0	B	58.3	C	41.7	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	95.0	B	71.2	C	21.6	B	7.1	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	66.5	C	17.9	C	10.5	B	5.0	A
Services publics d'électricité	100.0	A	68.8	B	26.2	B	0.0	A	5.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
Entreprises dont les produits sont utilisés	15.6	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	100.0	A	57.7	C	11.5	B	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	88.5	C	52.2	C	13.0	B	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	80.8	C	71.4	C	14.3	B	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	80.8	C	57.1	C	28.6	C	14.3	C	0.0	A
Scieries et préservation du bois										
Entreprises dont les produits sont utilisés	24.6	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	41.7	B	51.1	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	93.4	A	20.1	B	24.1	B	5.5	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	44.1	B	33.7	B	5.3	A	0.0	A	5.3	A
Services publics d'électricité	44.0	B	28.9	B	7.2	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	62.8	C	x	C	x	C	x	A	x	A
Abattage et foresterie	100.0	A	49.8	C	13.0	B	13.0	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	62.8	C	x	B	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	49.8	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois										
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	60.0	B	34.9	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	86.0	B	29.2	B	16.3	B	5.2	B	5.8	B
Extraction de pétrole et de gaz	55.5	B	29.7	B	17.0	B	8.0	C	0.0	A
Services publics d'électricité	50.8	B	24.9	B	18.3	B	8.8	C	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements								
Entreprises dont les produits sont utilisés	5.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	95.0	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	95.0	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	100.0	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
Entreprises dont les produits sont utilisés	15.6	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	100.0	A	0.0	A	0.0	A	30.8	C
Abattage et foresterie	88.5	C	0.0	A	0.0	A	34.8	C
Extraction de pétrole et de gaz	80.8	C	14.3	C	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	80.8	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Scieries et préservation du bois								
Entreprises dont les produits sont utilisés	24.6	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	41.7	B	0.0	A	0.0	A	48.9	B
Abattage et foresterie	93.4	A	4.4	A	33.8	B	12.2	A
Extraction de pétrole et de gaz	44.1	B	0.0	A	0.0	A	55.7	B
Services publics d'électricité	44.0	B	10.3	B	0.0	A	53.6	B
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	62.8	C	x	A	x	A	x	B
Abattage et foresterie	100.0	A	0.0	A	24.2	C	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	62.8	C	x	A	x	A	x	B
Services publics d'électricité	49.6	C	x	A	x	A	x	C
Fabrication d'autres produits en bois								
Entreprises dont les produits sont utilisés	12.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	60.0	B	0.0	A	0.0	A	65.1	C
Abattage et foresterie	86.0	B	16.2	B	16.7	B	10.7	B
Extraction de pétrole et de gaz	55.5	B	0.0	A	0.0	A	45.2	C
Services publics d'électricité	50.6	B	0.0	A	0.0	A	48.1	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier										
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	47.3	B	27.6	B	0.0	A	5.1	A	0.0	A
Abattage et foresterie	97.6	A	16.1	A	5.1	A	3.9	A	3.9	A
Extraction de pétrole et de gaz	44.9	B	29.1	B	0.0	A	5.4	A	5.7	A
Services publics d'électricité	47.4	B	27.6	B	0.0	A	5.1	A	0.0	A
Impression et activités connexes de soutien										
Entreprises dont les produits sont utilisés	14.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	72.2	B	78.7	B	6.0	B	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	85.0	B	60.9	C	11.2	B	6.1	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	78.6	B	50.0	C	9.0	B	9.5	B	2.4	B
Services publics d'électricité	83.0	B	60.7	C	4.9	B	9.5	B	0.0	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
Entreprises dont les produits sont utilisés	41.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	94.1	A	81.3	A	12.5	A	0.0	A	6.3	A
Abattage et foresterie	76.5	A	61.5	A	38.5	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.5	A	53.8	A	38.5	A	0.0	A	0.0	A
Services publics d'électricité	76.5	A	69.2	A	23.1	A	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits chimiques (exciuant 3254)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.1	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	73.9	B	46.6	B	17.7	B	8.8	B	0.0	A
Abattage et foresterie	77.1	B	32.7	B	19.9	B	8.5	B	1.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	68.6	B	50.4	B	16.9	B	7.7	A	0.0	A
Services publics d'électricité	60.6	B	49.3	B	9.8	B	4.2	A	0.0	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	0.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier								
Entreprises dont les produits sont utilisés	18.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	47.3	B	0.0	A	0.0	A	67.3	B
Abattage et foresterie	97.6	A	18.3	B	33.3	B	19.3	B
Extraction de pétrole et de gaz	44.9	B	0.0	A	0.0	A	59.8	B
Services publics d'électricité	47.4	B	0.0	A	0.0	A	67.4	B
Impression et activités connexes de soutien								
Entreprises dont les produits sont utilisés	14.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	72.2	B	0.0	A	0.0	A	15.4	B
Abattage et foresterie	85.0	B	0.0	A	0.0	A	21.8	B
Extraction de pétrole et de gaz	78.6	B	0.0	A	0.0	A	29.1	B
Services publics d'électricité	83.0	B	0.0	A	0.0	A	24.9	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
Entreprises dont les produits sont utilisés	41.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	94.1	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	76.5	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.5	A	0.0	A	7.7	A	0.0	A
Services publics d'électricité	76.5	A	0.0	A	0.0	A	7.7	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.1	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	73.9	B	1.2	A	8.4	A	17.2	A
Abattage et foresterie	77.1	B	3.3	A	15.7	A	18.5	A
Extraction de pétrole et de gaz	68.6	B	0.0	A	6.4	A	18.6	B
Services publics d'électricité	60.6	B	0.0	A	2.7	A	34.0	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	0.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
Entreprises dont les produits sont utilisés	19.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	77.0	B	41.2	B	24.2	B	4.5	A	5.3	A
Abattage et foresterie	73.5	B	42.5	B	17.3	B	9.2	B	7.9	A
Extraction de pétrole et de gaz	68.7	B	43.8	B	11.2	B	3.3	A	6.7	B
Services publics d'électricité	76.1	B	41.6	B	18.3	B	8.4	B	1.5	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	29.1	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	80.6	A	52.4	B	18.5	B	8.9	B	6.3	B
Abattage et foresterie	67.2	B	59.6	B	2.3	A	7.0	B	14.5	B
Extraction de pétrole et de gaz	61.5	B	57.0	B	18.1	B	11.9	B	0.0	A
Services publics d'électricité	74.0	B	56.1	B	20.3	B	12.9	B	0.0	A
Première transformation des métaux										
Entreprises dont les produits sont utilisés	50.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	79.3	A	47.5	B	21.6	B	6.4	A	3.9	A
Abattage et foresterie	66.2	B	37.9	B	21.4	A	9.6	A	5.4	A
Extraction de pétrole et de gaz	72.7	A	30.2	B	21.0	B	8.3	A	6.0	A
Services publics d'électricité	70.1	A	39.0	B	16.2	B	6.2	A	6.1	A
Fabrication de produits métalliques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	40.7	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	81.6	A	50.2	B	16.8	B	13.4	A	2.9	A
Abattage et foresterie	71.3	B	38.3	B	15.8	B	11.9	A	11.3	A
Extraction de pétrole et de gaz	74.9	B	34.4	B	15.6	B	12.6	B	8.1	A
Services publics d'électricité	66.9	B	39.3	B	26.9	B	6.0	A	6.3	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	45.0	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	64.1	B	31.3	B	9.9	A	1.8	A	7.0	A
Abattage et foresterie	81.3	A	23.0	B	4.2	A	2.9	A	5.8	A
Extraction de pétrole et de gaz	59.0	B	22.5	B	2.2	A	8.0	A	4.1	A
Services publics d'électricité	48.2	B	23.0	B	7.2	A	4.6	A	2.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
Entreprises dont les produits sont utilisés	19.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	77.0	B	5.3	A	6.1	B	11.4	B
Abattage et foresterie	73.5	B	2.4	A	6.8	B	13.8	B
Extraction de pétrole et de gaz	68.7	B	0.0	A	9.0	B	25.9	B
Services publics d'électricité	76.1	B	0.0	A	5.1	A	25.0	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	29.1	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	80.6	A	3.6	A	0.0	A	10.3	B
Abattage et foresterie	67.2	B	2.8	A	1.9	A	11.9	B
Extraction de pétrole et de gaz	61.5	B	0.0	A	0.0	A	13.0	B
Services publics d'électricité	74.0	B	0.0	A	0.0	A	10.7	B
Première transformation des métaux								
Entreprises dont les produits sont utilisés	50.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	79.3	A	7.1	A	5.2	A	8.3	A
Abattage et foresterie	66.2	B	0.0	A	1.9	A	23.7	B
Extraction de pétrole et de gaz	72.7	A	10.1	A	3.4	A	20.9	B
Services publics d'électricité	70.1	A	0.0	A	4.3	A	28.2	B
Fabrication de produits métalliques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	40.7	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	81.6	A	2.4	A	2.3	A	12.1	B
Abattage et foresterie	71.3	B	2.8	A	3.4	A	16.5	B
Extraction de pétrole et de gaz	74.9	B	3.5	A	11.7	A	14.0	B
Services publics d'électricité	66.9	B	1.1	A	1.8	A	18.6	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	45.0	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	64.1	B	3.7	A	13.1	A	33.3	B
Abattage et foresterie	81.3	A	1.5	A	34.2	B	28.4	B
Extraction de pétrole et de gaz	59.0	B	2.1	A	36.4	B	24.7	B
Services publics d'électricité	48.2	B	0.0	A	0.0	A	62.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
Entreprises dont les produits sont utilisés	33.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	78.5	B	51.4	B	21.3	B	8.0	A	0.8	A
Abattage et foresterie	74.1	B	31.0	B	24.3	B	10.5	B	9.4	B
Extraction de pétrole et de gaz	69.8	B	25.1	B	23.9	B	13.1	B	5.1	A
Services publics d'électricité	65.6	B	40.1	B	17.1	B	3.3	A	7.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
Entreprises dont les produits sont utilisés	14.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	20.1	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	82.2	B	32.5	C	23.7	C	0.0	A	0.0	A
Abattage et foresterie	44.9	C	x	B	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	73.9	B	48.2	C	11.1	A	12.1	B	14.3	B
Services publics d'électricité	91.8	A	48.6	C	30.2	B	0.0	A	11.5	B
Fabrication de matériel audio et vidéo										
Entreprises dont les produits sont utilisés	x	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	13.3	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	D	x	D	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	B	x	A	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
Entreprises dont les produits sont utilisés	33.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	78.5	B	0.0	A	0.9	A	17.5	B
Abattage et foresterie	74.1	B	4.6	A	4.9	A	15.2	B
Extraction de pétrole et de gaz	69.8	B	8.3	A	8.2	A	16.2	B
Services publics d'électricité	65.6	B	4.0	A	4.7	A	23.4	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
Entreprises dont les produits sont utilisés	14.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel de communication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	20.1	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	82.2	B	0.0	A	0.0	A	43.7	C
Abattage et foresterie	44.9	C	x	A	x	A	x	B
Extraction de pétrole et de gaz	73.9	B	0.0	A	0.0	A	14.3	B
Services publics d'électricité	91.8	A	0.0	A	9.7	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
Entreprises dont les produits sont utilisés	x	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	-	-	-	-	-	-	-	-
Abattage et foresterie	-	-	-	-	-	-	-	-
Extraction de pétrole et de gaz	-	-	-	-	-	-	-	-
Services publics d'électricité	-	-	-	-	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	13.3	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	C	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	B	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	32.2	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	53.3	B	21.2	B	44.5	B	16.3	B	5.2	A
Abattage et foresterie	48.2	B	19.1	B	11.0	A	28.9	B	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	48.6	B	27.2	B	12.7	B	11.9	B	13.3	B
Services publics d'électricité	79.8	B	18.8	B	18.4	B	7.4	B	6.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
Entreprises dont les produits sont utilisés	51.2	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	78.2	A	57.4	B	17.2	B	7.2	A	1.3	A
Abattage et foresterie	71.0	B	50.7	B	12.2	B	8.7	A	1.5	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.3	A	25.3	B	26.5	B	15.5	B	1.3	A
Services publics d'électricité	95.8	A	20.4	B	20.0	B	9.2	A	8.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
Entreprises dont les produits sont utilisés	26.5	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	77.1	B	50.7	B	18.4	B	6.6	A	3.5	A
Abattage et foresterie	75.1	B	32.7	B	13.1	A	17.9	B	8.2	A
Extraction de pétrole et de gaz	73.0	B	32.2	B	19.1	B	8.7	B	12.3	B
Services publics d'électricité	69.4	B	42.1	B	3.9	A	5.1	A	2.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
Entreprises dont les produits sont utilisés	15.9	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	45.6	B	x	C	x	A	x	C	x	A
Abattage et foresterie	66.7	B	x	B	x	B	x	C	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	57.8	B	x	C	x	C	x	C	x	A
Services publics d'électricité	78.9	B	55.5	C	28.8	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.2	B								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	76.9	C	67.4	C	8.7	B	8.3	C	8.3	C
Abattage et foresterie	82.1	C	64.1	C	0.0	A	7.8	C	7.8	C
Extraction de pétrole et de gaz	75.3	C	60.4	C	17.4	C	7.4	C	0.0	A
Services publics d'électricité	63.8	C	x	C	x	C	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	32.2	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	53.3	B	0.0	A	0.0	A	12.8	A
Abattage et foresterie	48.2	B	7.1	B	14.4	B	19.5	B
Extraction de pétrole et de gaz	48.6	B	11.5	B	23.5	B	0.0	A
Services publics d'électricité	79.8	B	0.0	A	33.2	B	15.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
Entreprises dont les produits sont utilisés	51.2	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	78.2	A	0.0	A	2.0	A	14.9	A
Abattage et foresterie	71.0	B	0.0	A	5.3	A	21.6	B
Extraction de pétrole et de gaz	76.3	A	1.3	A	6.7	A	23.4	B
Services publics d'électricité	95.8	A	6.4	A	22.7	B	13.3	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
Entreprises dont les produits sont utilisés	26.5	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	77.1	B	0.0	A	0.0	A	20.7	B
Abattage et foresterie	75.1	B	2.4	A	7.8	B	17.9	B
Extraction de pétrole et de gaz	73.0	B	2.1	A	5.2	A	20.4	B
Services publics d'électricité	69.4	B	11.3	B	0.0	A	35.0	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
Entreprises dont les produits sont utilisés	15.9	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	45.6	B	x	A	x	A	x	D
Abattage et foresterie	66.7	B	x	A	x	A	x	C
Extraction de pétrole et de gaz	57.8	B	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	78.9	B	0.0	A	0.0	A	15.7	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
Entreprises dont les produits sont utilisés	31.2	B						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	76.9	C	0.0	A	0.0	A	7.3	A
Abattage et foresterie	82.1	C	6.8	C	0.0	A	13.6	B
Extraction de pétrole et de gaz	75.3	C	0.0	A	14.8	B	0.0	A
Services publics d'électricité	63.8	C	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2

Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999

Pourcentage des ventes totales par industrie

Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales							
			1 % à 5 %		6 % à 15 %		16 % à 25 %		26 % à 50 %	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes										
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.7	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	76.0	C	x	D	x	A	x	A	x	A
Abattage et foresterie	100.0	A	21.6	C	0.0	A	0.0	A	0.0	A
Extraction de pétrole et de gaz	76.0	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Services publics d'électricité	76.0	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Activités diverses de fabrication										
Entreprises dont les produits sont utilisés	4.8	A								
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:										
Extraction minière	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Abattage et foresterie	x	C	x	D	x	A	x	A	x	A
Extraction de pétrole et de gaz	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A
Services publics d'électricité	x	A	x	C	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 23.2
Pourcentage des entreprises dont les produits sont utilisés par des industries de ressources naturelles durant la période 1997 - 1999
Pourcentage des ventes totales par industrie
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Pourcentage des ventes totales					
			51 % à 75 %		76 % à 100 %		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes								
Entreprises dont les produits sont utilisés	3.7	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	76.0	C	x	A	x	A	x	D
Abattage et foresterie	100.0	A	24.0	C	0.0	A	54.4	C
Extraction de pétrole et de gaz	76.0	C	x	A	x	A	x	C
Services publics d'électricité	76.0	C	x	A	x	A	x	C
Activités diverses de fabrication								
Entreprises dont les produits sont utilisés	4.8	A						
De ceux-ci, % qui ont attribué les ventes aux suivants:								
Extraction minière	x	A	x	A	x	A	x	C
Abattage et foresterie	x	C	x	A	x	A	x	D
Extraction de pétrole et de gaz	x	A	x	A	x	A	x	C
Services publics d'électricité	x	A	x	A	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 24

La question 24 comporte deux tableaux. Le tableau 24.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication et le tableau 24.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 24.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 24.

Dans le tableau 24.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 58,6 % des entreprises innovatrices ont indiqué avoir entrepris des activités de recherche-développement (R-D) durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

. 44,8 % ont indiqué que les activités de R-D ont été confiées à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise, dont:
  . 58,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
  . 41,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
. 28,2 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été confiées à d'autres firmes sous contrat, dont:
  . 38,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
  . 61,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
. 15,0 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été confiées à un service séparé et distinct de l'entreprise et confiées à d'autres firmes sous contrat, dont :
  . 46,7 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises régulièrement;
  . 53,3 % ont indiqué que ces activités de R-D ont été entreprises occasionnellement.
. ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	58.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	44.8	A	58.3	A	41.7	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.2	A	38.7	A	61.3	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	15.0	A	46.7	A	53.3	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	29.7	A	64.2	A	35.8	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	13.2	A	29.7	A	70.3	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	42.0	A	-	-	-	-
Fabrication d'aliments						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	65.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	51.6	A	63.0	B	37.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	27.3	A	38.6	B	61.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	15.9	A	45.8	B	54.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.7	A	70.7	B	29.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.4	A	28.5	B	71.5	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	37.0	A	-	-	-	-
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	59.8	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	52.5	B	62.9	B	37.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	45.8	B	37.9	B	62.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	23.5	A	56.8	B	43.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.9	A	67.8	B	32.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	22.3	A	17.9	B	82.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confié	25.2	A	-	-	-	-
Usines de textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	72.4	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.6	A	52.9	B	47.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	21.9	A	32.9	B	67.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés	11.1	A	54.6	C	45.4	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.5	A	52.2	B	47.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	10.7	A	10.4	B	89.6	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.6	A	-	-	-	-
Usines de produits textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	59.5	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	32.8	B	64.0	C	36.0	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.2	B	41.5	C	58.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	17.7	B	63.2	C	36.8	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	15.0	B	64.9	C	35.1	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.5	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.8	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	58.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	44.8	A	58.3	A	41.7	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.2	A	38.7	A	61.3	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	15.0	A	46.7	A	53.3	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	29.7	A	64.2	A	35.8	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	13.2	A	29.7	A	70.3	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	42.0	A	-	-	-	-
Fabrication d'aliments						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	65.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	51.6	A	63.0	B	37.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	27.3	A	38.6	B	61.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	15.9	A	45.8	B	54.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.7	A	70.7	B	29.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.4	A	28.5	B	71.5	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	37.0	A	-	-	-	-
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	59.8	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	52.5	B	62.9	B	37.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	45.8	B	37.9	B	62.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	23.5	A	56.8	B	43.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.9	A	67.8	B	32.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	22.3	A	17.9	B	82.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confié	25.2	A	-	-	-	-
Usines de textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	72.4	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.6	A	52.9	B	47.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	21.9	A	32.9	B	67.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés	11.1	A	54.6	C	45.4	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.5	A	52.2	B	47.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	10.7	A	10.4	B	89.6	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.6	A	-	-	-	-
Usines de produits textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	59.5	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	32.8	B	64.0	C	36.0	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.2	B	41.5	C	58.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	17.7	B	63.2	C	36.8	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	15.0	B	64.9	C	35.1	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.5	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.8	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	34.2	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	35.6	B	72.1	B	27.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	13.6	A	68.1	C	31.9	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	8.3	A	62.6	C	37.4	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	27.3	B	75.0	B	25.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	5.3	A	76.6	C	23.4	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	59.1	B	-	-	-	-
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	64.3	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	45.5	B	77.8	C	22.2	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	16.2	B	x	C	x	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	4.0	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	41.4	B	85.4	C	14.6	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	12.1	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	42.4	B	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	42.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	30.4	A	43.0	B	57.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	44.8	B	33.6	B	66.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	14.1	A	31.5	B	68.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	16.3	A	52.9	B	47.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	30.7	A	34.6	B	65.4	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	38.9	A	-	-	-	-
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	49.1	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.6	B	56.9	B	43.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	44.8	B	47.2	B	52.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	22.4	B	67.4	B	32.6	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	17.2	A	43.1	B	56.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	22.4	B	27.1	B	72.9	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	38.0	B	-	-	-	-
Fabrication d'autres produits en bois						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	45.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	25.3	B	55.4	B	44.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	25.2	B	31.0	B	69.0	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	8.0	A	38.9	C	61.1	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	17.3	B	62.9	C	37.1	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.2	A	27.3	B	72.7	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	57.5	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	60.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	52.3	A	59.8	B	40.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.4	A	45.7	B	54.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	18.7	A	48.7	B	51.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	33.6	A	66.0	B	34.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	16.7	A	42.3	B	57.7	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	31.0	A	-	-	-	-
Impression et activités connexes de soutien						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	33.7	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	34.6	B	52.4	C	47.6	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	18.6	B	32.5	C	67.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	12.6	B	38.0	C	62.0	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	21.9	B	60.7	C	39.3	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	6.0	A	...	D	...	D
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	59.4	B	-	-	-	-
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	69.4	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	54.7	A	61.0	A	39.0	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	34.7	A	38.5	A	61.5	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	18.7	A	57.1	A	42.9	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	36.0	A	63.0	A	37.0	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	16.0	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	29.3	A	-	-	-	-
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	75.2	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	64.5	A	65.4	A	34.6	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	29.8	A	39.7	B	60.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	19.4	A	49.2	B	50.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	45.1	A	72.3	A	27.7	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	10.5	A	22.2	B	77.8	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	25.1	A	-	-	-	-
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	83.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	80.5	B	68.5	B	31.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	49.8	B	55.8	B	44.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	45.0	B	57.0	B	43.0	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.5	B	83.0	B	17.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	4.9	A	x	D	x	D
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	14.6	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	67.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	46.5	A	58.3	B	41.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.5	A	19.5	B	80.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	13.1	A	30.8	B	69.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	33.4	A	69.0	B	31.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	13.5	A	8.5	A	91.5	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	40.1	A	-	-	-	-
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	57.0	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.5	A	59.2	B	40.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	27.2	A	42.9	B	57.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	13.8	A	42.7	B	57.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.7	A	68.0	B	32.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	13.5	A	43.0	B	57.0	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	47.0	A	-	-	-	-
Première transformation des métaux						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	63.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.5	A	46.1	B	53.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.8	A	22.8	B	77.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	17.0	A	32.7	B	67.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	22.5	A	56.3	B	43.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	18.7	A	13.8	B	86.2	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	41.8	A	-	-	-	-
Fabrication de produits métalliques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	50.8	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	36.2	B	51.3	B	48.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.1	B	42.2	B	57.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	10.7	A	51.4	C	48.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.5	B	51.2	B	48.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	15.5	A	35.8	B	64.2	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	48.4	B	-	-	-	-
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	80.4	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	41.7	A	50.4	B	49.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.1	A	25.2	B	74.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	18.3	A	29.2	B	70.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	23.4	A	67.1	B	32.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.7	A	17.8	B	82.2	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	48.5	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	**75.9**	**A**				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	41.6	B	54.8	B	45.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	27.8	A	39.3	B	60.7	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	16.5	A	45.7	B	54.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.0	A	60.7	B	39.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.3	A	29.9	B	70.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	47.1	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	**87.2**	**B**				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	63.3	B	79.9	A	20.1	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.5	B	78.4	A	21.6	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	26.8	A	81.0	A	19.0	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	36.5	B	79.1	A	20.9	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	8.7	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	28.0	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	**91.1**	**A**				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	66.1	B	49.6	B	50.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	31.4	B	35.7	B	64.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	23.8	A	38.1	B	61.9	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	42.2	B	56.0	B	44.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	7.6	A	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	26.3	A	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	**x**	**A**				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	x	A	x	A	x	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	x	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	**81.3**	**A**				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	64.4	B	67.8	B	32.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	34.9	B	62.6	B	37.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	32.3	B	59.7	B	40.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	32.0	B	76.0	B	24.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	2.5	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	33.1	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	77.3	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	63.7	B	42.5	B	57.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.7	B	41.5	B	58.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	27.9	B	35.9	B	64.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.8	B	47.7	B	52.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.9	A	57.2	C	42.8	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	26.5	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	74.2	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	59.9	A	66.7	B	33.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	33.8	A	47.2	B	52.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	22.0	A	58.9	B	41.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	37.9	A	71.3	B	28.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.7	A	25.2	B	74.8	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	28.4	A	-	-	-	-
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	64.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	51.0	B	64.3	B	35.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.3	B	39.7	B	60.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	12.9	A	60.4	C	39.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	38.1	B	65.7	B	34.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	13.4	A	19.9	B	80.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	35.6	B	-	-	-	-
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	67.2	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	45.1	B	78.3	B	21.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	27.2	B	42.5	C	57.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	9.7	B	x	D	x	D
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.4	B	86.1	B	13.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.5	B	38.1	C	61.9	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	37.4	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.1
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Total, industrie de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	63.1	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	28.1	B	68.6	C	31.4	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	29.0	B	29.4	C	70.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	11.2	B	x	D	x	D
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	16.9	B	x	B	x	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.8	B	23.1	C	76.9	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	54.1	B	-	-	-	-
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	47.4	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.3	B	32.0	B	68.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	23.8	B	23.5	B	76.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	9.6	A	23.5	C	76.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	29.7	B	34.8	B	65.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	14.2	A	23.5	C	76.5	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	46.5	B	-	-	-	-
Activités diverses de fabrication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	54.4	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	36.6	B	69.4	B	30.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	23.3	B	53.4	C	46.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	7.7	A	69.4	C	30.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.9	B	69.4	B	30.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	15.5	B	45.4	C	54.6	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	47.8	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	67.5	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	45.2	A	59.1	A	40.9	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.5	A	39.6	A	60.4	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	15.6	A	47.3	A	52.7	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	29.6	A	65.3	A	34.7	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	12.9	A	30.3	A	69.7	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	41.9	A	-	-	-	-
Fabrication d'aliments						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	74.5	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	53.7	A	64.6	B	35.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	25.6	A	36.3	B	63.7	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	16.3	A	46.2	B	53.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	37.4	A	72.6	B	27.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.3	A	18.9	B	81.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	37.0	A	-	-	-	-
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	68.7	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	52.2	B	57.6	B	42.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	45.9	B	42.9	B	57.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	26.7	A	56.8	B	43.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.5	A	58.5	B	41.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	19.2	A	23.6	B	76.4	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	28.7	A	-	-	-	-
Usines de textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	83.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	40.0	A	52.9	B	47.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	22.1	A	32.9	B	67.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	11.2	A	54.6	C	45.4	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	28.8	A	52.2	B	47.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	10.8	A	10.4	B	89.6	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.1	A	-	-	-	-
Usines de produits textiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	67.8	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	32.0	B	61.3	C	38.7	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.0	B	41.5	C	58.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	18.6	B	63.2	C	36.8	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	13.4	B	58.6	C	41.4	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	18.4	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.6	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	43.3	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	31.9	B	71.5	B	28.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	11.9	A	76.7	C	23.3	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	6.5	A	x	C	x	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.3	B	69.6	B	30.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	5.4	A	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	62.7	B	-	-	-	-
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	73.9	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	43.1	B	83.0	B	17.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	19.5	B	x	C	x	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	4.9	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	38.2	B	93.6	B	6.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	14.6	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	42.3	B	-	-	-	-
Scieries et préservation du bois						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	52.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	30.7	B	44.2	B	55.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	44.6	B	32.0	B	68.0	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	14.5	A	33.9	C	66.1	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	16.2	A	53.5	B	46.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	30.1	A	31.0	B	69.0	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	39.2	B	-	-	-	-
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	63.9	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	40.6	B	65.8	B	34.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	46.3	B	54.3	B	45.7	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	22.3	B	80.2	B	19.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	18.3	B	48.1	C	51.9	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	23.9	B	30.1	B	69.9	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	35.4	B	-	-	-	-
Fabrication d'autres produits en bois						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	54.8	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	25.4	B	59.9	B	40.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.6	B	31.9	B	68.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	8.7	A	38.9	C	61.1	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	16.7	B	70.8	C	29.2	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.9	A	28.5	B	71.5	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	56.7	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	68.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	53.2	A	57.7	B	42.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.4	A	45.4	B	54.6	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	19.8	A	48.7	B	51.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	33.4	A	63.0	B	37.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	17.6	A	41.6	B	58.4	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	29.2	A	-	-	-	-
Impression et activités connexes de soutien						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	39.5	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	34.2	B	51.7	C	48.3	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	18.7	B	32.5	C	67.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	12.7	B	38.0	C	62.0	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	21.5	B	59.7	C	40.3	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	6.1	A	...	D	...	D
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	59.7	B	-	-	-	-
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	75.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	54.8	A	64.7	A	35.3	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	29.0	A	44.4	A	55.6	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	19.4	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.5	A	63.6	A	36.4	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.7	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	35.5	A	-	-	-	-
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	81.1	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	64.2	A	65.8	A	34.2	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	29.6	A	39.5	B	60.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	19.6	A	47.0	B	53.0	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	44.6	A	74.0	A	26.0	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	10.0	A	24.7	B	75.3	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	25.8	A	-	-	-	-
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	91.0	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	79.2	B	71.4	B	28.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	50.9	B	53.8	B	46.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	45.6	B	54.9	B	45.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	33.5	B	93.9	A	6.1	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	5.2	A	x	D	x	D
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	15.6	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	74.7	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	47.8	A	58.2	B	41.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.8	A	20.4	B	79.6	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	13.8	A	30.8	B	69.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	33.9	A	69.4	B	30.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	12.9	A	9.3	B	90.7	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	39.3	A	-	-	-	-
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	67.6	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	40.1	B	66.2	B	33.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.4	A	46.0	B	54.0	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	13.8	A	49.8	B	50.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	26.2	B	74.9	B	25.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	14.6	A	42.4	B	57.6	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	45.4	B	-	-	-	-
Première transformation des métaux						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	73.0	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	39.3	A	45.1	B	54.9	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	35.8	A	26.3	B	73.7	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	17.6	A	36.6	B	63.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	21.7	A	52.0	B	48.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	18.2	A	16.5	B	83.5	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	42.5	A	-	-	-	-
Fabrication de produits métalliques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	61.7	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	34.8	B	51.7	B	48.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.2	B	43.4	B	56.6	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	11.3	A	53.7	C	46.3	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	23.4	B	50.8	B	49.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	16.9	A	36.5	B	63.5	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	48.4	B	-	-	-	-
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	88.0	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	42.7	A	51.2	B	48.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.6	A	25.7	B	74.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	19.1	A	29.2	B	70.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	23.6	A	68.9	B	31.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.5	A	18.9	B	81.1	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	47.8	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	82.0	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	43.2	B	55.4	B	44.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	28.5	B	39.8	B	60.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	17.3	A	44.8	B	55.2	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	25.9	B	62.5	B	37.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.2	A	32.2	B	67.8	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	45.7	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	86.6	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	64.0	B	83.2	A	16.8	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.4	B	78.4	A	21.6	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	28.2	B	81.0	A	19.0	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.8	B	85.0	A	15.0	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.2	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	26.8	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	91.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activites de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	66.9	B	50.3	B	49.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	32.2	B	37.7	B	62.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	25.8	B	38.1	B	61.9	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	41.1	B	58.0	B	42.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	6.4	A	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	26.7	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel audio et vidéo						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	x	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	x	A	x	A	x	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	x	A	x	A
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	x	A	x	A	x	A
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	x	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	x	A	-	-	-	-
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	80.2	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	68.7	B	67.8	B	32.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.2	B	62.6	B	37.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	34.5	B	59.7	B	40.3	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	34.2	B	76.0	B	24.0	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	2.7	A	x	A	x	A
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	28.6	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	84.7	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	63.7	B	42.5	B	57.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	37.7	B	41.5	B	58.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	27.9	B	35.9	B	64.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	35.8	B	47.7	B	52.3	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	9.9	A	57.2	C	42.8	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	26.5	B	-	-	-	-
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	80.3	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	60.3	B	68.2	B	31.8	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	33.8	A	48.6	B	51.4	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	22.7	A	58.9	B	41.1	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	37.7	B	73.8	B	26.2	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.1	A	27.4	B	72.6	B
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	28.6	A	-	-	-	-
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	72.9	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	53.3	B	61.6	B	38.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	25.3	B	44.2	B	55.8	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	13.9	A	58.7	C	41.3	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	39.4	B	62.6	B	37.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	11.4	A	26.5	C	73.5	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	35.3	B	-	-	-	-
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	76.4	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	44.7	B	82.9	B	17.1	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	26.3	B	46.0	C	54.0	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	10.2	B	x	D	x	D
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	34.5	B	92.5	B	7.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	16.1	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	39.2	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 24.2
Recherche et développement durant la période 1997 - 1999
Industrie par activité de R-D
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			Activités de R-D entrepris			
			Régulièrement		Occasionnellement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	74.6	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	31.8	B	68.6	C	31.4	C
Confiés à d'autres firmes sous contrat	29.0	B	33.3	C	66.7	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	12.7	B	x	D	x	D
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	19.1	B	x	B	x	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	16.3	B	x	C	x	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	51.9	B	-	-	-	-
Fabrication de meubles et de produits connexes						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	55.5	A				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	40.5	B	32.4	B	67.6	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	24.8	B	23.5	B	76.5	B
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	10.0	A	23.5	C	76.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	30.4	B	35.3	B	64.7	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	14.8	A	23.5	C	76.5	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	44.7	B	-	-	-	-
Activités diverses de fabrication						
Entreprise ayant entrepris des activités de R-D	63.7	B				
De ceux-ci, % pour lesquels les activités de R-D sont:						
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise	36.0	B	73.5	B	26.5	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat	22.9	B	56.5	C	43.5	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise et confiés à d'autres firmes sous contrat	8.0	A	69.4	C	30.6	C
Confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise seulement	27.9	B	74.6	B	25.4	B
Confiés à d'autres firmes sous contrat seulement	14.8	B	49.4	C	50.6	C
Ni confiés à un service séparé et distinct de R-D de l'entreprise ni confiés à d'autres firmes sous contrat	49.2	B	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999 Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 25

La question 25 comporte deux tableaux. Le tableau 25.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication et le tableau 25.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 25.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 25.

Dans le tableau 25.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 66,1 % des entreprises ont indiqué qu'elles utilisaient les méthodes suivantes pour protéger leur propriété intellectuelle durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 38,4 % ont utilisé des brevets;
- 54,5 % ont utilisé des marques de commerce;
- 18,1 % ont utilisé des droits d'auteur;
- 65,3 % ont utilisé des ententes de confidentialité;
- 37,3 % ont utilisé des secrets commerciaux;
- 3,8 % ont utilisé une autre méthode.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**66.1**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	38.4	A
Marques de commerce	54.5	A
Droits d'auteur	18.1	A
Ententes de confidentialité	65.3	A
Secrets commerciaux	37.3	A
Autre	3.8	A
Fabrication d'aliments		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**71.2**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	20.2	A
Marques de commerce	72.6	A
Droits d'auteur	16.7	A
Ententes de confidentialité	68.0	A
Secrets commerciaux	44.7	A
Autre	3.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**81.3**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	32.9	A
Marques de commerce	81.7	A
Droits d'auteur	31.9	A
Ententes de confidentialité	70.8	A
Secrets commerciaux	47.6	A
Autre	7.2	A
Usines de textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**61.3**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	24.9	A
Marques de commerce	49.9	B
Droits d'auteur	22.0	A
Ententes de confidentialité	62.2	A
Secrets commerciaux	52.4	A
Autre	4.3	A
Usines de produits textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**72.3**	**B**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	43.9	B
Marques de commerce	82.1	B
Droits d'auteur	21.2	B
Ententes de confidentialité	46.7	B
Secrets commerciaux	25.3	B
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	66.1	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	38.4	A
Marques de commerce	54.5	A
Droits d'auteur	18.1	A
Ententes de confidentialité	65.3	A
Secrets commerciaux	37.3	A
Autre	3.8	A
Fabrication d'aliments		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	71.2	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	20.2	A
Marques de commerce	72.6	A
Droits d'auteur	16.7	A
Ententes de confidentialité	68.0	A
Secrets commerciaux	44.7	A
Autre	3.3	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	81.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	32.9	A
Marques de commerce	81.7	A
Droits d'auteur	31.9	A
Ententes de confidentialité	70.8	A
Secrets commerciaux	47.6	A
Autre	7.2	A
Usines de textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	61.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	24.9	A
Marques de commerce	49.9	B
Droits d'auteur	22.0	A
Ententes de confidentialité	62.2	A
Secrets commerciaux	52.4	A
Autre	4.3	A
Usines de produits textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	72.3	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	43.9	B
Marques de commerce	82.1	B
Droits d'auteur	21.2	B
Ententes de confidentialité	46.7	B
Secrets commerciaux	25.3	B
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	62.5	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	12.0	A
Marques de commerce	83.9	A
Droits d'auteur	10.1	A
Ententes de confidentialité	31.8	A
Secrets commerciaux	25.7	A
Autre	1.4	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	81.8	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	25.9	B
Marques de commerce	67.2	B
Droits d'auteur	7.4	A
Ententes de confidentialité	23.0	B
Secrets commerciaux	32.5	B
Autre	0.0	A
Scieries et préservation du bois		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	38.9	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	14.0	A
Marques de commerce	41.4	B
Droits d'auteur	7.9	A
Ententes de confidentialité	52.6	B
Secrets commerciaux	27.4	A
Autre	9.5	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	42.4	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	33.0	B
Marques de commerce	46.9	B
Droits d'auteur	9.0	A
Ententes de confidentialité	53.5	B
Secrets commerciaux	29.3	B
Autre	2.2	A
Fabrication d'autres produits en bois		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	39.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	18.8	B
Marques de commerce	45.0	B
Droits d'auteur	4.4	A
Ententes de confidentialité	49.5	B
Secrets commerciaux	31.8	B
Autre	7.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	64.1	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	35.3	A
Marques de commerce	42.2	A
Droits d'auteur	11.0	A
Ententes de confidentialité	72.6	A
Secrets commerciaux	31.8	A
Autre	2.3	A
Impression et activités connexes de soutien		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	55.7	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	20.6	B
Marques de commerce	39.9	B
Droits d'auteur	27.9	B
Ententes de confidentialité	69.3	B
Secrets commerciaux	31.8	B
Autre	4.1	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	82.4	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	29.2	A
Marques de commerce	51.7	A
Droits d'auteur	13.5	A
Ententes de confidentialité	75.3	A
Secrets commerciaux	61.8	A
Autre	4.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	82.4	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	47.5	A
Marques de commerce	64.7	A
Droits d'auteur	19.2	A
Ententes de confidentialité	80.9	A
Secrets commerciaux	54.0	A
Autre	2.8	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	90.7	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	55.3	A
Marques de commerce	75.7	A
Droits d'auteur	31.2	A
Ententes de confidentialité	93.8	A
Secrets commerciaux	53.8	A
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	78.2	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	50.0	A
Marques de commerce	51.7	A
Droits d'auteur	15.1	A
Ententes de confidentialité	67.0	A
Secrets commerciaux	39.8	A
Autre	4.3	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	58.2	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	48.2	A
Marques de commerce	50.8	B
Droits d'auteur	16.6	A
Ententes de confidentialité	54.6	A
Secrets commerciaux	43.6	B
Autre	8.0	A
Première transformation des métaux		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	60.9	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	34.6	A
Marques de commerce	30.4	A
Droits d'auteur	14.7	A
Ententes de confidentialité	74.7	A
Secrets commerciaux	51.7	A
Autre	0.8	A
Fabrication de produits métalliques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	61.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	35.0	B
Marques de commerce	41.1	B
Droits d'auteur	12.8	A
Ententes de confidentialité	67.6	A
Secrets commerciaux	31.8	A
Autre	4.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	79.0	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	68.8	A
Marques de commerce	53.8	A
Droits d'auteur	19.3	A
Ententes de confidentialité	73.3	A
Secrets commerciaux	30.2	A
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	77.1	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	53.2	B
Marques de commerce	47.2	B
Droits d'auteur	17.6	A
Ententes de confidentialité	66.6	B
Secrets commerciaux	31.8	B
Autre	4.5	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	92.2	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	44.8	B
Marques de commerce	68.5	B
Droits d'auteur	50.2	B
Ententes de confidentialité	90.4	A
Secrets commerciaux	41.8	B
Autre	7.2	A
Fabrication de matériel de communication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	92.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	53.4	B
Marques de commerce	50.1	B
Droits d'auteur	27.6	A
Ententes de confidentialité	89.9	A
Secrets commerciaux	42.8	B
Autre	3.3	A
Fabrication de matériel audio et vidéo		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	x	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	x	A
Marques de commerce	x	A
Droits d'auteur	x	A
Ententes de confidentialité	x	A
Secrets commerciaux	x	A
Autre	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	85.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	47.7	B
Marques de commerce	46.1	B
Droits d'auteur	30.6	B
Ententes de confidentialité	86.7	B
Secrets commerciaux	62.4	B
Autre	10.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	84.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	54.6	B
Marques de commerce	52.8	B
Droits d'auteur	32.0	B
Ententes de confidentialité	80.3	A
Secrets commerciaux	38.5	B
Autre	3.2	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	71.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	66.4	A
Marques de commerce	55.1	B
Droits d'auteur	22.4	A
Ententes de confidentialité	70.5	A
Secrets commerciaux	35.7	B
Autre	5.8	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	67.8	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	47.8	B
Marques de commerce	39.2	B
Droits d'auteur	19.9	A
Ententes de confidentialité	73.3	A
Secrets commerciaux	39.2	B
Autre	3.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	78.9	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	39.8	B
Marques de commerce	29.4	B
Droits d'auteur	29.6	B
Ententes de confidentialité	83.5	A
Secrets commerciaux	43.5	B
Autre	12.6	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	60.9	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	34.4	B
Marques de commerce	35.9	B
Droits d'auteur	20.7	B
Ententes de confidentialité	63.6	B
Secrets commerciaux	30.6	B
Autre	4.3	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.1
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Total, industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**57.5**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	40.2	B
Marques de commerce	62.2	B
Droits d'auteur	15.9	A
Ententes de confidentialité	52.5	B
Secrets commerciaux	24.8	B
Autre	3.2	A
Activités diverses de fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**66.5**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	47.8	B
Marques de commerce	62.1	B
Droits d'auteur	32.3	B
Ententes de confidentialité	61.9	B
Secrets commerciaux	40.7	B
Autre	3.7	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**72.8**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	40.3	A
Marques de commerce	54.8	A
Droits d'auteur	18.8	A
Ententes de confidentialité	66.7	A
Secrets commerciaux	39.1	A
Autre	3.7	A
Fabrication d'aliments		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**78.4**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	21.7	A
Marques de commerce	73.3	A
Droits d'auteur	17.7	A
Ententes de confidentialité	69.6	A
Secrets commerciaux	45.6	A
Autre	2.7	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**87.8**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	36.3	A
Marques de commerce	86.3	A
Droits d'auteur	35.2	A
Ententes de confidentialité	77.3	A
Secrets commerciaux	55.8	A
Autre	3.4	A
Usines de textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**66.3**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	26.9	A
Marques de commerce	52.6	B
Droits d'auteur	22.6	A
Ententes de confidentialité	62.7	B
Secrets commerciaux	49.9	B
Autre	4.6	A
Usines de produits textiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**70.5**	**B**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	43.0	B
Marques de commerce	78.0	B
Droits d'auteur	20.5	B
Ententes de confidentialité	42.1	B
Secrets commerciaux	31.0	B
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de vêtements		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	71.7	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	12.1	A
Marques de commerce	83.2	A
Droits d'auteur	10.4	A
Ententes de confidentialité	35.6	A
Secrets commerciaux	27.2	A
Autre	1.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	81.4	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	24.0	B
Marques de commerce	64.6	B
Droits d'auteur	10.3	B
Ententes de confidentialité	21.8	B
Secrets commerciaux	39.5	B
Autre	0.0	A
Scieries et préservation du bois		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	46.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	14.9	A
Marques de commerce	41.4	B
Droits d'auteur	5.6	A
Ententes de confidentialité	54.2	B
Secrets commerciaux	28.6	A
Autre	10.8	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	56.2	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	33.3	B
Marques de commerce	43.3	B
Droits d'auteur	8.0	A
Ententes de confidentialité	59.8	B
Secrets commerciaux	34.1	B
Autre	2.6	A
Fabrication d'autres produits en bois		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	35.9	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	20.4	B
Marques de commerce	46.8	B
Droits d'auteur	5.1	A
Ententes de confidentialité	51.1	B
Secrets commerciaux	35.2	B
Autre	4.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication du papier		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**67.4**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	35.1	A
Marques de commerce	42.9	A
Droits d'auteur	12.4	A
Ententes de confidentialité	76.1	A
Secrets commerciaux	34.1	A
Autre	2.1	A
Impression et activités connexes de soutien		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**60.6**	**B**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	21.5	B
Marques de commerce	39.2	B
Droits d'auteur	28.6	B
Ententes de confidentialité	70.0	B
Secrets commerciaux	33.4	B
Autre	4.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**92.7**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	31.6	A
Marques de commerce	57.9	A
Droits d'auteur	13.2	A
Ententes de confidentialité	71.1	A
Secrets commerciaux	57.9	A
Autre	5.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**87.1**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	47.9	A
Marques de commerce	67.4	A
Droits d'auteur	18.9	A
Ententes de confidentialité	80.9	A
Secrets commerciaux	55.0	A
Autre	2.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	**94.2**	**A**
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	59.4	B
Marques de commerce	74.9	A
Droits d'auteur	29.5	A
Ententes de confidentialité	96.0	A
Secrets commerciaux	55.7	B
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	82.1	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	51.4	A
Marques de commerce	51.8	A
Droits d'auteur	13.9	A
Ententes de confidentialité	67.7	A
Secrets commerciaux	41.5	A
Autre	3.9	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	68.7	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	48.5	B
Marques de commerce	51.3	B
Droits d'auteur	17.3	A
Ententes de confidentialité	58.0	B
Secrets commerciaux	45.3	B
Autre	8.9	A
Première transformation des métaux		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	66.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	33.7	A
Marques de commerce	23.8	A
Droits d'auteur	13.6	A
Ententes de confidentialité	74.6	A
Secrets commerciaux	54.1	A
Autre	0.9	A
Fabrication de produits métalliques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	70.9	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	37.4	B
Marques de commerce	41.3	B
Droits d'auteur	13.6	A
Ententes de confidentialité	68.0	B
Secrets commerciaux	32.9	B
Autre	4.4	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	84.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	72.3	A
Marques de commerce	55.2	A
Droits d'auteur	20.5	A
Ententes de confidentialité	71.6	A
Secrets commerciaux	29.3	A
Autre	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	79.3	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	54.6	B
Marques de commerce	47.7	B
Droits d'auteur	18.8	A
Ententes de confidentialité	68.4	B
Secrets commerciaux	35.0	B
Autre	4.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	91.9	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	44.5	B
Marques de commerce	66.9	B
Droits d'auteur	47.7	B
Ententes de confidentialité	94.9	A
Secrets commerciaux	43.9	B
Autre	7.6	A
Fabrication de matériel de communication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	94.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	53.6	B
Marques de commerce	48.4	B
Droits d'auteur	29.5	A
Ententes de confidentialité	91.0	A
Secrets commerciaux	42.3	B
Autre	1.8	A
Fabrication de matériel audio et vidéo		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	x	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	x	A
Marques de commerce	x	A
Droits d'auteur	x	A
Ententes de confidentialité	x	A
Secrets commerciaux	x	A
Autre	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	84.8	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	50.7	B
Marques de commerce	49.0	B
Droits d'auteur	32.5	B
Ententes de confidentialité	92.2	A
Secrets commerciaux	66.4	B
Autre	5.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique).
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	88.5	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	55.9	B
Marques de commerce	54.0	B
Droits d'auteur	33.3	B
Ententes de confidentialité	81.5	A
Secrets commerciaux	39.1	B
Autre	3.3	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	76.2	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	66.1	A
Marques de commerce	56.0	B
Droits d'auteur	21.7	A
Ententes de confidentialité	70.2	A
Secrets commerciaux	33.9	B
Autre	6.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	77.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	51.5	B
Marques de commerce	39.9	B
Droits d'auteur	21.1	B
Ententes de confidentialité	74.5	A
Secrets commerciaux	41.0	B
Autre	1.2	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	85.6	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	39.8	B
Marques de commerce	28.4	B
Droits d'auteur	28.6	B
Ententes de confidentialité	81.9	B
Secrets commerciaux	47.7	B
Autre	13.8	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	71.3	B
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	39.3	B
Marques de commerce	37.0	B
Droits d'auteur	23.6	B
Ententes de confidentialité	58.4	B
Secrets commerciaux	32.1	B
Autre	4.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	61.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	43.0	B
Marques de commerce	63.4	B
Droits d'auteur	16.3	A
Ententes de confidentialité	53.1	B
Secrets commerciaux	26.4	B
Autre	3.6	A
Activités diverses de fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	75.0	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	48.9	B
Marques de commerce	63.4	B
Droits d'auteur	30.7	B
Ententes de confidentialité	60.5	B
Secrets commerciaux	42.9	B
Autre	3.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.2
Méthodes utilisées pour protéger la propriété intellectuelle durant la période 1997 - 1999
Industrie par méthode
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Pourcentage	Précision
Fabrication de meubles et de produits connexes		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	61.6	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	43.0	B
Marques de commerce	63.4	B
Droits d'auteur	16.3	A
Ententes de confidentialité	53.1	B
Secrets commerciaux	26.4	B
Autre	3.6	A
Activités diverses de fabrication		
Entreprise ayant protégé la propriété intellectuelle	75.0	A
De ceux-ci, % ayant utilisé:		
Brevets	48.9	B
Marques de commerce	63.4	B
Droits d'auteur	30.7	B
Ententes de confidentialité	60.5	B
Secrets commerciaux	42.9	B
Autre	3.9	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information electronique),
Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 26

La question 26 comporte quatre tableaux. Les données sont présentées sur deux niveaux pour chaque paire de tableaux, soit pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication. Les tableaux 26.1 et 26.2 montrent le pourcentage des entreprises qui ont fait un moins une demande de brevet et, parmi elles, l'endroit où les demandes ont été faites pour le total des industries de la fabrication et pour les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement. Les tableaux 26.3 et 26.4 montrent combien de brevets ont été demandés au Canada et aux États-Unis pour le total des industries de la fabrication et les innovateurs dans les industries de la fabrication, respectivement.

Sur la base du tableau 26.1, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données des tableaux 26.1 et 26.2.

Dans le tableau 26.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 19,0% des entreprises ont indiqué avoir fait au moins une demande de brevet durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 85,1 % ont fait des demandes au Canada;
- 75,6 % ont fait des demandes aux États-Unis;
- 65,8 % ont fait des demandes au Canada et aux États-Unis;
- 19,3 % ont fait des demandes au Canada seulement;
- 9,8 % ont fait des demandes aux États-Unis seulement;
- 5,1 % n'ont fait aucune demande, ni au Canada ni aux États-Unis.

Sur la base du tableau 26.3, 'Total, industries de la fabrication', voici une explication de la façon d'interpréter les données des tableaux 26.3 et 26.4.

Dans le tableau 26.3 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 19,0 % des entreprises ont indiqué avoir fait au moins une demande de brevet durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 85,1 % ont fait des demandes de brevet au Canada, dont:
  - 41,6 % pour 1 brevet;
  - 17,7% pour 2 brevets;
  - 11,3% pour 3 brevets;
  - ...et ainsi de suite...
- 75,6 % ont fait des demandes de brevet aux États-Unis, dont:
  - 34,4 % pour 1 brevet;
  - 15,7 % pour 2 brevets;
  - 13,4 % pour 3 brevets;
  - ...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 26.1
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	A fait au moins une demande de brevet		De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets:					
			Au Canada		Aux États-Unis		Au Canada et aux États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	19.0	A	85.1	A	75.6	A	65.8	A
Fabrication d'aliments	8.6	A	81.3	B	64.4	B	51.5	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	18.3	A	100.0	A	41.9	B	41.9	B
Usines de textiles	13.2	A	90.8	B	86.1	B	76.9	B
Usines de produits textiles	21.7	B	92.8	B	73.6	B	66.4	B
Fabrication de vêtements	3.1	A	100.0	A	65.7	C	65.7	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	15.4	A	91.5	B	83.1	B	74.6	C
Scieries et préservation du bois	3.8	A	90.6	A	59.2	C	49.8	C
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	7.2	A	x	A	x	C	x	C
Fabrication d'autres produits en bois	6.3	A	80.4	C	81.4	B	68.9	C
Fabrication du papier	17.2	A	75.7	B	73.8	B	55.8	B
Impression et activités connexes de soutien	9.1	A	83.4	B	74.6	C	65.2	C
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	22.2	A	75.0	A	50.0	A	50.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	27.6	A	76.6	B	70.4	B	59.8	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	27.8	A	94.2	A	69.4	B	63.6	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	28.2	A	83.6	A	80.7	B	71.7	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	17.7	A	83.1	B	79.7	B	70.6	B
Première transformation des métaux	15.2	A	96.9	A	78.4	A	75.3	A
Fabrication de produits métalliques	16.6	A	81.4	B	72.3	B	58.1	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	48.1	A	94.1	A	81.5	A	75.6	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	31.0	A	83.7	B	85.4	B	74.5	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	34.6	B	67.9	B	65.2	B	46.0	B
Fabrication de matériel de communication	45.6	B	96.7	A	82.3	B	79.0	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	38.8	B	89.5	B	88.8	A	78.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	35.9	B	75.6	B	88.6	A	68.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	38.1	A	88.7	B	74.4	B	66.8	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	27.1	A	84.4	B	77.9	B	70.2	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	16.9	A	73.6	B	82.0	B	64.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	15.6	B	...	D	80.4	C	...	D
Fabrication de meubles et de produits connexes	17.8	A	85.6	B	55.0	B	46.8	B
Activités diverses de fabrication	24.9	A	93.2	B	77.9	B	72.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.1
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	A fait au moins une demande de brevet		De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets:					
			Au Canada seulement		Aux États-Unis seulement		Ni au Canada ni aux États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	19.0	A	19.3	A	9.8	A	5.1	A
Fabrication d'aliments	8.6	A	29.7	B	12.9	B	5.8	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	18.3	A	58.1	B	0.0	A	0.0	A
Usines de textiles	13.2	A	13.9	B	9.2	B	0.0	A
Usines de produits textiles	21.7	B	26.4	B	7.2	B	0.9	A
Fabrication de vêtements	3.1	A	34.3	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	15.4	A	16.9	B	8.5	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	3.8	A	40.8	C	9.4	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	7.2	A	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	6.3	A	11.5	B	12.5	C	7.1	B
Fabrication du papier	17.2	A	19.9	B	18.0	B	6.3	A
Impression et activités connexes de soutien	9.1	A	18.3	B	9.4	B	7.2	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	22.2	A	25.0	A	0.0	A	25.0	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	27.6	A	16.8	B	10.6	A	12.7	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	27.8	A	30.6	B	5.8	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	28.2	A	11.9	A	9.0	A	7.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	17.7	A	12.5	B	9.2	B	7.8	B
Première transformation des métaux	15.2	A	21.6	A	3.1	A	0.0	A
Fabrication de produits métalliques	16.6	A	23.3	B	14.2	B	4.4	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	48.1	A	18.5	A	5.9	A	0.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	31.0	A	9.3	A	11.0	B	5.3	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	34.6	B	21.9	B	19.3	A	12.8	A
Fabrication de matériel de communication	45.6	B	17.7	B	3.3	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	38.8	B	11.2	A	10.5	B	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	35.9	B	6.8	A	19.8	B	4.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	36.1	A	21.8	B	7.6	A	3.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	27.1	A	14.3	B	7.7	B	7.8	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	16.9	A	9.6	B	18.0	B	8.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	15.6	B	19.6	C	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	17.8	A	38.8	B	8.2	B	6.2	B
Activités diverses de fabrication	24.9	A	21.1	B	5.7	B	1.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.2
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	A fait au moins une demande de brevet		De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets:					
			Au Canada		Aux États-Unis		Au Canada et aux États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.4	A	85.2	A	75.4	A	65.8	A
Fabrication d'aliments	18.5	A	80.9	B	63.6	B	50.5	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac	23.8	A	100.0	A	41.9	B	41.9	B
Usines de textiles	15.4	A	90.8	B	86.1	B	76.9	B
Usines de produits textiles	26.0	B	92.8	B	73.6	B	66.4	B
Fabrication de vêtements	3.9	A	100.0	A	67.9	C	67.9	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	16.2	B	88.9	B	77.8	C	66.7	C
Scieries et préservation du bois	4.6	A	89.6	A	55.0	C	44.5	C
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	8.2	A	x	A	x	C	x	C
Fabrication d'autres produits en bois	7.6	A	86.2	B	80.0	C	73.9	C
Fabrication du papier	20.2	A	73.5	B	74.9	B	55.2	B
Impression et activités connexes de soutien	10.5	A	83.1	B	74.1	C	64.5	C
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	26.8	A	72.7	A	45.5	A	45.5	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	29.4	A	77.3	B	71.1	B	62.0	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	30.0	A	93.8	A	67.2	B	61.0	B
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	30.6	A	86.4	A	81.1	B	73.5	B
Fabrication de produits minéraux non métalliques	20.8	A	80.0	B	78.7	B	67.9	B
Première transformation des métaux	17.3	A	100.0	A	74.9	B	74.9	B
Fabrication de produits métalliques	20.8	A	80.0	B	72.6	B	57.3	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	54.1	A	94.1	A	81.3	A	75.4	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	33.8	B	82.8	B	84.6	B	73.0	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique	36.2	B	67.9	B	65.2	B	46.0	B
Fabrication de matériel de communication	48.2	B	96.6	A	81.7	B	78.3	B
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	40.9	B	89.5	B	88.8	A	78.3	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	39.3	B	75.6	B	88.6	A	68.8	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	40.6	A	91.4	A	73.3	B	68.6	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	34.5	B	84.4	B	77.9	B	70.2	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	20.1	B	73.6	B	82.0	B	64.0	B
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	20.8	B	...	D	80.4	C	...	D
Fabrication de meubles et de produits connexes	20.7	A	84.9	B	52.7	B	44.1	B
Activités diverses de fabrication	28.4	B	95.7	B	80.2	B	75.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.2
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	A fait au moins une demande de brevet		De ceux-ci, % qui ont fait des demandes de brevets:					
			Au Canada seulement		Aux États-Unis seulement		Ni au Canada ni aux États-Unis	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	22.4	A	19.5	A	9.6	A	5.1	A
Fabrication d'aliments	10.5	A	30.4	B	13.2	B	6.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	23.8	A	58.1	B	0.0	A	0.0	A
Usines de textiles	15.4	A	13.9	B	9.2	B	0.0	A
Usines de produits textiles	26.0	B	26.4	B	7.2	B	0.0	A
Fabrication de vêtements	3.9	A	32.1	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	16.2	B	22.2	C	11.1	B	0.0	A
Scieries et préservation du bois	4.6	A	45.0	C	10.4	A	0.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	8.2	A	x	C	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois	7.6	A	12.3	B	6.1	B	7.7	B
Fabrication du papier	20.2	A	18.2	B	19.6	B	6.9	A
Impression et activités connexes de soutien	10.5	A	18.6	C	9.6	B	7.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	26.8	A	27.3	A	0.0	A	27.3	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	29.4	A	15.3	B	9.0	A	13.6	B
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	30.0	A	32.8	B	6.2	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	30.6	A	12.8	B	7.5	A	6.1	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	20.8	A	12.1	B	10.8	B	9.2	B
Première transformation des métaux	17.3	A	25.1	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication de produits métalliques	20.8	A	22.7	B	15.3	B	4.7	B
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)	54.1	A	18.7	A	5.9	A	0.0	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	33.8	B	9.8	A	11.6	B	5.6	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	36.2	B	21.9	B	19.3	A	12.8	A
Fabrication de matériel de communication	48.2	B	18.3	B	3.4	A	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	40.9	B	11.2	A	10.5	B	0.0	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	39.3	B	6.8	A	19.8	B	4.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	40.6	A	22.8	B	4.7	A	3.9	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	34.5	B	14.3	B	7.7	B	7.8	B
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	20.1	B	9.6	B	18.0	B	8.4	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	20.8	B	19.6	C	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	20.7	A	40.8	B	8.6	B	6.5	B
Activités diverses de fabrication	28.4	B	19.8	B	4.3	B	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
A fait au moins une demande de brevet	19.0	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	85.1	A	41.6	A	17.7	A	11.3	A	4.2	A
États-Unis	75.6	A	34.4	A	15.7	A	13.4	A	3.7	A
Fabrication d'aliments										
A fait au moins une demande de brevet	8.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	81.3	B	42.8	B	12.6	B	12.5	B	3.8	B
États-Unis	64.4	B	30.7	B	8.6	B	21.2	B	0.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
A fait au moins une demande de brevet	18.3	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	51.1	B	6.3	A	6.1	A	0.0	A
États-Unis	41.9	B	x	B	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles										
A fait au moins une demande de brevet	13.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	90.8	B	22.0	B	30.5	B	10.2	B	0.0	A
États-Unis	86.1	B	34.0	B	21.4	B	10.7	B	0.0	A
Usines de produits textiles										
A fait au moins une demande de brevet	21.7	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	92.8	B	54.2	B	16.2	B	11.8	B	6.8	B
États-Unis	73.6	B	37.4	C	20.5	B	14.9	B	8.5	B
Fabrication de vêtements										
A fait au moins une demande de brevet	3.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	60.4	C	6.7	B	6.7	B	6.7	B
États-Unis	65.7	C	...	D	10.3	C	20.1	C	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
A fait au moins une demande de brevet	15.4	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	91.5	B	63.1	C	27.7	C	9.2	A	0.0	A
États-Unis	83.1	B	59.3	C	30.5	C	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
A fait au moins une demande de brevet	19.0	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	85.1	A	41.6	A	17.7	A	11.3	A	4.2	A
États-Unis	75.6	A	34.4	A	15.7	A	13.4	A	3.7	A
Fabrication d'aliments										
A fait au moins une demande de brevet	8.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	81.3	B	42.8	B	12.6	B	12.5	B	3.8	B
États-Unis	64.4	B	30.7	B	8.6	B	21.2	B	0.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
A fait au moins une demande de brevet	18.3	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	51.1	B	6.3	A	6.1	A	0.0	A
États-Unis	41.9	B	x	B	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles										
A fait au moins une demande de brevet	13.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	90.8	B	22.0	B	30.5	B	10.2	B	0.0	A
États-Unis	86.1	B	34.0	B	21.4	B	10.7	B	0.0	A
Usines de produits textiles										
A fait au moins une demande de brevet	21.7	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	92.8	B	54.2	B	16.2	B	11.8	B	6.8	B
États-Unis	73.6	B	37.4	C	20.5	B	14.9	B	8.5	B
Fabrication de vêtements										
A fait au moins une demande de brevet	3.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	60.4	C	6.7	B	6.7	B	6.7	B
États-Unis	65.7	C	...	D	10.3	C	20.1	C	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
A fait au moins une demande de brevet	15.4	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	91.5	B	63.1	C	27.7	C	9.2	A	0.0	A
États-Unis	83.1	B	59.3	C	30.5	C	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
A fait au moins une demande de brevet	19.0	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	85.1	A	9.4	A	9.6	A	6.2	A
États-Unis	75.6	A	11.8	A	13.4	A	7.6	A
Fabrication d'aliments								
A fait au moins une demande de brevet	8.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	81.3	B	6.4	B	9.4	B	12.5	B
États-Unis	64.4	B	14.1	B	9.6	B	15.8	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
A fait au moins une demande de brevet	18.3	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	100.0	A	0.0	A	30.7	B	5.8	A
États-Unis	41.9	B	x	B	x	B	x	B
Usines de textiles								
A fait au moins une demande de brevet	13.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	90.8	B	10.1	B	22.0	B	5.1	B
États-Unis	86.1	B	10.7	B	17.8	B	5.3	B
Usines de produits textiles								
A fait au moins une demande de brevet	21.7	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	92.8	B	6.8	B	4.1	A	0.0	A
États-Unis	73.6	B	13.8	B	0.0	A	4.9	B
Fabrication de vêtements								
A fait au moins une demande de brevet	3.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	100.0	A	6.5	B	13.0	C	0.0	A
États-Unis	65.7	C	9.8	C	9.4	C	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
A fait au moins une demande de brevet	15.4	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	91.5	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
États-Unis	83.1	B	10.2	B	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois										
A fait au moins une demande de brevet	3.8	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	90.6	A	83.2	C	16.8	C	0.0	A	0.0	A
États-Unis	59.2	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
A fait au moins une demande de brevet	7.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A
États-Unis	x	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois										
A fait au moins une demande de brevet	6.3	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	80.4	C	85.7	C	0.0	A	7.1	B	0.0	A
États-Unis	81.4	B	77.6	C	15.3	C	0.0	A	0.0	A
Fabrication du papier										
A fait au moins une demande de brevet	17.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	75.7	B	39.9	B	8.4	B	11.1	B	0.0	A
États-Unis	73.8	B	36.8	B	4.3	A	7.1	B	4.3	A
Impression et activités connexes de soutien										
A fait au moins une demande de brevet	9.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	83.4	B	40.7	C	21.9	C	8.2	B	0.0	A
États-Unis	74.6	C	35.6	C	9.9	B	3.8	B	5.3	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
A fait au moins une demande de brevet	22.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	75.0	A	0.0	A	0.0	A	22.2	A	11.1	A
États-Unis	50.0	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)										
A fait au moins une demande de brevet	27.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	76.6	B	23.2	B	20.2	B	12.3	B	0.0	A
États-Unis	70.4	B	14.8	B	13.1	B	18.8	B	2.3	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois								
A fait au moins une demande de brevet	3.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	90.6	A	0.0	A	0.0	A	0.0	A
États-Unis	59.2	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
A fait au moins une demande de brevet	7.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	x	A	x	A	x	A	x	B
États-Unis	x	C	x	A	x	A	x	C
Fabrication d'autres produits en bois								
A fait au moins une demande de brevet	6.3	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	80.4	C	7.1	B	0.0	A	0.0	A
États-Unis	81.4	B	7.0	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication du papier								
A fait au moins une demande de brevet	17.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	75.7	B	22.2	B	8.2	A	10.2	B
États-Unis	73.8	B	18.5	B	18.6	B	10.5	B
Impression et activités connexes de soutien								
A fait au moins une demande de brevet	9.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	83.4	B	4.7	B	0.0	A	24.6	C
États-Unis	74.6	C	5.3	B	12.6	B	27.5	C
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
A fait au moins une demande de brevet	22.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	75.0	A	22.2	A	44.4	A	0.0	A
États-Unis	50.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
A fait au moins une demande de brevet	27.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	76.6	B	15.5	B	15.4	A	13.4	B
États-Unis	70.4	B	12.0	B	19.3	B	19.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
A fait au moins une demande de brevet	27.8	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	94.2	A	35.8	B	13.2	B	7.0	B	6.2	A
États-Unis	69.4	B	23.5	B	8.4	A	8.4	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
A fait au moins une demande de brevet	28.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	83.6	A	48.8	B	15.3	B	10.5	B	6.8	A
États-Unis	80.7	B	43.1	B	19.3	B	13.7	B	3.4	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
A fait au moins une demande de brevet	17.7	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	83.1	B	42.1	B	30.7	B	7.0	B	3.5	A
États-Unis	79.7	B	21.1	B	48.4	B	7.3	B	3.7	A
Première transformation des métaux										
A fait au moins une demande de brevet	15.2	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	96.9	A	36.1	B	11.2	B	18.9	B	6.6	A
États-Unis	78.4	A	31.0	B	9.7	B	9.7	B	18.0	B
Fabrication de produits métalliques										
A fait au moins une demande de brevet	16.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	81.4	B	39.8	B	25.1	B	15.6	B	5.3	B
États-Unis	72.3	B	36.4	B	12.8	B	24.0	B	1.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
A fait au moins une demande de brevet	48.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	94.1	A	43.3	B	9.7	A	10.4	A	2.2	A
États-Unis	81.5	A	35.8	B	16.1	A	10.8	A	3.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
A fait au moins une demande de brevet	31.0	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	83.7	B	41.1	B	23.4	B	12.5	B	7.7	B
États-Unis	85.4	B	38.2	B	20.2	B	10.0	B	6.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
A fait au moins une demande de brevet	27.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	94.2	A	7.0	B	30.9	A	0.0	A
États-Unis	69.4	B	9.5	B	50.2	B	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
A fait au moins une demande de brevet	28.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	83.6	A	10.5	B	4.9	A	3.2	A
États-Unis	80.7	B	12.1	B	4.2	A	4.2	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
A fait au moins une demande de brevet	17.7	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	83.1	B	1.9	A	6.1	A	8.6	B
États-Unis	79.7	B	0.0	A	10.6	B	9.0	B
Première transformation des métaux								
A fait au moins une demande de brevet	15.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	96.9	A	12.9	A	6.3	A	7.9	B
États-Unis	78.4	A	17.7	B	4.0	A	9.8	B
Fabrication de produits métalliques								
A fait au moins une demande de brevet	16.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	81.4	B	7.2	B	6.0	B	1.0	A
États-Unis	72.3	B	11.5	B	13.0	B	1.1	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
A fait au moins une demande de brevet	48.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	94.1	A	14.5	A	14.8	A	5.1	A
États-Unis	81.5	A	14.4	A	14.4	A	4.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
A fait au moins une demande de brevet	31.0	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	83.7	B	8.2	B	4.1	A	3.0	A
États-Unis	85.4	B	13.0	B	9.6	B	3.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
A fait au moins une demande de brevet	34.6	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	67.9	B	9.4	A	32.3	C	18.9	B	0.0	A
États-Unis	65.2	B	9.8	A	0.0	A	9.8	A	0.0	A
Fabrication de matériel de communication										
A fait au moins une demande de brevet	45.6	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	96.7	A	43.9	B	0.0	A	0.0	A	15.7	B
États-Unis	82.3	B	21.3	B	8.1	A	22.9	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo										
A fait au moins une demande de brevet	x	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
États-Unis	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques										
A fait au moins une demande de brevet	38.8	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	89.5	B	20.6	B	12.5	A	5.9	B	5.9	B
États-Unis	88.8	A	20.7	B	18.1	B	5.9	B	5.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
A fait au moins une demande de brevet	35.9	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	75.6	B	22.5	B	22.6	B	9.5	A	11.3	A
États-Unis	88.6	A	27.7	B	18.8	B	5.5	A	9.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
A fait au moins une demande de brevet	38.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	88.7	B	31.0	B	8.8	B	9.8	A	2.9	A
États-Unis	74.4	B	24.1	B	9.1	A	4.1	A	0.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
A fait au moins une demande de brevet	27.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	84.4	B	40.8	B	13.0	B	17.3	B	2.5	A
États-Unis	77.9	B	41.4	B	5.5	B	14.5	B	7.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
A fait au moins une demande de brevet	34.6	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	67.9	B	18.9	B	9.4	A	11.0	C
États-Unis	65.2	B	19.7	A	39.3	B	21.3	B
Fabrication de matériel de communication								
A fait au moins une demande de brevet	45.6	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	96.7	A	24.3	B	16.0	B	0.0	A
États-Unis	82.3	B	20.5	B	27.2	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
A fait au moins une demande de brevet	x	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	x	A	x	A	x	A	x	A
États-Unis	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
A fait au moins une demande de brevet	38.8	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	89.5	B	12.1	B	24.6	B	18.4	B
États-Unis	88.8	A	12.2	B	18.5	A	18.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
A fait au moins une demande de brevet	35.9	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	75.6	B	6.0	A	9.1	B	18.9	B
États-Unis	88.6	A	11.6	B	10.3	B	16.1	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
A fait au moins une demande de brevet	38.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	88.7	B	16.8	B	19.0	B	11.8	B
États-Unis	74.4	B	18.3	B	33.5	B	10.9	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
A fait au moins une demande de brevet	27.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	84.4	B	3.9	A	12.5	B	10.1	B
États-Unis	77.9	B	4.3	A	13.6	B	13.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	16.9	A								
A fait au moins une demande de brevet										
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	73.6	B	60.2	C	0.0	A	0.0	A	13.3	C
États-Unis	82.0	B	42.3	C	0.0	A	0.0	A	12.0	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	15.8	B								
A fait au moins une demande de brevet										
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	...	D	54.4	C	12.2	C	0.0	A	11.6	C
États-Unis	80.4	C	43.0	C	12.5	C	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	17.8	A								
A fait au moins une demande de brevet										
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	85.6	B	62.2	B	19.4	B	5.6	B	2.1	A
États-Unis	55.0	B	42.4	B	16.2	B	8.8	B	5.6	B
Activités diverses de fabrication	24.9	A								
A fait au moins une demande de brevet										
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	93.2	B	40.0	B	24.7	B	15.8	B	0.0	A
États-Unis	77.9	B	27.6	B	21.8	B	27.9	B	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.3
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Total, industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
A fait au moins une demande de brevet	**13.9**	**A**						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	73.6	B	0.0	A	13.1	C	13.3	C
États-Unis	82.0	B	0.0	A	33.7	C	12.0	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
A fait au moins une demande de brevet	**15.6**	**B**						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	...	D	0.0	A	21.8	C	0.0	A
États-Unis	80.4	C	0.0	A	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes								
A fait au moins une demande de brevet	**17.8**	**A**						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	85.6	B	5.6	B	3.5	A	1.5	A
États-Unis	55.0	B	12.1	B	12.6	B	2.3	A
Activités diverses de fabrication								
A fait au moins une demande de brevet	**24.9**	**A**						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	93.2	B	7.9	B	9.8	B	1.8	A
États-Unis	77.9	B	12.1	B	7.1	B	3.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 25.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication										
A fait au moins une demande de brevet	**22.4**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	85.2	A	40.3	A	18.1	A	11.8	A	4.4	A
États-Unis	75.4	A	32.9	A	16.1	A	13.7	A	3.9	A
Fabrication d'aliments										
A fait au moins une demande de brevet	**10.5**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	80.9	B	44.0	B	13.0	B	12.8	B	3.9	B
États-Unis	63.6	B	31.8	B	8.9	B	21.9	B	0.0	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac										
A fait au moins une demande de brevet	**23.8**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	51.1	B	6.3	A	6.1	A	0.0	A
États-Unis	41.9	B	x	B	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles										
A fait au moins une demande de brevet	**15.4**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	90.8	B	22.0	B	30.5	B	10.2	B	0.0	A
États-Unis	86.1	B	34.0	B	21.4	B	10.7	B	0.0	A
Usines de produits textiles										
A fait au moins une demande de brevet	**26.0**	**B**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	92.8	B	54.2	B	16.2	B	11.8	B	6.8	B
États-Unis	73.6	B	37.4	C	20.5	B	14.9	B	8.5	B
Fabrication de vêtements										
A fait au moins une demande de brevet	**3.9**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	54.3	C	7.8	B	7.8	B	7.8	B
États-Unis	67.9	C	...	D	11.4	C	22.4	C	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues										
A fait au moins une demande de brevet	**16.2**	**B**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	88.9	B	50.0	C	37.5	C	12.5	B	0.0	A
États-Unis	77.8	C	42.9	C	42.9	C	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
A fait au moins une demande de brevet	22.4	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	85.2	A	9.6	A	9.6	A	6.3	A
États-Unis	75.4	A	12.0	A	13.7	A	7.7	A
Fabrication d'aliments								
A fait au moins une demande de brevet	10.5	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	80.9	B	6.6	B	9.7	B	10.1	B
États-Unis	63.6	B	14.6	B	9.9	B	12.9	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
A fait au moins une demande de brevet	23.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	100.0	A	0.0	A	30.7	B	5.8	A
États-Unis	41.9	B	x	B	x	B	x	B
Usines de textiles								
A fait au moins une demande de brevet	15.4	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	90.8	B	10.1	B	22.0	B	5.1	B
États-Unis	86.1	B	10.7	B	17.8	B	5.3	B
Usines de produits textiles								
A fait au moins une demande de brevet	26.0	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	92.8	B	6.8	B	4.1	A	0.0	A
États-Unis	73.6	B	13.5	B	0.0	A	4.9	B
Fabrication de vêtements								
A fait au moins une demande de brevet	3.9	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	100.0	A	7.4	B	14.9	C	0.0	A
États-Unis	67.9	C	11.0	C	10.5	C	0.0	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
A fait au moins une demande de brevet	16.2	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	88.9	B	0.0	A	0.0	A	0.0	A
États-Unis	77.8	C	14.3	C	0.0	A	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois										
A fait au moins une demande de brevet	**4.6**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	89.6	A	x	C	x	C	x	A	x	A
États-Unis	55.0	C	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué										
A fait au moins une demande de brevet	**8.2**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	x	A	x	C	x	C	x	A	x	A
États-Unis	x	C	x	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois										
A fait au moins une demande de brevet	**7.6**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	86.2	B	85.7	C	0.0	A	7.1	B	0.0	A
États-Unis	80.0	C	84.6	C	7.7	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication du papier										
A fait au moins une demande de brevet	**20.2**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	73.5	B	40.1	B	9.4	B	12.5	B	0.0	A
États-Unis	74.9	B	39.6	B	4.6	B	7.6	B	4.6	B
Impression et activités connexes de soutien										
A fait au moins une demande de brevet	**10.5**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	83.1	B	41.6	C	22.4	C	8.4	B	0.0	A
États-Unis	74.1	C	36.6	C	10.1	B	3.9	B	5.5	B
Fabrication de produits du pétrole et du charbon										
A fait au moins une demande de brevet	**26.8**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	72.7	A	0.0	A	0.0	A	25.0	A	0.0	A
États-Unis	45.5	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)										
A fait au moins une demande de brevet	**29.4**	**A**								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	77.3	B	22.1	B	19.2	B	13.0	B	0.0	A
États-Unis	71.1	B	14.3	B	13.9	B	16.7	B	2.4	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Scieries et préservation du bois								
A fait au moins une demande de brevet	4.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	89.6	A	x	A	x	A	x	A
États-Unis	55.0	C	x	A	x	A	x	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
A fait au moins une demande de brevet	8.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	x	A	x	A	x	A	x	C
États-Unis	x	C	x	A	x	A	x	C
Fabrication d'autres produits en bois								
A fait au moins une demande de brevet	7.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	86.2	B	7.1	B	0.0	A	0.0	A
États-Unis	80.0	C	7.7	B	0.0	A	0.0	A
Fabrication du papier								
A fait au moins une demande de brevet	20.2	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	73.5	B	20.3	B	6.1	A	11.5	B
États-Unis	74.9	B	15.3	B	17.0	B	11.3	B
Impression et activités connexes de soutien								
A fait au moins une demande de brevet	10.5	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	83.1	B	2.4	B	0.0	A	25.2	C
États-Unis	74.1	C	2.7	B	13.0	B	28.2	C
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
A fait au moins une demande de brevet	26.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	72.7	A	25.0	A	50.0	A	0.0	A
États-Unis	45.5	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
A fait au moins une demande de brevet	29.4	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	77.3	B	10.5	B	15.1	A	14.2	B
États-Unis	71.1	B	12.8	B	19.1	B	20.9	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)										
A fait au moins une demande de brevet	30.0	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	93.8	A	38.5	B	6.6	A	7.5	B	6.6	A
États-Unis	67.2	B	26.0	B	9.3	A	9.3	A	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique										
A fait au moins une demande de brevet	30.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	86.4	A	47.5	B	15.9	B	10.9	B	7.1	A
États-Unis	81.1	B	41.7	B	20.6	B	12.9	B	3.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques										
A fait au moins une demande de brevet	20.8	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	80.0	B	39.8	B	34.3	B	8.6	B	4.3	A
États-Unis	78.7	B	19.3	B	49.3	B	8.7	B	4.4	A
Première transformation des métaux										
A fait au moins une demande de brevet	17.3	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	100.0	A	35.4	B	12.6	B	21.3	B	7.4	A
États-Unis	74.9	B	32.9	B	11.8	B	11.8	B	21.9	B
Fabrication de produits métalliques										
A fait au moins une demande de brevet	20.8	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	80.0	B	35.3	B	26.2	B	17.1	B	5.8	B
États-Unis	72.6	B	31.8	B	13.8	B	25.7	B	1.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)										
A fait au moins une demande de brevet	54.1	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	94.1	A	43.8	B	9.8	A	10.5	A	2.3	A
États-Unis	81.3	A	36.3	B	16.3	A	11.0	A	3.8	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)										
A fait au moins une demande de brevet	33.8	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	82.8	B	37.0	B	25.0	B	13.4	B	8.2	B
États-Unis	84.6	B	34.1	B	21.5	B	10.7	B	6.5	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
A fait au moins une demande de brevet	30.0	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	93.8	A	7.5	B	33.2	A	0.0	A
États-Unis	67.2	B	0.0	A	55.5	B	0.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
A fait au moins une demande de brevet	30.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	86.4	A	11.0	B	5.1	A	2.5	A
États-Unis	81.1	B	13.0	B	4.5	A	3.6	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
A fait au moins une demande de brevet	20.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	80.0	B	2.4	A	0.0	A	10.6	B
États-Unis	78.7	B	0.0	A	7.6	B	10.8	B
Première transformation des métaux								
A fait au moins une demande de brevet	17.3	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	100.0	A	14.5	A	3.5	A	5.2	B
États-Unis	74.9	B	14.6	B	0.0	A	7.0	B
Fabrication de produits métalliques								
A fait au moins une demande de brevet	20.8	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	80.0	B	7.8	B	6.6	B	1.1	A
États-Unis	72.6	B	12.4	B	14.0	B	1.2	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
A fait au moins une demande de brevet	54.1	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	94.1	A	14.7	A	13.8	A	5.2	A
États-Unis	81.3	A	14.6	A	13.3	A	4.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
A fait au moins une demande de brevet	33.8	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	82.8	B	8.7	B	4.4	B	3.2	A
États-Unis	84.6	B	13.9	B	10.3	B	3.2	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique										
A fait au moins une demande de brevet	36.2	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	67.9	B	9.4	A	32.3	C	18.9	B	0.0	A
États-Unis	65.2	B	9.8	A	0.0	A	9.8	A	0.0	A
Fabrication de matériel de communication										
A fait au moins une demande de brevet	48.2	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	96.6	A	45.5	B	0.0	A	0.0	A	16.3	B
États-Unis	81.7	B	22.2	B	8.4	A	23.8	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo										
A fait au moins une demande de brevet	x	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
États-Unis	x	A	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques										
A fait au moins une demande de brevet	40.9	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	89.5	B	20.6	B	12.5	A	5.9	B	5.9	B
États-Unis	88.8	A	20.7	B	18.1	B	5.9	B	5.9	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques										
A fait au moins une demande de brevet	39.3	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	75.6	B	22.5	B	22.6	B	9.5	A	11.3	A
États-Unis	88.6	A	27.7	B	18.8	B	5.5	A	9.9	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques										
A fait au moins une demande de brevet	40.6	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	91.4	A	31.4	B	8.9	B	9.9	A	2.9	A
États-Unis	73.3	B	19.4	B	9.6	A	4.4	A	0.0	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles										
A fait au moins une demande de brevet	34.5	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	84.4	B	40.8	B	13.0	B	17.3	B	2.5	A
États-Unis	77.9	B	41.4	B	5.5	B	14.5	B	7.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
A fait au moins une demande de brevet	36.2	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	67.9	B	18.9	B	9.4	A	11.0	C
États-Unis	65.2	B	19.7	A	39.3	B	21.3	B
Fabrication de matériel de communication								
A fait au moins une demande de brevet	48.2	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	96.6	A	21.6	B	16.6	B	0.0	A
États-Unis	81.7	B	17.2	B	28.4	B	0.0	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
A fait au moins une demande de brevet	x	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	x	A	x	A	x	A	x	A
États-Unis	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
A fait au moins une demande de brevet	40.9	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	89.5	B	12.1	B	24.6	B	18.4	B
États-Unis	88.8	A	12.2	B	18.5	A	18.5	B
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
A fait au moins une demande de brevet	39.3	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	75.6	B	6.0	A	9.1	B	18.9	B
États-Unis	88.6	A	11.6	B	10.3	B	16.1	B
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
A fait au moins une demande de brevet	40.6	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	91.4	A	17.0	B	19.3	B	10.5	B
États-Unis	73.3	B	19.4	B	35.6	B	11.6	B
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
A fait au moins une demande de brevet	34.5	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	84.4	B	3.9	A	12.5	B	10.1	B
États-Unis	77.9	B	4.3	A	13.6	B	13.6	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:							
			1		2		3		4	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces										
A fait au moins une demande de brevet	20.1	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	73.6	B	60.2	C	0.0	A	0.0	A	13.3	C
États-Unis	82.0	B	42.3	C	0.0	A	0.0	A	12.0	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport										
A fait au moins une demande de brevet	20.8	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	...	D	54.4	C	12.2	C	0.0	A	11.6	C
États-Unis	80.4	C	43.0	C	12.5	C	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes										
A fait au moins une demande de brevet	20.7	A								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	84.9	B	62.2	B	20.5	B	3.7	B	2.3	A
États-Unis	52.7	B	40.5	B	17.7	B	6.0	B	6.2	B
Activités diverses de fabrication										
A fait au moins une demande de brevet	28.4	B								
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:										
Canada	95.7	B	38.9	B	24.4	B	16.4	B	0.0	A
États-Unis	80.2	B	27.2	B	20.2	B	28.9	B	0.0	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 26.4
Demande de brevets au Canada et aux États-Unis durant la période 1997 - 1999
Nombre de demandes
Innovateurs dans les industries de la fabrication

			De ceux-ci, nombre de demandes de brevets:					
			5 à 9		10 ou plus		Inconnu	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
A fait au moins une demande de brevet	20.1	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	73.6	B	0.0	A	13.1	C	13.3	C
États-Unis	82.0	B	0.0	A	33.7	C	12.0	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
A fait au moins une demande de brevet	20.8	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	...	D	0.0	A	21.8	C	0.0	A
États-Unis	80.4	C	0.0	A	...	D	0.0	A
Fabrication de meubles et de produits connexes								
A fait au moins une demande de brevet	20.7	A						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	84.9	B	6.0	B	3.7	A	1.6	A
États-Unis	52.7	B	13.3	B	13.8	B	2.6	A
Activités diverses de fabrication								
A fait au moins une demande de brevet	28.4	B						
De ceux-ci, % qui ont des demandes de brevets au:								
Canada	95.7	B	8.2	B	10.2	B	1.9	A
États-Unis	80.2	B	12.6	B	7.3	B	3.7	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 27

Cette question n'a pas été mise sous forme de tableau.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 28

La question 28 comporte deux tableaux. Le tableau 28.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication et le tableau 28.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 28.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 28.

Dans le tableau 28.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 53,9 % des entreprises ont indiqué que le nombre total d'employés a augmenté durant la période de 1997 à 1999. Au total, 17,1% ont indiqué que le nombre total d'employés avait diminué durant la période de 1997 à 1999; 23,8 % ont indiqué qu'il n'y avait eu aucun changement dans le nombre d'employés durant la période de 1997 à 1999, et 5,2 % n'ont pas indiqué si le nombre total d'employés avait augmenté, diminué ou n'avait pas changé durant la période de 1997 à 1999.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 28.1
Changement du nombre total d'employés durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	Changement total du nombre d'employés							
	Augmenté		Diminué		Aucun changement		Non-spécifié	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	53.9	A	17.1	A	23.8	A	5.2	A
Fabrication d'aliments	49.1	A	17.6	A	28.4	A	4.9	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	34.1	A	38.6	A	21.4	A	5.9	A
Usines de textiles	41.8	A	21.3	A	32.5	A	4.4	A
Usines de produits textiles	44.9	B	28.4	B	17.4	A	9.3	A
Fabrication de vêtements	41.4	A	20.7	A	29.8	A	8.1	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	27.1	B	28.1	B	36.1	B	8.7	A
Scieries et préservation du bois	50.2	A	15.3	A	27.1	A	7.4	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	55.6	A	11.9	A	29.8	A	2.6	A
Fabrication d'autres produits en bois	55.1	A	14.6	A	20.7	A	9.6	A
Fabrication du papier	41.9	A	25.2	A	28.0	A	4.9	A
Impression et activités connexes de soutien	59.1	A	15.2	A	19.8	A	5.8	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	35.2	A	22.2	A	31.5	A	11.1	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	43.3	A	26.1	A	24.1	A	6.4	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	64.1	A	6.7	A	17.9	A	11.3	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	59.6	A	11.1	A	25.4	A	4.0	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	42.7	A	13.4	A	38.3	A	5.5	A
Première transformation des métaux	49.4	A	22.4	A	22.5	A	5.7	A
Fabrication de produits métalliques	57.6	A	15.6	A	23.8	A	3.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction mini	51.4	A	28.9	A	16.0	A	3.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	61.0	A	15.6	A	19.6	A	3.8	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	64.8	B	20.6	A	9.6	B	5.0	A
Fabrication de matériel de communication	57.7	B	20.0	B	19.2	A	3.2	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	57.3	B	15.8	A	19.8	A	7.1	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'ins	61.1	B	16.7	A	14.6	A	7.7	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	55.7	A	15.4	A	22.2	A	6.7	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de ren	61.4	A	13.1	A	20.8	A	4.6	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	60.7	B	21.6	B	12.6	A	5.1	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'emb	64.5	B	16.0	B	16.8	A	2.6	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	73.3	A	7.5	A	14.8	A	4.3	A
Activités diverses de fabrication	57.2	B	15.3	A	22.4	A	5.1	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Tableau 28.2
Changement du nombre total d'employés durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	Changement total du nombre d'employés							
	Augmenté		Diminué		Aucun changement		Non-spécifié	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication	58.1	A	16.1	A	21.4	A	4.5	A
Fabrication d'aliments	54.0	A	16.9	A	23.9	A	5.2	A
Fabrication de boissons et de produits du tabac	37.3	A	40.8	A	17.5	A	4.5	A
Usines de textiles	48.8	A	16.6	A	31.0	A	3.6	A
Usines de produits textiles	51.0	B	26.5	B	19.0	A	3.5	A
Fabrication de vêtements	47.6	A	16.0	A	28.1	A	8.3	A
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	30.9	B	32.4	B	31.5	B	5.1	A
Scieries et préservation du bois	56.5	A	17.4	A	20.1	A	6.0	A
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué	59.5	B	10.9	A	28.3	B	1.4	A
Fabrication d'autres produits en bois	59.8	A	10.6	A	21.0	A	8.7	A
Fabrication du papier	44.1	A	24.0	A	26.0	A	5.9	A
Impression et activités connexes de soutien	64.5	B	14.2	A	16.9	A	4.4	A
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	39.0	A	26.8	A	22.0	A	12.2	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)	47.2	A	25.5	A	21.2	A	6.1	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)	65.6	B	5.6	A	18.8	A	10.0	A
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	61.9	A	10.8	A	24.5	A	2.8	A
Fabrication de produits minéraux non métalliques	47.3	A	13.1	A	35.8	A	3.8	A
Première transformation des métaux	53.8	A	21.8	A	19.0	A	5.5	A
Fabrication de produits métalliques	60.9	A	14.5	A	22.6	A	2.0	A
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction mini	52.7	A	29.4	A	14.2	A	3.7	A
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)	64.0	A	13.2	A	19.7	A	3.1	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique	65.5	B	19.2	A	10.1	B	5.2	A
Fabrication de matériel de communication	58.0	B	19.2	B	19.3	A	3.4	A
Fabrication de matériel audio et vidéo	x	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	60.3	B	16.7	A	15.5	A	7.5	A
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'ins	62.0	B	17.4	A	16.0	A	4.6	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	59.3	A	14.8	A	21.4	A	4.5	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de ren	66.7	A	14.8	A	15.2	A	3.3	A
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	63.9	B	20.8	B	11.6	B	3.7	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'emb	69.8	B	13.4	B	15.1	B	1.7	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	78.7	A	5.5	A	11.1	A	4.8	A
Activités diverses de fabrication	59.4	B	14.1	A	21.9	A	4.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À
www.statcan.ca

Notes interprétatives
Tableaux pour la question 29

Le tableau 29 comporte deux tableaux. Le tableau 29.1 concerne le 'Total, industries de la fabrication' et le tableau 29.2, les 'Innovateurs dans les industries de la fabrication'.

Sur la base du tableau 29.1, voici une explication de la façon d'interpréter les données de la question 29.

Dans le tableau 29.1 concernant le 'Total, industries de la fabrication', 51,7 % des entreprises ont indiqué avoir utilisé un programme de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999. Parmi elles,

- 81,1 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral;
- 73,7 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement provincial;
- 54,7 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral et du gouvernement provincial;
- 26,3 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement fédéral seulement;
- 18,9 % ont utilisé des programmes de soutien du gouvernement provincial seulement.

De plus, parmi les 51,7 % des entreprises qui ont indiqué avoir utilisé un des programmes de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999,

- 66,5 % ont utilisé des programmes de programmes de crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D) dont:
  - 94,1 % un programme de soutien du gouvernement fédéral;
  - 61,6 % un programme de soutien du gouvernement provincial;
  - 55,7 % un programme de soutien du gouvernement fédéral et du gouvernement provincial;
  - 38,4 % un programme de soutien du gouvernement fédéral seulement;
  - 5,9 % un programme de soutien du gouvernement provincial seulement.

De plus, parmi les 51,7 % des entreprises qui ont indiqué avoir utilisé un des programmes de soutien du gouvernement durant la période de 1997 à 1999,

- 19,0 % ont utilisé un programme de subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D) dont:
  - 78,9 % parrainés par le gouvernement fédéral;
  - 44,1 % parrainés par le gouvernement provincial;
  - 22,9 % parrainés par le gouvernement fédéral et le gouvernement provincial;
  - 55,9 % parrainés par le gouvernement fédéral seulement;
  - 21,1 % parrainés par le gouvernement provincial seulement.

...et ainsi de suite...

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	52.9	A	80.6	A	73.2	A	53.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.1	A	94.1	A	61.6	A	55.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.6	A	78.9	A	44.1	A	22.9	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.2	A	40.4	B	73.1	B	13.5	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.3	A	56.2	A	61.8	A	18.1	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.5	A	81.4	A	62.6	A	44.1	A
Soutien gouvernemental à la formation	39.0	A	37.7	A	80.5	A	18.2	A
Autre	4.3	A	64.1	B	49.5	B	13.5	B
Fabrication d'aliments								
% utilisant un ou l'autre des programmes	61.3	A	79.8	A	66.3	A	46.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.1	A	91.0	A	50.5	A	41.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.3	A	70.3	B	54.9	B	25.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.5	A	35.1	C	74.2	B	9.3	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.2	A	44.8	B	71.0	B	15.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.4	A	89.1	A	53.1	B	42.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.0	A	49.0	B	67.2	B	16.2	A
Autre	6.0	A	53.4	C	53.9	C	7.3	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.4	A	61.7	B	79.7	A	41.4	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	40.4	B	90.0	B	54.3	B	44.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	4.2	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.7	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	4.5	A	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23.1	B	74.3	B	91.1	B	65.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	50.8	B	32.9	B	84.0	A	16.8	B
Autre	7.3	A	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	64.6	A	89.1	A	81.0	A	70.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	74.7	A	98.7	A	79.3	A	78.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.5	A	73.0	C	63.8	C	36.8	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.8	A	x	B	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.6	A	77.0	B	67.1	C	44.1	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.1	A	92.1	B	55.2	B	47.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	27.8	A	46.8	B	70.3	B	17.0	B
Autre	5.8	A	x	C	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	52.9	A	80.6	A	73.2	A	53.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.1	A	94.1	A	61.6	A	55.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.6	A	78.9	A	44.1	A	22.9	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.2	A	40.4	B	73.1	B	13.5	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.3	A	56.2	A	61.8	A	18.1	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.5	A	81.4	A	62.6	A	44.1	A
Soutien gouvernemental à la formation	39.0	A	37.7	A	80.5	A	18.2	A
Autre	4.3	A	64.1	B	49.5	B	13.5	B
Fabrication d'aliments								
% utilisant un ou l'autre des programmes	61.3	A	79.8	A	66.3	A	46.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.1	A	91.0	A	50.5	A	41.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.3	A	70.3	B	54.9	B	25.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.5	A	35.1	C	74.2	B	9.3	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.2	A	44.8	B	71.0	B	15.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.4	A	89.1	A	53.1	B	42.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.0	A	49.0	B	67.2	B	16.2	A
Autre	6.0	A	53.4	C	53.9	C	7.3	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.4	A	61.7	B	79.7	A	41.4	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	40.4	B	90.0	B	54.3	B	44.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	4.2	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.7	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	4.5	A	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23.1	B	74.3	B	91.1	B	65.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	50.8	B	32.9	B	84.0	A	16.8	B
Autre	7.3	A	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	64.6	A	89.1	A	81.0	A	70.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	74.7	A	98.7	A	79.3	A	78.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.5	A	73.0	C	63.8	C	36.8	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.8	A	x	B	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.6	A	77.0	B	67.1	C	44.1	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.1	A	92.1	B	55.2	B	47.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	27.8	A	46.8	B	70.3	B	17.0	B
Autre	5.8	A	x	C	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	52.9	A	26.8	A	19.4	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.1	A	38.4	A	5.9	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.6	A	55.9	A	21.1	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.2	A	26.9	B	59.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.3	A	38.2	A	43.8	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.5	A	37.4	A	18.6	A
Soutien gouvernemental à la formation	39.0	A	19.5	A	62.3	A
Autre	4.3	A	50.5	B	35.9	B
Fabrication d'aliments						
% utilisant un ou l'autre des programmes	61.3	A	33.7	A	20.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.1	A	49.5	A	9.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.3	A	45.1	B	29.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.5	A	25.8	B	64.9	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.2	A	29.0	B	55.2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.4	A	46.9	B	10.9	A
Soutien gouvernemental à la formation	36.0	A	32.8	B	51.0	B
Autre	6.0	A	46.1	C	46.6	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.4	A	20.3	A	38.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	40.4	B	45.7	B	10.0	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	4.2	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.7	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	4.5	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23.1	B	8.9	B	25.7	B
Soutien gouvernemental à la formation	50.8	B	16.0	A	67.1	B
Autre	7.3	A	x	A	x	A
Usines de textiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	64.6	A	19.0	A	10.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	74.7	A	20.7	A	1.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.5	A	36.2	C	27.0	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.8	A	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.6	A	32.9	C	23.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.1	A	44.8	B	7.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	27.8	A	29.7	B	53.2	B
Autre	5.8	A	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	57.8	B	91.2	A	68.1	B	59.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	73.5	B	90.3	B	70.0	B	60.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.6	B	100.0	A	35.8	C	35.8	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.0	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.4	B	68.8	C	39.8	C	8.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.6	B	100.0	A	29.6	C	29.6	C
Soutien gouvernemental à la formation	32.1	B	42.9	C	57.1	C	0.0	A
Autre	7.2	B	x	A	x	D	x	D
Fabrication de vêtements								
% utilisant un ou l'autre des programmes	36.3	A	69.1	B	71.6	B	40.7	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	35.8	B	83.3	B	79.5	B	62.8	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.5	A	88.9	B	47.7	C	36.7	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.3	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.1	A	52.8	B	60.8	B	13.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.8	B	87.4	B	54.4	B	41.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	45.7	B	39.9	B	73.8	B	13.7	B
Autre	12.5	A	62.2	C	57.5	C	19.7	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
% utilisant un ou l'autre des programmes	50.0	B	80.5	B	82.7	B	63.2	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.4	B	91.1	B	95.6	B	86.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	2.6	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.4	A	x	D	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	10.4	B	x	A	x	D	x	D
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.1	B	x	C	x	C	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	34.6	B	7.5	B	92.5	B	0.0	A
Autre	13.0	B	x	A	x	D	x	D
Scieries et préservation du bois								
% utilisant un ou l'autre des programmes	51.7	A	71.4	A	84.4	A	55.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	55.8	A	96.7	A	65.6	B	62.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.6	A	51.5	B	61.0	B	12.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	12.9	A	17.4	B	82.6	B	0.0	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	23.0	A	41.3	B	82.7	B	24.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.3	A	60.1	B	88.9	B	49.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	51.2	A	44.0	B	82.5	B	26.5	B
Autre	1.5	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	57.8	B	31.9	B	8.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	73.5	B	30.0	B	9.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.6	B	64.2	C	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.0	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.4	B	60.2	C	31.2	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.6	B	70.4	C	0.0	A
Soutien gouvernemental à la formation	32.1	B	42.9	C	57.1	C
Autre	7.2	B	x	D	x	A
Fabrication de vêtements						
% utilisant un ou l'autre des programmes	36.3	A	28.4	B	30.9	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	35.8	B	20.5	B	16.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.5	A	52.3	C	11.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.3	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.1	A	39.2	B	47.2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.8	B	45.6	B	12.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	45.7	B	26.2	B	60.1	B
Autre	12.5	A	42.5	C	37.8	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
% utilisant un ou l'autre des programmes	50.0	B	17.3	B	19.5	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	56.4	B	4.4	B	8.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	2.6	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.4	A	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	10.4	B	x	D	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.1	B	x	C	x	C
Soutien gouvernemental à la formation	34.6	B	7.5	B	92.5	B
Autre	13.0	B	x	D	x	A
Scieries et préservation du bois						
% utilisant un ou l'autre des programmes	51.7	A	15.6	A	28.6	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	55.8	A	34.4	B	3.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.6	A	39.0	B	48.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	12.9	A	17.4	B	82.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	23.0	A	17.3	B	58.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.3	A	11.1	B	39.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	51.2	A	17.5	B	56.0	B
Autre	1.5	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
% utilisant un ou l'autre des programmes	41.1	A	73.1	B	62.7	B	55.9	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.9	B	100.0	A	50.7	B	50.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.6	B	48.6	C	60.8	C	9.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	10.7	B	x	C	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.4	A	x	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.3	B	69.6	C	86.9	C	56.5	C
Soutien gouvernemental à la formation	41.3	B	46.2	B	80.6	B	26.8	B
Autre	2.3	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois								
% utilisant un ou l'autre des programmes	38.4	A	66.0	B	77.8	B	43.8	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	48.5	B	85.8	B	77.0	B	62.8	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.2	B	56.1	C	59.6	C	15.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	15.0	A	48.9	C	59.0	C	7.9	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.9	B	49.8	C	77.9	B	27.8	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.5	B	71.5	C	65.6	C	37.1	C
Soutien gouvernemental à la formation	43.7	B	28.7	B	89.0	B	17.5	B
Autre	5.8	A	x	D	x	D	x	A
Fabrication du papier								
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.3	A	83.8	A	80.3	A	64.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.4	A	97.0	A	62.7	A	59.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	13.7	A	76.4	B	50.1	B	26.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.4	A	49.2	B	90.1	A	39.3	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.9	A	57.8	B	42.2	B	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.1	A	96.8	A	53.5	B	50.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	44.7	A	41.5	B	80.1	A	21.6	A
Autre	2.6	A	x	C	x	C	x	A
Impression et activités connexes de soutien								
% utilisant un ou l'autre des programmes	30.2	A	69.8	B	72.8	B	42.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	33.9	B	90.6	B	77.1	C	67.7	C
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	5.1	B	100.0	A	...	D	...	D
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.0	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.0	A	47.4	C	52.6	C	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	28.4	B	79.2	B	73.0	B	52.2	C
Soutien gouvernemental à la formation	45.8	B	45.5	B	65.0	B	10.5	B
Autre	4.3	A	x	A	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
% utilisant un ou l'autre des programmes	41.1	A	17.3	B	26.9	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.9	B	49.3	B	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.6	B	39.2	C	51.4	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	10.7	B	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.4	A	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.3	B	13.1	C	30.4	C
Soutien gouvernemental à la formation	41.3	B	19.4	B	53.8	B
Autre	2.3	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois						
% utilisant un ou l'autre des programmes	38.4	A	22.2	B	34.0	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	48.5	B	23.0	B	14.2	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.2	B	40.4	C	43.9	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	15.0	A	41.0	C	51.1	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.9	B	22.1	B	50.2	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.5	B	34.4	C	28.5	C
Soutien gouvernemental à la formation	43.7	B	11.0	B	71.3	B
Autre	5.8	A	x	D	x	D
Fabrication du papier						
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.3	A	19.7	A	16.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.4	A	37.3	A	3.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	13.7	A	49.9	B	23.6	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.4	A	9.9	A	50.8	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.9	A	57.8	B	42.2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.1	A	46.5	B	3.2	A
Soutien gouvernemental à la formation	44.7	A	19.9	A	58.5	B
Autre	2.6	A	x	C	x	C
Impression et activités connexes de soutien						
% utilisant un ou l'autre des programmes	30.2	A	27.2	B	30.2	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	33.9	B	22.9	C	9.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	5.1	B	...	D	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.0	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.0	A	47.4	C	52.6	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	28.4	B	27.0	B	20.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	45.8	B	36.0	B	54.5	B
Autre	4.3	A	x	D	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
% utilisant un ou l'autre des programmes	62.0	A	85.1	A	71.6	A	56.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	88.1	A	93.2	A	40.7	A	33.9	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	11.9	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.0	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.9	A	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	44.8	A	80.0	A	73.3	A	53.3	A
Soutien gouvernemental à la formation	11.9	A	x	A	x	A	x	A
Autre	6.0	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	64.9	A	87.6	A	71.5	A	59.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.7	A	96.8	A	62.3	A	59.2	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.5	A	79.0	B	25.5	B	4.6	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.1	A	x	D	x	D	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.6	A	51.0	B	73.1	B	24.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.8	A	71.3	B	53.8	B	25.1	B
Soutien gouvernemental à la formation	23.5	A	37.8	B	79.8	B	17.6	B
Autre	0.4	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	91.1	A	86.3	A	92.7	A	79.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	84.6	A	95.8	A	74.7	A	70.5	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.9	A	88.1	A	25.4	B	13.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.0	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.4	A	52.3	B	47.7	B	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	33.9	A	86.0	B	83.0	B	69.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.5	B	24.2	B	89.9	B	14.2	A
Autre	3.8	A	x	C	x	A	x	C
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
% utilisant un ou l'autre des programmes	56.6	A	86.2	A	75.3	A	61.5	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	72.1	A	93.9	A	65.9	B	59.8	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	25.0	A	89.9	B	19.7	B	9.6	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.7	A	54.8	C	63.8	C	18.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.2	A	73.1	B	37.1	B	10.2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.4	A	83.7	B	68.3	B	52.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	35.8	A	36.9	B	80.6	B	17.5	b
Autre	3.6	A	56.3	C	53.2	C	9.6	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
% utilisant un ou l'autre des programmes	62.0	A	28.4	A	14.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	88.1	A	59.3	A	6.8	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	11.9	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.0	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.9	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	44.8	A	26.7	A	20.0	A
Soutien gouvernemental à la formation	11.9	A	x	A	x	A
Autre	6.0	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	64.9	A	28.5	A	12.4	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.7	A	37.7	A	3.2	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.5	A	74.5	B	21.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.1	A	x	D	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.6	A	26.9	B	49.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.8	A	46.2	B	28.7	B
Soutien gouvernemental à la formation	23.5	A	20.2	B	62.2	B
Autre	0.4	A	x	A	x	A
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	91.1	A	7.3	A	13.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	84.6	A	25.3	A	4.2	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.9	A	74.6	B	11.9	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.0	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.4	A	52.3	B	47.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	33.9	A	17.0	B	14.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.5	B	10.1	B	75.8	B
Autre	3.8	A	x	A	x	C
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
% utilisant un ou l'autre des programmes	56.6	A	24.7	A	13.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	72.1	A	34.1	B	6.1	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	25.0	A	80.3	B	10.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.7	A	36.2	C	45.2	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.2	A	62.9	B	26.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.4	A	31.7	B	16.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	35.8	A	19.4	B	63.1	B
Autre	3.6	A	46.8	C	43.7	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	36.9	A	76.7	A	73.0	B	49.8	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	63.0	B	96.1	A	58.2	B	54.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.6	A	85.0	B	55.2	B	40.3	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.3	A	x	D	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	6.6	A	48.3	C	51.7	C	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.4	B	66.0	B	69.8	B	35.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.7	B	36.7	B	84.4	A	21.1	B
Autre	3.1	A	x	C	x	A	x	C
Première transformation des métaux								
% utilisant un ou l'autre des programmes	53.0	A	84.6	A	71.8	A	56.3	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	71.1	A	97.0	A	62.2	B	59.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.7	A	83.0	A	44.7	B	27.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.9	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.5	A	74.6	B	36.7	B	11.3	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	28.0	A	96.6	A	56.2	B	52.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	46.6	A	44.3	B	74.6	B	18.9	A
Autre	1.8	A	x	C	x	C	x	A
Fabrication de produits métalliques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	45.0	A	75.9	A	70.6	B	46.4	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	61.0	B	94.6	A	55.4	B	50.0	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.9	A	84.6	B	40.1	B	24.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.6	A	59.2	C	...	D	16.5	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.8	A	56.4	B	68.4	B	24.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	14.7	A	91.1	B	58.2	C	49.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	43.8	B	24.4	B	86.9	B	11.3	B
Autre	3.0	A	...	D	...	D	10.0	C
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	67.4	A	92.8	A	75.0	A	67.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	85.6	A	100.0	A	68.5	A	68.5	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.5	A	85.7	B	50.3	B	36.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.6	A	x	C	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.1	A	52.6	B	57.0	B	9.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.7	A	83.5	B	62.5	B	46.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	23.0	A	52.6	B	78.9	B	31.5	B
Autre	3.0	A	x	C	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**36.9**	**A**	**27.0**	**B**	**23.3**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	63.0	B	41.8	B	3.9	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.6	A	44.8	B	15.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.3	A	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	6.6	A	48.3	C	51.7	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.4	B	30.2	B	34.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.7	B	15.6	A	63.3	B
Autre	3.1	A	x	A	x	C
Première transformation des métaux						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**53.0**	**A**	**28.2**	**A**	**15.4**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	71.1	A	37.8	B	3.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.7	A	55.3	B	17.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.9	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.5	A	63.3	B	25.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	28.0	A	43.8	B	3.4	A
Soutien gouvernemental à la formation	46.6	A	25.4	B	55.7	B
Autre	1.8	A	x	C	x	C
Fabrication de produits métalliques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**45.0**	**A**	**29.4**	**B**	**24.1**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	61.0	B	44.6	B	5.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.9	A	59.9	B	15.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.6	A	...	D	40.8	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.8	A	31.6	B	43.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	14.7	A	41.8	C	8.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	43.8	B	13.1	B	75.6	B
Autre	3.0	A	...	D	...	D
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**67.4**	**A**	**25.0**	**A**	**7.2**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	85.6	A	31.5	A	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.5	A	49.7	B	14.3	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.6	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.1	A	43.0	B	47.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.7	A	37.5	B	16.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	23.0	A	21.1	B	47.4	B
Autre	3.0	A	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	72.4	A	82.2	A	71.8	B	54.0	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	76.1	A	94.6	A	57.2	B	51.8	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.6	A	78.8	B	58.2	B	37.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	25.1	C	82.5	C	7.5	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.9	A	49.6	B	69.8	B	19.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.9	A	60.2	B	76.4	B	36.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	28.3	B	86.4	B	14.7	B
Autre	3.8	A	82.5	B	17.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
% utilisant un ou l'autre des programmes	75.6	B	100.0	A	54.4	B	54.4	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.9	B	100.0	A	56.4	B	56.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.9	B	52.5	C	89.8	A	42.4	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.1	B	x	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	15.4	B	x	A	x	C	x	C
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	70.0	B	63.3	B	33.3	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	75.7	B	94.0	A	77.7	A	71.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	98.0	A	93.9	A	71.0	A	64.8	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	41.0	B	100.0	A	10.2	B	10.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.7	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.2	B	90.1	B	30.5	C	20.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.7	B	89.8	B	52.5	C	42.4	C
Soutien gouvernemental à la formation	37.4	B	37.6	B	79.3	B	16.9	B
Autre	2.2	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
% utilisant un ou l'autre des programmes	x	A	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A	x	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	x	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	x	A	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	x	A	-	-	-	-	-	-
Soutien gouvernemental à la formation	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	72.4	A	28.2	B	17.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	76.1	A	42.8	B	5.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.6	A	41.8	B	21.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	17.5	C	74.9	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.9	A	30.2	B	50.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.9	A	23.6	B	39.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	13.6	B	71.7	B
Autre	3.8	A	82.5	B	17.5	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
% utilisant un ou l'autre des programmes	75.6	B	45.6	B	0.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.9	B	43.6	B	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.9	B	10.2	A	47.5	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.1	B	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	15.4	B	x	C	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	36.7	B	30.0	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	75.7	B	22.3	A	6.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	98.0	A	29.0	A	6.1	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	41.0	B	89.8	B	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.7	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.2	B	69.5	C	9.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.7	B	47.5	C	10.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.4	B	20.7	B	62.4	B
Autre	2.2	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
% utilisant un ou l'autre des programmes	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	x	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	x	A	-	-	-	-
Soutien gouvernemental à la formation	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	75.0	B	87.8	A	74.3	B	62.1	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	91.7	A	92.6	A	65.9	B	58.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.6	B	x	A	x	C	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	21.8	B	x	C	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	30.1	B	27.1	C	81.9	B	9.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	8.5	A	x	A	x	C	x	C
Soutien gouvernemental à la formation	35.7	B	35.2	B	100.0	A	35.2	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux +								
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	68.2	B	91.1	A	86.9	A	78.0	A
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	92.3	A	94.7	A	70.5	A	65.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	37.9	B	63.1	B	71.9	B	35.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.2	B	60.5	C	75.3	C	...	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.2	B	44.3	B	71.7	B	16.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.7	A	93.3	A	34.0	C	27.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	32.7	B	37.1	B	92.7	A	29.8	B
Autre	1.1	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	68.6	A	86.2	A	69.7	A	55.9	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	77.1	A	96.4	A	50.9	B	47.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.8	A	89.6	A	39.5	B	29.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	x	C	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.0	A	48.4	B	59.4	B	7.8	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.8	A	92.3	A	65.3	B	57.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.2	B	55.5	B	89.2	B	44.7	B
Autre	3.1	A	x	A	x	C	x	C
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	53.1	A	90.9	A	75.6	B	66.5	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	81.8	B	93.9	A	69.0	B	62.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.5	A	90.5	B	23.1	B	13.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.2	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.8	A	83.5	B	31.9	B	15.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.5	B	78.1	B	75.6	B	53.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	44.2	B	85.8	B	30.0	B
Autre	3.5	A	x	C	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique). Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	75.0	B	25.7	B	12.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	91.7	A	34.1	B	7.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.6	B	x	C	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	21.8	B	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	30.1	B	18.1	B	72.9	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	8.5	A	x	C	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	35.7	B	0.0	A	64.8	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	68.2	B	13.1	A	8.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	92.3	A	29.5	A	5.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	37.9	B	28.1	B	36.9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.2	B	24.7	C	39.5	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.2	B	28.3	B	55.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.7	A	66.0	C	6.7	A
Soutien gouvernemental à la formation	32.7	B	7.3	A	62.9	B
Autre	1.1	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	68.6	A	30.3	A	13.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	77.1	A	49.1	B	3.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.8	A	60.5	B	10.4	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.0	A	40.6	B	51.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	17.8	A	34.7	B	7.7	A
Soutien gouvernemental à la formation	39.2	B	10.8	B	44.5	B
Autre	3.1	A	x	C	x	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	53.1	A	24.4	B	9.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	81.8	B	31.0	B	6.1	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.5	A	76.9	B	9.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.2	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.8	A	68.1	B	16.5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.5	B	24.4	B	21.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	14.2	B	55.8	B
Autre	3.5	A	x	D	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	81.4	B	80.9	B	77.1	B	57.9	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	56.0	B	92.4	B	62.5	B	54.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.0	B	90.3	B	57.5	B	47.9	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.3	A	x	C	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	27.6	B	92.6	B	58.4	B	51.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	30.6	B	93.4	B	36.3	B	29.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	61.1	B	45.3	B	72.3	B	17.6	B
Autre	9.7	A	x	C	x	C	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport	65.4	B	87.4	B	76.2	B	63.6	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.0	B	91.1	B	54.2	B	45.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.6	A	x	C	x	B	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.8	B	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	35.1	B	59.3	C	80.0	B	39.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	47.4	B	33.5	B	84.7	C	18.2	B
Autre	6.4	B	x	D	x	D	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes	45.7	A	76.4	B	65.4	B	41.8	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	48.6	B	93.6	A	48.3	B	41.8	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	13.9	A	92.8	B	15.6	B	8.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.3	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	12.4	A	40.1	C	83.0	C	23.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.4	A	90.3	B	40.1	C	30.4	C
Soutien gouvernemental à la formation	44.6	B	39.1	B	80.9	B	20.0	B
Autre	10.4	A	70.9	C	37.8	C	8.7	A
Activités diverses de fabrication	51.2	B	71.7	B	74.3	B	46.0	B
% utilisant un ou l'autre des programmes								
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	52.4	B	88.0	A	64.9	B	52.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.7	B	72.7	B	37.6	B	10.3	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.2	A	23.7	C	76.3	C	0.0	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.6	A	79.8	C	65.6	C	45.4	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	29.0	B	64.1	B	79.0	B	43.1	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.1	B	25.3	B	89.0	B	14.3	B
Autre	1.4	A	x	D	x	D	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.1
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Total, industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
% utilisant un ou l'autre des programmes	81.4	B	22.9	B	19.1	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	56.0	B	37.5	B	7.6	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.0	B	42.5	B	9.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.3	A	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	27.6	B	41.6	B	7.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	30.6	B	63.7	B	6.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	61.1	B	27.7	B	54.7	B
Autre	9.7	A	x	C	x	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
% utilisant un ou l'autre des programmes	65.4	B	23.8	B	12.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.0	B	45.8	B	8.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.6	A	x	B	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.8	B	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	35.1	B	20.0	B	40.7	C
Soutien gouvernemental à la formation	47.4	B	15.3	C	66.5	B
Autre	6.4	B	x	D	x	D
Fabrication de meubles et de produits connexes						
% utilisant un ou l'autre des programmes	45.7	A	34.6	B	23.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	48.6	B	51.7	B	6.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	13.9	A	84.4	B	7.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.3	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	12.4	A	17.0	C	59.9	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.4	A	59.9	C	9.7	B
Soutien gouvernemental à la formation	44.6	B	19.1	B	60.9	B
Autre	10.4	A	62.2	C	29.1	C
Activités diverses de fabrication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	51.2	B	25.7	B	28.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	52.4	B	35.1	B	12.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.7	B	62.4	B	27.3	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.2	A	23.7	C	76.3	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.6	A	34.4	C	20.2	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	29.0	B	21.0	B	35.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.1	B	11.0	B	74.7	B
Autre	1.4	A	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	58.3	A	82.2	A	73.0	A	55.3	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	67.9	A	94.3	A	62.0	A	56.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.1	A	79.4	A	43.1	A	22.5	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	42.4	B	71.4	A	13.7	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.0	A	56.9	A	61.6	A	18.5	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.9	A	81.0	A	62.5	A	43.5	A
Soutien gouvernemental à la formation	38.3	A	38.4	A	80.2	A	18.6	A
Autre	4.1	A	62.2	B	52.0	B	14.1	B
Fabrication d'aliments								
% utilisant un ou l'autre des programmes	67.0	A	81.4	A	66.0	A	47.5	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	60.0	A	93.5	A	49.4	A	42.8	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	24.8	A	71.6	B	54.1	B	25.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.9	A	36.8	C	73.0	B	9.8	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.1	A	42.0	B	72.0	B	14.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	24.5	A	91.1	A	49.4	B	40.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.3	A	46.7	B	69.0	B	15.7	A
Autre	6.4	A	57.6	C	50.3	C	7.9	B
Fabrication de boissons et de produits du tabac								
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.6	A	68.4	B	78.9	A	47.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	47.3	B	88.9	B	54.6	B	43.5	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	2.7	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.9	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.9	A	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.0	B	75.4	B	100.0	A	75.4	B
Soutien gouvernemental à la formation	50.4	B	37.8	B	84.3	B	22.0	B
Autre	9.5	A	x	A	x	A	x	A
Usines de textiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.4	A	90.2	A	80.7	A	71.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	75.7	A	98.7	A	79.3	A	78.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.7	A	73.0	C	63.8	C	36.8	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.9	A	x	B	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.7	A	77.0	B	67.1	C	44.1	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.2	A	92.1	B	55.2	B	47.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	26.9	A	49.0	B	68.9	B	17.8	B
Autre	5.9	A	x	C	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Total, industries de la fabrication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	58.3	A	27.0	A	17.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	67.9	A	38.0	A	5.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.1	A	56.9	A	20.5	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	28.6	A	57.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.0	A	38.4	A	43.1	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.9	A	37.5	A	19.0	A
Soutien gouvernemental à la formation	38.3	A	19.8	A	61.6	A
Autre	4.1	A	48.0	B	37.8	B
Fabrication d'aliments						
% utilisant un ou l'autre des programmes	67.0	A	34.0	A	18.6	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	60.0	A	50.6	A	6.5	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	24.8	A	45.9	B	28.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.9	A	27.0	B	63.2	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	19.1	A	28.0	B	58.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	24.5	A	50.6	B	8.9	A
Soutien gouvernemental à la formation	37.3	A	31.0	B	53.3	B
Autre	6.4	A	49.7	C	42.4	C
Fabrication de boissons et de produits du tabac						
% utilisant un ou l'autre des programmes	54.6	A	21.1	A	31.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	47.3	B	45.4	B	11.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	2.7	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.9	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.9	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	21.0	B	0.0	A	24.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	50.4	B	15.7	B	62.2	B
Autre	9.5	A	x	A	x	A
Usines de textiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.4	A	19.3	A	9.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	75.7	A	20.7	A	1.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	10.7	A	36.2	C	27.0	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.9	A	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	8.7	A	32.9	C	23.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.2	A	44.8	B	7.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	26.9	A	31.1	B	51.0	B
Autre	5.9	A	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**59.7**	**B**	**91.4**	**A**	**63.0**	**B**	**54.4**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.9	B	88.3	B	63.9	B	52.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.3	B	100.0	A	35.8	C	35.8	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.6	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.9	B	68.8	C	39.8	C	8.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.0	B	100.0	A	29.6	C	29.6	C
Soutien gouvernemental à la formation	35.6	B	44.7	C	55.3	C	0.0	A
Autre	8.3	B	x	A	x	D	x	D
Fabrication de vêtements								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**42.5**	**A**	**66.8**	**B**	**74.0**	**B**	**40.8**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	38.5	B	80.9	B	85.3	B	66.2	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.2	A	88.3	C	44.6	C	32.9	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.4	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	21.3	B	57.8	B	58.0	B	15.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.8	B	82.9	B	49.1	B	32.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	48.5	B	39.3	B	75.1	B	14.4	B
Autre	12.4	A	59.2	C	65.1	C	24.3	B
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**54.1**	**B**	**83.9**	**B**	**77.8**	**B**	**61.7**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.6	B	89.8	B	94.9	B	84.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	3.3	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.4	B	x	D	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.3	B	x	A	x	D	x	D
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.2	B	x	D	x	D	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	32.2	B	10.3	B	89.7	B	0.0	A
Autre	10.0	B	x	A	x	A	x	A
Scieries et préservation du bois								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**56.4**	**A**	**75.9**	**A**	**85.7**	**A**	**61.6**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	57.4	A	96.0	A	67.3	B	63.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	23.6	A	51.5	B	59.5	B	11.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	16.1	A	17.4	B	82.6	B	0.0	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	25.5	A	33.9	B	89.6	A	23.5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.7	A	62.6	B	88.4	B	51.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	52.5	A	50.8	B	81.5	B	32.2	B
Autre	1.9	A	x	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Usines de produits textiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**59.7**	**B**	**37.0**	**B**	**8.6**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.9	B	36.1	B	11.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.3	B	64.2	C	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	4.6	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.9	B	60.2	C	31.2	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	25.0	B	70.4	C	0.0	A
Soutien gouvernemental à la formation	35.6	B	44.7	C	55.3	C
Autre	8.3	B	x	D	x	A
Fabrication de vêtements						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**42.5**	**A**	**26.0**	**B**	**33.2**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	38.5	B	14.7	B	19.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.2	A	55.4	C	11.7	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	6.4	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	21.3	B	42.0	B	42.2	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.8	B	50.9	B	17.1	B
Soutien gouvernemental à la formation	48.5	B	24.9	B	60.7	B
Autre	12.4	A	34.9	C	40.8	C
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**54.1**	**B**	**22.2**	**B**	**16.1**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.6	B	5.1	B	10.2	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	3.3	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	9.4	B	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.3	B	x	D	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.2	B	x	D	x	D
Soutien gouvernemental à la formation	32.2	B	10.3	B	89.7	B
Autre	10.0	B	x	A	x	A
Scieries et préservation du bois						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**56.4**	**A**	**14.3**	**A**	**24.1**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	57.4	A	32.7	B	4.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	23.6	A	40.5	B	48.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	16.1	A	17.4	B	82.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	25.5	A	10.4	A	66.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.7	A	11.6	B	37.4	B
Soutien gouvernemental à la formation	52.5	A	18.5	B	49.2	B
Autre	1.9	A	x	A	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**52.6**	**B**	**74.0**	**B**	**83.0**	**B**	**57.0**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	62.6	B	100.0	A	50.7	B	50.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	27.2	B	48.6	C	60.8	C	9.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.7	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.4	B	x	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.6	B	69.6	C	86.9	C	56.5	C
Soutien gouvernemental à la formation	34.3	B	40.7	C	83.1	B	23.8	B
Autre	2.8	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**41.7**	**A**	**66.8**	**B**	**83.1**	**B**	**49.9**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.6	B	84.1	B	81.6	B	65.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.8	B	54.0	C	57.6	C	11.6	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	16.5	B	53.2	C	55.4	C	8.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.7	B	47.5	C	76.9	B	24.4	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.5	B	63.9	C	82.9	C	46.9	C
Soutien gouvernemental à la formation	46.8	B	29.7	B	87.7	B	17.4	B
Autre	3.9	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication du papier								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**57.9**	**A**	**86.9**	**A**	**81.1**	**A**	**68.0**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.4	A	98.8	A	62.9	A	61.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.7	A	80.2	B	47.6	B	27.8	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	x	B	x	A	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.2	A	64.5	B	35.5	B	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.7	A	96.5	A	50.4	B	47.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	42.9	A	37.9	B	81.5	A	19.4	B
Autre	2.3	A	x	C	x	C	x	A
Impression et activités connexes de soutien								
% utilisant un ou l'autre des programmes	**31.4**	**B**	**68.4**	**B**	**74.5**	**B**	**43.0**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	34.5	B	89.5	B	76.3	C	65.9	C
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	5.8	B	100.0	A	...	D	...	D
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.9	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.6	A	x	D	x	D	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	24.8	B	73.0	C	86.9	C	59.9	C
Soutien gouvernemental à la formation	46.7	B	46.5	B	65.1	B	11.7	B
Autre	2.2	A	x	A	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**52.6**	**B**	**17.0**	**B**	**26.0**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	62.6	B	49.3	B	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	27.2	B	39.2	C	51.4	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.7	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	11.4	B	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	19.6	B	13.1	C	30.4	C
Soutien gouvernemental à la formation	34.3	B	16.9	B	59.3	C
Autre	2.8	A	x	A	x	A
Fabrication d'autres produits en bois						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**41.7**	**A**	**16.9**	**B**	**33.2**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.6	B	18.4	B	15.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	21.8	B	42.4	C	46.0	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	16.5	B	44.6	C	46.8	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.7	B	23.1	B	52.5	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.5	B	17.1	C	36.1	C
Soutien gouvernemental à la formation	46.8	B	12.3	B	70.3	B
Autre	3.9	A	x	A	x	A
Fabrication du papier						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**57.9**	**A**	**18.9**	**A**	**13.1**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	70.4	A	37.1	A	1.2	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.7	A	52.4	B	19.8	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.3	A	x	A	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	14.2	A	64.5	B	35.5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.7	A	49.6	B	3.5	A
Soutien gouvernemental à la formation	42.9	A	18.5	A	62.1	B
Autre	2.3	A	x	C	x	C
Impression et activités connexes de soutien						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**31.4**	**B**	**25.5**	**B**	**31.6**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	34.5	B	23.7	C	10.5	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	5.8	B	...	D	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	7.9	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.6	A	x	D	x	D
Services gouvernementaux d'information ou Internet	24.8	B	13.1	C	27.0	C
Soutien gouvernemental à la formation	46.7	B	34.9	B	53.5	B
Autre	2.2	A	x	D	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon								
% utilisant un ou l'autre des programmes	68.3	A	85.7	A	78.6	A	64.3	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	89.3	A	92.0	A	44.0	A	36.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.3	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	10.7	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	10.7	A	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	46.4	A	84.6	A	69.2	A	53.8	A
Soutien gouvernemental à la formation	14.3	A	x	A	x	A	x	A
Autre	7.1	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	69.4	A	87.2	A	72.7	A	59.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.8	A	96.6	A	62.7	A	59.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	23.0	A	79.0	B	25.5	B	4.6	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.2	A	x	D	x	D	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	12.4	A	51.0	B	73.1	B	24.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.4	A	68.9	B	58.3	B	27.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	24.6	A	36.6	B	81.4	B	18.0	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	91.6	A	89.4	A	93.9	A	83.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	87.3	A	95.3	A	83.4	A	78.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	17.1	A	88.1	A	25.4	B	13.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.3	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.0	A	52.3	B	47.7	B	0.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	37.0	B	85.3	B	82.0	B	67.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	32.4	B	32.3	B	86.6	B	18.9	A
Autre	4.3	A	x	C	x	A	x	C
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique								
% utilisant un ou l'autre des programmes	59.7	A	87.3	A	75.4	A	62.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	74.5	A	93.9	A	65.0	B	58.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	26.6	A	89.5	B	20.5	B	10.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.0	A	75.4	C	50.2	C	25.6	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.6	A	79.1	B	32.0	B	11.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.5	A	83.1	B	75.2	B	58.3	B
Soutien gouvernemental à la formation	34.4	A	38.4	B	81.7	B	20.1	B
Autre	3.4	A	49.2	C	62.0	C	11.2	B

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits du pétrole et du charbon						
% utilisant un ou l'autre des programmes	68.3	A	21.4	A	14.3	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	89.3	A	56.0	A	8.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	14.3	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	10.7	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	10.7	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	46.4	A	30.8	A	15.4	A
Soutien gouvernemental à la formation	14.3	A	x	A	x	A
Autre	7.1	A	x	A	x	A
Fabrication de produits chimiques (excluant 3254)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	69.4	A	27.3	A	12.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.8	A	37.3	A	3.4	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	23.0	A	74.5	B	21.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.2	A	x	D	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	12.4	A	26.9	B	49.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	22.4	A	41.7	B	31.1	B
Soutien gouvernemental à la formation	24.6	A	18.6	B	63.4	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments (3254)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	91.6	A	6.1	A	10.6	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	87.3	A	16.6	A	4.7	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	17.1	A	74.6	B	11.9	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.3	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	20.0	A	52.3	B	47.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	37.0	B	18.0	B	14.7	B
Soutien gouvernemental à la formation	32.4	B	13.4	B	67.7	B
Autre	4.3	A	x	A	x	C
Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique						
% utilisant un ou l'autre des programmes	59.7	A	24.6	A	12.7	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	74.5	A	35.0	B	6.1	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	26.6	A	79.5	B	10.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.0	A	49.8	C	24.6	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.6	A	68.0	B	20.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	16.5	A	24.8	B	16.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	34.4	A	18.3	B	61.6	B
Autre	3.4	A	38.0	C	50.8	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	43.8	A	78.7	B	75.9	B	54.7	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	62.5	B	97.4	A	61.0	B	58.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.9	A	87.3	B	54.5	B	41.8	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.7	A	x	D	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.7	A	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.6	B	66.4	B	70.2	B	36.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.6	B	39.6	B	84.6	A	24.2	B
Autre	3.7	A	x	C	x	A	x	C
Première transformation des métaux								
% utilisant un ou l'autre des programmes	57.9	A	86.2	A	68.4	A	54.6	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	72.4	A	96.4	A	58.7	B	55.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.0	A	82.0	B	41.4	B	23.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.1	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.7	A	73.1	B	39.0	B	12.0	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.4	A	100.0	A	53.8	B	53.8	B
Soutien gouvernemental à la formation	48.0	B	47.7	B	70.1	B	17.8	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de produits métalliques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	50.7	A	80.6	A	67.5	B	48.1	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.6	B	94.9	A	57.4	B	52.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.6	A	86.4	B	34.2	B	20.5	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.8	A	x	C	x	D	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.9	A	58.6	B	67.2	B	25.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.5	A	93.1	B	50.4	C	43.5	C
Soutien gouvernemental à la formation	39.6	B	27.6	B	83.4	B	10.9	B
Autre	3.2	A	...	D	...	D	11.3	C
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	72.0	A	93.1	A	74.1	A	67.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	88.0	A	100.0	A	68.3	A	68.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	29.6	A	87.9	B	49.0	B	36.9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.9	A	x	C	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.1	A	52.6	B	57.0	B	9.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.8	A	80.9	B	56.5	B	37.4	B
Soutien gouvernemental à la formation	24.5	A	52.6	B	78.9	B	31.5	B
Autre	3.2	A	x	C	x	C	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits minéraux non métalliques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**43.8**	**A**	**24.1**	**B**	**21.3**	**B**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	62.5	B	39.0	B	2.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.9	A	45.5	B	12.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.7	A	x	A	x	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	5.7	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.6	B	29.8	B	33.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	37.6	B	15.4	A	60.4	B
Autre	3.7	A	x	A	x	C
Première transformation des métaux						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**57.9**	**A**	**31.6**	**A**	**13.8**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	72.4	A	41.3	B	3.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.0	A	58.6	B	18.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1.1	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.7	A	61.0	B	26.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.4	A	46.2	B	0.0	A
Soutien gouvernemental à la formation	48.0	B	29.9	B	52.3	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de produits métalliques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**50.7**	**A**	**32.5**	**B**	**19.4**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	65.6	B	42.6	B	5.1	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	19.6	A	65.8	B	13.6	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.8	A	x	D	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.9	A	32.8	B	41.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	13.5	A	49.6	C	6.9	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.6	B	16.6	B	72.4	B
Autre	3.2	A	...	D	...	D
Fabrication de machines pour l'agriculture, la construction et l'extraction minière + Fabrication de machines industrielles (3331 & 3332)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	**72.0**	**A**	**25.9**	**A**	**6.9**	**A**
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	88.0	A	31.7	A	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	29.6	A	51.0	B	12.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.9	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	17.1	A	43.0	B	47.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.8	A	43.5	B	19.1	B
Soutien gouvernemental à la formation	24.5	A	21.1	B	47.4	B
Autre	3.2	A	x	C	x	C

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 199
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)								
% utilisant un ou l'autre des programmes	76.0	A	85.8	A	71.4	B	57.1	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	79.7	A	94.4	A	58.9	B	53.2	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	16.0	A	78.8	B	58.2	B	37.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.9	A	33.1	C	76.8	C	9.9	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.5	A	52.5	B	68.0	B	20.6	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.3	A	65.0	B	77.2	B	42.2	C
Soutien gouvernemental à la formation	36.9	B	31.7	B	84.7	B	16.4	B
Autre	4.2	A	82.5	B	17.5	B	0.0	A
Fabrication de matériel informatique et périphérique								
% utilisant un ou l'autre des programmes	79.1	B	100.0	A	54.4	B	54.4	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.9	B	100.0	A	56.4	B	56.4	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.9	B	52.5	C	89.8	A	42.4	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.1	B	x	A	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	15.4	B	x	A	x	C	x	C
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	70.0	B	63.3	B	33.3	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	81.1	A	93.9	A	77.2	A	71.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	98.0	A	93.7	A	72.4	A	66.2	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	41.8	B	100.0	A	10.2	B	10.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.8	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.6	B	89.0	B	33.8	C	22.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.1	B	89.8	B	52.5	C	42.4	C
Soutien gouvernemental à la formation	36.1	B	39.7	B	78.1	B	17.9	B
Autre	2.2	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo								
% utilisant un ou l'autre des programmes	x	A	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A	x	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	x	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	x	A	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	x	A	-	-	-	-	-	-
Soutien gouvernemental à la formation	x	A	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de machines (excluant 3331 & 3332)						
% utilisant un ou l'autre des programmes	76.0	A	28.6	B	14.2	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	79.7	A	41.1	B	5.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	16.0	A	41.8	B	21.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	2.9	A	23.2	C	66.9	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	15.5	A	32.0	B	47.5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	12.3	A	22.8	B	35.0	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.9	B	15.3	B	68.3	B
Autre	4.2	A	82.5	B	17.5	B
Fabrication de matériel informatique et périphérique						
% utilisant un ou l'autre des programmes	79.1	B	45.6	B	0.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	80.9	B	43.6	B	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	28.9	B	10.2	A	47.5	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.1	B	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	15.4	B	x	C	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	36.7	B	30.0	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication de matériel de communication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	81.1	A	22.8	A	6.1	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	98.0	A	27.6	A	6.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	41.8	B	89.8	B	0.0	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.8	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.6	B	66.2	C	11.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	20.1	B	47.5	C	10.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.1	B	21.9	B	60.3	B
Autre	2.2	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel audio et vidéo						
% utilisant un ou l'autre des programmes	x	A	x	A	x	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	x	A	x	A	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	x	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	x	A	x	A	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	x	A	-	-	-	-
Soutien gouvernemental à la formation	x	A	x	A	x	A
Autre	x	A	-	-	-	-

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	73.7	B	94.2	A	72.4	B	66.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	91.1	A	100.0	A	63.1	B	63.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.1	B	x	A	x	C	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	23.4	B	x	C	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	32.3	B	27.1	C	81.9	B	9.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	9.1	A	x	A	x	C	x	C
Soutien gouvernemental à la formation	38.3	B	35.2	B	100.0	A	35.2	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.7	A	91.1	A	86.9	A	78.0	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	92.3	A	94.7	A	70.5	A	65.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	37.9	B	63.1	B	71.9	B	35.0	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.2	B	60.5	C	75.3	C	...	D
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.2	B	44.3	B	71.7	B	16.0	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.7	A	93.3	A	34.0	C	27.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	32.7	B	37.1	B	92.7	A	29.8	B
Autre	1.1	A	x	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques								
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.1	A	86.5	A	70.5	B	57.0	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	78.9	A	96.4	A	50.5	B	46.9	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.4	A	89.6	A	39.5	B	29.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.4	A	x	C	x	B	x	B
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.9	A	50.3	B	57.8	B	8.1	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.4	A	92.3	A	65.3	B	57.6	B
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	54.3	B	91.6	A	45.9	B
Autre	2.5	A	x	A	x	D	x	D
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles								
% utilisant un ou l'autre des programmes	62.1	B	90.1	A	73.5	B	63.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	82.9	B	93.4	A	68.2	B	61.6	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.3	B	89.6	B	25.5	B	15.1	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.3	A	83.5	B	31.9	B	15.4	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	27.0	B	80.3	B	74.9	B	55.2	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.0	B	38.3	B	83.2	B	21.5	B
Autre	3.0	A	x	D	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	73.7	B	27.6	B	5.8	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	91.1	A	36.9	B	0.0	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.1	B	x	C	x	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	23.4	B	x	A	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	32.3	B	18.1	B	72.9	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	9.1	A	x	C	x	A
Soutien gouvernemental à la formation	38.3	B	0.0	A	64.8	B
Autre	0.0	A	-	-	-	-
Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux + Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.7	A	13.1	A	8.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	92.3	A	29.5	A	5.3	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	37.9	B	28.1	B	36.9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.2	B	24.7	C	39.5	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	22.2	B	28.3	B	55.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.7	A	66.0	C	6.7	A
Soutien gouvernemental à la formation	32.7	B	7.3	A	62.9	B
Autre	1.1	A	x	A	x	A
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques						
% utilisant un ou l'autre des programmes	74.1	A	29.5	B	13.5	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	78.9	A	49.5	B	3.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	20.4	A	60.5	B	10.4	A
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	5.4	A	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.9	A	42.2	B	49.7	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	18.4	A	34.7	B	7.7	A
Soutien gouvernemental à la formation	39.4	B	8.4	A	45.7	B
Autre	2.5	A	x	D	x	A
Fabrication de véhicules automobiles + Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles + Fabrication de pièces pour véhicules automobiles						
% utilisant un ou l'autre des programmes	62.1	B	26.5	B	9.9	A
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	82.9	B	31.8	B	6.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	18.3	B	74.5	B	10.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	18.3	A	68.1	B	16.5	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	27.0	B	25.1	B	19.7	B
Soutien gouvernemental à la formation	36.0	B	16.8	B	61.7	B
Autre	3.0	A	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par					
			Le gouvernement fédéral		Le gouvernement provincial		Le gouvernement fédéral et provincial	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces								
% utilisant un ou l'autre des programmes	81.1	B	77.1	B	82.2	B	59.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.5	B	91.3	B	64.8	B	56.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	25.1	B	90.3	B	57.5	B	47.9	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.1	A	x	C	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	31.0	B	92.1	B	55.7	B	47.8	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23.1	B	89.5	B	40.4	C	29.9	C
Soutien gouvernemental à la formation	61.4	B	34.9	B	82.6	B	17.6	B
Autre	11.6	A	x	C	x	C	x	A
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport								
% utilisant un ou l'autre des programmes	73.9	B	85.1	B	78.0	B	63.1	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	73.5	B	89.9	B	48.3	B	38.3	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.5	A	x	C	x	B	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.3	B	x	C	x	C	x	A
Services gouvernementaux d'information ou Internet	41.6	B	59.3	C	80.0	B	39.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	37.7	B	33.3	C	93.8	C	27.1	B
Autre	4.7	B	x	D	x	D	x	A
Fabrication de meubles et de produits connexes								
% utilisant un ou l'autre des programmes	51.6	A	75.8	B	66.5	B	42.3	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.5	B	93.4	A	48.2	B	41.6	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.1	A	92.8	B	15.6	B	8.4	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	x	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.5	A	40.1	C	83.0	C	23.1	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	11.9	A	95.5	B	38.9	C	34.3	C
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	34.3	B	81.9	B	16.3	B
Autre	9.0	A	63.8	C	47.0	C	10.8	A
Activités diverses de fabrication								
% utilisant un ou l'autre des programmes	55.8	B	69.0	B	73.5	B	42.6	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:								
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	53.3	B	86.9	B	65.7	B	52.5	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.5	B	72.1	B	38.5	B	10.6	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.5	A	x	C	x	C	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.6	A	79.8	C	65.6	C	45.4	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.1	B	55.5	B	74.0	C	29.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	42.1	B	23.9	B	88.6	B	12.5	B
Autre	1.6	A	x	D	x	D	x	A

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Tableau 29.2
Utilisation d'un programme de soutien du gouvernement durant la période 1997 - 1999
Innovateurs dans les industries de la fabrication

	% utilisant un programme		De ceux-ci, % utilisant un programme parrainé par			
			Le gouvernement fédéral seulement		Le gouvernement provincial seulement	
	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision	Pourcentage	Précision
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces						
% utilisant un ou l'autre des programmes	81.1	B	17.8	B	22.9	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	58.5	B	35.2	B	8.7	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	25.1	B	42.5	B	9.7	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	11.1	A	x	B	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	31.0	B	44.3	B	7.9	B
Services gouvernementaux d'information ou Internet	23.1	B	59.6	C	10.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	61.4	B	17.4	B	65.1	B
Autre	11.6	A	x	C	x	C
Fabrication de matériel ferroviaire roulant + Construction de navires et d'embarcations + Fabrication d'autres types de matériel de transport						
% utilisant un ou l'autre des programmes	73.9	B	22.0	B	14.9	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	73.5	B	51.7	B	10.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	12.5	A	x	B	x	C
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	0.0	A	-	-	-	-
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	16.3	B	x	C	x	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	41.6	B	20.0	B	40.7	C
Soutien gouvernemental à la formation	37.7	B	6.2	C	66.7	C
Autre	4.7	B	x	D	x	D
Fabrication de meubles et de produits connexes						
% utilisant un ou l'autre des programmes	51.6	A	33.5	B	24.2	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	51.5	B	51.8	B	6.6	A
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	15.1	A	84.4	B	7.2	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	3.5	A	x	A	x	A
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	13.5	A	17.0	C	59.9	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	11.9	A	61.1	C	4.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	44.1	B	18.1	B	65.7	B
Autre	9.0	A	53.0	C	36.2	C
Activités diverses de fabrication						
% utilisant un ou l'autre des programmes	55.8	B	26.5	B	31.0	B
De ceux-ci, % utilisant un des programmes suivants:						
Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	53.3	B	34.3	B	13.1	B
Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	22.5	B	61.5	B	27.9	B
Aide gouvernementale en matière de capital-risque	8.5	A	x	C	x	C
Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	9.6	A	34.4	C	20.2	C
Services gouvernementaux d'information ou Internet	26.1	B	26.0	C	44.5	B
Soutien gouvernemental à la formation	42.1	B	11.4	B	76.1	B
Autre	1.6	A	x	D	x	D

Source: Statistique Canada (Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique), Enquête sur l'innovation 1999
Données provisoires (Septembre 2001)

Notes interprétatives
Question 30

Il n'y a pas de tableau pour cette question. Les commentaires écrits seront analysés plus tard.

PUBLICATIONS ÉLECTRONIQUES DISPONIBLES À

www.statcan.ca

Annexe 2 : Questionnaire

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Enquête sur l'innovation 1999

If you prefer this questionnaire in English, please check ☐

Document confidentiel une fois rempli

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

Raison sociale	
Nom commercial	
A/S	
N° et rue	
Ville	
Province	Code postal
Contact	
N° de téléphone Indicatif	Poste
N° de télécopieur Indicatif	

But de l'enquête

Les renseignements que vous fournissez sont indispensables pour assurer la disponibilité d'informations pertinentes sur l'innovation. Ces données compilées seront utilisées par les entreprises pour analyser les marchés, par les associations commerciales pour étudier la performance et d'autres caractéristiques des secteurs d'activité qu'elles représentent, et par les administrations pour élaborer les politiques économiques nationales et régionales.

Autorisation

Cette enquête est menée en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, chapitre S19. La Loi sur la statistique oblige à remplir ce questionnaire.

Confidentialité

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques recueillies au cours de la présente enquête qui permettraient d'identifier une entreprise, à moins que celle-ci n'y ait préalablement consentie. Les données fournies par ce questionnaire resteront strictement confidentielles. Elles serviront exclusivement à des fins statistiques et ne seront publiées que sous forme agrégée. Statistique Canada créera une base de données où seront regroupées les réponses aux enquêtes individuelles et les enregistrements existants de données de Statistique Canada. Les dispositions de la Loi sur la statistique concernant la confidentialité ne sont modifiées d'aucune façon par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

Ententes fédérales-provinciales

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec le Bureau de la statistique du Québec en vertu de l'article 11 de la Loi sur la statistique, Statuts du Canada, à qui l'on transmettra les données des entreprises situées ou ayant des activités au Québec. La Loi sur la statistique du Québec renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique fédérale relativement à la protection des données confidentielles et aux sanctions prévues en révélation des renseignements.

Dans la présente enquête, par « **entreprise** » nous entendons l'entité juridique à laquelle appartient votre usine ou établissement qui opère au Canada.

5-4900-497.2: 1999-07-21 SQC/SAT-465-05484

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Environnement concurrentiel

1. En ce qui concerne votre entreprise, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou non avec les énoncés qui suivent.

   Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord				**Fortement d'accord**	**Ne s'applique pas**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**0**
a. Les besoins de mes clients sont faciles à prévoir	1○	2○	3○	4○	5○	0○
b. Mes clients peuvent facilement trouver chez mes concurrents un substitut à mes produits (biens ou services)	1○	2○	3○	4○	5○	0○
c. Les actions de mes concurrents sont faciles à prévoir	1○	2○	3○	4○	5○	0○
d. L'arrivée de nouveaux concurrents est une menace constante	1○	2○	3○	4○	5○	0○
e. L'arrivée de produits (biens ou services) concurrentiels est une menace constante	1○	2○	3○	4○	5○	0○
f. Mon entreprise peut facilement remplacer ses fournisseurs actuels	1○	2○	3○	4○	5○	0○
g. Il est difficile d'embaucher des employés et des travailleurs qualifiés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
h. Il est difficile de retenir des employés et des travailleurs qualifiés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
i. Mes produits (biens ou services) deviennent rapidement périmés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
j. Les technologies de production évoluent rapidement	1○	2○	3○	4○	5○	0○
k. Les technologies de bureau évoluent rapidement	1○	2○	3○	4○	5○	0○

Facteurs de succès commercial

2. Veuillez indiquer l'importance de chacun des facteurs énumérés ci-dessous dans le succès de votre entreprise.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					
	Faible				Grande	Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
Marchés et Produits						
a. Recherche de nouveaux marchés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
b. Satisfaction des clients existants	1○	2○	3○	4○	5○	0○
c. Établissement de marchés-créneaux ou spécialisés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
d. Recherche de marchés d'exportation	1○	2○	3○	4○	5○	0○
e. Promotion de la réputation de l'entreprise ou du produit (bien ou service)	1○	2○	3○	4○	5○	0○
f. Services de soutien à la clientèle après les heures	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Ressources humaines						
g. Recrutement de nouveaux diplômés d'universités	1○	2○	3○	4○	5○	0○
h. Recrutement de nouveaux diplômés d'écoles techniques et collèges	1○	2○	3○	4○	5○	0○
i. Recrutement d'employés d'expérience	1○	2○	3○	4○	5○	0○
j. Recrutement de personnel spécialisé à l'extérieur du Canada	1○	2○	3○	4○	5○	0○
k. Formation d'employés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
l. Recours à des équipes à l'intérieur de votre entreprise qui rassemblent des gens ayant différentes compétences	1○	2○	3○	4○	5○	0○
Autres						
m. Recherche et développement à l'intérieur de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
n. Projets de collaboration avec d'autres entreprises	1○	2○	3○	4○	5○	0○
o. Développement de nouveaux produits (biens ou services) et procédés	1○	2○	3○	4○	5○	0○
p. Participation active à l'élaboration de nouvelles normes industrielles	1○	2○	3○	4○	5○	0○

Produits et procédés nouveaux et sensiblement améliorés

3. Un **nouveau produit (bien ou service)** est un produit nouveau pour votre entreprise, dont les caractéristiques ou les utilisations prévues s'écartent sensiblement de celles des autres produits de votre entreprise.

   Un **produit (bien ou service) sensiblement amélioré** est un produit existant dont le rendement a été largement amélioré ou relevé. Un produit complexe composé de plusieurs composants ou sous-systèmes intégrés peut être amélioré si l'on modifie partiellement l'un des composants ou sous-systèmes. Ne sont pas comprises les modifications mineures ou purement d'ordre cosmétique apportées aux produits existants de votre entreprise.

   Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

   [1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 4*

   Dans l'affirmative, combien de produits nouveaux ou sensiblement améliorés ont été offerts **au cours de cette période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

   Cochez le nombre approprié.

   [1] ○ 1-2 [4] ○ 11-20
   [2] ○ 3-5 [5] ○ 21-50
   [3] ○ 6-10 [6] ○ 50 ou plus

---

4. **Les nouveaux procédés de production/fabrication** sont des procédés nouveaux pour votre entreprise. Ils comportent l'introduction de nouveaux systèmes, machines, matériel, méthodes ou procédures de production/fabrication qui s'écartent sensiblement des anciens procédés de production/fabrication de votre entreprise.

   Les procédés de production/fabrication sensiblement améliorés apportent des modifications importantes à vos procédés existants en vue de produire des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou pour améliorer sensiblement les procédés de production/fabrication. Ne sont pas incluses les modifications mineures ou de routine des procédés.

   Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication **nouveaux ou sensiblement améliorés**?

   [1] ○ Oui [3] ○ Non

---

5. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets infructueux ou commencé des activités destinés à élaborer ou à introduire des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

   [1] ○ Oui [3] ○ Non

6. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle participé aux activités énumérées ci-dessous, liées à l'introduction de produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à l'adoption de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

	Oui	Non
a. Recherche et développement (R-D) liés à des produits (biens ou services) ou procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 ○	3 ○
b. Acquisition de machinerie, d'outillage et d'autres technologies liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 ○	3 ○
c. Ingénierie et conception industrielles liées à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 ○	3 ○
d. Outillage et démarrage de la production liés à des produits (biens ou services) ou à des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 ○	3 ○
e. Formation liée à l'introduction de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés	1 ○	3 ○

Si vous avez répondu uniquement par la négative aux questions 3 à 6, passez à la question 7.

Si vous avez répondu par l'affirmative à au moins une des questions 3 à 6, passez à la question 8.

7. Pourquoi votre entreprise **n'a-t-elle pas** élaboré ou introduit des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

_____

_____

_____

_____

Veuillez passer à la question 21.

Sources d'information

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens ou services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information INTERNES à votre entreprise :

1 ○ Personnel de recherche-développement
2 ○ Personnel de vente et de marketing
3 ○ Personnel de production
4 ○ Personnel de gestion
5 ○ Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

Fin

8. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, veuillez indiquer, parmi les sources suivantes, celles qui jouent un **rôle important** pour fournir des idées ou pour contribuer au développement de produits (biens et services) ou de procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés.

Cochez toutes celles qui s'appliquent.

Sources d'information EXTERNES à votre entreprise :

- 6 ◯ Entreprises apparentées de votre groupe commercial (p. ex. une entreprise mère ou une filiale)
- 7 ◯ Fournisseurs d'équipments, de matériel et de composants
- 8 ◯ Clients
- 9 ◯ Concurrents
- 10 ◯ Cabinet d'experts-conseils
- 11 ◯ Universités et collèges
- 12 ◯ Organismes et laboratoires de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)
- 13 ◯ Organismes et laboratoires de recherche provinciaux

Information généralements disponible

- 14 ◯ Foires et expositions
- 15 ◯ Internet ou réseaux d'information sur ordinateur
- 16 ◯ Congrès et réunions de professionels, publications spécialisées

Autres sources d'information

- 17 ◯ *Veuillez préciser :* _____
- 18 ◯ Aucune des réponses qui précèdent

Objectifs

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					
	Faible				Grande	Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
Productivité						
a. Réduction de votre coût de la main-d'œuvre	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
b. Augmentation de la capacité de production	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
c. Réduction du temps de production	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
d. Accroissement de la souplesse de production	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
Produit						
e. Prolongement de la gamme de produits	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
f. Amélioration de la qualité des produits	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
g. Livraison plus rapide des produits sur le marché	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯
h. Remplacement de produits éliminés graduellement	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	0 ◯

Fin

9. Veuillez préciser les principales raisons qui ont incité votre entreprise à offrir des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou à adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie faible importance et 5, grande importance. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Importance					
	Faible				Grande	Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
Autres						
i. Diminution de la consommation de matériaux	1○	2○	3○	4○	5○	0○
j. Diminution des dégâts environnementaux	1○	2○	3○	4○	5○	0○
k. Diminution de la consommation d'énergie	1○	2○	3○	4○	5○	0○
l. Réaction à de nouveaux règlements gouvernementaux	1○	2○	3○	4○	5○	0○

Problèmes et obstacles

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

1○ Coût élevé d'élaboration de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

2○ Impossibilité d'affecter du personnel à des projets destinés à élaborer régulièrement des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés en raison d'impératifs de production

3○ Impossibilité de se qualifier à des programmes d'aide gouvernementale ou à des crédits d'impôt pour la recherche et le développement (R-D)

4○ Pénurie de personnel spécialisé pour élaborer ou adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

5○ Absence de financement nécessaire à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

6○ Absence d'une capacité permettant de commercialiser des produits nouveaux ou sensiblement améliorés

7○ Pénurie d'information sur les technologies pertinentes à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

8○ Absence de services externes de soutien technique nécessaires à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

9○ Impossibilité d'avoir accès à un savoir-faire universitaire qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

10○ Impossibilité d'avoir accès au savoir-faire de laboratoires gouvernementaux qui aurait pu contribuer à l'élaboration ou à l'adoption de produits ou de procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

11○ Absence de collaboration avec d'autres entreprises

Fin

10. Parmi les énoncés suivants, lesquels ont ralenti votre entreprise ou lui ont causé des problèmes au moment d'élaborer des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés ou d'adopter des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez tous ceux qui s'appliquent.

12 ◯ Aucune réaction des clients aux nouveaux produits

13 ◯ Les rigidités organisationnelles de votre entreprise empêchent d'élaborer ou d'adopter des produits ou des procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

14 ◯ La réglementation gouvernementale influe sur les produits ou procédés nouveaux ou sensiblement améliorés

15 ◯ Autre *(veuillez préciser)* :

_____

_____

_____

_____

11. Veuillez donner un exemple concret du problème ou de l'obstacle le plus important que votre entreprise a connu au moment d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

_____

_____

_____

_____

_____

Incidence

12. Votre entreprise a-t-elle introduit des produits nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1 ◯ Oui ↓ 3 ◯ Non → *Passez à la question 13*

Veuillez estimer le pourcentage de votre chiffre d'affaires en 1999 (jusqu'à maintenant) qui est attribuable aux produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés que votre entreprise a adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**. Veuillez vous reporter aux définitions des produits (biens ou services) nouveaux ou sensiblement améliorés figurant à la question 3.

Cochez les cercles qui s'applique.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des nouveaux produits (biens ou services) adoptés entre 1997 et 1999	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	6 ◯
Chiffre d'affaires en 1999 provenant des produits (biens ou services) sensiblement améliorés adoptés entre 1997 et 1999.	1 ◯	2 ◯	3 ◯	4 ◯	5 ◯	6 ◯

13. Quels effets les produits (biens ou services) nouveaux et sensiblement améliorés de même que les procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés ayant été élaborés et adoptés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999** ont-ils eus sur votre entreprise?

Donnez votre opinion en vous servant de l'échelle à cinq points, où 1 signifie très en désaccord et 5, fortement d'accord. Cochez 0 si l'énoncé ne s'applique pas à votre entreprise.

	Fortement en désaccord				Fortement d'accord	Ne s'applique pas
	1	2	3	4	5	0
a. Augmentation de la productivité de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
b. Accroissement de la rentabilité de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
c. Plus grande rapidité à fournir ou à acheminer vos produits (biens et services)	1○	2○	3○	4○	5○	0○
d. Plus grande capacité de votre entreprise de s'adapter aux différentes exigences des clients	1○	2○	3○	4○	5○	0○
e. Augmentation de la part du marché intérieur de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
f. Augmentation de la part du marché international de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
g. Maintien des marges bénéficiaires de votre entreprise	1○	2○	3○	4○	5○	0○
h. Maintien de la position de votre entreprise par rapport à la concurrence	1○	2○	3○	4○	5○	0○

Ententes de collaboration

14. **Les ententes de collaboration** ont trait à la participation active de votre entreprise et d'autres entreprises ou organismes à des projets conjoints destinés à élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés. Le marché de service pure et simple, où il n'y a pas de participation active, ne fait pas partie de telles ententes.

Votre entreprise a-t-elle participé à des ententes de collaboration avec d'autres entreprises ou organismes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

1○ Oui ↓ 3○ Non → *Passez à la question 17*

Dans l'affirmative, veuillez indiquer les principales raisons, parmi celles qui sont énumérées ci-dessous, qui ont incité votre entreprise à participer à des ententes de collaboration afin d'élaborer des produits (biens ou services) et/ou des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

1○ Partage des coûts

2○ Répartition du risque

3○ Accès à la recherche-développement (R-D)

4○ Prototypage

5○ Accroissement d'échelle des procédés de production

6○ Accès à des compétences critiques

7○ Accès à de nouveaux marchés

8○ Accès à de nouveaux circuits de distribution

9○ Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

15. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, passez à la **question 16**.

Si votre entreprise compte **un seul emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.	Rayon de 100 km	Reste de votre province	Reste du Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
b. Clients	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
c. Entreprises d'experts-conseils	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
d. Fournisseurs	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
g. Universités	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○
h. Autre	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	7 ○

↓
Veuillez préciser : _____

Veuillez passer à la question 17.

16. Si votre entreprise compte **plus d'un emplacement Canadien**, veuillez indiquer l'emplacement des autres entreprises et organismes avec lesquels votre entreprise a conclu des ententes de collaboration en vue d'élaborer des produits (biens ou services) et des procédés de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez tous ceux qui s'appliquent.	Canada	États-Unis	Europe	Asie-Pacifique	Autre
a. Concurrents	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
b. Clients	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
c. Entreprises d'experts-conseils	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
d. Fournisseurs	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
e. Instituts de recherche du gouvernement fédéral (p. ex. le Conseil national de recherches du Canada)	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
f. Instituts de recherche du gouvernement provincial	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
g. Autres entreprises de votre groupe d'entreprises (p. ex. entreprise mère ou filiale)	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
h. Universités	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○
i. Autre	1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○

↓
Veuillez préciser : _____

Le plus important produit ou procédé nouveau ou sensiblement amélioré

17. Veuillez décrire brièvement ci-dessous votre **plus important** produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

18. Ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré était-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. une première mondiale?	1 ○	3 ○	N ○
b. une première au Canada?	1 ○	3 ○	N ○
c. une première pour votre entreprise?	1 ○	3 ○	N ○

19. Combien de temps s'est-il écoulé entre l'idée initiale et la mise en œuvre de ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré?

	années		mois

20. Ce plus important produit (bien ou service) ou procédé de production/fabrication nouveau ou sensiblement amélioré comportait-il :

	Oui	Non	Ne sais pas
a. L'utilisation de nouvelles matières?	1 ○	3 ○	N ○
b. Un investissement en machines ou équipments?	1 ○	3 ○	N ○
c. L'élaboration de nouveaux logiciels par ou pour votre entreprise?	1 ○	3 ○	N ○

Produits de construction

21. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des produits qui ont été **intégrés** dans des immeubles et autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits de construction : fenêtres, panneaux de gypse, briques, béton, systèmes de chauffage et de plomberie, toitures, systèmes de sécurité, systèmes électriques et autres.

1 ○ Oui ↓ 2 ○ Non → *Passez à la question 22*

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
1 ○	2 ○	3 ○	4 ○	5 ○	6 ○	N ○

22. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle offert des machineries, équipments ou outils qui ont été **utilisés pour la** construction d'immeubles et d'autres ouvrages de génie, comme des routes, barrages, ponts, canalisations d'égout, lignes de transmission et pipelines? Voici quelques exemples de produits utilisés pendant une construction : bouldozeurs, grues articulées, outils électriques, échafaudages, matériel d'arpentage et autres.

[1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 23*

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage de votre chiffre d'affaires total attribuable à ces produits **pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**.

Cochez le cercle qui s'applique.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
	[1] ○	[2] ○	[3] ○	[4] ○	[5] ○	[6] ○	[N] ○

Produits de ressources naturelles

23. Vos produits sont-ils utilisés par des industries de ressources naturelles?

[1] ○ Oui ↓ [3] ○ Non → *Passez à la question 24*

Dans l'affirmative, veuillez évaluer le pourcentage du chiffre d'affaires total de vos produits (biens ou services) qui ont été utilisés par les industries de ressources naturelles suivantes **pendant les trois années allant de 1997 à 1999**.

Cochez les cercles qui s'applique.

	1 % à 5 %	6 % à 15 %	16 % à 25 %	26 % à 50 %	51 % à 75 %	76 % à 100 %	Ne sais pas
a. Extraction minière	[1] ○	[2] ○	[3] ○	[4] ○	[5] ○	[6] ○	[N] ○
b. Abattage et foresterie	[1] ○	[2] ○	[3] ○	[4] ○	[5] ○	[6] ○	[N] ○
c. Extraction de pétrole et de gaz	[1] ○	[2] ○	[3] ○	[4] ○	[5] ○	[6] ○	[N] ○
d. Services publics d'électricité	[1] ○	[2] ○	[3] ○	[4] ○	[5] ○	[6] ○	[N] ○

Recherche et développement, propriété intellectuelle et ressources humaines

24. **Pendant la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, votre entreprise a-t-elle entrepris des activités de recherche-développement (R-D)?

[1] ○ Oui [3] ○ Non → *Passez à la question 25*

↓

Dans l'affirmative,

	Oui	Non
Est-ce que les travaux de recherche-développement (R-D) sont confiés à un service séparé et distinct de R-D de votre entreprise?	[1] ○	[3] ○
Est-ce que d'autres firmes effectuent la recherche-développement (R-D) de votre firme sous contrat?	[1] ○	[3] ○

Dans l'affirmative, veuillez indiquer si les travaux de recherche-développement (R-D) ont été effectués

↓

[1] ○ régulièrement

[2] ○ occasionnellement

25. Parmi les méthodes suivantes, lesquelles votre entreprise a-t-elle utilisées pour protéger sa propriété intellectuelle **au cours des trois années allant de 1997 à 1999**?

	Oui	Non
a. Brevets	[1] ○	[3] ○
b. Marques de commerce	[1] ○	[3] ○
c. Droits d'auteur	[1] ○	[3] ○
d. Ententes de confidentialité	[1] ○	[3] ○
e. Secrets commerciaux	[1] ○	[3] ○

h. Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

26. Votre entreprise a-t-elle fait au moins une demande de brevet **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

[1] ○ Oui [3] ○ Non → *Passez à la question 27*

↓

Dans l'affirmative, combien de brevets votre entreprise a-t-elle demandés **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Nombre au Canada ☐☐

Nombre aux États-Unis ☐☐

27. Combien votre entreprise compte-t-elle d'employés présentement?

Nombre d'employés ☐☐☐☐

28. **Au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**, le nombre total d'employés de votre entreprise a-t-il augmenté, diminué ou est-il resté le même?

1 ○ Augmenté

2 ○ Diminué

3 ○ Aucun changement

Programmes de soutien du gouvernement

29. Votre entreprise a-t-elle utilisé l'un ou l'autre des types suivants de programmes parrainés par le gouvernement fédéral ou le gouvernement provincial **au cours de la période de trois ans allant de 1997 à 1999**?

Cochez les cercles qui s'appliquent.

	Programmes governmentaux		Aucun programme utilisé
	Gouvernement fédéral	Gouvernement provincial	
a. Crédits d'impôt pour la recherche-développement (R-D)	1 ○	2 ○	3 ○
b. Subvention gouvernemental pour la recherche-développement (R-D)	1 ○	2 ○	3 ○
c. Aide gouvernementale en matière de capital-risque	1 ○	2 ○	3 ○
d. Programmes gouvernementaux de soutien et assistance technologiques	1 ○	2 ○	3 ○
e. Services gouvernementaux d'information ou Internet	1 ○	2 ○	3 ○
f. Soutien gouvernemental à la formation	1 ○	2 ○	3 ○

g. Autre *(veuillez préciser)* : _____

_____

Commentaires

30. Selon vous, que peut-on faire pour améliorer la capacité des entreprises canadiennes afin d'élaborer des produits (biens ou services) ou des procédés de production/fabrication nouveaux et sensiblement améliorés?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Nous vous remercions pour votre collaboration !

Pour commander des publications cataloguées

On peut se procurer la présente publication et les autres publications auprès des agents autorisés régionaux des librairies de quartier et des bureaux régionaux de Statistique Canada. On peut aussi les commander par la poste en s'adressant à :

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Téléphone: 1(613)951-7277
Commandes (sans frais partout au Canada): 1-800-700-1033
Numéro du télécopieur: 1-(613)-951-1584 ou 1-800-889-9734
Toronto : Carte de crédit seulement (416)973-8018
Internet: order@statcan.ca

PUBLICATIONS AU CATALOGUE

Publications statistiques

88-202-XIB Recherche et développement industriels, Perspective 2002 (avec des estimations provisoires pour 2001 et des dépenses réelles pour 2000)

88-204-XIF Activités scientifiques fédérales, 2001-2002[e] (annuel)

88-001-XIB Statistiques des sciences (mensuel)

Volume 25

No. 1 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1998-1999

No. 2 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000[e]

No. 3 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 1999-2000

No. 4 Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne, 1998

No. 5 Personnel affecté à la recherche et au développement (R-D) au Canada, 1990 à 1999[e]

No. 6 Recherche et développement industriels de 1997 à 2001

No. 7 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999-2000

No. 8 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2001[e] et dans les provinces, 1990 à 1999

No. 9 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2001-2002[e]

No.10 Dépenses au titre de la recherche et du développement (R-D) des organismes privés sans but lucratif (OSBL), 2000

No. 11 Activités scientifiques et technologiques (S-T) des administrations provinciales, 1992-1993 à 2000-2001[e]

No. 12 Répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie, 1999-2000

Volume 26

No. 1 Les organismes provinciaux de recherche, 1999

No. 2 Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, 2000-2001

No. 3 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2001[p]

No. 4 Recherche et développement industriels de 1998 à 2002

No. 5 Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques, 2002-2003[p]

No. 6 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 2000-2001

No. 7 Dépenses totales au titre de la recherche et du développement au Canada, 1990 à 2002[p] et dans les provinces, 1990 à 2000

DOCUMENTS DE TRAVAIL - 1998

Ces documents de travail sont disponibles à la Section des enquêtes des sciences et de l'innovation. Veuillez contacter :

Section des enquêtes des sciences et de l'innovation
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique
Statistique Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Internet: http://www.statcan.ca/english/research/scilist_f.htm
Tél: (613) 951-6309

ST-98-01 Un compendium de statistiques sur les sciences et la technologie, Février 1998

ST-98-02 Exportations et emploi connexe dans les industries canadiennes, Février 1998

ST-98-03 Création d'emplois, suppression d'emplois et redistribution des emplois dans l'économie canadienne, Février 1998

ST-98-04 Une analyse dynamique des flux de diplômés en sciences et technologie sur le marché du travail au Canada, Février 1998

ST-98-05 Utilisation des biotechnologies par l'industrie canadienne – 1996, Mars 1998

ST-98-06 Survol des indicateurs statistiques de l'innovation dans les régions du Canada : Comparaisons des provinces, Mars 1998

ST-98-07 Paiements de l'administration fédérale dans les industries, 1992-1993, 1994-1995, 1995-1996, Septembre 1998

ST-98-08 L'analyse bibliométrique de la recherche scientifique et technologique : Guide méthodologique d'utilisation et d'interprétation, Septembre 1998

ST-98-09 Dépenses et personnel de l'administration fédérale au titre des activités en sciences naturelles et sociales, 1989-1990 à 1998-1999[e], Septembre 1998

ST-98-10 Les flux de connaissances au Canada tels que mesurés par la bibliométrie, Octobre 1998

ST-98-11 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1987 à 1998[e] et selon la province, 1987 à 1996, Octobre 1998

ST-98-12 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1996-1997, Novembre 1998

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 1999

ST-99-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998, Février 1999

ST-99-02 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1988-1989 à 1996-1997, Juin 1999

ST-99-03 Analyse du déploiement des travailleurs du domaine de la science et de la technologie dans l'économie canadienne, Juin 1999

ST-99-04 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1970 à 1998[e], Juillet 1999

ST-99-05 Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada, 1998, Août 1999

ST-99-06 Une vérification de la réalité pour définir le commerce électronique, 1999, Août 1999

ST-99-07 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales, 1990-1991 à 1998-1999[e], Août 1999

ST-99-08 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1988 à 1999[e] et selon la province, 1988 à 1997, Novembre 1999

ST-99-09 Estimation des dépenses au titre de la recherche et de développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1997-98, Novembre 1999

ST-99-10 Évaluation de l'attrait des encouragements fiscaux à la R-D : Canada et principaux pays industriels, Décembre 1999

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2000

ST-00-01 Enquête sur la commercialisation de la propriété intellectuelle dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999, avril 2000

ST-00-02 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1990-1991 à 1999-2000[e], juillet 2000

ST-00-03 Un cadre pour améliorer les estimations des dépenses de R-D dans le domaine de l'enseignement supérieur et dans celui de la santé, par Mireille Brochu, juillet 2000

ST-00-04 Technologies de l'information et des communications et commerce électronique dans l'industrie canadienne, 1999, novembre 2000

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2001

ST-01-01 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1989 à 2000[e] et selon la province 1989 à 1998, janvier 2001

ST-01-02 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1998-1999, janvier 2001

ST-01-03 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations provinciales, 1999, janvier 2001

ST-01-04 L'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes : Estimations nationales, 1999, février 2001

ST-01-05 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province 1990-1991 à 1998-1999, février 2001

ST-01-06 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2000[e], mars 2001

ST-01-07 L'utilisation et le développement de la biotechnologie, 1999, mars 2001

ST-01-08 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1991-1992 à 2000-2001[e], avril 2001

ST-01-09 Estimations du personnel affecté à la recherche et au développement au Canada, 1979 à 1999[e], juin 2001

ST-01-10 L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations nationales, 1999, juin 2001

ST-01-11 Pratiques et activités des entreprises canadiennes en biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, août 2001

ST-01-12 Activités industrielles en biotechnologie au Canada : Faits saillants de l'enquête sur les entreprises de biotechnologie de 1997, septembre 2001

ST-01-13 L'innovation dans les entreprises canadiennes de fabrication : estimations provinciales, 1999, septembre 2001

ST-01-14 Estimations des dépenses canadiennes au titre de la recherche et du développement (DIRD), Canada, 1990 à 2001[e] et selon la province 1990 à 1999, novembre 2001

ST-01-15 Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur, 1999-2000, novembre 2001

DOCUMENTS DE TRAVAIL – 2002

ST-02-01 Innovation et changement dans le secteur public : S'agit-il d'un oxymoron? janvier 2002

ST-02-02 Mesure de l'économie en réseau, mars 2002

ST-02-03 Utilisation des biotechnologies dans le secteur canadien des industries : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, mars 2002

ST-02-04 Profil des entreprises formées par essaimage du secteur de la biotechnologie : Résultats de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie - 1999, mars 2002

ST-02-05 Activités scientifiques et technologiques des administrations provinciales 1992-1993 à 2000-2001[e], avril 2002

ST-02-06 Gérons-nous nos connaissances? Résultats de l'Enquête pilote sur les pratiques de gestion des connaissances, 2001, avril 2002

ST-02-07 Estimations des dépenses totales au titre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada, 1988 à 2001[p], mai 2002

ST-02-08 Répartition du personnel et des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie selon la province, 1991-1992 à 1999-2000, mai 2002

ST-02-09 Aperçu des changements organisationnels et technologiques dans le secteur privé, 1998-2000, juin 2002

ST-02-10 Dépenses et personnel de l'administration fédérale en sciences naturelles et sociales, 1992-1993 à 2001-2002[p], juin 2002

ST-02-11 L'innovation dans le secteur forestier, juin 2002

ST-02-12 Enquête sur l'innovation 1999, Cadre méthodologique : décisions prises et leçons apprises, juin 2002

ST-02-13 L'innovation et l'utilisation de technologies de pointe dans le secteur de l'extraction minière au Canada : extraction de minerais métalliques, juin 2002

DOCUMENTS DE RECHERCHE – 1996-2001

No. 1 L'État des indicateurs scientifiques et technologiques dans les pays de l'OCDE, par Benoît Godin, août 1996

No. 2 Le savoir en tant que pouvoir d'action, par Nico Stehr, juin 1996

No. 3	Coupler la condition des travailleurs à l'évolution des pratiques de l'employeur : l'Enquête expérimentale sur le milieu de travail et les employés, par Garnett Picot et Ted Wannell, juin 1996
No. 4	Peut-on mesurer les coûts et les avantages de la recherche en santé? par M.B. Wilk, février 1997
No. 5	La technologie et la croissance économique : Survol de la littérature, par Petr Hanel et Jorge Niosi, avril 1998
No. 6	Diffusion des biotechnologies au Canada, par Anthony Arundel, février 1999
No. 7	Les obstacles à l'innovation dans les industries de services au Canada, par Pierre Mohnen et Julio Rosa, novembre 1999
No. 8	Comment expliquer la croissance rapide parmi les entreprises canadiennes de biotechnologie, par Jorge Niosi, août 2000
No. 9	Indicateurs comparables au niveau international pour la biotechnologie : inventaire, proposition de travail et documents d'appui, par W. Pattinson, B. Van Beuzekom et A. Wyckoff, janvier 2001
No. 10	Analyse de l'enquête sur l'innovation, les technologies et pratiques de pointe dans l'industrie de la construction et les industries connexes, 1999, par George Seaden, Michael Guolla, Jérôme Doutriaux et John Nash, janvier 2001
No. 11	Capacité d'innover, innovations et répercussions : le secteur canadien des services de génie, par Daood Hamdani, mars 2001
No. 12	Modèles d'utilisation des technologies de fabrication de pointe (TFP) dans l'industrie canadienne de la fabrication : Résultats de l'enquête de 1998, par Anthony Arundel et Viki Sonntag, novembre 2001